证券代码:601566　证券简称:九牧王

九牧王股份有限公司

2021 第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
重要内容提示:
公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。
第三季度财务报表是否经审计
□是 √否
一、主要财务数据
(一)主要会计数据和财务指标

单位:万元　币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	77,590.99	21.52	217,237.71	23.37
归属于上市公司股东的净利润	-6,995.45	-199.80	5,287.95	-80.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,707.23	177.80	9,114.68	49.57
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	3,635.95	-72.51
基本每股收益(元/股)	-0.12	-200.00	0.09	-81.25
稀释每股收益(元/股)	-0.12	-200.00	0.09	-81.25
加权平均净资产收益率(%)	-1.76	-3.46	1.28	-5.24
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	600,285.58	590,961.15		1.57
归属于上市公司股东的所有者权益	395,164.60	419,795.14		-5.87

注:“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间,下同。
(二)
非经常性损益项目和金额

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	2,350,817.75	1,920,796.90	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	338,524.97	3,942,778.07	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-81,224,360.63	-30,708,700.06	包含持有其他非流动金融资产的公允价值变动损益,处置其他非流动金融资产及长期股权投资收益的投资收益,以及交易性金融资产、其他非流动金融 资产、债权投资、其他债权投资持有期间取得的投资收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-9,120,856.87	-7,923,307.30	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-485,631.82	-5,532,170.52	
减:所得税影响额	1,171,483.74	-287,454.50	
少数股东权益影响额(税后)	-56,718.30	30,771.20	
合计	-87,025,741.16	-38,687,298.20	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明
□适用 √不适用
(三)
主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因
√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	-80.95	主要是投资业务产生的公允价值变动损益同比下降所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49.57	主要是上年同期受新冠疫情影响,导致上年同期销售下降所致
经营活动产生的现金流量净额	-72.51	主要是投资内容变化的各项费用增加所致
基本每股收益	-81.25	主要是投资业务产生的公允价值变动损益同比下降,导致利润下降所致

(四)一致性意见
1.实施上市新规
品牌	门店类型	2021年1-9月数量(家)	2021年1-9月新开(家)	2021年1-9月关闭(家)	2020年末数量(家)
JOEONE品牌	直营	681	47	80	714
	加盟	1,613	115	136	1,634
ZIOZIA品牌	直营	136	29	33	140
	加盟	7	1	1	7
PUN品牌	直营	101	18	21	104
	加盟	151	33	31	149
VIGANO品牌	直营	2	0	6	8
合计		2,691	243	308	2,756

2.实施门店营业面积

门店类型	2020年12月31日		2021年9月30日	
	数量(家)	面积(平方米)	数量(家)	面积(平方米)
JOEONE品牌				
直营店	714	73,333	681	83,525
加盟店	1,634	206,016	1,613	221,665
ZIOZIA品牌				
直营店	140	15,895	136	15,051
加盟店	7	597	7	606
PUN品牌				
直营店	104	12,047	101	12,028
加盟店	149	18,390	151	18,526
VIGANO品牌				
直营店	8	472	2	110
合计	2,756	326,720	2,691	351,401

(五)主营业务收入
1.报告期内各品牌的盈利情况

单位:万元　币种:人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上期增减(%)	营业成本比上期增减(%)	毛利率比上期增减(%)
九牧王	179,293.45	72,372.60	59.63	23.56	24.27	减少0.27个百分点
PUN	22,727.76	7,300.20	67.88	13.41	-7.64	增加7.32个百分点
ZIOZIA	9,570.38	1,974.33	79.37	51.57	34.19	增加29个百分点
其他品牌	1,264.46	351.83	72.18	-14.79	-61.85	增加34.33个百分点
合计	212,856.05	81,998.96	61.48	23.00	19.73	增加1.08个百分点

2.报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位:万元　币种:人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上期增减(%)	营业成本比上期增减(%)	毛利率比上期增减(%)
直营店	75,055.99	21,892.84	70.83	29.89	19.68	增加2.27个百分点
加盟店	104,908.71	45,895.61	56.25	25.28	23.68	增加0.56个百分点
其他	32,891.35	14,210.51	56.79	6.06	8.58	减少1.01个百分点
合计	212,856.05	81,998.96	61.48	23.00	19.73	增加1.08个百分点

3.报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位:万元　币种:人民币

销售渠道	2021年1-9月			2020年1-9月		
	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)
线上销售	24,727.28	11.62	59.83	25,953.71	15.01	59.68
线下销售	188,128.80	88.38	61.69	146,988.43	84.99	60.52
合计	212,856.05	100.00	61.48	172,942.14	100.00	60.40

4.主营业务分地区情况

单位:万元　币种:人民币

地区	营业收入	营业收入占比(%)	营业收入比上期增减(%)
华东	76,480.66	35.92	7.42
中南	50,647.22	23.76	51.72
华北	30,653.18	14.40	16.62
西南	28,987.34	13.62	33.70
西北	18,745.50	8.81	27.37
东北	7,422.15	3.49	29.47
合计	212,856.05	100.00	23.00

