

发改委、能源局联合开展能源保供稳价工作督导

专家预计近期煤价将有所回落

● 本报记者 刘丽靓

国家发改委9月21日消息,近期,国家发改委、能源局联合派出督导组,赴相关重点省份和企业、港口开展能源保供稳价工作督导。同时,有关部门要求完善燃煤电厂安全存煤制度,降低旺季电厂存煤标准,守牢7天存煤安全底线。中国煤炭运销协会认为,在一系列综合措施作用下,近期煤价将有所回落。

“保供稳价”政策频出

近日,一系列煤炭保供稳价政策接踵而至。此前召开的国务院常务会议指出,做好市场保供稳价工作。完善并落实重要原材料价格上涨应对方案,合理增加国内生产,科学组织储备投放,强化重点商品市场联动监管。

9月21日,国家发改委表示,国家发改委、国家能源局已建立电煤保供工作专班,将实行淡旺季差别化存煤制度的电厂纳入重点保障范围,确保牢牢守住电厂7天安全存煤底线。电厂运行过程中电煤库存可用天数低于7天时,立即启动重点保供机制,相关部门和重点企业将在煤源、运力等方面予以重点协调保障。

此外,国家发改委、能源局近期联合派出督导组,赴相关重点省份和企业、港口开展能源保供稳价工作督导。督导工作以现场督导为主,重点督导有关省区、企业煤炭增产增供政策落实情况,核增和释放先进产能情况,有关项目建设投产手续办理情况,发电供热用煤中长期合同全覆盖落实情况,中长期合同履约情况,煤炭生产、运输、交易、销售环节价格政策执行情况,燃煤发电“基准价+上下浮动”市场化价格机制

落实情况。据悉,督导工作坚持问题导向,督促相关地方、企业对照国家能源保供稳价政策措施自查自纠,对落实不到位的将严格督促整改;对捏造、散布煤炭涨价信息,恶意囤积、哄抬价格、合谋涨价、串通涨价等违法价格行为,将积极配合市场监管部门依法及时查处,努力保障能源市场平稳运行,为能源保供稳价工作营造良好氛围。

在9月16日国家发改委召开的新闻发布会上,国家发改委新闻发言人孟玮表示,近日,国家发改委向各地方和有关企业发出通知,就抓紧做好发电供热企业直保煤炭中长期合同全覆盖工作做出安排,一方面,要求推动煤炭中长期合同对发电供热企业直保并全覆盖,确保发电供热用煤需要,守住民生用煤底线;另一方面,发电供热企业和煤炭企业在今年已签订中长期合同基础上,再签订一批中长期合同,将发电

供热企业中长期合同占年度用煤量的比重提高到100%。

煤价有望回落

近期,我国加快释放煤炭先进产能。中国煤炭运销协会近日表示,综合来看,随着主产地煤炭产能加快释放,预计后期煤炭供应有望保持增长,煤炭需求将有所减弱,煤炭市场供需形势将继续改善,市场煤价格将有所回落。

易煤研究院相关人士表示,随着近期终端日耗的下降,各项保供政策陆续推进,煤炭市场供需矛盾将逐渐缓解,预计近期煤价涨势可能会有所放缓。

宝城期货分析师王晓茵认为,国内保供稳价政策调控态度坚决,国内供应形势正在趋于好转,加之电煤需求淡季到来,价格可能难以走出独立强势行情,动力煤期价涨势会有所放缓。

“十四五”时期 央企拟在藏投资逾2600亿元

● 本报记者 刘丽靓

央企援藏建藏力度正持续加大。“十四五”时期,央企拟在藏投资2600多亿元,还将在藏投入无偿帮扶资金22亿元。

这是从国务院国资委党委和西藏自治区党委日前在拉萨共同召开的中央企业援藏工作会议暨国资央企助力西藏高质量发展会议上透露的信息。下一步,国资央企将把援藏工作纳入企业“十四五”及中长期发展战略,更加扎实有效地做好援藏工作。充分利用央企特长,加快推进电力通信等基础设施建设。积极发挥央企现代产业优势,在改革中强化与西藏企业合作,扶持西藏发展特色产业,推动西藏更好融入新发展格局。

