

财通证券党委书记、董事长陆建强：

坚持“正和”文化 构建数字金融服务生态

● 本报记者 杨烨

10月24日,财通证券首个“财通日”活动在浙江杭州启动。4年前的同一天,财通证券登陆上交所主板,迈入了“二次飞跃”的新阶段;去年10月24日,财通上海第二总部启用,全面推动上海财富中心建设,开启了双城联动发展的新格局。作为浙江唯一省属券商,财通证券正在一步一个脚印,坚持深耕浙江,通过不断的创新和改革,深化供给侧改革,展现国企应有的使命和担当。

“过去三年,‘人正财通 财通人和’的企业精神已渗透到财通发展的各领域,尤其是实施深耕浙江战略,在对经济社会的贡献中全面提升了财通证券的综合金融服务能力。”财通证券党委书记、董事长陆建强在接受中国证券报记者专访时表示,未来财通将以更大格局和更高使命,争做建设共同富裕示范区的主力军和行业守正创新的排头兵,以文化力量推动共同富裕、导正行业生态,推动价值回归服务本源,为社会的全面进步作出贡献。

坚持把文化建设放在首位

“未来的财通证券,你在脑海中想象过他的样子吗?”陆建强在接受中国证券报记者专访时,抛出这样一个问题。在他的心中,未来的财通证券,应该是一个让社会尊重、体现社会价值的企业,一个有强大定力又充满创新的企业,更是一个有安全感、使命感、获得感的企业。在这里,每个财通人都感到荣光,每个优秀的财通人都能发展提升。因为有正气、有底线,所以可以让每个财通家人放心。

无论是对于企业,还是整个行业生态,文化价值的作用不言而喻。在首个财通日,“财通文化”与“财通价值观”成为核心词汇。

陆建强坦言,面对新时代的要求,金融服务的覆盖面还太窄,特别是对量大面广的中小微企业来说,资本市场的标准化产品很难与之匹配,金融服务的普惠性与服务实体经济、推动共同富裕的要求也还有差距。陆建强表示,这也是财通一直坚持把文化建设放在首位的原因所在。

自2018年以来,财通证券把文化发展作为重要战略,已基本形成了以“正”和“和”为核心的财通文化谱系。“我们一直要求财通的财富、投行等各个业务板块,都应坚持以客户为中心的思想,共同维系行



视觉中国图片

业的健康发展。”陆建强说。

他认为,要“正”字为先,以正心正行重塑行业文化,推动回归服务本源,真正把行业的责任担起来;要以“和”字为要,和衷共济营造行业生态,以客户的成长来衡量自身价值。在他看来,这是深化金融供给侧改革,防止金融脱实向虚的关键药方,也是财通在行业中应有的使命和担当。

深耕浙江

坚持“正和”文化的同时,“深耕浙江”也是陆建强在采访中提及较多的词汇。他告诉记者,文化建设的同时,作为浙江唯一省属券商,财通证券一直以深耕浙江为第一战略,担当“凤凰行动”和融资畅通工程主力军,脚踏实地服务浙江经济高质量发展。

在首个“财通日”上发布的《财通证券社会责任书》显示,2017年以来,浙江省委、省政府聚焦企业上市和并购重组,推出“凤凰行动”和融资畅通工程,财通证券帮助企业积极对接资本市场。2019年至今,财通证券累计为实体融资1631.21亿元,绿色债、双创债等创新业务走在行业前列。今年上半年,财通证券推动浙江新能、浙版传媒两大省属国企IPO,帮助企业融资388.67亿元。截至2021年9月15日,累计推荐挂牌企业246家,其中浙江省内挂牌企业165家,挂牌数量在浙江省内排名第一。

