

锚定绿色金融和数字化转型 交通银行多措并举谋求高质量发展

上市银行三季报披露已收官，其中交通银行（以下简称“交行”）前三季度净利润同比增长22.10%，第三季度净利润同比增长37.85%，实现稳中有进，稳中提质。交出这份答卷的背后，是交行一直以来积极服务国家战略，并根据自身优势找准定位谋求高质量发展。作为唯一一家总部位于上海的国有大行，交行近年来以发挥上海主场优势作为突破点，通过加快绿色金融业务布局和发力数字化转型来增强自身核心竞争力，争做“长三角龙头银行”。

发展绿色金融助力双碳目标

在“双碳”目标下，发展绿色金融正成为各大金融机构的长期战略目标。

交行行长刘珺表示，“中国每年需增加2万亿—5万亿元融资金额支持低碳转型。这是一个巨大的数字，将进一步推动商业银行绿色金融业务发展。交行把发展绿色金融摆在更加突出的位置，主动抓住其中机遇，提升ESG市场形象。这既是落实国家关于大力发展绿色金融的明确要求，更是交行践行本行战略、加快打造特色品牌的重要抓手。”

数据显示，截至二季度末，按照人民银行绿色贷款专项统计口径，交行境内行绿色贷款余额4088.11亿元，较上年末增加459.03亿元，增幅12.65%。其中，清洁能源产业贷款余额588亿元，较上年末增加128亿元。

此外，今年以来，交行积极探索碳金融业务创新，将绿色信贷扩展至含碳金融的绿色金融，明确把发展绿色金融作为长期战略，积极支持减缓气候变化、适应气候变化等应对气候变化领域的投融资需求。

截至目前，在碳金融业务方面，交行已经探索和展开了相关业务。

一是承销碳中和债。3月30日，交行牵头主承销的11.15亿元三峡新能源“碳中和”资产支持票据（碳中和债）在银行间债券市场成功发行。本次产品系交银集团首单“碳中和”概念固定收益类产品，也是全市场首单以国家新能源补贴款作为底层资产的“碳中和”ABN。

二是探索“碳普惠”业务。5月，交行联合上海环境能源交易所、申能碳科技有限公司共同完成长三角地区首笔碳配额质押融资。该笔业务是基于上海环境能源交易所碳排

放配额系统发放的首笔融资，也是长三角地区首笔以碳排放权质押作为增信措施的贷款。8月，交行将碳排放权质押融资从试点地区拓展到试点地区外，青岛分行落地了系统内首笔全国碳排放权质押“碳普惠”融资业务。

三是开展“零碳网点”实践。9月，交行花都分行完成187吨国家核证资源减排量注销，实现2020年和2021全年因办公活动产生的温室气体排放的碳中和目标，荣获网点“碳中和”证书，是广州首家银行业“零碳网点”。

发力数字化转型

今年8月份，交行编制了《交通银行股份有限公司“十四五”时期（2021—2025年）金融科技发展规划》。提出

了愿景蓝图。围绕交行“十四五”规划总体要求，聚焦价值创造，深化数字化转型，充分运用人工智能等新技术，驱动建立数字化竞争优势。明确交行“十四五”期间金融科技发展愿景“POWER”：平台（Platform）、开放（Open）、智能（Wise）、企业级（Enterprise）、重塑（Reinvent）。

平台。就是加速金融科技研究与应用，提升自主、可控的科技能力，

建设行业领先的新技术平台，加速科技进阶发展。

开放。就是秉承开放合作共赢原则，推动技术开放与业务开放，依托创新场景金融建设，打造G-B-C-F端多元联动的生态平台，强化开放银行驱动的模式创新与服务延伸，让金融服务无处不在。

智能。深挖数据资产价值，以人工智能为引领，融合各项金融科技技术与创新，打造智慧大脑，深化数字化经营，成就核心竞争力。

企业级。就是构建企业级架构，聚焦企业级业务能力提升，形成灵活、可复用、组件化的技术架构，打破部门边界，支持集团联动，实现业技深度融合，为数字化转型注入新动能。

重塑。通过金融科技持续创新与价值释放，重塑业务流程、客户体验、产品服务、营销展业、运营管理、风险防控、业务模式，建设数字化新交行。

交行相关负责人解释，交行数字化发展措施主要有三方面内容：一是进一步建立健全集团数据管理与应用体系，做强企业级数据治理，打造集成整合、高效复用、即时赋能的数据服务；二是持续提升生态系统构建能力和服务质量，大力推进跨界生态开放融合，更加注重各类

特色场景建设的完整性和系统集成；三是促进技术与业务深度融合，利用数字化这一“敲门砖”，同步促进业务流程和制度的同步快速迭代，实现业务规模快速增长。

建设长三角龙头银行

今年年初，交行出台了《“长三角龙头银行建设”行动方案》，推出了包括做强普惠金融（“大普惠”概念，不仅包括服务小微企业，还包括通过对城市治理、乡村振兴、服务人民美好生活需要，触及更多客户及场景，打造多元联动生态场景，实现批量获客），做强贸易金融，做强金融科技，做强财富金融，发挥核心重点区域创新引领示范作用，探索建立一体化、差异化的经营管理体制机制等六大方面20个重节点项目，落实了责任部门和单位，按照时间表稳步推进。

在具体的业务指标方面，交行对城市居民覆盖率、AUM、科技型企业贷款客户数、普惠小微贷款、信用卡等重点业务设定了量化目标。比如，目标在长三角地区的城市居民覆盖率从目前的约14%提高到17%—18%，管理的个人AUM复合年化增长率不低于20%，科技型企业贷款客户数力争达到5000户。

今年前三季度，交行长三角区域业务发展势头良好。主要表现在四个方面：经营利润贡献度提升。中报显示交行长三角利润贡献占比超过45%。二是信贷资源投入加大。截至9月末，长三角地区贷款余额增幅13.23%，高于集团贷款平均增速2.67个百分点。三是四大特色业务领域新动能加快培育。三季度长三角区域战略性新兴产业贷款增幅超过20%，普惠两增口径贷款增幅超过40.88%。四是资产质量良好。区域分行不良率1.27%，低于境内行平均不良率近30个基点。

交行相关负责人表示，下一步，交行建设长三角龙头银行的主要举措包括，一是推动集团各项创新支持政策、项目资源在区域内，特别是上海主场优先试点落地。推动加大对上海市分行放权赋能力度。二是加快打造科技金融特色。加快快区分行科技金融专业经营团队建设，拓展一批具有成长潜力的科技金融客户。三是着力发挥长三角管理总部牵头经营和营销优势，对接政府牵头部门和项目主体，抓紧长三角一体化重点项目落地。四是建立健全自贸金融、跨省通办、科技金融等重点业务的相应机制和专班，推动产品服务创新，提升市场占有率。

(CIS)



前瞻性金融科技 洞悉未来趋势

引领财富永不止步

沃德财富 智享高效体验

始于1908 · 您的财富管理银行

交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS

地址：北京宣武门西大街甲97号 邮政编码：100031 电话：编辑部63070357 发行部63070326、63070324 广告部63072603 传真：编辑部63070483、63070480 广告部63071029 零售价格：4.00元 广告许可证：京西工商广字0019号