

博纳影业董事长于冬：

《长津湖》将国产电影工业化推向新高度

《长津湖》让沉寂已久的电影市场重新沸腾，其在国庆档一举刷新20余项票房纪录。截至10月11日晚，上映仅12天的《长津湖》票房已突破42亿元，有望冲击中国影史票房冠军《战狼2》创下的57亿元纪录。作为该片的出品人，博纳影业董事长于冬近期接受中国证券报记者专访时表示，《长津湖》的意义不仅在于将中国电影工业化规格推向新的高度，更在于能够从容面对好莱坞的大制作、大投资，“这是中国电影人的勇气，更是对中国电影市场的巨大信心。”

● 本报记者 于蒙蒙 见习记者 李媛媛

叫好又叫座

今年的电影市场国庆档创下近44亿元的票房佳绩，一扫半年多来的市场阴霾。其中，《长津湖》功不可没，该片揽获档期七成以上票房。《长津湖》的优势在预售阶段便已建立，上映以来更是持续领跑国庆档，排片占比、观影人次、上座率等多项数据均拔得头筹。国庆档该片日均票房连续超4亿元，目前已打破20余项影史纪录，包括超越《我和我的祖国》成为国庆档票房最高的影片等。

口碑方面，《长津湖》在豆瓣电影评分达7.6，在同题材的国产影片中处于领先地位。该片还收获众多艺术家的赞誉，著名演员陈宝国说：“这部电影的主创是电影界的英雄。”

《长津湖》在国庆档掀起的观影热潮的背后，与该片的制作投入密不可分。《长津湖》以抗美援朝第二次战役中的长津湖战役为背景，拍摄创下了多项国内影史纪录，包括主创团队两年多时间的细致筹备、超过7万人次的群众演员参演、历经188天的拍摄周期以及超大规模的服装道具。影片的制作规模、投资规模、拍摄时间及演职人员的数量都创下中国电影史之最。

谈及《长津湖》的创作，于冬坦言，该片拍摄难度巨大。从创作角度上看，已有众多优秀前作，包括《上甘岭》《英雄儿女》等经典影片，以及好莱坞同类型战争题材电影。同时，突发新冠疫情打断了拍摄进程，让原本就紧张的拍摄进程变得更加紧张。

由于时间紧迫，博纳影业最终选择了三个导演联合执导，陈凯歌、徐克、林超贤三位导演发挥各自在文戏把握、人物塑造与军事动作设计方面的优势，共同完成这部鸿篇巨制。影片要在人物塑造、艺术形象、战争动作与美学设计上实现超越。“希望能够成为一部留得下来的作品。”于冬表示。

于冬直言，该片的坐标性意义不

仅在于将中国电影的工业化规格推向新的高度，更在于能够从容面对好莱坞的大制作、大投资。

动力来自信心

产出叫好又叫座的主旋律影片成为博纳影业的响亮招牌。

博纳影业此前推出“中国骄傲三部曲”（《烈火英雄》《决胜时刻》《中国机长》）、“山河海三部曲”（《智取威虎山》《湄公河行动》《红海行动》）等，取得103亿元票房。在其他片方介入之际，博纳影业已经开启主旋律电影的升级思考，试图完成美学突破、类型突破与视角突破，《长津湖》《中国医生》《无名》正是其代表作。

早前上映的《中国医生》成为博纳影业的鲜明注脚。受疫情等因素影响，好莱坞进口片断档，国产商业大片缺位，暑期档出奇冷清。于冬表示，部分影院依然存在上座率的限制，影院经营者处于艰难的时刻，急需有票房号召力的大片拉动整个电影市场。

在这种情况下，博纳影业主控出品的《中国医生》7月9日全国公映，收获13亿元票房，吹响了下半年电影市场的冲锋号。于冬直言，这是对电影市场触底反弹的信心。

博纳影业为此付出了巨大努力。在疫情爆发全行业陷入停滞阶段，博纳影业开始了《中国医生》的创作构思和制作筹备，创作团队每天通过视频会议与导演讨论剧本。

回忆拍摄筹备阶段，于冬历历在目，“博纳影业能够组织创作团队在解封的第一时间进入武汉，抓拍到排着龙车的车队驶出武汉的画面，也拍下了机场、铁路、公交运营、长途汽车站重启的珍贵画面。”于冬表示，上述真实的画面已在电影中体现，如果后续摆拍会削弱真实的力量。

