

# 昆山国力电子科技股份有限公司首次公开发行股票科创板上市公告书

## 特别提示

昆山国力电子科技股份有限公司(以下简称“国力股份”、“本公司”、“发行人”或“公司”)股票将于2021年9月10日在科创板上市。本公司提醒投资者充分了解股票市场风险及本公司披露的风险因素,在新股上市初期切忌盲目跟风“炒新”,应当审慎决策、理性投资。

## 第一节 重要声明与提示

### 一、重要声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证上市公告书所披露信息的真实、准确、完整,承诺上市公司公告书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并依法承担法律责任。

上海证券交易所、有关政府机关对本公司股票上市及有关事项的意见,均不表明对本公司的任何保证。

本公司提请广大投资者认真阅读刊载于上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)的本公司招股说明书“风险因素”章节的内容,注意风险,审慎决策、理性投资。

本公司提请广大投资者注意,凡本上市公告书未涉及的有关内容,请投资者查阅本公司招股说明书全文。

本公司提请广大投资者注意首次公开发行股票(以下简称“新股”)上市初期的投资风险,广大投资者应充分了解风险,理性参与新股交易。

如无特别说明,本上市公告书中简称或名词的释义与本公司首次公开发行股票招股说明书中的相同。

具体而言,上市初期的风险包括但不限于以下几种:

(一)涨跌幅限制放宽

科创板股票竞价交易设置较宽的涨跌幅限制,首次公开发行上市的股票,上市后的前个交易日不设涨跌幅限制,其后涨跌幅限制为20%。上交所主板新股上市首日涨幅限制44%,次交易日起设涨跌幅限制为10%,科创板进一步放宽了对股票上市初期的涨跌幅限制,提高了交易风险。

(二)流通股数量较少

上市初期,因原始股股东的股份锁定期为3个月或12个月等,保荐机构跟投股份锁定期为24个月,国力股份高级管理人员与核心员工战略配售资管计划锁定期为12个月。网下限售股锁定期为6个月,本次发行后本公司及核心员工的限售流通股为1,944,739,078股,占发行后总股本的20.39%,公司上市初期流通股数量较少,存在流动性不足的风险。

(三)市盈率低于同行业平均水平

本次发行价格为12.04元/股,此价格对应的市盈率为:18.54倍,每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益归属母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算);

6.22倍(每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算);

24.74倍(每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算);

4.830倍(每股收益按照2020年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算);

公司所处行业为计算机、通信和其他电子设备制造业(分类代码:C39),截至2021年6月26日(0-3日),中证指数有限公司发布的行业最近一个月静态市盈率为49.32倍。本次发行价格12.04元/股对应的发行人2020年扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率24.74倍,低于中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率,但仍存在未来股价下跌给投资者带来损失的风险。

(四)融资融券风险

科创板股票上市之日起可作为融资融券标的,有可能会产生一定的价格波动风险,市场风险、保证金追加风险和流动性风险。价格波动风险是指,融资融券会加剧标的股票的价格波动;市场风险是指,投资者在将股票作为担保品进行融资时,不仅需要承担原有股票的价格变化带来的风险,还得承担新投资股票价格变化带来的风险,并支付相应的利息;保证金追加风险是指,投资者在交易过程中需要全程监控担保比率水平,以保证其不低于融资融券要求的维持保证金比例;流动性风险是指,标的股票发生剧烈价格波动时,融资购券或卖券还款、融券卖出或买券还券可能会受限,产生较大的流动性风险。

(五)特别风险提示

(一)经营业绩波动的风险

报告期内,公司的营业收入分别为37,260.34万元、33,184.85万元和40,477.82万元,扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为-1,583.83万元、1,781.12万元和44,626.46万元,经营业绩波动较大。2019年度营业收入下降15.23%,主要原因包括:受到疫情影响,公司境外客户销售收入下降;我国汽车行业受到经济形势影响,导致整车厂对补贴政策进一步退坡影响整体呈弱势增长,公司新能源汽车领域销量收入下降。

(二)市场竞争风险

公司的主要产品之一陶瓷高压直流水接触器主要应用于新能源汽车领域。报告期内,公司新能源汽车及充电设施领域销售额金额分别为15,216.77万元、10,940.32万元和11,624.54万元,占主营业务收入的比例分别为41.66%、34.00%和30.23%,占比逐年下降。其中2019年金额下降较多,主要是因为新能源汽车行业受到补贴政策进一步退坡影响,整体呈弱势增长,公司下游整车厂商普遍采取了放缓生产节奏的策略,导致该领域收入同比下降28.16%。

