

A26
Disclosure
信息披露

（上接A25版）

2021年10月11日（T-4日）为本次发行初步询价日。截至2021年10月11日（T-4日）15:00，保荐机构（主承销商）通过深交所网下发行电子平台收到464家网下投资者管理的10,380个配售对象的初步询价报价信息，报价区间为1.49元/股-93.86元/股，申报总量为44,868,630.00万股，申购价格为战略配售回报后，网上网下回拨机制启动前，网下初始发行数量的3,041.58倍。所有配售对象的报价情况详见附表。

（二）剔除无效报价情况

经北京德恒律师事务所律师及保荐机构（主承销商）核查，有7家网下投资者管理的19个配售对象未按《初步询价及推介公告》的要求提交承诺函等关联关系核查资料，北京德恒律师事务所律师及保荐机构（主承销商）将其报价作为无效报价处理。该类配售对象的名单见“附表：初步询价报价情况”中被标注为“**无效报价1**”的配售对象。

在北京德恒律师事务所律师的见证下，保荐机构（主承销商）对参与初步询价的网下投资者和配售对象进行了关联关系核查，有8家网下投资者管理的13个配售对象属于《证券发行与承销管理办法》及《初步询价及推介公告》中规定的禁止配售情形，北京德恒律师事务所律师及保荐机构（主承销商）将其报价作为无效报价处理。该类配售对象的名单见“附表：初步询价报价情况”中被标注为“**无效报价2**”的配售对象。

经保荐机构（主承销商）核查，4家网下投资者管理的4个配售对象拟申购金额超过其向联席主承销商提交的备案材料中的资产规模或资金规模。北京德恒律师事务所律师及保荐机构（主承销商）将其报价作为无效报价处理。该类配售对象的名单见“附表：初步询价报价情况”中被标注为“**无效报价3**”的配售对象。

剔除上述无效申购报价后，其余458家网下投资者管理的10,344个配售对象，符合《初步询价及推介公告》规定的网下投资者的参与条件，报价区间为1.49元/股-93.86元/股，拟申购数量总和为44,725,900.00万股。

（三）剔除最高报价部分情况

1.剔除情况

发行人和保荐机构（主承销商）依据剔除上述无效报价后的询价结果，对所有符合条件的网下投资者所属配售对象的报价按照申购价格由高到低、同一申购价格上按配售对象的拟申购数量由小到大、同一申购价格同一拟申购数量的按申报时间（申报时间以深交所网下发行电子平台记录为准）由晚到早、同一拟申购数量同一申购时间上按深交所网下发行电子平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序，剔除报价最高部分配售对象的报价，剔除部分的拟申购量为剔除无效报价后所有网下投资者拟申购总量的1%。当拟剔除的最高申购价格部分中的最低报价与确定的发行价格相同时，对该价格上的申购不再剔除。剔除部分不得参与网下申购。

经发行人和保荐机构（主承销商）协商一致，将拟申购价格高于12.12元/股（不含12.12元/股）的配售对象全部剔除；将拟申购价格为12.12元/股，且申购数量小于1,620万股（不含）的配售对象全部剔除。以上共剔除198个配售对象，对应的拟申购总量为447,650.00万股，占本次初步询价剔除无效报价后拟申购数量总和和44,725,900.00万股的1.0008%。剔除部分不得参与网下网上申购。

具体剔除情况请见“附表：初步询价报价情况”中被标注为“**高价剔除**”的部分。

2.剔除后的整体报价情况

剔除无效报价和最高报价后，参与初步询价的投资者为449家，配售对象为10,146个，全部符合《发行安排及初步询价公告》规定的网下投资者的参与条件。本次发行剔除无效报价和最高报价后剩余报价区间为1.49元/股-12.12元/股，报价申报总量为44,278,250.00万股，整体申购倍数为战略配售回报后、网上网下回拨机制启动前网下初始发行规模的3,001.55倍。

