

ESG上市公司在行动

东方明珠：建立ESG信息披露双向沟通渠道

● 本报记者 睿秀丽

东方明珠有关负责人日前表示，公司秉承“开放、诚信、创新、高效”的核心价值观，在业内率先构建ESG体系，并以此为指导积极履责，为践行ESG发展持续贡献力量。

东方明珠建立了ESG信息披露的双向沟通渠道。一方面，公司通过电子版、印刷版、H5等多元化形式，更广泛地触达各利益相关方和受众，全面展现公司ESG的实践和成果，鼓励和带动更多人践行ESG理念；另一方面，公司积极关注各利益方的反馈和需求，改进公司ESG管理，在ESG发展方面持续迈出新步伐。

上述负责人介绍，公司ESG实践取得四方面经验。一是公司治理持续迈上新台阶。东方明珠建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一

层”治理架构，形成了激励机制、监督与制衡机制的治理机制，建立了权责明确、各司其职、相互协调、有效制衡、科学决策、规范运作的经营管理架构。公司持续加强信息披露，依托多元化的投资者交流与沟通渠道，推动投资者互动交流。

二是引领新时代媒体融合转型，稳健发展促进多方共赢。东方明珠始终关注行业发展趋势，在引领行业发展方面发挥着积极作用。疫情期间，公司为上海“空中课堂”提供技术、内容、运营等电视、移动终端服务，全力保障上海市143万中小学生的居家学习。东方明珠携手合作伙伴开展多维度合作，构筑行业发展新生态，促进全产业链和区域共生发展。2020年，公司以发起人和出资人的双重身份参与组建中国广电网络股份有限公司，推进广电5G建设；与中国电科合作成立合资公司中电科东珠，拓展媒

体业务边界；签约上海自贸区临港新片区，构筑区域文旅新增长极；携手四大运营商，助力上海智慧城市发展，通过一系列举措积极投身数字化城市建设。

三是坚持公益之路，创造社会价值。公司坚持打造与员工共发展平台，使人才价值得以充分发挥和展现；积极配合和支持政府工作，创造经济效益和社会效益；持之以恒地走公益之路，从精准扶贫、关爱青少年发展、帮扶弱势群体等方面入手，贡献公益价值。

四是积极推动绿色发展年度活动，助力环保宣传。东方明珠坚持绿色管理和绿色运营，严格遵守和执行国家关于节能减排的相关法律法规，建立对应的环境管理组织体系和制度体系，并持续完善相关规章制度；贯彻落实“绿色办公—节能减排”理念，积极推行绿色办公，提高员工节能减排意识，推动绿色

供应，致力于打造绿色责任品牌，发挥文化国企的积极示范效应。公司还通过环保宣传，积极引导社会环保风气，带动公众践行环保发展。公司打造了“地球一小时”“世界地球日公益路跑”等年度环保主题公益活动，传播环境保护理念，起到良好的号召和示范作用。

上述负责人表示，ESG报告或企业社会责任报告是上市公司ESG信息披露的重要渠道。东方明珠自2016年成立社会责任专项小组以来，持续推进社会责任报告撰写工作，2017年4月顺利完成东方明珠首份社会责任报告并对外披露，加深公众对上市公司的全面了解。公司今年发布了《2020年度东方明珠企业社会责任报告》，这是公司自2017年以来第五年发布企业社会责任报告。

【“ESG上市公司在行动”专栏由中国证券报和中国上市公司协会联合推出】



北特科技总经理靳晓堂：多点发力推动汽配主业快速增长

● 本报记者 王辉

受国内消费持续平稳增长等积极因素推动，2021年以来，我国汽车市场快速复苏。在此背景下，作为一家“制造基本功”较为扎实的大型汽配上市企业，北特科技上半年迎来了营收、净利润的较大幅度增长。

日前，北特科技总经理靳晓堂接受中国证券报记者专访时表示，尽管今年以来公司经营持续面临汽车“缺芯”、工业原材料价格大幅上涨等不利因素，但就全年来看，公司仍然有信心完成年初制定的经营业绩目标。目前，公司正在零部件小总成、小组件、高精精密零部件、铝锻轻量化、电动压缩机等业务增长点上持续发力，力争实现公司汽配业务长期快速增长。