二、股东信息
(一)
普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,548	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	不适用

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
九牧王国际投资控股有限公司	境外法人	306,768,140	53.73		无	
厦门南顺发投资管理有限公司	境内非国有法人	28,650,000	4.99		无	
厦门南顺投资管理有限公司	境内非国有法人	25,150,000	4.38		质押	21,186,442
招商银行股份有限公司-上证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	24,164,681	4.21		未知	
厦门市睿智投资管理有限公司	境内非国有法人	22,650,000	3.94		质押	15,850,000
智立方(泉州)投资管理有限公司	境内非国有法人	22,050,000	3.84		质押	14,200,000
兴证证券资管-兴业银行-兴证资管鑫众两号集合资产管理计划	其他	9,724,613	1.69		未知	
吴晓波	境内自然人	8,142,554	1.42		未知	
瑞银资产管理(新加坡)有限公司-瑞银产森投投资ISCAV	其他	8,048,996	1.4		未知	
陈斯泉	境内自然人	7,500,000	1.31		无	

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
九牧王国际投资控股有限公司	306,768,140	人民币普通股	306,768,140
厦门南顺发投资管理有限公司	28,650,000	人民币普通股	28,650,000
厦门南顺投资管理有限公司	25,150,000	人民币普通股	25,150,000
招商银行股份有限公司-上证红利交易型开放式指数证券投资基金	24,164,681	人民币普通股	24,164,681
厦门市睿智投资管理有限公司	22,650,000	人民币普通股	22,650,000
智立方(泉州)投资管理有限公司	22,050,000	人民币普通股	22,050,000
兴证证券资管-兴业银行-兴证资管鑫众两号集合资产管理计划	9,724,613	人民币普通股	9,724,613
吴晓波	8,142,554	人民币普通股	8,142,554
瑞银资产管理(新加坡)有限公司-瑞银产森投投资ISCAV	8,048,996	人民币普通股	8,048,996
陈斯泉	7,500,000	人民币普通股	7,500,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	泉州市融茂投资管理有限公司实际控制人陈金源、泉州市睿智投资管理有限公司实际控制人陈加良及泉州市新锐投资管理有限公司实际控制人陈加萍为兄弟关系。 陈金源、陈加萍、陈加萍为陈加良一致行动人;陈加萍为陈金源的姐夫; 林聪颖为陈金源的妻子,为陈加良、陈加萍、陈美丽的姐夫; 陈丽丽为陈加良的子女。 除上述关联关系外,未知其他股东是否存在关联关系或一致行动情况。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	前十名股东中,吴晓波持有8,142,554股,其中通过信用担保账户持有8,141,954股。		

三、报告期重要事项
报告期投资者关注的关于公司投资期控股情况的其他重要信息
√适用 □不适用
(一)其他重要事项
1.2015年6月1日,公司全资子公司西藏工布江达县九盛投资有限责任公司(以下简称“九盛投资”)与上海赫赫投资管理中心(有限合伙)(以下简称“赫赫投资”)签署了《赫赫九盛互联网时尚产业基金投资意向书》,发起设立了上海赫赫九盛收获股权投资中心(有限合伙)(以下简称“九盛收获”),主要投资于互联网时尚生活相关项目。九盛收获于2015年7月10日完成工商注册登记手续(具体内容详见公司于2015年6月23日、2015年7月15日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站的有关公告)。
2021年7月12日,九盛投资、赫赫投资及九盛收获签署了《上海赫赫九盛收获股权投资中心(有限合伙)合伙协议之补充协议(三)》,延长了九盛收获的合伙期限至2024年7月30日,且,除有限合伙期已经届满之时可提前解散外,合伙期限自九盛投资认缴出资额及日期为7月31日,除有九盛投资协议约定情形外,九盛投资协议约定的提前解散情形,自2021年7月31日起,除有九盛投资协议约定情形外,九盛投资协议约定的提前解散情形(详见公司于2021年7月14日刊载于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》及上海证券交易所网站的公告)。
2.2015年7月31日,公司全资子公司西藏工布江达县九盛投资有限责任公司与全球华欧投资集团有限公司签署了《华欧新文化产业投资基金投资意向书》,发起设立华欧新文化产业投资基金(以下简称“华欧文化基金”),专注投资新文化时尚相关企业。全球华欧投资集团有限公司由林下阁全资子公司宁州华欧投资管理有限公司(以下简称“宁州华欧”)作为普通合伙人,并委托常州华欧进行基金管理,该基金规模为人民币5.02亿元,2016年7月20日,经基金全体合伙人协议决定,常州华欧将其全部基金的1,000万元出资额让出华欧(上海)有限公司(以下简称“上海华欧”),同意上海华欧入伙,并承担原常州华欧在该基金的全部出资份额。上海华欧成为本基金的普通合伙人,与原合伙人宁波华欧利,承担同等责任。该足公司2016年7月22日刊载于上海证券交易所网站的《九牧王关于新文化产业基金变更普通合伙人的公告》。
3.截止本报告期,报告期内其他重要事项如下表:

单位:万元 币种:人民币

主体	投资标的	投资金额	对外公告日期	公告编号要引
西藏工布江达县九盛投资有限责任公司	苏州凯赫成长投资基金合伙企业(有限合伙)	3,000.00	2021年1月5日	临2021-001
九牧王零售投资管理有限公司	Hundredo Seven Fund Limited Partnership	500万美元	2021年2月26日	临2021-003
九牧王零售投资管理有限公司	TH Edu Capital Fund I LP	500万美元	2021年3月27日	临2021-004临2021-005
九牧王零售投资管理有限公司	共青城云投投资管理合伙企业(有限合伙)	530.00	2021年3月24日 2021年3月26日	临2021-026 临2021-030

(二)委托理财情况
1.委托理财总体情况

单位:万元　币种:人民币

类型	资金来源	发生额	未到期金额	逾期未收回金额
银行理财产品	自有资金	42,924.89	810.17	/
券商理财产品	自有资金	41,156.82	41,087.00	/
其他类	自有资金	13,392.69	10,148.25	/

2.单笔委托理财情况

单位:万元　币种:人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序
工商银行宏都商务区支行	银行理财产品	600.00	2021/3/10	2021/4/19	自有资金	银行理财资金池	浮动收益			0.06	已收回	是
中国工商银行股份有限公司	银行理财产品	1,800.00	2021/4/2	2021/7/6	自有资金	银行理财资金池	浮动收益			6.52	已收回	是
中国工商银行股份有限公司	银行理财产品	2,000.00	2021/6/8	2021/9/28	自有资金	银行理财资金池	浮动收益			10.30	已收回	是
兴证证券资管	券商理财产品	155.82	2015/4/30		自有资金	股权投资类产品(上市公司股份、私募股权等)	浮动收益			6.09	部分收回	
红土创新基金管理有限公司	其他类	1,000.05	2015/4/29		自有资金	股权投资类产品(上市公司股份、私募股权等)	浮动收益			12.61	部分收回	是
光大银行	券商理财产品	20,000.00	2020/7/10	2022/7/10	自有资金	股权投资类产品(上市公司股份、私募股权等)	固定收益	4.50%	2,700.00		未收回	是
中国工商银行股份有限公司	银行理财产品	19,528.07	2020/12/1		自有资金	银行理财资金池	浮动收益			162.09	部分收回	是
中国工商银行股份有限公司	银行理财产品	6,200.00	2021/6/1	2021/6/24	自有资金	银行理财资金池	浮动收益			7.20	已收回	是
国投(北京)资产管理有限公司	券商理财产品	10,000.00	2019/5/21		自有资金	股权投资类产品(上市公司股份、私募股权等)	浮动收益				未收回	是
中信建投证券基金	券商理财产品	1,000.00	2020/3/18		自有资金	股权投资类产品(上市公司股份、私募股权等)	浮动收益			3.13753	部分收回	是
上海宽远资产管理有限公司	券商理财产品	10,000.00	2019/6/12		自有资金	股权投资类产品(上市公司股份、私募股权等)	浮动收益				未收回	是
Gaoxiqi Asset Management Limited	其他类	6,488.67	2015/5/4		自有资金	股权投资类产品(上市公司股份、私募股权等)	浮动收益			3.13753	部分收回	是
CSOCHangjia AbsoluteReturn PutsESClass O	其他类	6,453.87	2021/6/11		自有资金	股权投资类产品(上市公司股份、私募股权等)	浮动收益				未收回	是
合计		111,280.87								3.54323		

四、
(一)委托理财逾期未收回的金额及原因
□适用 √不适用
(二)衍生品投资情况
□适用 √不适用
(三)委托贷款情况
□适用 √不适用
(四)报告期内接待投资者调研、沟通、采访等活动情况
√适用 □不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	调研内容和主要提供的资料
2021-07-01	公司会议室	现场调研	其他	公司经营情况、行业发展趋势、公司发展战略、公司未来发展规划、公司内部管理、公司产品研发、公司产品推广、公司产品销售、公司产品生产、公司产品质量、公司产品价格、公司产品成本、公司产品毛利、公司产品竞争力、公司产品市场占有率、公司产品市场开拓、公司产品市场前景、公司产品市场定位、公司产品市场营销、公司产品市场宣传、公司产品市场推广、公司产品市场竞争、公司产品市场分析、公司产品市场调研、公司产品市场开发、公司产品市场规划、公司产品市场管理、公司产品市场策略、公司产品市场风险、公司产品市场机遇、公司产品市场发展、公司产品市场变化、公司产品市场趋势、公司产品市场预测