剔除无效报价和最高报价后，网下投资者详细报价情况，具体包括投资者名称、证券账户、配售对象名称、申购价格及对应的拟申购数量等资料请见“附表：初步询价报价情况”。

剔除无效报价和最高报价后网下投资者剩余报价信息如下：

类别	报价中位数 (元/股)	报价加权平均数 (元/股)
网下全部投资者	11.5000	10.6963
公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金	11.0500	10.4994
公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金	11.0500	10.4629
基金管理公司	11.0000	10.2055
保险公司	11.3900	11.1004
证券公司	11.5000	11.1480
财务公司	11.0100	11.0100
信托公司	11.5200	11.3001
合格境外机构投资者资金	11.4900	11.1719
其他(私募基金、商业公司或其资产管理子公司—一对资产管理计划、期货公司或其资产管理子公司—一对多资产管理计划)	11.9000	11.5314

（四）发行价格的确定

在剔除拟申购总量中报价最高的部分后，发行人与保荐机构（主承销商）综合考虑有效申购倍数、发行人基本面、本次公开发行的股份数量、发行人所处行业、市场情况、同行业可比上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为10.45元/股。

此次发行对应的市盈率为：

- （1）22.65倍（每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算）；
- （2）20.89倍（每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算）；
- （3）26.64倍（每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）；
- （4）24.58倍（每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）。

本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值。

（五）发行价格和有效报价投资者的确定过程

1.发行价格的确定过程

在剔除最高部分报价后，发行人和保荐机构（主承销商）考虑剩余报价及拟申购数量、有效申购倍数、发行人基本面及其所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定发行价格。最终发行数量、有效报价投资者及有效拟申购数量，协商确定本次发行价格为10.45元/股。

2.有效报价投资者的确定

本次初步询价中，有51家网下投资者管理的2,577个配售对象申报价格低于10.45元/股，为无效报价，具体名单详见“附表：初步询价报价情况”中被标注为“**低价剔除**”的配售对象。

在剔除拟申购总量中报价最高的部分后，申报价格低于10.45元/股的投资者为有效报价的投资者。本次网下发行有效报价投资者数量为399家，有效报价的配售对象数为7,569个，有效申购数量总和为30,168,960.00万股，对应的有效申购倍数为战略配售回报后，网上网下回拨机制启动前，网下初始发行规模的2,045.11倍。具体报价信息详见“附表：初步询价报价情况”中备注为“**有效报价**”的配售对象。有效报价投资者对象可以且必须按照本次发行价格参与网下申购，并及时足额缴纳申购资金。

保荐机构（主承销商）将在配售前对投资者是否存在上述禁止性情形进行核查，投资者应按保荐机构（主承销商）的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合有关关联关系调查等），如拒绝配合、核查或其提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，或经核查不符合配售资格的，保荐机构（主承销商）将拒绝向其发行配售。

（六）与行业市盈率和可比上市公司估值水平比较

华润材料所在行业为化学原料和化学制品制造业（C26），截至2021年10月11日，中证指数有限公司发布的最近一个行业平均静态市盈率为49.32倍。主营业务与发行人相近的上市公司市盈率水平情况如下：

证券简称	证券代码	2020年扣非前EPS（元/股）	2020年扣非后EPS（元/股）	T-4日股票收盘价（元/股）	对应的静态市盈率-扣非前（2020年）	对应的静态市盈率-扣非后（2020年）
恒逸石化	000703.SZ	0.84	0.68	11.73	14.00	17.35
荣盛石化	002493.SZ	0.72	0.63	19.95	27.64	31.83
双星新材	002585.SZ	0.62	0.54	26.30	42.30	48.71
	平均值				27.95	32.63

数据来源：Wind资讯，数据截至至2021年10月11日。

注1：市盈率计算如存在尾数差异，为四舍五入造成；

注2：2020年扣非前/后EPS=2020年扣除非经常性损益前/后归母净利润/T-4日总股本。

本次发行的**低于10.45元/股对应的发行人2020年扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为26.64倍**，低于**中信建投证券股份有限公司发布的行业最近一个行业平均静态市盈率**，低于**可比公司2020年扣非后平均静态市盈率**，但仍存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐机构（主承销商）提请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

