

奇安信董事长齐向东：

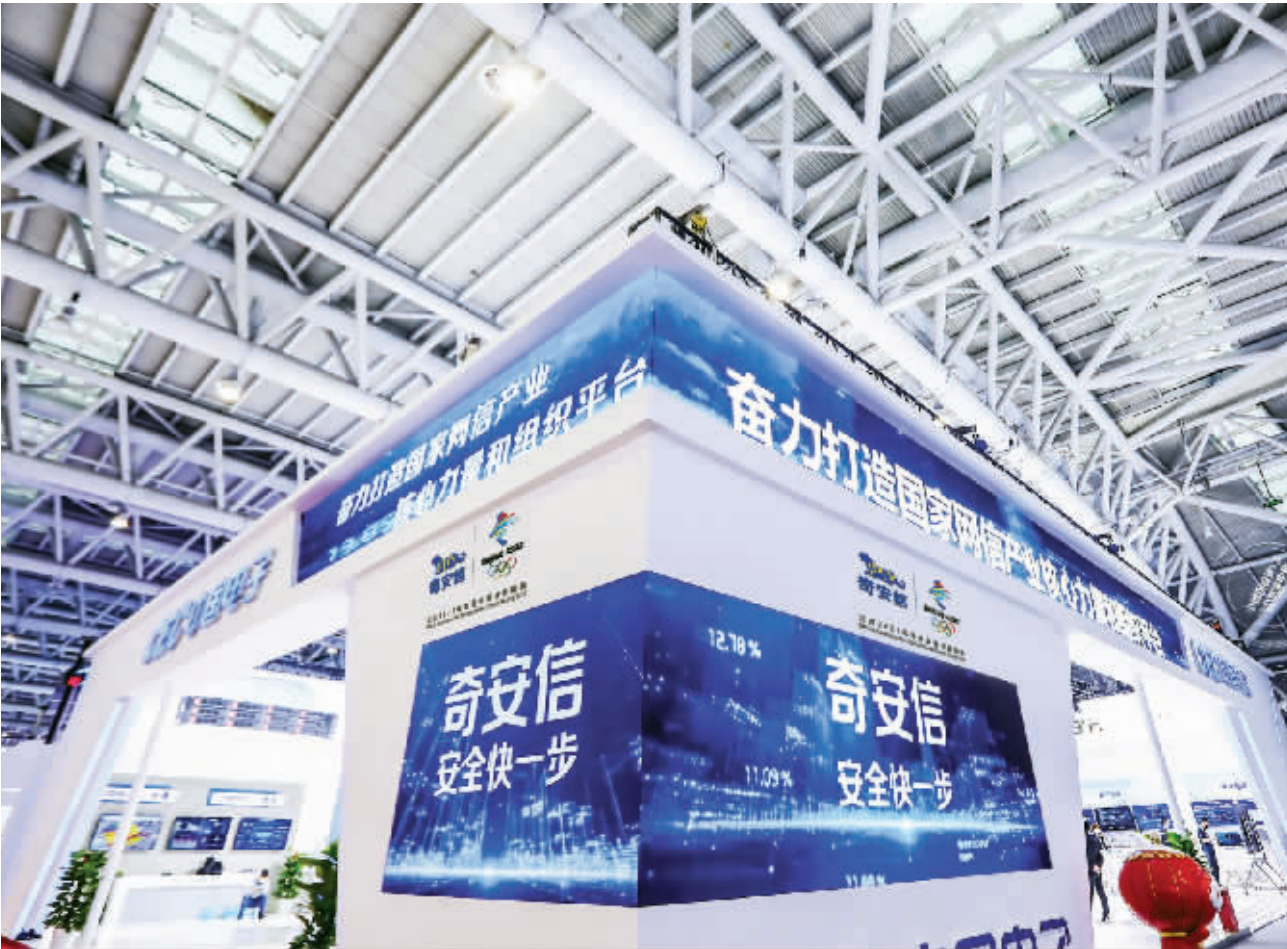
网络安全市场前景广阔 全能型厂商优势凸显



奇安信董事长齐向东日前在接受中国证券报记者专访时表示：“过去网络安全的重要性被低估，现在越来越得到重视。这是一个万亿级的市场，在未来的竞争中，会形成‘全能型厂商领跑+小而美型厂商跟随’的格局。作为全领域覆盖的综合型网络安全厂商，我们希望通过持续的研发投入保证产品的技术含量，确保与同行业竞争对手相比始终具有一定的竞争优势。”

网络安全是数字时代的筑基工程，没有网络安全就没有未来的数字时代。专注网络安全这一细分市场的奇安信，以“攻防”视角进行产品研发与技术创新，已发展成为国内领先的基于大数据、人工智能和安全运营技术的网络安全供应商。

● 本报记者 康曦



2021第四届数字中国建设峰会上的奇安信展台

公司供图

成为防范漏洞攻击的专家

“数字时代，更多连接意味着更多漏洞。”齐向东说，所有网络攻击的核心都是利用漏洞，一点突破、层层渗透。“漏洞是网络攻击的技术，反过来漏洞也是网络安全防护的核心技术。网络安全防护要解决的就是漏洞攻击的问题。”

在创立之初，奇安信就确定了以“攻防”视角进行产品研发与技术创新的路线。“攻防机制要求我们必须成为漏洞专家。”齐向东表示。公司建立的“补天漏洞平台”是2017至2020年对CNVD（国家信息安全漏洞共享平台）

贡献最多的中文漏洞响应平台，四年来累计为CNVD报送漏洞数十万个，已成为重要机构和企事业单位漏洞响应的重要保障力量。

公司旗下还拥有奇安盘古、A-TEAM、代码安全实验室、羲和实验室、观星实验室等多个攻防团队，帮助谷歌、微软、苹果、Oracle、阿里云、华为、以太坊等知名公司和组织修复安全漏洞。

