

在真实世界探寻经济学魅力

● 彭忠富

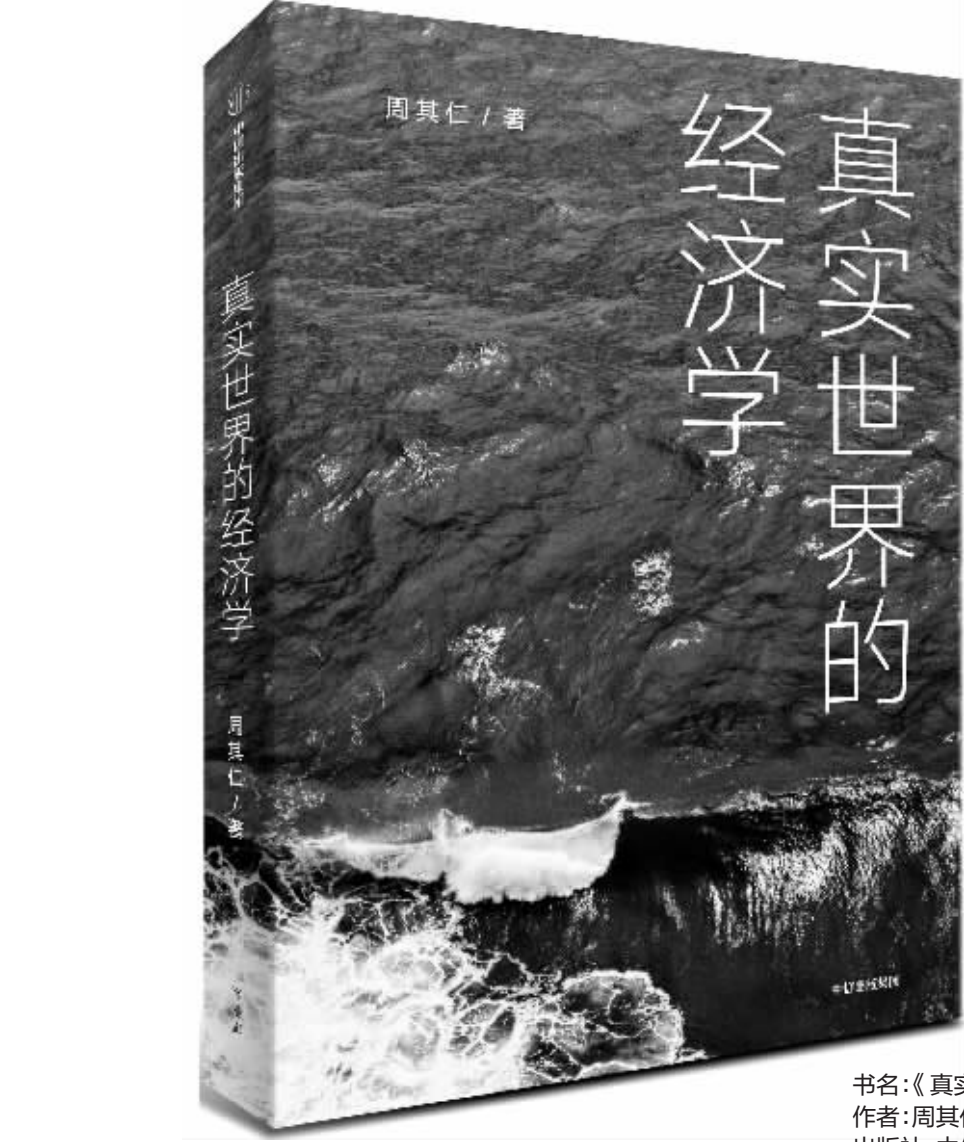
经济学是一门经世致用之学，并不是虚无缥缈的玄学。经济学的实验室就是真实的世界，与社会大众衣食住行等经济活动息息相关。

陆游在《冬夜读书示子聿》中吟道：“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”其实国人早就意识到理论和实践之间的辩证关系，经济学当然也不例外。周其仁在其著作《真实世界的经济学》中指出：“学问学问，重点在问。有了问题做驱动，你就会主动学知识，学习动力更大。人类创造了那么多丰富的知识，没有人可以将它们完全掌握。但如果有问题做驱动，在解决问题的过程中将相关知识汇聚到一起，你掌握到的知识将是非常丰富，且非常有意义的。对青年学者而言，如果要成为一名出色的经济学家，就要想办法在经济学知识的海洋里做出一点增量，或者解决一些实际的问题。”