二、本次发行的基本情况

（一）股票种类

本次发行的股票为境内上市人民币普通股（A股），每股面值1.00元。

（二）发行数量和发行结构

本次发行股票数量为22,191.2483万股，占发行后总股本的15.00%。全部为公开发行新股，公司股东不进行公开发售股份。本次发行公司总股本为147,941.6553万股。

本次发行的战略配售由发行人的高级管理人员和核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划和其他战略投资者组成。本次发行价格不超过“四个值”孰低值，故保荐机构相关子公司无需参与本次战略配售。

根据最终确定的发行价格，发行人的高级管理人员和核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划最终战略配售股份数量为1,461.9138万股，占本次发行股份数量的6.59%；其他战略投资者最终战略配售股份数量为2,870.8132万股，占本次发行股份数量的12.94%。

本次发行初始战略配售数量为6,657.3744万股，约占本次发行数量的30.00%。根据本次发行最终确定的发行价格，本次发行最终战略配售数量为4,332.7270万股，占发行总数量的19.52%，初始战略配售与最终战略配售的差额2,324.6474万股将回拨至网下发行。

网上网下回拨机制启动前，战略配售回报后网下初始发行数量为14,751,7713万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的82.60%。网上初始发行数量为3,106,7500万股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的17.40%。最终网上、网下发行合计数量为17,858,5213万股，网上网下最终发行数量将根据网上、网下回拨情况确定。

（三）发行价格

发行人和保荐机构（主承销商）根据初步询价结果，综合考虑发行人基本面、市场情况、

同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为10.45元/股。

（四）募集资金

发行人拟使用募集资金金额为145,000.00万元。若本次发行成功，按本次发行价格10.45元

/股计算，预计发行募集资金总额约为231,898.54万元，扣除约2,815.89万元（不含增值税）的发行费用后，预计募集资金净额约为229,082.65万元，如存在尾数差异，为四舍五入造成。

（五）回拨机制

本次发行网上网下申购于2021年10月15日（T日）15:00同时截止。申购结束后，发行人和保荐机构（主承销商）将根据网上申购情况于2021年10月15日（T日）决定是否启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调整。回拨机制的启动将根据网上投资者初步有效申购倍数确定：

网上投资者初步有效申购倍数=网上有效申购数量/回拨前网上发行数量。

有关回拨机制的具体安排如下：

（1）最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额部分，将于2021年10月13日（T-2日）首先在战略配售和网下配售之间回拨。具体回拨机制如下：如果最终战略配售数量小于初始战略配售数量，最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额部分将首先回拨至网下发行，《发行公告》中披露的初始网下发行数量相应增加；如果最终战略配售数量等于初始战略配售数量，则不进行回拨，初始网下发行数量不变。上述回拨情况将在《发行公告》中披露；

（2）网上、网下均获得足额认购的情况下，若网上投资者初步有效申购倍数未超过50倍的，将不启动回拨机制；若网上投资者初步有效申购倍数超过50倍但低于100倍（含）的，应从网下向网上回拨，回拨比例为本次公开发行股票数量的10%；网上投资者初步有效申购倍数超过100倍的，回拨比例本次公开发行股票数量的20%；回拨后无限期股的网下发行数量原则上不超过本次公开发行股票数量的70%；前述所指公开发行股票数量应当按照扣除设定限售期的股票数量计算；网下投资者因网下发行部分采用比例限售方式而限售的10%的股份，无需扣除；

（3）若网上申购不足，可以回拨给网下投资者，向网下回拨后，有效报价投资者仍未能足额认购的情况下，则中止发行；

（4）在网下发行未获得足额认购的情况下，不足部分不向网上回拨，中止发行。

在发生回拨的情形下，发行人和保荐机构（主承销商）将及时启动回拨机制，并于2021年10月18日（T+1日）在《华润化学材料科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上申购情况及中签率公告》（以下简称“《网上申购情况及中签率公告》”）中披露。