近年来，随着互联网的快速发展，各类网络安全威胁与日俱增。中国国家信息安全漏洞库CNNVD统计显示，

2021年上半年CN-NVD针对中国互联网所采集的漏洞总量已达9639个，平均每月数量达1607个。

今年7月，工业和信息化部、国家互联网信息办公室、公安部联合印发的《网络产品安全漏洞管理规定》，规范了网络产品安全漏洞发现、报告、修补和发布等行为。漏洞的重要性得到了越来越多的重视。

“漏洞与网络安全防护技术处于竞速状态。”齐向东表示，“事后补救”的防护思路和“头痛医头、脚痛医脚”的

补丁式防护措施已经失灵，数字时代更需要建立事前防控的网络安全体系。

奇安信在业内开创性地提出了“内生安全”的核心理念，从过去的“局部整改”“事后补救”的外挂式建设模式走向“深度融合”的体系化建设模式，改善了网络安全体系化缺失、碎片化严重、协同能力差的固有局面，构建全面的“事前防控”的新一代网络安全框架。公司自研的安全产品并非是传统的单点防御，而是帮助客户实现以安全大数据为核心、多品类协同联动的主动防御体系。

布局新兴领域

奇安信是网络安全领域多品类覆盖的综合型厂商。2021年3月，安全牛发布的第八版中国网络安全行业全景图显示，公司的产品线覆盖13个一级安全领域和94个二级细分领域，连续多年蝉联入选全景图细分领域最多的企业。近年来，奇安信在云安全、大数据安全、物联网安全、移动互联网安全、人工智能应用安全等新兴领域全面布局。

“云安全领域是公司重要且持续布

局的领域之一。”齐向东说。公司与腾讯云、阿里云、中国电子云等各类云平台服务商达成了深度战略合作，将协助客户完成云场景的搭建及安全防护体系建设，实现数字政府、智慧城市等多领域的战略协同。

