

# 金埔园林股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告

## 特别提示

金埔园林股份有限公司（以下简称“金埔园林”、“发行人”或“公司”）根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）颁布的《证券发行与承销管理办法》（证监会令第144号）（以下简称“管理办法”）、创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）（证监会令第167号），创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）（证监会令第2021年修订）（以下简称“管理办法”）、深圳证券交易所（以下简称“深交所”）颁布的《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票发行与承销业务实施细则》（2021年修订）（以下简称“实施细则”）、《深圳市场首次公开发行股票网上发行实施细则》（深证上2018-279号）（以下简称“网下发行实施细则”）、《深圳市场首次公开发行股票网下发行实施细则》（深证上2020-2020年修订）（以下简称“网下发行实施细则”）、《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票网下投资者规则适用及自律管理要求的通知》（中证协发〔2021〕121号）（以下简称“网下投资者规则适用及自律管理要求的通知”）、《创业板首次公开发行股票网下投资者规则适用及自律管理要求的通知》（中证协发〔2020〕112号）（以下简称“网下投资者规则适用及自律管理要求的通知”）、《创业板首次公开发行股票网下投资者规则适用及自律管理要求的通知》（中证协发〔2018〕142号）等相关规定，以及深交所有关股票发行上市规则和最新操作指引等有关规定制定本次公开发行股票并在创业板上市。

本次发行初步询价和网下发行通过深交所网下电子平台及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算深圳分公司”）登记结算平台进行，网下投资者认真阅读本公告，关于初步询价和网下发行的详细内容，请查阅深交所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）公布的《网下发行实施细则》等有关规定。

本次发行的网上发行通过深交所交易系统，采用按市值申购向社会公众投资者定价发行的方式进行，请网上投资者认真阅读本公告及《网上发行实施细则》。

长江证券承销保荐有限公司（以下简称“长江保荐”）或保荐机构（联席主承销商）担任本次发行的保荐机构（联席主承销商），华金证券股份有限公司（以下简称“华金证券”）担任本次发行的联席主承销商（长江保荐和华金证券统称“联席主承销商”）。

敬请投资者重点关注本次发行流程、网下申购及缴款、弃购股份处理等方面，具体内容如下：

1. 本次网下发行申购日与网上申购日同为2021年11月2日（T日），其中，网下申购时间09:30-15:00，网上申购时间为15:10-11:30,13:00-15:00。投资者在2021年11月2日（T日）进行网上和网下申购时无需缴付申购资金。

2. 所有拟参与本次初步询价且符合相关投资者条件的网下投资者，须按照相关要求在2021年10月27日（T-4日）中午12:00前完成注册并提交核查材料，注册及提交核查材料时请登录长江保荐投资者平台，网址：<https://emp.cfinancing.com.cn>。

3. 本次发行采用向战略投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的网下投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有深圳市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。

本次发行的战略配售、初步询价及网下发行由联席主承销商负责组织。

初步询价及网下发行通过深交所网下电子平台（<https://eipo.szse.cn>）及中国结算深圳分公司登记结算平台；网上发行通过深交所交易系统进行。

4. 本次发行的询价公告、初步询价及网下申购安排、发行价格区间、定价原则、有效报价投资者的确定办法、网下申购及缴款、弃购股份处理、战略配售股份限售期安排详见本公告“二、战略配售”。

5. 发行人和联席主承销商将通过网下初步询价直接确定发行价格，网下不再进行累计投标询价。

5. 网下发行对象：符合《网下投资者规则适用及自律管理要求的通知》中规定的条件及要约的证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司、合格境外机构投资者以及其他符合一定条件的私募基金管理人等专业机构投资者。

6. 初步询价：本次发行初步询价时间为2021年10月28日（T-3日）9:30-15:00，在上述时间内，符合条件的网下投资者可通过深交所网下发行电子平台填写、提交申购价格和拟申购数量等信息。

参与创业板网下询价的投资者可以为其管理的多个配售对象分别填报不同的报价，每个网下投资者最多填报3个报价，且最高报价不得高于最低报价的120%。网下投资者及其管理的配售对象应当包含每股价格和该价格对应的拟申购股数，同一配售对象只能有一个报价，相关申报一经提交，不得全部撤销。因特殊原因需要调整报价的，应当在深交所网下发行电子平台填写具体原因。

配售对象报价最低的最小变动单位为0.01元，初步询价阶段网下配售对象最低拟申购数量设为100万股，拟申购数量最小变动单位设为10万股，即网下投资者指定的配售对象的拟申购数量超过100万股的部分必须是10万股的整数倍，每个配售对象的拟申购数量不得超过800万股。

本次网下发行每个配售对象的申购股数上限为800万股，约占网下初始发行数量的50.93%，网下投资者及其管理的配售对象应严格遵守行业监管要求，加强风险控制和合规管理，审慎合理确定申购价格和申购数量。参与初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

7. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

8. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

9. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

10. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

11. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

12. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

13. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

14. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

15. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

16. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

17. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

18. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

19. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

20. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

21. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

22. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

23. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

24. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

25. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

26. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

27. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

28. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

29. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

30. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

31. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

32. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

33. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

34. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

35. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

36. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

37. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

38. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

39. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

40. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

41. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

42. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

43. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

44. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

45. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

46. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

47. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

48. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

49. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

50. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

51. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

52. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

53. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

54. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

55. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

56. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

57. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

58. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

59. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

60. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

61. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

62. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

63. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

64. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

65. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

66. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

67. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

68. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

69. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

70. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

71. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

72. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

73. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

74. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

75. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

76. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

77. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

78. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

79. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

80. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

81. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

82. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

83. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

84. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

85. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。

86. 初步询价时，特别留意申报价格和申购数量对应的申购金额是否超过其提供的给定的报价区间，若超出，则其申报无效。