“当时，如果没有这个信心是不敢投入这么大的资金去完成这部片子。”于冬强调，大时代出大作品。另



本报记者 于蒙蒙 摄

观众在博纳国际影城北京大郊亭店候场

外，于冬亦透露，《无名》已于8月份正式开机，该片聚焦隐蔽战线地下工作者们冒着生命危险送出情报的故事。

建设电影强国

经过17年的长足发展，中国电影仍然处于黄金机遇期。目前，中国电影市场拥有8万张银幕，年产1000部左右影片，票房接近100亿美元，是当之无愧的电影大国。由于去年针对疫情开展积极有效防控工作，中国电影市场实际已经超越好莱坞成为全球第一大市场。

“中国电影市场处在原创力大爆发时代，未来10到15年能够超越北美市场。”于冬指出，依托坚实的产业基础、人才优势，中国电影工业化水平已经达到世界电影发达国家和地区的水平。特效、技术、声音等电影后期制作完成了世界水准的人才储备、技术储备，制版标准、格式标准、声音标准均建立起完善的电影工业体系。

略投资还是潜在并购整合可能性，也要关注举牌公司资产负债率，观察其是否拥有充足现金进行此项投资，流动性是否足够支持其长期持有。关于控制权问题，整合一般有利于相关企业进一步提升竞争优势。

中国证券报记者注意到，从近期被举牌的上市公司披露的投资者关系活动记录表内容看，部分上市公司表示，目前已经进入销售旺季。

世华科技近日公告，受终端品牌新品发布时间、下游消费类电子产品制造业的销售和排产计划影响，每年第三、四季度为公司的生产及销售旺季，公司的产能利用率呈现出一定的季节性。截至2021年6月底，公司大光路厂区7条产线已满产，募投项目苏州世诺工厂的部分新产线逐步开始试生产和投产，1条OLED国际高端生产线即将进行无尘室装修，待无尘室完工后将启动精密调试和产品试跑，预计于2022年可以投入使用，前期为提高OLED生产线的产能利用率，公司会考虑使用OLED生产线上部分高标准的电子复合功能材料。余下的7条生产线正在讨论规划中。

杜绝“误操作”行为

有的股东完成举牌后不久就进行

三季度以来41家手机产业链公司被机构调研

● 本报记者 张兴旺

Wind数据显示，三季度以来，机构密集调研传音控股、立讯精密、深天马A、大族激光、信维通信等41家手机产业链公司。券商分析称，考虑到四季度步入手机行业传统销售旺季，有望带动产业链公司出货表现，但需注意零部件短缺带来的影响。

密集调研

Wind数据显示，三季度以来，获得100家以上机构调研的手机产业链公司有16家。其中，兆易创新、歌尔股份、传音控股均获得超过400家机构调研。

三季度以来，441家机构调研传音控股。9月份，传音控股在机构调研时表示，公司多年来扎根于非洲市场，凭借优异的产品性能和本地化的技术创新，在非洲市场获得较高的市场占有率和广泛的品牌影响。

立讯精密获得224家机构调研。立讯精密于去年联合控股股东收购资产进入苹果手机组装业务。

立讯精密表示，公司和大股东合资的公司融合、协作效果非常好。今年上半年，即使产品销量受到终端需求较弱的影响，但对于这款产品的表现客户和公司都十分满意。公司其他各方面均按照当初制定的规划推进。

另外，信维通信在机构调研时表示，公司无线充电业务从手机接收端逐步拓展至手机发射端、耳机、手表等各类终端应用。公司一直推进大客户策略，已成为北美客户、安卓系主

2021上海国际生物医药产业周开幕

● 本报记者 高改芳 见习记者 乔翔 倪铭

10月11日，2021上海国际生物医药产业周开幕，集合了来自金融机构、龙头药械企业、一流科研院所以及特色产业园区等相关人士，通过多种交流方式，碰撞思想凝聚共识。

易方达基金董事长詹余引认为，中国生物医药产业近年来发生显著变化：包括“源头创新”逐步成为行业焦点，大量初创企业成为创新的重要参与者。“医药创新需要更大体量的资金投入、更长周期的先期支持。”在詹余引看来，打造股权投资平台、将股权类业务延伸至股权投资

房企前三季度债券融资额同比下降近两成

● 本报记者 董添

机构数据显示，前三季度，房企合计发债7689亿元，同比下降21%，融资规模持续收缩。其中，境内债占比接近7成，为近5年来最高，以长期债券融资为主。9月境外融资规模整体略有回暖。

根据贝壳研究院统计数据，2021年前三季度房企债券融资规模降幅进一步扩大。从融资结构看，前三季度仍以境内债券发行为主，房企境内发债约5319亿元，同比下降12%，占整体规模约69%。