“腾讯、阿里、华为等互联网公司与公司战略合作，是为了保证网络安全。”齐向东解释，“如果互联网公司在参与国家数字化建设的进程中，使用自有网络安全技术给政府提供服务，一旦出现

网络安全问题，很难厘清责任。此外，网络安全的核心问题是漏洞，而自己的漏洞很难发现。如果一个企业自己开发数字化系统和网络安全系统，对自身是一个巨大的风险，对政府来说也是巨大的安全隐患，所以网络安全需要第三方的监管。”

在云安全领域，奇安信具备多种核心技术，如云上安全资源管理与编排技术、基于云工作负载保护的虚拟化无代理文件防御技术等。凭借强大的云安全

及安全服务能力，公司产品市占率持续领先。2021年6月，IDC发布的研究报告显示，2020年中国安全资源池市场的规模超过一亿美元，同比增长26.5%。奇安信云安全管理平台市场份额稳步增长，凭借18.3%的市场份额连续两年位列第一。

奇安信在新兴领域的布局也初显成效。上半年，公司新兴领域安全产品收入占主营产品收入比例超过70%，同比增长近60%。

保持竞争优势

网络安全产业前景广阔。齐向东表示，为推动战略科技创新，确保产业链、供应链安全，国家将会在包括网络安全在内的科技领域继续加大投入。同时，以扩大内需为目的的新型基础设施建设，也将促进对网络安全建设的巨大需求。

Gartner数据显示，2022年，全球网络安全市场规模预计达1704亿美元，复合增速在9%左右。根据IDC预测，未来五年中国将成为网络安全三大一级市场中增速最快的子市场，2021年-2025

年复合增长率将超过20%。

在未来的产业竞争中，齐向东认为会形成“全能型厂商领跑+小而美型厂商跟随”的格局。一方面，随着数字化的全面铺开，全能型厂商的优势会更加凸显。另一方面，新技术的应用会带来新的安全问题，小而美型的厂商会持续涌现。

奇安信全能型厂商的优势已经十分明显。2020年，奇安信成为国内首家在网络安全行业营业收入迈入40亿元大关的网络安全公司，也是国内企业网

络安全领域中体量最大、技术人员最多的网络安全公司。

在世界互联网大会、博鳌论坛、春晚等众多国家级重大活动和会议上，奇安信都是网络安全方面的主要技术保障单位。公司还是冬奥会网络安全服务与杀毒软件官方赞助商，将为2022年北京冬奥会和冬残奥会提供系统的网络安全保障。

“我们为冬奥会定制了六层网络安全体系。同时，针对比赛系统容易出现漏洞场景，展开了持续性的挖掘和实战

性的攻防演习，对各种漏洞的应对措施、应急措施和防护措施的准备是比较充分的。”齐向东表示，“公司将全力以赴，确保冬奥会网络安全运行。该项目若顺利实施，相当于公司拿到了网络安全领域的奥林匹克金牌，公司网络安全产品的实战化能力将更上一个台阶。”

谈到未来的发展规划，齐向东称，公司会继续加强对大数据、物联网、人工智能等技术的研究和应用，打磨好自身内功，确保与同行业竞争对手相比始终具有一定的竞争优势。

公司纵横

A05
Company

华为三年来在鸿蒙生态投入500多亿元

● 本报记者 张兴旺

10月22日，“华为开发者大会2021”召开。在主题演讲中，华为常务董事、消费者业务CEO、智能汽车解决方案BU CEO余承东表示，已有1.5亿用户升级HarmonyOS。

华为当日推出了HarmonyOS的最新版本HarmonyOS 3开发者预览版，测试版将于2022年第一季度发布。华为消费者业务软件部总裁龚体表示：“在不久的将来，我们将带来为HarmonyOS全新研发的编程语言，为鸿蒙生态基础设施补上最后一环。”