“十三五”累计投资1342亿元

国务院国资委党委书记、主任郝鹏指出,“十三五”时期,国资央企始终把援藏工作作为重大政治责任,在助力脱贫攻坚、建设基础设施、发展特色产业等方面不断加大力度,为西藏经济社会发展、人民生活改善作出了积极贡献。

数据显示,“十三五”时期,央企在藏累计投资1342亿元,实施产业项目9900个;营业总收入1742.6亿元。在产业援藏方面,截至2020年底,中央企业在藏分支机构170家,资产总额2128亿元,在岗员工2万人,其中少数民族员工1.3万人。在基础设施建设等领域,中央企业持续加大投资建设力度,深入开展“央企助力富民兴藏”活动,在藏累计实施油、气、管、网、水、电、路、机场、桥梁、隧道等重大基础设施工程项目3585个,完成项目合同金额3417亿元。

郝鹏强调,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视西藏工作,习近平总书记在第七次西藏工作座谈会上深刻阐释了新时代党的治藏方略,在西藏和平解放70周年之际亲临西藏考察并作出系列重要指示,为做好新时代西藏工作提供了根本遵循、指明了前进方向。

国资央企要深入学习贯彻关于西藏工作的重要论述精神,胸怀“两个大局”,牢记“国之大者”,深刻理解和把握好当前西藏工作的极端重要性,立足维护祖国统一、加强民族团结这个着眼点和着力点,进一步强化责任担当,加强组织领导、统筹谋划,把援藏工作纳入企业“十四五”及中长期发展战略,更加扎实有效地做好援藏工作;充分利用央企特长,加快推进电力通信等基础设施建设,高标准高质量打造标志性工程;积极发挥央企现代产业优势,在改革中强化与西藏企业合作,扶持西藏发展特色产业,推动西藏更好融入新发

展格局。中国石油表示,在“十四五”时期,将结合西藏城市规划和发展的需要,统筹规划燃气基础设施布局,优化LNG生产、运输、接收、气化各环节保供方案,持续加强西藏天然气保障力度,2025年规划供气量5500万方。中国石化表示,将积极谋划布局在藏重点产业,深入推进羌塘盆地油气资源勘探开发工作,国家电网明确,将在西藏规划投资466亿元,进一步加强西藏与全国电网联网,高质量建设川藏铁路配套供电工程,积极推进青藏直流二期等工程前期工作等。国家能源投资集团表示,将充分利用聂荣县风光资源禀赋,积极开展太阳能供暖、太阳能供水等试点项目建设。

电信领域,中国电信提出,在“十四五”时期,将加快实施电信普遍服务试点项目,加大边境通信基础设施建设,加速5G新基建,加快信息化应用推广,推进建设“数字西藏”。中国联通表示,将持续完善西藏地区通信基础网络设施,重点完成市区、县城、乡镇热点、重要交通干线、景区、部分农村的5G网络覆盖;重点完善城区拓展区域、人口聚集区域点的4G网络覆盖。中国移动表示,预计在藏投资超过46亿元,实现县城和乡镇以上区域5G网络覆盖,强化“网+云+DICT”和5G垂直行业拓展,助力西藏信息化发展和经济转型升级。

作为国有资本运营公司,中国诚通表示,中国诚通所属中储南京智慧物流科技有限公司和西藏中兴商贸物流产业发展集团有限公司已达成初步合作意向,共同打造由央企和西藏地方国有企业组建的物流专业化合资公司,整合自治区物流业务资源和要素资源,加大物流产业培育力度,推动建立现代物流体系,有力提升带动成效。中国国新提出,将推动国新系基金加大在西藏投资力度,助力培育特色优势产业,探索参与双百企业、科改示范企业改革发展,积极支持当地开展市场化债转股业务,促进当地企业转型升级。

加强行业自律

科创板股票公开发行自律委员会和创业板股票发行规范委员会9月18日均就促进股票发行承销规则修订实施平稳过渡提出三大行业倡导建议:鼓励网下投资者合理报价,建议最高报价剔除比例在不超过3%的同时,也不低于1%;支持发行人和主承销商合理定价,建议审慎评估定价是否超出网下投资者报价“四个值”的孰低值,且超出幅度不高于30%;呼吁各市场参与主体规范参与

中秋节假期近9000万人次出游

北京环球影城成热门“打卡地”