（六）限售期安排

本次发行的股票中，网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的10%（向上取整计算）限售期限自发行人首次公开发行上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限限售，自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为6个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写锁定期安排，一旦报价即视为接受本公告所披露的网下锁定安排安排。

战略配售方面，发行人的高级管理人员和核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划承诺本次发行股票限售期为12个月，其他战略投资者承诺本次获配股票限售期为12个月。限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。

（七）本次发行的重要日期安排

日期	发行安排
T-7日 2021年9月29日（周三）	刊登《初步询价及推介公告》（创业板上市提示公告） 《招股说明书》等发行文件并网上披露 网下投资者提交核查文件
T-6日 2021年9月30日（周四）	网下投资者提交核查文件 网下路演
T-5日 2021年10月1日（周五）	网下投资者提交核查文件截止日（当日12:00前） 网下投资者与中国证券业协会网站同时截止（当日12:00前） 保荐机构（主承销商）对网下投资者提交材料进行检查 网下路演
T-4日 2021年10月11日（周一）	初步询价（通过深交所网下发行电子平台） 初步询价时间为30-15:00 初步询价截止日 战略投资者缴款认购资金
T-3日 2021年10月12日（周二）	保荐机构（主承销商）开展网下投资者核查
T-2日 2021年10月13日（周三）	刊登《网上路演公告》 确定发行申购日，确定有效报价投资者及其可申购数量
T-1日 2021年10月14日（周四）	刊登《发行公告》及《投资风险特别公告》 网上路演
T日 2021年10月15日（周五）	网下发行申购日（9:30-15:00） 网上发行申购日（9:15-11:30、13:00-15:00） 确定是否启动回拨机制及网下网下最终发行数量 网上申购截止
T+1日 2021年10月16日（周一）	刊登《网上申购情况及中签率公告》 网上发行摇号抽签 确定网下初步配售结果
T+2日 2021年10月19日（周二）	刊登《网下初步配售结果公告》及《网上网下中签结果公告》 网下发行获配投资者缴款，认购资金全额截止16:00 网下中签投资者缴款认购资金
T+3日 2020年10月20日（周三）	保荐机构（主承销商）根据网下网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
T+4日 2021年10月21日（周四）	刊登《发行结果公告》 《招股说明书》等相关文件网上披露 募集资金划至发行人账户

注：1、T日为网上网下发行申购日；

2、上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响本次发行，保荐机构（主承销商）将及时公告，修改本次发行日程。

3、如因深交所网下发行电子平台系统故障或非可控制因素导致网下投资者无法正常使用其网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作，请网下投资者及时与保荐机构（主承销商）联系。

（八）拟上市地点

拟上市证券交易所创业板。

三、战略配售

（一）参与对象

本次发行中，战略配售投资者的选择在考虑《业务实施细则》、发行价格、投资者资质以及市场情况后综合确定。本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金报价中位数和加权平均数的孰低值，故保荐机构相关子公司无需参与跟投。

本次发行的战略配售由发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划和其他战略投资者组成，名单如下：

序号	战略投资者名称	投资者类型
1	中信建投证券(广州)证券材料有限公司战略配售资产管理计划	发行人高级管理人员专项资产管理计划
2	太平人寿保险有限公司	具有长期投资意愿的大型保险企业或其下属企业
3	深圳创世纪实业投资有限公司(有限合伙)	具有长期投资意愿的国家级大型投资基金或其下属企业

截至本公告出具之日，发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划和其他战略投资者已与发行人签署配售协议。关于本次发行投资者的核查情况详见2021年10月14日（T-1日）公告的《中信建投证券股份有限公司关于华润化学材料科技股份有限公司首次公开发行股票战略投资者专项核查报告》和《北京德恒律师事务所关于华润化学材料科技股份有限公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票并在创业板上市战略投资者核查事项的法律意见书》。