财通证券牵头在全国首创金融顾问制度。三年来,实现了对浙江全省的覆盖,金融顾问扩展至460多人,并于去年5月纳入



地方性法规。

财通证券还一直坚持完善新三板的全产业链服务,陪伴优秀中小企业成长。

普惠金融也是财通证券发展的一大亮点。陆建强表示,今年财通证券出台《全力推进高质量发展建设共同富裕示范区20条意见》,全面启动财富管理普惠工程,在上海建立财富管理中心,并围绕“扩中”“提低”,搭建数字化金融产品中心,打造稳健、普惠的财富产品体系。

作为“凤凰行动”的另半篇,加快并购重组也是推动产业升级,帮助企业强身健体,提高融资能力的重要路径。“相比较IPO来说,企业间并购重组数量和需求正在增加。”陆建强表示,财通证券正在以省内国企并购需求为重点,组成专班跟进,帮

助企业优化资产配置,规范内部治理,推动高质量发展。

数字化意识不断增强

数字化是券商未来的发展方向,以客户为中心是数字化的核心理念。浙江正以数字化改革为牵引迈向数字文明新时代,这是财通证券身处浙江的独特优势。

陆建强介绍,三年前,财通把金融科技作为发展战略,并构建了“一朵云、两平台、三中心”数字化体系架构,推动8大项目落地,财通全员的数字化意识也不断增强。今年财通把数字化改革作为“十四五”发展主线,搭建CDI-wisdom“数智财通”数字化生态系统,按照“1+6+N”的总体架构全面推进财富、投行、研究等六大领域数字化。

财通证券日前召开了数字化改革应用成果发布会,从“共享”“多跨”出发,以支持数字连接的技术为载体,打造全新的数字金融服务体系和生态。以客户需求为导向上线首批应用成果,包括金服宝·盘股ESOP、千里马、包臻、易办,旨在推动业务创新回归本源,重塑综合金融服务的价值。

在陆建强看来,随着数字化转型的不断深化,将来开放的“数智财通”平台还将引入更多合作伙伴,并将进一步把金融服务的触角延伸到各个场景中,以客户为中心形成跨场景协同应用,探索形成高质量发展、现代化先行和共同富裕示范在金融领域的标志性成果,打造整体智治服务实体经济、服务财富增值的财通模式。

蔬菜涨价空间有限 “菜肉倒挂”现象难延续

● 本报记者 马爽 张利静

国庆节过后,全国多地菜市场的蔬菜价格开始上涨,短短几天,部分叶菜每斤价格甚至突破10元。业内人士表示,今年天气降温快、雨水多,主要产区蔬菜生长缓慢,部分地区蔬菜被雨水淹后减产,市场供应量减少。不过,后续随着蔬菜生产恢复,一些推迟上市的蔬菜将集中上市,部分品种价格面临回落。

多因素推升菜价

“菠菜9.9元/斤,圆生菜9.9元/斤,蒿子秆7.5元/把,大葱5元/斤……”这是中国证券报记者10月26日在位于北京市丰台区太平桥市场看到的一幕。就在记者查看悬挂着的蔬菜价格牌时,同在菜市场的一位阿姨向同行人说道:“十来天之前,一斤菠菜才6.5元,圆生菜5元,大葱3元。”

“近期菜价上涨,多体现在绿叶和茄果类蔬菜上。”上海钢联农产品事业部蔬菜分析师张瑶向中国证券报记者说。

从季节性因素来看,光大期货农产品研究员孔海兰向中国证券报记者介绍:“正常情况下,10月是处于夏季蔬菜下市,秋冬菜尚未大量上市的青黄不接时期。”

此轮蔬菜涨价也与今年特殊的气候相关。张瑶表示,今年秋天连续降雨造成部分蔬菜产地受灾被淹,使蔬菜的根部、枝干部分受损,部分产区出现减产情况。加上10月份我国冷空气活动频繁,雨后迅速降温,减缓了蔬菜的生长进度,延迟了集中上市时间,尤其茄果类蔬菜出现了供应不足的情况。除了蔬菜供应因素之外,张瑶称,受天气以及汽柴油涨价影响,蔬菜的储存成本以及运输成本也相应增加。