● 本报记者 于蒙蒙
见习记者 彭思雨

9月21日文化和旅游部公告称,2021年中秋假期3天,全国累计国内旅游出游8815.93万人次,按可比口径恢复至2019年中秋假期的87.2%。实现国内旅游收入371.49亿元,按可比口径恢复至2019年中秋假期的78.6%。

根据第三方旅游平台数据显示,今年中秋假期周边游预订人数占出游总人数的56%,高于今年其他假期。景区方面,北京环球影城主题乐园最为引人关注。

环球影城受追捧

中秋假期是今年以来周边游需求最为旺盛的一个小长假。携程数据显示,截至9月21日9时,今年中秋假期的周边游预订人数占出游总人数的56%,高于2019年中秋假期和今年端午、清明假期水平。在中秋周边游订单中,与2019年相比,酒店订单量增长逾20%,门票预订量增长近30%,租车订单量增长77%。

景区方面,北京环球影城无疑成为今年中秋假期最大的“流量担当”。9月20日,北京环球影城正式开园,拉动周边乃至北京地区的住宿业。去哪儿数据显示,北京成为中秋假期期间排名第一的国内旅游目的地。从去哪儿发布的北京环球影城开业首月的前十大客源地看,南方游客的热情不逊于北方游客。

不仅中秋节,在距离10天后的国庆节,在北京环球影城带动下,北京仍是预订量最高的热门目的地。环球影城大酒店也成为北京地区排名前五位的热门酒店。据去哪儿估算,国庆节假期来北京环球影城“打卡”的游客,人均消费在3300元左右;在非黄金周来“打卡”的游客,人均消费在2500元左右。

秋高气爽,亦是登山的好时节。9月20日,北京地区雨过天晴,位于城郊的西山国家森林公园人流如织,许多家长带着孩子前来登山。景区一名工作人员告诉中国证券报记者:“从今天中午到傍晚,网上预约今明两天的游客数量突然增加。大家都想趁着好天气登高赏月。”

旅游成本方面,同程旅行大数据显示,中秋假期机票平均票价及酒店预订均价均低于上半年的“五一”和端午假期。

年轻人旅行热情不减

中国证券报记者梳理中秋节假日期周边游群体发现,年轻用户过半,“90后”携家亲子游的队伍格外亮眼。由于暑期旅行受疫情等因素影响,在中秋节假日期,不少年轻家庭开启补偿式亲子游出行,主题乐园、动物园、博物馆成为小长假期间最受家庭欢迎的三大类景点。去哪儿数据显示,中秋节假日期“90后”偕老人的群体占11%。

年轻人有望继续担当国庆节假期旅游主力军。携程数据显示,从当前预订情况看,国庆节假期最积极出游人群集中在女性以及“80后”“90后”。在当前预订国庆节假期旅游产品的游客中,女性游客占比为55%,高出男性十个百分点;“90后”继续领跑国庆节假期旅游预售数据,占比为40%;“80后”位列第二名占比为34%。“00后”对旅游市场的影响逐渐凸显,今年国庆节假期预计出游的“00后”占比比去年增加5个百分点。

“中秋节和国庆节假期文旅消费一般占全年5%以上,集中消费特点明显。”上海商学院酒店管理学院教授邹光勇表示,受疫情等因素影响,旅游距离和时长依然受约束,短距离、少切换、周边深度游和品质游是趋势,高档酒店、餐饮消费、特色民宿及乡村旅游景区需求有望保持较大增长,旅游年龄也依然保持年轻化特点。受市场新热点和产业政策影响,夜间消费、冰雪旅游、横琴一体化文旅消费等全国性或区域性的相关文旅重点项目都可能会形成消费热点。



9月21日,市民走在上海第一食品公司“中秋味道”专区内。当日是传统中秋佳节。位于上海南京东路步行街的各家老字号食品店里生意红火,人们排队购买各类美食,为中秋佳节增添滋味。

新华社图文

电影票房略显平淡

多部大片瞄准国庆档

● 本报记者 于蒙蒙
见习记者 李媛媛

今年中秋档电影票房表现略显平淡。猫眼专业版数据显示,截至9月21日晚中国证券报记者发稿时,今年中秋档电影票房为4.67亿元。其中,《峰爆》《关于我妈妈的一切》票房领跑,分别为1.98亿元和6837万元,合计占总票房近六成。