（二）战略配售获配结果

2021年10月13日（T-2日），发行人和保荐机构（主承销商）根据初步询价结果，协商确定本次发行价格为10.45元/股，本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值，故保荐机构相关子公司无需参与本次战略配售。

根据最终确定的发行价格，发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划最终战略配售股份数量为1,461.9138万股，占本次发行股份数量的6.59%；其他战略投资者最终战略配售股份数量为2,870.8132万股，占本次发行股份数量的12.94%。

截至2021年10月11日（T-4日），战略投资者已足额按时缴纳认购资金。保荐机构（主承销商）将在2021年10月21日（T+4日）之前，将超额缴款部分依缴款原路退回，根据发行人与战略投资者签署的《战略配售协议》中的相关约定，确定本次发行股份配售结果如下：

序号	战略投资者名称	获配股数（股）	获配金额（元）
1	中信建投证券(广州)证券材料有限公司战略配售资产管理计划	14,619,138	152,769,992.10
2	太平人寿保险有限公司	4,784,688	49,999,989.60
3	深圳创世纪实业投资有限公司(有限合伙)	23,923,444	249,999,989.80
合计		43,327,270	452,769,971.50

（三）战略配售股份回拨

本次发行初始战略配售发行数量为6,657.3744万股，占发行数量的30.00%。根据最终确定的发行价格，本次发行最终战略配售数量为4,332.7270万股，占本次发行数量的19.52%，初始战略配售与最终战略配售股数的差额2,324.6474万股将回拨至网下发行。

（四）限售期安排

发行人的高级管理人员和核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划承诺本次获配股票限售期为12个月，其他战略投资者承诺本次获配股票限售期为12个月。限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。限售期届满后，战略投资者对获配股份的减持适用中国证监会和深交所关于股份减持的有关规定。

四、网下发行

（一）参与对象

经发行人与保荐机构（主承销商）确认，本次网下询价有效报价投资者数量为399家，管理的配售对象数量为7,569个，其对应的有效报价数量为30,168,960.00万股，参与初步询价的配售对象可通过深交所网下发行电子平台查询其报价是否为有效报价及有效申购数量。

（二）网下申购

在初步询价期间提交了有效报价的网下投资者管理的配售对象必须通过深交所网下发行电子平台参与本次网下申购，通过该平台以外方式进行申购的视为无效。

1、参与网下申购的有效报价投资者应于2021年10月15日（T日）9:30-15:00通过网下发行电子平台参与申购询价信息，包括申购价格、申购数量等信息，其中申购价格为本次发行价格10.45元/股，申购数量等于或于初步询价中其提供的有效报价所对应的“拟申购数量”。网下投资者为参与申购的全部配售对象录入申购记录后，应当一次性全部提交。有效报价网下投资者在深交所网下发行电子平台一旦提交申购，即被视为向保荐机构（主承销商）发出正式申购要约，具有法律效力。

2、配售对象可以其在中国证券业协会注册的证券账户和银行收款账户参与本次网下申购。配售对象全称、证券账户名称（深圳）、证券账户号码（深圳）和银行收款账户必须与其在证券业协会注册的信息一致，否则视为无效申购。因配售对象信息填报与中国证券业协会备案信息不一致所致后果由配售对象自行承担负责。

3、网下投资者应在2021年10月15日（T日）申购时，无需缴纳申购资金。

4、有效报价网下投资者未参与申购，将被视为违约并应承担违约责任。保荐机构（主承销商）将公告披露违约情况，并将违约情况报告中国证监会、中国证券业协会备案。

5、有效报价违约对象在申购及持股等方面应遵守相关法律法规及中国证监会、深交所和证券业协会的有关规定，并自行承担相应的法律责任。

（三）网下初步配售股份

发行人和保荐机构（主承销商）将根据2021年9月29日（T-7日）刊登的《初步询价及推介公告》中确定的初步配售原则，将网下发行股票初步配售给提供有效报价并参与网下申购的配售对象，并将在2021年10月19日（T+2日）刊登的《网下发行初步配售结果公告》中披露初步配售情况。