余承东表示，三年来，华为在鸿蒙生态上已经投入了500多亿元。券商称，看好鸿蒙产业链中的供应环节。

将发布自研鸿蒙编程语言

2019年，华为HarmonyOS 1.0面世，提出了分布式技术，并验证了其可行性；2020年，华为面向开发者发布了HarmonyOS 2.0，不仅带来分布式能力的重大升级，也发布了面向智慧屏、智能穿戴、车机产品的开发者Beta版（测试版）。今年6月，华为HarmonyOS 2开始在手机端升级。

10月22日，据余承东介绍，已有1.5亿华为用户升级HarmonyOS，HarmonyOS是史上发展最快的智能终端操作系统。预计今年年底或明年年初，华为和小康赛力斯发布的新一代豪华中型SUV将搭载基于HarmonyOS的智能座舱。

开源证券分析称，目前华为在网手机数已超7亿部，其中90%的设备可以升级为鸿蒙2.0。在华为硬件的基础上，存量升级空间广阔，鸿蒙或将成为iOS、Android之外第三大操作系统。从长远的角度来看，鸿蒙系统面向的是广阔的物联网领域，逐步覆盖“1+8+N”全场景终端设备，实现万物互联，孵化鸿蒙原生的IoT应用生态，有望持续受益于物联网时代机遇。

今年的华为开发者大会，华为推出了HarmonyOS的最新版本——HarmonyOS 3开发者预览版，围绕弹性部署、超级终端、一次开发多端部署再创新，系统性能和开发工具全面升级。

国内汽柴油价格每吨分别提高300元和290元

● 本报记者 刘杨
见习记者 张科维

10月22日，国家发改委发布消息，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2021年10月22日24时起，国内汽、柴油价格（标准品，下同）每吨分别提高300元和290元。折合92号汽油上涨0.24元/升，0号柴油上涨0.25元/升。

国内成品油本计价周期以来，国际原油价格呈偏强走势，原油变化率持续正值上涨，成品油零售限价自9月以来实现“四连涨”。在此背景下，机构表示，需求复苏将推动油气行业景气度持续提升。

本轮调价落地后，全国多数地区车用柴油价格为7.2元-7.4元/升左右，92号汽油零售限价在7.3元-7.5元/升之间。国家发改委提出，中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门

华为同时宣布，HarmonyOS 3 Beta版（测试版）预计将在2022年第一季度发布，为开发者提供更加完整的系统能力和开发工具。

华为还表示将发布自研鸿蒙编程语言。华为为消费者业务软件部总裁龚体表示：“在不久的将来，我们将带来为HarmonyOS全新研发的编程语言，为鸿蒙生态基础设施补上最后一环。”

打造鸿蒙生态

据余承东介绍，三年来，华为在鸿蒙生态上已经投入了500多亿元，和全球开发者、合作伙伴一起打造万物智联的操作系统以及生态体系。

华为数据显示，截至目前，鸿蒙智联已有超过1800家硬件合作伙伴，4000款生态设备，今年新增生态设备发货量超6000万台；超过400家伙伴开发的HarmonyOS原子化服务数量突破1.6万个。

平安证券认为，随着智能家电厂商搭载鸿蒙系统的产品发布和销售，预计鸿蒙系统渗透率将在四季度进一步加大。物联网将迎来快速发展大时代，与之相对应的传感器、物联网模组等相关配套需求有望大幅增长，国产软件和操作系統也将受益。

中信建投测算，2025年中国IoT设备连接数120亿个，相对保守假设鸿蒙2025渗透率为20%，测算2025年鸿蒙硬件市场空间为1308亿元，软件市场约为硬件的25%，总市场规模约为1700亿元。

中信建投表示，看好鸿蒙产业链中的供应链端环节：芯片、硬件开发（模组、板卡）、软件开发（系统适配、应用开发套件及中间件）、产品生态认证。由于下游IoT设备开发商涉及领域和产品众多，但大多不具备底层硬件和鸿蒙系统特性技术能力，因此看好供应链端的芯片、硬件开发商（板级组件）、软件开发商（系统组件）、认证机构相关计算机上市公司。