中国证券报记者发现,今年中秋档电影票房未有上佳表现,与片方档期选择等因素关系密切,包括《长津湖》《我和我的父辈》两部主旋律影片在内的十多部大片已瞄准即将到来的国庆档,且内容形式各具特色。

票房表现不及同期

猫眼专业版数据显示,今年共有12部影片登陆中秋档。除动画电影《山海经之小人国》《麦哲伦环游历险记》外,其余均为国产影片。中秋档电影包含灾难、动作、爱情、青春、家庭、动画等多元题材,其中《峰爆》《关于我妈妈的一切》《我的青春有个你》获得较多关注。

今年中秋档呈“一超多强”格局,其中《峰爆》票房占比为42.2%,其余几部影片的票房占比比较接近。

中秋档电影票房排名第一的是由朱一龙、黄志忠、陈数、焦俊艳

等领衔主演的国产灾难片《峰爆》,档期票房为1.98亿元,累计票房为2.55亿元,连续三日获票房冠军,成绩远超其他新片。

排名第二的是《关于我妈的一切》,档期票房为6837万元,累计票房为7469.5万元。《失控玩家》已上映25天,在排片比为7.4%的情况下,一直占据中秋档电影票房第三位。

中国证券报记者统计发现,2018年至2020年的中秋档电影票房在5亿元至8亿元(含服务费)区间。今年中秋档电影票房表现略显平淡,与片方档期选择等因素关系密切。例如,《长津湖》《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》《五个扑水的少年》均在8月初宣布撤档,目前已改档至国庆节档上映。

大片扎堆国庆档

目前,包括《长津湖》《我和我的父辈》《五个扑水的少年》《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》等十多部大片已瞄准即将到来的国庆档,覆盖从历史、战争、主旋律到爱情、动画、冒险等多个题材,国庆档影片竞争相对激烈。截至9月21日19时,猫眼专业版数据显示,今年国庆档新片预售总票房达3600万元。

中金公司研报指出,后疫情时代重要档期聚焦效应更为明显,重磅电影大多选择在热门档期集中上映以保证相对可观的观影人次。

剑指“抱团报价”等问题 新股发行定价规则优化

(上接A01版)引导网下投资者独立研究、自主报价,积极表达真实投资意愿。调整“四个值”定价要求,将有效扩展发行人与主承销商的定价决策空间,尤其在报价相对分散的情况下,有利于提高卖方博弈能力、提升定价效率。制度调整后,预计将打破网下投资者对价格天花板的预期,强化买方内部博弈,进一步缓解“抱团报价”现象。

华安证券认为,在新的发行与承销细则下,发行人和主承销商的自主定价权更高,新股上市首日涨幅可能降低。询价入围区间将拓宽,整体报价入围率将下降,打新收益可能小幅下滑。

科创板股票公开发行自律委员会和创业板股票发行规范委员会9月18日均就促进股票发行承销规则修订实施平稳过渡提出三大行业倡导建议:鼓励网下投资者合理报价,建议最高报价剔除比例在不超过3%的同时,也不低于1%;支持发行人和主承销商合理定价,建议审慎评估定价是否超出网下投资者报价“四个值”的孰低值,且超出幅度不高于30%;呼吁各市场参与主体规范参与

股票发行业务。网下投资者要专业诚信合规,独立客观报价。建立完善新股报价内控制度和流程,诚信合规运营。加大新股投研力度,结合发行人基本情况客观理性独立报价。

其中,前两点的主要考虑是从科创板以往发行情况看,设置不低于1%高价剔除比例可以剔除极端高价、有效避免报高价“搭便车”;超出“四个值”孰低值的幅度不超过30%也可以基本满足定价需求与合理申购倍数的要求。

对于行业倡导建议,沪深交易所均表示支持,并呼吁各参与主体等共同遵守,保障股票发行承销工作规范有序。

上交所相关工作人员表示,“规则落地实施后,将持续观察新规实施情况,及时跟踪市场变化,并不断深化发行承销制度研究,为下一步不断优化科创板询价定价机制,全面推行注册制做好政策储备。”

深交所表示,将与创业板股票发行规范委员会共同关注市场实施情况,持续研究论证并适时调整相关比例要求。

华南某券商投行人士表示,在参数调整上,高价剔除比例下调到不超过3%,有助于降低报价集中度,可以更充分反映买方的真实需求。