新能源汽车补贴政策的退坡在短期内对新能源汽车市场产生了较大的负面影响,2019年我国新能源汽车销量首次出现回落,同比下滑4.0%;随着补贴政策延长至2022年且退坡幅度减小,以及国家新能源汽车产业未来发展战略的推动,2020年我国新能源汽车销量同比增长10.9%,销量有所回暖;但如下游市场需求或行业政策等发生变化,可能导致公司面临新能源汽车领域的销售下滑的风险。

如未来国家逐步取消对新能源汽车财政补贴,将进一步压缩新能源汽车产业的利润空间,整车厂商可能通过降低零部件采购价格来降低成本,从而对公司经营业绩产生不利影响。

(三)下游应用领域拓展风险

电子真空器件产品下游应用领域众多,不同应用领域对产品的特性能、功能、技术等要求存在较大差异。报告期内,公司产品的下游应用领域主要为新能源汽车及充电设施、传统能源、半导体设备制造、航空航天及军工、光伏风能及储能、安防、照相等行业,上述应用领域的销售收入合计占主营业务收入比例分别为94.03%、93.60%和90.85%。但公司目前规模较小,在新能源汽车领域,宏发股份等企业占据国内大部分市场份额,公司市场占有率为零;在半导体设备制造领域,准确定位,行业竞争相对较小,相较于国外竞争对手需要一定时间克服行业准入认证周期的壁垒;公司产品的细分市场和应用领域较多,而公司整体经营规模较小,同时开拓多个领域可能面临无法有效配置现有资源,导致市场开拓不及预期的风险。

(四)海外销售的风险

公司产品外销出口至美国等多个国家和地区。报告期内,公司外销售收入分别为15,128.68万元、9,846.41万元和8,727.96万元,占当期主营业务收入的比重分别为41.42%、30.69%和22.70%,公司外销收入逐年下降,海外市场尤其是美国市场是公司重要的收入来源,影响外销收入的因素较为复杂,海外市场的政治经济环境、贸易政策的变化存在不确定性,如因国家通过加征关税的方式提高贸易壁垒,提高交易成本,可能导致公司出口业务受到不利影响。

(五)原材料价格波动风险

报告期内,公司对主要原材料价格分别为27.09%、20.41%和16.47%。

报告期内,公司主要原材料价格变动对利润总额的影响金额分别为832.26万元、1,664.52万元、2,496.78万元,比例分别为5.49%、10.98%、16.47%。

由上表可见,原材料采购价格变动对公司利润总额的影响较大,如果全部原材料采购价格同时上升或下降5%、10%、15%,则2020年度利润总额将减少或增加5.49%、10.98%、16.47%。

(六)毛利率下降的风险

报告期内,公司主营业务毛利率分别为94.25%、44.16%和43.90%。如未来市场竞争加剧,产品销售价格和采购成本出现重大不利变化,公司未能持续提升研发创新能力,继续优化工艺,降低生产成本,提高产品附加值,公司将面临毛利率下降的风险,此外,公司不同类别及型号的产品毛利存在一定的差异,若公司产品结构发生重大变动,毛利率较低的产品占比上升,将导致公司整体毛利率水平出现下降的风险。

以2020年为例,假设公司营业收入规模不变,但毛利率出现一定程度的下降,按5%、10%、15%的下降幅度进行测算,对利润总额的敏感性分析如下:

单位:万元

项目	原材料采购价格变动幅度		
	5%	10%	15%
对利润总额的影响金额	832.26	1,664.52	2,496.78
比例 (%)	5.49	10.98	16.47

由上表可见,毛利率变动对公司利润总额的影响较大,如果毛利率下降5%、10%、15%,则2020年度利润总额将减少13.35%、26.70%、40.05%。

(七)产能利用率下降的风险

报告期内,公司各产品产能利用率为:

陶瓷高压直流水接触器 54.22%、接触点组件 55.38%、陶瓷真空直通继电器 88.18%、真空直通继电器 73.15%、陶瓷真空开关管 79.74%、陶瓷真空电容 50.71%、陶瓷直通继电器 78.26%、陶瓷直通继电器 84.30%。

报告期内,公司主要产品的产能利用率为84.00%、54.22%和83.01%,2019年度较低主要是因为当年新能源汽车行业整体呈弱增长,公司下游客户的需求量减少,导致陶瓷高压直流水接触器销量大幅下降;接触点组件产能利用率为53.87%、55.38%和40.4%,呈逐年下降趋势,主要是因为2019年度受贸易摩擦影响以及2020年度受新冠疫情影,公司境外客户GIGAVAC采购量减少;陶瓷真空电容产能利用率为88.09%、50.71%和67.73%,2019年度较低主要是受贸易摩擦影响,客户ABB、ADTEC Plasma Technology Co.,Ltd需求量减少。若未来公司因下游市场需求萎缩,竞争加剧或者市场竞争效果不及预期等因素,无法实现销量的稳步增长,公司产品的产能利用率达到下降的风险。