全年业绩目标有望实现

半年报显示，上半年北特科技实现营收8.84亿元，同比增长47.25%；实现净利润4103.49万元，同比增长1964.21%。

对于业绩实现大幅增长的原因，靳晓堂表示，一是今年上半年我国汽车行业发展整体向好，产销量屡创纪录，带动公司业绩增长。二是公司经营得到改善。首先是公司的产品结构发生变化，产品附加值较高的新产品，如配件小总成、小组件销售出现放量。其次，海外市场的打开为公司营收和净利润的增长带来明显助力。此外，公司2017年收购的全资子公司上海光裕，在组织框架有效梳理、经营团队更换之后，上半年经营业绩快速提升。

靳晓堂表示，今年以来汽配行业面临两个方面的不利影响。一是钢、铝、铜材等工业原材料价格上涨。粗略估计，今年公司原材料需要消化的涨价成本可能达到1亿元左右。其中，客户端的售价提升能够消化一部分，其余则需要依靠降本增效来消化。二是整车企业缺芯的影响。今年8、9月份，芯片短缺对于全球汽车行业的影响非常大，丰田、大众等整车厂商产量显著承压。不过，历年国内汽车行业都是下半年的营收、利润情况会好于上半年。上半年，在原材料涨价等不利因素的影响下，公司完成了全年净利润目标的一半，因此公司有望实现全年既定利润目标。

推动汽配业务增长

对于我国汽配行业的发展前景及公司未来的发展战略，靳晓堂表示，在全球汽车行业电子化、新能源化、智能化的变革中，我国汽车行业始终走在全球的前列，并带动了全球的投资。整体来看，未来不断推出的各类新能源车，其整车单价、核心零部件单价预计会明显提升。这对于全球尤其是中国的优秀汽车零部件企业来说，将是非常大的战略机遇。去年以来，受疫情影响，欧美大量汽车零部件企业因整体规模偏小、抗



北特科技厂区

公司供图

国产大片遇“李鬼” 电影份额投资勿盲目跟风

《我和我的父辈》《长津湖》两部国产大片将登陆国庆档，众多影迷翘首以盼。与此同时，另一拨人也在盯着这些大片：“1万元起投《我的青春有个你》，5万元起投《长津湖》，20万元起投《我和我的父辈》，下映6个月可收益分红，回报率不低于5%，最高达260%。”

中国证券报记者调查发现，一些不法分子利用国产大片的名义，以高回报诱骗投资者认购所谓的电影份额，相关上市公司不胜其扰。如中国电影、慈文传媒接连公告称，公司主控影视项目等被不法分子冒名进行融资诈骗。

业内人士表示，投资者缺乏理性、信息不对称及风险意识不强是此类诈骗得逞的重要原因。

● 本报记者 于蒙蒙
见习记者 李媛媛



视觉中国图片

者可以自由选择。

小赵和小干告诉记者，上述三家公司是从《我和我的父辈》的出品方或联合出品方得到份额，但两人却对艺迪文化所持有的份额来源说法不一。小干称是从开心麻花获得，小赵则称是从北京凯歌影视文化传媒有限公司（简称“北京凯歌”）获取，而北京凯歌是直接和中国电影签约。

中国证券报记者随后拨打这三份合同上甲方工商资料上的联系电话进行核实，但对方均以“打错了”为由匆忙挂掉电话。

中国电影方面向记者明确表示，与北京凯歌没有任何的合作。而开心麻花是《我和我的父辈》电影项目的合作方，基于合作方确认的原则，对方没有该影片的对外融资权。

干筹网在电影份额转让中扮演“第三方融资中介”的角色，也就是工作人员所说的分销上述公司从电影相关出品方或者联合出品方获得的份额。而到底是否真实拥有电影份额，却难以获知。

“对于个人投资者来说，如果要签合同，最好是在明确出品方或者联合出品方的情形下，与出品方或者联合出品方直接签订合同。”上海段和段（西安）律师事务所律师范年年表示，如果合同的相对方是中介公司，则需要中介公司出具出品方与联合出品方出示的合法授权委托书。在中介公司未能提供授权委托书的情形下，个人投资者所签订的合同存在较大风险。

不过，上述中介对此早有准备。小干向记者提供了一份《我和我的父辈》联合投资协议书，甲方为猫眼，乙方为上海释照。合同称上海释照有意投资该片，与猫眼共担风险。记者为此向猫眼有关人士求证，对方回复称：该合同系伪造。

小赵还推广《长津湖》的份额转

让，称份额是由联合出品方内蒙古电影集团有限责任公司（简称“内蒙古影业”）的对外授权。而内蒙古影业方面向记者否认了转让《长津湖》份额的说法。

中国证券报记者调研中掌握了数份“影视投资合同”，合同上的“甲方”都有着相似特征：工作人员自称是影片份额持有方，份额来自相关影片的出品方或者联合出品方。但多数公司近期有工商变更信息，有的直接从化妆品公司摇身变为影视公司，而注册资本普遍未进行实缴。