真实故事之所以引人入胜，是因为它们往往与大家公认的逻辑相抵触。“公认”会发生的没有发生，而“公认”绝不会发生的事却偏偏发生。这本书所要揭示的，就是这类“与常理不合”的真实，将经济学置于真实世界，使得理论不凌空蹈虚，而是从问题出发，有的放矢，切中肯綮。不管是经济改革还是教育问题，抑或企业的人力资源，每一个实例都不只是这个领域的案例，而是可以触类旁通，用来解开其他领域的难题，并经受时间的考验。

立足于真实世界来阐释相关理论，因此大量真实案例的运用与剖析成为本书的鲜明特色。以第三章《企业家研究》中“景气低迷中的企业家行为”为例，作者认为，景气低迷对经济增长也会有所“贡献”，因为它常常导致重组和创新活动密集进行，驱动经济增长沿着结构更新、品质提高和技术、组织创新的路径前进，很多出奇制胜的动作是景气低迷时完成的。最重要的学习也是这个时候进行的，因为它逼得你此时非学非创新不可。

为了证明“企业和企业家在景气低迷时期的行为，对长期经济增长有极其重要的影响”，作者谈到了三个真实的案例：一是冰箱的门，二是酒，三是豆浆大王。在景气低迷阶段，这三个行业中的部分企业做出了相应的改变，赢得了市场先机，更进一步奠定了自己在市场活跃期的领导



书名：《真实世界的经济学》
作者：周其仁
出版社：中信出版集团

地位。这些改变，究其本质而言，就是一种创新。

以酒为例，“酒是陈的香”。但是，消费者买到的酒究竟有多“陈”，从来没有成为我们这样一个酿酒大国里酒品的卖点。欧洲生产的酒不但“越陈越香”，而且“越陈越贵”。他们把酒的年头标在酒瓶上，多一个年头多一分钱价。现在国内也有标明陈酒年份的酒，据作者考证，第一个标明年份的是古井贡酒。市场上有“五年古井”和“十年古井”等，年代不同，价钱不同，越陈越贵。

古井贡酒通过这次创新后，消费者不但可以喝到不同年份的陈酒，多

了一份口福，厂家也多了一个卖点，增加了突破景气低迷的力量。当然，古井贡酒玩“年份酒”成功以后，其他的名酒厂也群起仿效。

通过以上对“古井贡酒”案例的剖析，作者指出，景气低迷是完成市场重整和企业重组的良机。市场出清劣质公司，多半是在不景气之时。所谓竞争优胜劣汰，多数情况下都不在行业景气时。试想，无论谁生产的东西都能卖得脱销，此时谁优谁劣能分得清吗？一个经济体要是没有优胜劣汰法，产品如何更新换代，经济结构如何优化，经营活动的质量如何提高？因此，市场越低迷，企业越两极分化，到一定时

候，该淘汰的淘汰，该重组的重组，该兼并的兼并，能存活下来的一定是顺应时代不断创新改变的企业，这就是经济界的自然生存法则。

《真实世界的经济学》收录的文章虽然多为2000年前后写就，但对于今天的经济活动仍然具有指导意义。周其仁这样介绍此书：“本书的书名，是要表明我对真实世界的经济学的向往。真实世界里的经济学，是可以向真实世界里的普通人诉说的。”我们不能做象牙塔里的学问人，还要到书外的真实世界里求“甚解”，从而在真实世界里领略到经济学的独特魅力。

完善公司治理 助力基业长青

● 张鹏

当前市场上关注股权激励的人群日益增多。一方面，需求创造供给，未上市和已上市的企业资源越来越多，股权激励的市场需求越来越大；另一方面，公司治理的理念日益深入人心，现实迫切需要一套规范可行的制度安排，最大程度确保利益攸关者的理念、行为相一致。

《宁向东讲公司治理：共生的智慧》一书以作者数十年公司治理领域研究积淀，结合中国企业实际经营场景与需求，直击公司治理种种痛点。

真正好的公司治理结构不等于简单的股权分散，也不是简单地为内部人控制保证效率性，而是一种全方位利益平衡的机制，是一个有助于多方共赢共生的观念体系和制度体系。而学习公司治理的好处，可以帮助我们厘清公司利益的底层架构，不入僵局、不立危墙之下。正如作者所说，“好的公司治理作用只有两个：一是让想干事的人能干事，有机会干出一番事业；二是让不认同和不能干的人，在恰当的时候离开。”