（四）公布初步配售结果

2021年10月19日（T+2日），发行人和保荐机构（主承销商）将在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和《证券日报》上刊登《网下发行初步配售结果公告》，内容包括本次发行获得初步配售的网下投资者名称、每个获配网下投资者的报价、每个配售对象申购数量、每个配售对象初步获配数量、初步询价期间提供有效报价但未参与申购或实际申购数量明显少于报价时拟申购量的投资者信息。以上公告一经刊出，即视同已向参与网下申购的网下投资者送达获配缴款通知。

（五）认购资金的缴付

1、2021年10月19日（T+2日）8:30-16:00，获得初步配售资格的网下投资者应根据发行价格和其管理的配售对象获配股份数量，从配售对象在中国证券业协会备案的银行账户向中国结算深圳分公司网下发行专户足额划付认购资金，认购资金应当于2021年10月19日（T+2日）16:00前到账，该日16:00之后到账的均为无效认购。

认购资金不足或未能及时到账的认购均视为无效认购。请投资者注意资金在途时间。获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳认购款的，将被视为违约并应承担违约责任。保荐机构（主承销商）将违约情况报中国证券业协会备案。

2、认购款项的计算

每一配售对象应缴认购款项=发行价格×初步获配数量。

3、认购款项的缴付及账户要求

网下投资者应依据以下原则进行资金划付，不满足相关要求将造成配售对象获配新股无效。

（1）网下投资者划出认购资金的银行账户应与配售对象在中国证券业协会登记备案的银行账户一致。

（2）认购资金应在规定时间内足额到账，否则该配售对象获配新股全部无效。多只新股同日发行时出现前述情形的，该配售对象全部获配新股无效。

（3）网下投资者在办理认购资金划付时，应在付款凭证备注栏中注明认购所对应的股票代码，备注格式为：“B001999906WJFX301090”，若没有注明或备注信息错误将导致划款失败。

（4）中国证券业协会公开开立了网下发行银行账户，用于收取配售对象划付的认购资金。配售对象在证券业协会登记备案的银行账户所属开户行存在下述银行系统之列的，认购资金应当于同一银行系统内划付；配售对象备案的银行账户所属开户行不在下述银行系统之列的，认购资金统一划付至工商银行网下发行专户。

中国证券登记结算公司深圳分公司网下发行专户信息表如下：

序号	开户行	开户名称	银行账号
1	中国工商银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	400002302920403170
2	中国建设银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	4420150110005986866
3	中国农业银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	41000500040018839
4	中国银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	77767923359
5	招商银行深圳大厦支行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	755914224110802
6	交通银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	443606285018150041840
7	中信银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	744101019190000157
8	兴业银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	337010100100219672
9	中国光大银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	3890188000097742
10	中国民生银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	1801014040001546
11	华夏银行深圳投资者	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	4530200001843300000255
12	上海浦东发展银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	791701537000000013
13	广发银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	010828594010000028
14	平安银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	6012400011735
15	渣打银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	000000501510209664
16	上海银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	0039290300301057738
17	汇丰银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	62226531012
18	花旗银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	175106821
19	北京银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	003251800012350002910

注：以上账户信息如有更新以中国结算网站公布信息为准。可登录“http://www.chinaclear.cn-服务支持-业务资料-银行账户信息表-中国结算深圳分公司网下发行专户信息表”查询。

（5）不同配售对象共用银行账户的，若认购资金不足，则共用银行账户的配售对象的获配新股全部无效。

对未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的配售对象，中国结算深圳分公司将对其全部的初步获配新股进行无效处理，相应的无效认购股份由保荐机构（主承销商）包销，网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%时，将中止发行。

4、保荐机构（主承销商）按照中国结算深圳分公司提供的实际划投资金有效配售对象名单确认最终有效认购。初步获配的配售对象未能在规定的时间内