信息不对称

对于国产大片的冒名融资诈骗，如果仔细观察其实不难甄别其中的猫腻。

北京瀛和律师事务所张春杰律师指出，影视行业的投资具有“高风险、高收益”特点，诈骗者在宣传时往往借助市场上已经出现的高收益、高回报电影项目，如《你好，李焕英》《战狼2》《大圣归来》《无名之辈》等作为背景烘托。

“市场上存在的头部电影的份额认购，几乎都是假的。”国内某中型影视投资公司负责人柴景瑜（化名）坦言。

长期跟踪电影行业的传媒互联网分析师朱珠表示，一个电影项目，从定剧本、立项到开机，一般是牵头公司主投主控，少数份额会有同行业公司参与投资。如果流到市场上，大都可理解为其存在质量没被同行认可的可能性。

中国证券报记者了解到，对于头部电影项目而言，出品方一般不会对外释放份额，即使有公司拿到了份额，出品方对于电影份额也有严格的约束，不能进行二次转让。当一些影片的投资方急需回笼资金的时候，会找合规的募资公司，与优质的客户进行合作。为确保资金来源规范，影视

行业份额的转让条件相当严谨，需要层层报备。

针对目前市场上的影视融资乱象，柴景瑜介绍，主要分为超募和虚募两类。超募是指超过该公司所认购份额，进行无限放大的募资；虚募则是利用冒名信息或者虚假信息进行融资。

在张春杰看来，影视行业的信息不对称是近年来影视冒名融资诈骗的重要原因之一。

诈骗者往往会冒充知名影视公司、知名影视剧项目的出品方和联合出品方，而对于诈骗者是否有权出让投资份额以及影视剧实际制作支出、宣传发行费用、发行收入等情况，很难有公开的渠道进行核实。

亟待治理

影视项目冒名融资诈骗乱象，不仅损害了投资者的利益，也扰乱了影视市场的正常秩序。

“普通投资者对影视投资的收益和风险评估不够，当别有用心者掺乎其中，发布虚假信息，缺乏理性和行业知识的个人投资者很容易成为‘待收割的韭菜’。”柴景瑜表示。

慈文传媒相关负责人提醒，投资者要提高警惕，不要相信虚假宣传，要以公司公告、官网、微博及微信公众号等官方发布的信息为准，并通过公司的正规渠道进行求证。不建议个人参与电影项目的投资。

浙江高庭律师事务所合伙人汪志辉认为，影视业、投资者、网络平台与监管部门应该多方合力，共同维护影视融资行业的健康生态。应强化互联网非法信息的治理，适当增加网络平台的主体责任，通过技术手段对在自己平台上发布的信息进行核查，避免虚假信息泛滥。

高回报率诱导

近年来国产大片屡屡创下票房新纪录，《战狼2》《你好，李焕英》《哪吒之魔童降世》票房均超50亿元，出品方赚得盆满钵满。在高票房效应下，有些个人投资者也禁不住想要“分一杯羹”，这恰好被不法分子所利用。

中国电影日前公告称，电影《我和我的父辈》是公司主导出品影片，公司已完成该影片的立项备案。公司从未开展或委托其他公司开展电影《我和我的父辈》项目融资、众筹等业务。

仅隔数日，慈文传媒也发声明称，公司所投资及参与投资的任何影视项目，都未开展融资及众筹等业务。中国证券报记者注意到，就在中国电影发布公告澄清不久，干筹网项目投融资部工作人员小赵（化名）仍在朋友圈宣传转让《我和我的父辈》份额，称电影成本5亿元，认购金额20万元起，分账回报率最低5%，最高达145%。同时，该工作人员也在宣传《长津湖》《我的青春有个你》《火线突围》等影片的份额转让，部分影片的回报率高达260%。

中国证券报记者用不同帐号在干筹网进行注册，不到一分钟就有自称网站项目投融资部的工作人员小赵和小干（化名）分别打电话询问投资意向。均称转让《我和我的父辈》的份额，小赵和小干却发来三份不同的收益权转让合同，合同的收款方即甲方分别是艺迪文化传播（上海）有限公司（简称“艺迪文化”）、宁波浩瑞广告传媒有限公司、上海释照文化传播有限公司（简称“上海释照”）。对此，自称是“小赵的领导”苏经理解释称，每家公司股份的成本和量都是不同的，投资