(八)研发投入及技术创新不及预期的风险

报告期内,公司研发投入及技术创新情况如下:

单位:万元

项目	毛利率下降幅度		
	5%	10%	15%
对利润总额的影响金额	-2,023.89	-4,047.78	-6,071.67
比例 (%)	-13.35	-26.70	-40.05

由上表可见,毛利率变动对公司利润总额的影响较大,如果毛利率下降5%、10%、15%,则2020年度利润总额将减少13.35%、26.70%、40.05%。

(九)大额诉讼的风险

2020年3月,飞利浦在美国伊利诺伊州提起诉讼,将GL Leading及其员工、国力股份和医源医疗列为共同被告。医源医疗曾为公司的控股股东,主要从事医疗影像设备用球管(以下简称“CT球管”),及其应用产品的研发和生产,GL Leading为医源医疗的产品研发提供技术服务。飞利浦认为其商业秘密被用于设计X射线管

股票简称:国力股份

股票代码:688103

## 保荐人(主承销商):招商证券股份有限公司

# 信息披露

# 信息披露

六、本次发行后公司前十名股东持有本公司股份情况

本次发行后,公司前十名股东持股情况如下:

序号	股东名称	持股股数(股)	持股比例(%)	限售期限
1	尹剑平	26,472,600	27.75	自上市之日起36个月
2	济南财金复星资本股权投资合伙企业(有限合伙)	6,175,000	6.47	自上市之日起12个月
3	昆山国泽投资管理中心(有限合伙)	5,800,000	6.08	自上市之日起36个月
4	黄友和	4,350,000	4.56	自上市之日起12个月
5	卢山	4,292,000	4.50	自上市之日起12个月
6	江苏瑞华投资创业管理有限公司-苏州瑞华投资创业管理有限公司	3,980,370	4.17	自上市之日起12个月
7	程志华	2,682,500	2.81	自上市之日起12个月
8	宁波甬勤保险资产管理有限公司-长阳景道股权投资合伙企业(有限合伙)	2,665,000	2.79	自上市之日起12个月
9	招商证券资管-招商银行-招银理财招银理财集合资产管理计划	2,389,000	2.50	自上市之日起12个月
10	克拉玛依乾亿企业管理有限公司-企业(有限合伙)	2,000,000	2.10	自上市之日起12个月
	合计	60,806,470	63.75	-

七、本次发行战略配售情况

本公司首次公开发行股票2,389万股,发行股份占本次公开发行后公司股份总数的比例为25.04%,本公司公开发行后总股本为9,539.00万股。本次发行后,最终战略配售发行数量为358.35万股,占本次发行数量的15.00%。

本次发行的战略投资者为保荐机构相关子公司跟投招商证券投资有限公司为和发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划拟招资管计划国力科技员工参与科创板战略配售集合资产管理计划。

(一)跟投机构相关公司跟投

1. 跟投主体

本次发行的保荐机构招商证券按照《上海证券交易所科创板股票发行与承销实施办法》以下简称“《实施办法》”和《上海证券交易所科创板股票发行与承销业务指引》以下简称“《业务指引》”的相关规定参与本次发行的战略配售,跟投主体为招商证券投资有限公司。

2. 与保荐机构的关系

招商证券投资有限公司系招商证券股份有限公司设立的全资子公司,招商证券股份有限公司持有100%的股权,招商证券股份有限公司系招资管的控股股东和实际控制人。

根据《业务指引》,拟订《关于保荐机构相关子公司跟投的规定》的规定,招资管作为保荐机构招商证券股份有限公司依法设立的另类投资子公司,具有参与发行人为首次公开发行战略配售的资格,符合《业务指引》第八条第(四)项的规定。

3. 跟投数量

根据《业务指引》,招商证券投资有限公司跟投比例为本次公开发行数量的5.00%。获得配股数量为1,194,500股,获配金额为14,381,780元。

4. 隔离安排

招商证券投资有限公司承诺获得本次配股的限售期届满后,由发行人首次公开发行并上市之日起24个月。限售期届满后,战略投资者对获配股份的减持适用证监会和上交所关于股份减持的有关规定。

5. 行业配售

招商证券投资有限公司承诺获得本次配股的限售期届满后,由发行人首次公开发行并上市之日起24个月。限售期届满后,战略投资者对获配股份的减持适用证监会和上交所关于股份减持的有关规定。

6. 投资者适当性

根据《实施办法》,发行人高级管理人员与核心员工参与科创板战略配售集合资产管理计划的具体情况如下:

1. 基本情况

企业名称 昆山国泽投资