平安证券认为，短期而言，鸿蒙概念缺乏业绩支撑，表现主要受消息面影响。中期而言，鸿蒙系统将加速万物互联进程，物联网模组、传感器等细分行业成长空间大，可适当关注相关头部公司。

要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。

10月22日，卓创资讯研报显示，近日国际原油价格呈偏强走势。一方面，市场继续担忧能源危机问题，特别是欧洲天然气紧缺依然严重，价格高企下对石油替代需求增加；另一方面，沙特和俄罗斯仅计划增产40万桶/天，供应仍较为紧张。从沙特和俄罗斯等国的表态来看，下次会议也难以加大增产量，俄罗斯甚至预期油价将会超过100美元/桶。

兴业证券研报指出，需求复苏将推动油气行业景气度持续提升，叠加行业龙头的高成长性和低估值，全年布伦特油价中枢有望回升至65美元-70美元/桶区间。

卓创资讯王芦青认为，冷冬临近，取暖油需求有望增加，且在疫情逐步控制后，多国解封航班恢复之后，航煤的需求也会增加。因此，在需求拉动之下，国际原油价格料维持偏强走势。

中国地质调查局全球矿产资源战略研究中心报告显示

去年底全球碳酸锂储量为1.28亿吨

● 本报记者 张军

10月22日，在2021中国国际矿业大会上，中国地质调查局全球矿产资源战略研究中心发布《全球锂、钴、镍、锡、钾盐矿产资源储量评估报告（2021）》。据悉，这是中国研究机构首次评估和公布的全球矿产资源储量信息。

报告显示，截至2020年底，全球锂矿（碳酸锂）储量1.28亿吨，资源量3.49亿吨；全球钴矿储量668万吨，资源量2344万吨；镍矿储量9063万吨，资源量2.61亿吨；锡矿储量327万吨，资源量807万吨；钾盐（氯化钾）储量129亿吨，资源量430

亿吨。

据了解，中国地质调查局2020年部署启动了全球矿产资源储量评估工作，计划用5年左右时间，完成40种矿产全球储量动态评估，并向社会发布。

该评估工作首批以锂、钴、镍、锡、钾盐5种战略性矿产为试点，初步建立了全球矿产资源信息调查和储量评估体系，全面采集了全球3168个矿山项目信息，对其中987个有查明资源储量的矿山项目，系统开展了储量评估，获得全新可靠的全球矿产资源储量数据。

USGS统计数据显示，截至2020年，全球锂储量约2100万吨金属量（11130

万吨碳酸锂）。其中，中国为795万吨碳酸锂，占比7%。

中国证券报记者注意到，上述5种战略性矿产中，3种为能源金属，下游应用端主要涉及新能源汽车产业。受益新能源汽车产销两旺，相关金属品种价格节节攀升，产业链公司业绩大幅成长。

上海有色网数据显示，截至10月22日，电池级碳酸锂均价达19万元/吨；碳酸钴均价报20.55万元/吨；电解镍均价报151050元/吨。

赣锋锂业预计前三季度实现归母净利润20.83亿-25.73亿元，同比增长530.14%-678.41%。天齐锂业预计前三

季度实现归母净利润4.2亿-6.2亿元，同比增长138.07%-156.20%。

对于业绩大幅预增的原因，天齐锂业表示，受益于全球新能源汽车景气度提升，锂离子电池厂商加速产能扩张，下游正极材料订单回暖，公司主要锂化合物产品销量和销售均价均较上年同期增长。

下游应用方面，中汽协近日发布的数据显示，9月新能源汽车销量35.7万辆，创历史新高，同比增长148.4%，环比增长11.4%。中原证券研报称，1-8月，全球新能源汽车销量已超350万辆，预计2021年销量将超600万辆，有望达700万辆。