比价关系出现变化

在不少百姓看来,蔬菜比猪肉价格便宜是正常情况。然而,这一情况在近期出现了变化。

以菠菜与猪肉价格为例,10月13日,北京新发地农产品批发市场的菠菜批发均价为10元/斤,而同期农业产品部公布的猪肉平均批发价为18.10元/公斤(9.05元/斤)。因此,仅从批发环节来看,每斤菠菜比猪肉贵将近一元。

对于菜比肉贵的现象,张瑶表示:“蔬菜受天气影响较大,而猪肉市场受国家管控,两者之间没有什么可比性。此外,生猪生长期较长,而蔬菜的生产周期较短,蔬菜价格比肉价高只是短暂现象。”

值得一提的是,近期猪肉价格迎来显著反弹。农业农村部数据显示,10月25日,猪肉平均批发价已升至21.25元/公斤。

对此,卓创资讯分析师王亚男表示,近期猪肉涨价主要是受三方面因素影响:首先,生猪价格带动猪肉价格上涨;其次,在10月中上旬的时候,屠宰企业在猪价、肉价上涨的情况下,积极出库一部分冻品猪肉,并未出现压价的操作,而是顺势跟随上涨;第三,到了10月下旬,规模场出猪数量出现减少情况,进一步助推生猪价格上涨。

生猪价格反弹

伴随着近期生猪价格反弹,菜肉价格倒挂现象已不复存在。

对于后市,张瑶认为,短期内蔬菜价格仍会维持高位,待11月份南方产区部分蔬菜上市,届时菜价将会出现一定回落,但整体会较往年偏高。

就猪肉价格而言,王亚男表示,供应方面,11月至12月生猪供应量仍有增加空间。一方面各养殖场的出栏计划量将逐月增加,另一方面部分养殖户有压栏增重的动作,计划在最后两个月出栏肥猪。需求方面,目前各地陆续进入猪肉需求旺季,对行情存在支撑预期。此外,由于10月南北方均出现提前灌香肠和腌腊的操作,或透支一部分11月至12月的需求量,因此届时对生猪需求量的增长幅度有减小的可能。

“整体来看,11月至12月猪价仍有上涨空间,但幅度偏弱。明年上半年生猪市场或会加速淘汰产能,5月至6月或出现全年价格低点,而后随着供应量逐步收缩,生猪价格或在下半年迎来上涨行情。”王亚男表示。

易盛农产品期货价格系列指数(10月26日)						
指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	涨跌	结算价
易盛农期指数	1309.04	1311.21	1297.14	1308.41	7.47	1304.77
易盛农基指数	1724.45	1733.3	1715.69	1731.16	12.32	1731.13

招联消费金融注册资本增至百亿元

消费金融公司融资“补血”方式多元化

● 本报记者 欧阳剑环

日前招联消费金融公司注册资本增至100亿元获得监管部门批复。今年以来,消费金融公司纷纷通过股东增资、金融债、银团贷款、ABS等多种方式融资“补血”,以支撑业务发展。

大手笔增资

日前,深圳银保监局同意招联消费金融以13.3104亿元资本公积和48亿元未分配利润转增注册资本,增资后招联消费金融的注册资本由38.6896亿元增至100亿元,股权结构不变,中国联通和招商银行分别持股50%。

招联消费金融表示,增资是为进一步满足资本充足率等监管要求,更好地提升公司流动性管理水平。

零壹研究院院长于百程分析,招联消费金融通过资本公积和未分配利润转增注

册资本,未进行新增融资,并未新增所有者权益,也并未改变股东结构。目前招联消费的贷款余额超过1000亿元,注册资本升至100亿元,有利于公司保持良好的资本充足率,为未来规模持续增长打下基础。另外,财通证券