中指研究院企业事业部研究副总监刘水分析认为，9月房地产信用债发行规模为321.4亿元，相较于8月476.2亿元小幅下降；9月内地房企海外债发行规模为249.5亿元，较前期有所恢复。从融资成本来看，信用债与海外债融资成本保持稳定。其中，信用债平均利率为3.91%，环比下降0.17个百分点；海外债平均利率为7.62%，环比下降

流厂商的核心合作伙伴，合作领域不断拓展。

旺季来临

华西证券认为，三季度智能手机产业链存在去库存的现象，对于上游的拉货需求表现不足，整个产业链存在一定的压力。考虑到四季度步入手机行业传统的销售旺季，有望带动产业链公司出货表现。

信维通信称，公司毛利率阶段性承压，随着新业务逐步发展以及下半年消费电子旺季到来，公司的盈利能力预计逐步提升。

Wind数据显示，9月份以来，机构密集调研横店东磁、鹏鼎控股、长电科技、比亚迪、精研科技等14家苹果产业链公司。

中金公司认为，近期苹果新品陆续放量，产业链公司有望迎来业绩拐点。华泰证券分析称，下半年苹果产品销售总体好于安卓厂商，建议关注苹果手机在中国市场份额同比提升的影响。

鹏鼎控股在机构调研时表示，下半年是公司通讯产品及消费电子产品的旺季。随着产能利用率的提升，公司营收及利润将同步增长。

天风国际分析师郭明錤认为，苹果手机出货目前面临的挑战是零部件短缺，旧款机型三季度出货量下降约5%—10%，iPhone13四季度出货量可能有下降风险，不过影响有限。预计2021年iPhone13出货量相比iPhone12在2020年的出货量仍能增长10%以上。

的全周期都是为了更好支持产业发展、拥抱创新的举措。

针对市场关注的集采问题，正大天晴董事长谢承润表示，医保方是超级买家，企业要持续发展，集采肯定要参与，公司面对集采做出战略和组织的调整，坚持“两条腿”走路。国际化方面，创新了全新创新药平台，布局海外团队和全球创新研发枢纽网络；国内市场方面，今年以来获批了15个创新药临床批件，其中13个药品首次在国内获批。对于落户上海，谢承润表示，希望借助上海的审评审批的优势，以及公司的人才优势，更好完成战略性布局。之江生物董事长邵俊斌表示，集采的目的是降低医保成本，但质量不能下降。

房企前三季度债券融资额同比下降近两成

3.76个百分点。

部分房企前期融资债券出现违约，影响了相关公司主体评级。花样年集团指出，公司间接控股股东花样年控股层面发生短期流动性的问题，花样年控股董事会及管理层正在就相关事件对花样年控股财务及经营状况的影响进行评估，并在地方政府、金融机构、财务顾问等多方支持下，成立了应急小组，正在制定风险化解方案，以期尽快化解阶段性困境。

业内人士预计，四季度国内债券融资市场有望持续修复，境内债市将继续保持稳定。境外债市9月得到较大幅度回暖，但其稳定性较差。

克而瑞研究中心监测数据显示，近期武汉地区迎来第二轮集中出让地块的拍卖。由于采取了新的出让规则，多宗地块设有配建、产业引入等要求，叠加行业景气度欠佳，武汉近期土拍市场遇冷。从重点监测城市看，9月土地流拍率升至27%，创近两年新高。

多家上市公司被举牌

● 本报记者 董添

近日，世华科技、亚泰集团、金圆股份等上市公司获重要股东举牌，有的公司接连被举牌。被举牌上市公司普遍出现股价异动。部分公司公告称，重要股东未来一段时间有望继续增持。从举牌方类型看，不少重要股东与上市公司属于同一产业，看好行业未来发展。

中国证券报记者关注到，有些股东举牌后对持股5%以上股东相关规则的适应度还有待于进一步加强，如有的举牌股东在完成举牌后不久就进行了短线操作，违反了《证券法》及交易所规定。

股价异动

亚泰集团10月8日晚间发布的《简式权益变动报告书》显示，2021年7月7日至10月8日，海螺水泥以自有资金通过上海证券交易所集中竞价交易方式买入亚泰集团股份约1.62亿股，占亚泰集团已发行股份数量比例为5%。上述权益变动情况不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。10月11日，亚泰集团涨停。

资料显示，亚泰集团主营业务包括建材、医药、房地产、水泥业务，公司拥有东北最大的水泥生产基地，熟料、水泥年产能达5000万吨。

亚泰集团证券部工作人员告诉中国证券报记者，“海螺水泥通过二级市场集中竞价方式买入公司股份，并没有

盘和林强调，要关注举牌公司的行业地位以及举牌目的，是财务投资、战