《宁向东讲公司治理：共生的智慧》全书20讲基本涵盖了一家企业从小到大，在公司治理方面会遇到的主要问题。前10讲主要讨论有限责任公司的基本治理问题，讲解基本概念，这部分内容主要适用于早期的创业企业和中小型企业；后10讲主要讨论股份有限公司和上市公司的治理机制，内容偏重大型企业的情况。让人印象最深的是作者从“宝万之争”看中国公司治理。“宝万之争”即前几年轰动一时的宝能对万科的收购案，是一则可以写进中国商业史的经典案例，而其中更大的价值在于商业范畴广泛的争议和思考：知识的价值和资本的价值该如何被认识，管理者团队和控股股东该如何妥协，商业伦理和秩序又该在何种法制范畴下被



书名：《宁向东讲公司治理》
作者：宁向东
出版社：中信出版集团

规范。

从作者的角度来看，万科是一家业绩优秀的公司，一家令人尊敬的公司，多年来也得到了“治理结构优异”的美名，但是万科是典型的内部人控制，只是这个内部人在较长时间里，保持着强烈的成长动机和企业家精神。当然，作者对于内部人控制并非全盘否定，而是认为应该一分为二地去看待和判断，不能把内部人控制

的效率性和好的公司治理画等号。作者还认为，好的公司治理，一定产生于严格的监管环境中。

当前正值股权和权益投资的大发展期，我们投资股权、股票、基金也要懂它们背后的公司、管理人的公司治理。实际上，国内的投资人和投资机构对于公司治理，并未放到一个高度重视的层面上。相反，国外大型投资机构对于公司治理、ESG等方面非常重视。

作者认为，好的公司治理，不仅仅是在企业顺风顺水的时候发挥作用，更重要的是在企业遇到危机时，公司治理机制可以发挥保护企业法人利益的作用；当创业者或经理人的企业家精神衰退了，它依然可以起作用，可以助力企业家精神的不断完善。期待中国企业积极实践和完善公司治理，只有造就更多基业长青的企业，投资者才会有更多的长期投资机会。



财富书架

绿色金融

作者：杨涛 杜晓宇 出版社：人民日报出版社

内容简介：

当前是我国经济社会加快恢复发展的关键时期，主动探索新的绿色低碳发展道路，将碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局，引领世界经济健康发展方向，具有重大现实意义。本书精选学术、金融机构以及科技企业十余位专家学者的研究心得，为读者在绿色金融如何助力实现碳达峰、碳中和目标这一重大问题上提供借鉴。

作者简介：

杨涛，国家金融与发展实验室副主任，中国社会科学院金融研究所研究员、博导。杜晓宇，腾讯金融研究院秘书长。

协同共生论

作者：陈春花 朱丽等 出版社：机械工业出版社

内容简介：

作者及其团队在过去10年深入一线实践，探索数字化时代有利于价值创造的新组织模式，以及个体和组织的进化路径。他们研究发现，只有多样性交互作用，才能产生新的价值，系统才能从无序到有序。本书探讨了协同共生的效应，提出了协同共生的框架和管理模型，探索了数字技术如何通过协同共生重构企业价值。

作者简介：

陈春花，北京大学王宽诚讲席教授、国家发展研究院BiMBA商学院院长，华南理工大学工商管理学院教授。朱丽，北京大学国家发展研究院助理研究员。

财报掘金

作者：张新民 出版社：中国人民大学出版社

内容简介：

拒绝做“商业盲人”，从读懂财务报表开始。本书语言通俗易懂，案例鲜活有代表性，即使是财报小白，只要按照书中一步步的引导，也能很快看懂三张报表；如果是财会工作者或企业管理人员，还能从报表中挖掘出企业的发展潜能，为企业的发展建言献策，从而有力提升自身的职场竞争力；如果是资本市场股票投资者，读懂财报会为资产保值增值保驾护航。

作者简介：

张新民，对外经济贸易大学副校长，会计学教授，博士生导师。国务院政府特殊津贴获得者，财政部会计名家。长期致力于中国企业财务报表分析理论与方法的研究。

好服务，这样设计

作者：黄蔚 出版社：机械工业出版社

内容简介：

本书介绍了众多国内知名企业实践服务设计案例，涉及的行业包括金融、出行、养老、餐饮、教育、新零售、财富管理等。在每个案例中，作者都对该案例的背景与挑战、发现与洞察、过程、结果、价值等做了详细介绍。本书能帮助读者详细地了解服务设计的实践过程，加深对服务设计理论的理解，提高服务设计能力。

作者简介：

黄蔚，桥中创始人，全球服务设计联盟（SDN）上海主席。致力于赋能商业，协助企业打造创新型组织。曾获得“上海市巾帼建功标兵”等荣誉。