的贷款余额超过1000亿元,注册资本升至100亿元,有利于公司保持良好的资本充足率,为未来规模持续增长打下基础。另外,财通证券

的贷款余额超过1000亿元,注册资本升至100亿元,有利于公司保持良好的资本充足率,为未来规模持续增长打下基础。另外,财通证券

的贷款余额超过1000亿元,注册资本升至100亿元,有利于公司保持良好的资本充足率,为未来规模持续增长打下基础。另外,财通证券

的贷款余额超过1000亿元,注册资本升至100亿元,有利于公司保持良好的资本充足率,为未来规模持续增长打下基础。另外,财通证券

的贷款余额超过1000亿元,注册资本升至100亿元,有利于公司保持良好的资本充足率,为未来规模持续增长打下基础。另外,财通证券

的贷款余额超过1000亿元,注册资本升至100亿元,有利于公司保持良好的资本充足率,为未来规模持续增长打下基础。另外,财通证券

的贷款余额超过1000亿元,注册资本升至100亿元,有利于公司保持良好的资本充足率,为未来规模持续增长打下基础。另外,财通证券

的贷款余额超过1000亿元,注册资本升至100亿元,有利于公司保持良好的资本充足率,为未来规模持续增长打下基础。另外,财通证券

所调整,调整后江苏银行、凯基商业银行、海澜之家集团、五星控股分别持股54.25%、36.17%、7.5%、2.08%。

资金来源多元化

除了股东增资外,消费金融公司正通过多种方式融资“补血”。

金融债方面,招联消费金融和马上消费金融此前披露的金融债券发行情况显示,招联消费金融发行的2021年第四期金融债券计划发行总额16亿元,票面利率为3.14%;马上消费金融发行的2021年第三期金融债券发行总额2.5亿元,票面利率5.29%。银团贷款方面,今年以来,马上消费金融、中邮消费金融、厦门金美信消费金融等多家公司已落地银团贷款。ABS方面,今年已有河南中原消费金融、河北幸福消费金融信贷资产证券化业务资格获批。

业内人士认为,近期消费金融公司融资动作频繁说明公司业务发展较快,因此会有

增资的需求以支撑业务开展。

“目前消费金融公司的资金来源主要包括股东增资、向金融机构借款、通过银行间同业拆借、信贷资产证券化、金融债券和银团贷款等多种方式。”于百程表示,资金来源多元化有利于消费金融公司根据业务情况主动选择匹配的低成本融资方式。不同的消费金融公司,因为资质不同,在选择融资方式上有所差异。相对来说,大型消费金融公司资金补充方式的选择更多。

此外,银保监会去年发布的《关于促进消费金融公司和汽车金融公司增强可持续发展能力、提升金融服务质效的通知》提出,支持符合许可条件的消费金融公司、汽车金融公司在银行间市场发行二级资本债券,拓宽资本补充渠道,增强抵御风险能力。

目前,已有公司发行二级资本债申请获得监管部门同意。今年9月,深圳银保监局同意招联消费金融发行不超过22亿元人民币的二级资本债券,并按照规定计入公司二级资本。

证券代码:001219 证券简称:青岛食品 公告编号:2021-002

青岛食品股份有限公司股票交易异常波动公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股票交易异常波动的情况介绍

青岛食品股份有限公司(以下简称“公司”)股票(证券简称:青岛食品,证券代码:001219)于2021年10月22日、2021年10月25日、2021年10月26日连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计达到20%以上,根据《深圳证券交易所交易规则》的相关规定,属于股票交易异常波动的情况。

二、公司关注并核实的具体情况

公司董事会对公司自身情况进行了核查,并询问了公司控股股东及实际控制人,现就有关情况说明如下:

(一)公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处;

(二)公司未发现近期公共传媒报道了可能已经对公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息;

(三)公司目前经营情况正常,内外部经营环境未发生重大变化;

(四)公司、控股股东和实际控制人不存在关于公司的应披露而未披露的重大事项,或处于筹划阶段的事项;

(五)股票异常波动期间控股股东、实际控制人未买卖公司股票。

三、是否存在应披露而未披露信息的说明

本公司董事会确认,本公司目前没有任何根据深交所《股票上市规则》等有关规定应予披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等;董事会也未获悉本公司有根据深交所《股票上市规则》等有关规定应予披露而未披露的、对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息;公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

风险提示

(一)公司经过自查不存在违反信息披露的情形。

(二)公司2021年1-9月业绩预增已在《首次公开发行股票招股意向书》中披露,预计与实际情况不存在较大差异。公司未公开的定期业绩信息未向除公司审计的会计师事务所以外的第三方提供。

(三)《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司指定信息披露媒体,公司所有信息均应在上述指定媒体刊登的信息为准。

公司将严格按照有关法律法规的规定和要求,认真履行信息披露义务,及时做好信息披露工作。

请广大投资者理性投资,注意投资风险。

青岛食品股份有限公司

董事会

2021年10月27日

证券代码:601398 证券简称:工商银行 公告编号:临2021-049号

中国工商银行股份有限公司关于拟赎回境外欧元优先股的公告

中国工商银行股份有限公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中国工商银行股份有限公司(简称本行)于2014年12月10日在境外发行了6亿欧元优先股(简称境外欧元优先股)。本行于2021年8月27日召开董事会会议,审议通过了《关于行使境外欧元优先股赎回权的议案》。该议案有效表决票12票,其中:同意12票,反对0票,弃权0票。根据该议案,本行拟在取得中国银行保险监督管理委员会(简称中国银保监会)批准的前提下,依照相关法律法规及《中国工商银行股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》)的要求,于2021年12月10日对全部前述境外欧元优先股行使赎回权(简称本次赎回)。

本行董事会议上述议案时,本次赎回尚存在不确定性。根据《上海证券交易所上市公司信息披露暂缓与豁免业务指引》和《中国工商银行股份有限公司信息披露暂缓与豁免管理办法》的相关规定,经审慎判断,本行决定暂缓披露,并依据相关规定办理了暂缓披露的内部登记和审批程序。

近日,本行收到中国银保监会的复函,中国银保监会对本次赎回无异议。本行将于2021年12月10日赎回全部前述境外欧元优先股。

本行将依照有关法律法规、《公司章程》及境外欧元优先股发行文件的规定,向相关监管机构办理其他申请手续,并就后续事宜依法履行相应的信息披露义务。

特此公告。

中国工商银行股份有限公司董事会

二〇二一年十月二十六日

证券代码:000876 证券简称:新希望 公告编号:2021-117 债券代码:127015 债券简称:希望转债

新希望六和股份有限公司关于暂停股份回购的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

●回购股份期限:2021年1月26日至2022年1月26日

●计划暂停回购时间:2021年10月28日至2021年11月1日

●计划恢复回购时间:2021年11月2日

新希望六和股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年1月26日召开第八届董事会第二十九次会议,审议通过《关于回购部分社会公众股的方案》,拟使用自有资金及符合监管政策法规要求的其他资金不少

于人民币20,000万元(含),不超过人民币40,000万元(含),以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股,回购价格不超过人民币34.00元/股(含),公司将根据股票价格波动及市场整体估值审慎确定具体回购

价格。拟回购股份将用于员工持股计划或股权激励。本次回购股份的期限自董事会审议通过回购股份方案起不超过12个月。

2021年4月,公司公开发行81.50亿元可转换公司债券(以下简称“本次发行”)已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2021]1361号文核准。鉴于公司将于近期实施公开发行可转换公司债券,为确保公司本

次发行顺利实施及保证股东优先配售,经公司向深圳证券交易所申请,公司股份回购计划自2021年10月28日(星期四)开始暂停回购,暂停回购期间为3个交易日,计划自2021年11月2日(星期二)起恢复

回购,如计划有变,将另行公告。

特此公告。

新希望六和股份有限公司

董事会

二〇二一年十月二十七日