证券代码:000501 证券简称:鄂武商A 公告编号:2021-028

武汉武商集团股份有限公司

【2021】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鄂武商A	股票代码	000501
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李轩	张媛	
办公地址	武汉市汉口解放大道690号	武汉市汉口解放大道690号	
电话	027-85714295	027-85714295	
电子信箱	xuanl528@163.com	zhangyuan.613@163.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	3,700,767,016.99	2,688,173,730.55	37.67%
归属于上市公司股东的净利润(元)	452,310,634.06	-42,370,930.26	+
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	438,459,337.15	-62,333,876.35	+
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,024,534,595.80	-154,829,079.78	+
基本每股收益(元/股)	0.59	-0.06	+
稀释每股收益(元/股)	0.59	-0.06	+
加权平均净资产收益率	4.46%	-0.45%	+
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	24,282,782,978.58	22,802,150,706.78	6.49%
归属于上市公司股东的净资产(元)	10,253,161,570.67	9,915,221,251.85	3.41%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	37,708	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
武汉商联(集团)股份有限公司	国有法人	21.55%	165,703,232			
浙江银泰百货有限公司	境内非国有法人	10.39%	79,896,933			
达孜银泰商业发展有限公司	境内非国有法人	5.56%	42,752,278			
武汉商贸集团有限公司	国有法人	3.89%	29,888,346			
武汉金融控股(集团)有限公司	国有法人	1.72%	13,198,363			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.69%	12,973,115			
武汉汉通投资有限公司	国有法人	1.57%	12,103,274			
周志聪	境内自然人	0.93%	7,125,804			
吴贵州	境内自然人	0.82%	6,307,239			
兴业银行股份有限公司-中泰兴诚价值一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.59%	4,530,354			

上述股东关联关系或一致行动的说明	1、武汉商贸集团有限公司为武汉商联(集团)股份有限公司股东,武汉汉通投资有限公司为武汉商联(集团)股份有限公司全资子公司;浙江银泰百货有限公司与达孜银泰商业发展有限公司为一致行动人。2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	报告期末,公司股东周志聪通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份7,125,804股;公司股东吴贵州通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份6,307,239股。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

(一)行业发展情况

根据国家统计局公布数据显示,上半年国内生产总值532,167亿元,按可比价格计算,同比增长12.7%。社会消费品零售总额211,904亿元,同比增长23%,按零售业态分,全国百家重点大型零售企业商品零售额累计增长22.5%,限额以上零售业单位中的超市、便利店、百货店、专业店和专卖店零售额同比分别增长6.2%、17.4%、29.5%、24.6%和324%。消费品市场持续改善,实体店消费逐步恢复,商品零售保持较快增长。其中,线上业务由于社区团购、网络直播等新零售方式的蓬勃发展,使线下消费方式和零售场景趋向多样化、体验化、精细化、个性化转变,零售行业的竞争态势愈加激烈。

(二)主要业务、经营模式和市场地位

公司是湖北省商业龙头企业,主要从事购物中心及超市业态的商品销售业务。两大业态的主要经营模式包括联营、自营、代销和物业分租等。因时代花园还建房项目竣工交付,报告期内实现房地产业务收入19,583.95万元。

2021年上半年,国内外仍存在疫情不稳定的因素,零售行业面临的困难和挑战依然严峻。公司在做好疫情防控工作的同时,聚焦零售主业,努力提升经营业绩。报告期内,公司实现营业收入37.01亿元,同比增长37.67%;利润总额6.04亿元;归属于母公司股东的净利润4.52亿元,为圆满完成全年各项目标打下坚实基础。2020年度百强榜单发布,公司位列中国零售百强榜单第26位,中国连锁百强榜单第19位,武商超市位列中国超市百强榜单第24位。

(三)主要工作及业绩驱动因素

1.项目发展

(1)梦时代项目稳健推进。完成地基基础及地下室结构验收及地上结排水、暖通、电气主要管线安装,外装、内装和机电安装、供电、消防等同步交叉施工;室内乐园、冰雪乐园完成土建施工图设计及图审;招商工作有序推进,成功洽谈多家重点首店资源,引入潮奢、网红品牌,丰富全品品类、整合医疗、运动、娱乐等多方资源,打造一站式生活服务平台。

(2)稳步推进网点开发。积极开发超市网点,新开门店1家,推广大店带小店模式,新开小店4家;签约网点4家,续签2家。省内购物中心黄梅项目启动拆迁,其它网点项目正在洽谈中。

(3)"武商星"全新亮相。以超市+生活街区为主题的首家"武商星"在武商MALL成功开幕,在超级生活馆导入生活化场景与智能化购物体验,为"武商星"连锁项目拓展作出前瞻性探索。

2.经营创新

(1)武商MALL焕新升级。武商MALL一体化进程有序推进,完成导视标识系统招标及设计,开展精准联合营销活动。国际广场实施开业以来最大规模业改,打造精致时尚购物环境,加强与名品紧密合作,引进高流量餐饮品牌,实现商品销售和利润同比2019年双增长。武商广场加强品牌焕新,扩大核心品类优势,从文化推广、粉丝经营、场景体验等方面多点发力,化妆品销售同比2019年保持两位数增长,巩固优势品类的全国标杆地位。世贸广场持续强化黄金珠宝国际名表市场地位,区域销售同比2019年实现两位数增长;推出系列亲子家庭限营销活动,使世贸广场成为新的家庭消费聚集地。

(2)众图广场加快向"城市奥莱"转型,制定新的招商手册和品牌落位方案,完成品牌转型百余家;瞄准网红经济,引进潮流品牌及功能项目;推进内街景观升级、停车场智能化改造等配套项目,加快转型升级步伐。

(3)区域市场加快提档升级。亚贸广场、襄阳购物中心、十堰人商、仙桃购物中心、黄石购物中心等区域购物中心不断调整品类结构、提升品牌效能,引入潮奢、网红等优质大客户,加快经营场所的物业改造,打造现代时尚的购物环境,加速自营探索,继续做大做强区域市场地位。

(4)超市公司持续升级焕新颜。一是生鲜自营扩规模,拓展果蔬自营门店,推进基地直采,推动"国企联村"行动;二是优质优品树标杆,召开新品评审推介会,引进数百个新品牌及首店,首发品牌,菲德商品及地标商品实现"双过百"目标,完成武商MALL超级生活馆开业改造;三是自有品牌提质效,新开发数十个自有品牌;四是优化品牌聚合力,加大引新力度与知名品牌开展全渠道营销,与供应商达成合作共赢;五是发力线上来突破,优化社区团购档期及品种,开拓线上团购业务,完成"武商优选"私域流量平台招标。

(5)电商公司促进融合发展。开展多类型的小程序活动,优化直播形式,为实体构建线上线下全渠道购物场景;扩大线上团购范围,拓展自营渠道,通过开展IP品牌塑造、会员分析、支付体系优化,不断提升购物体验。

3.营销聚力

(1)实施精准集团化营销。一是抓重点节庆,春节期间,响应政府"就地过年"号召,配合"武汉春节消费券"叠加开展"武商贺岁券"活动;"三八"期间,推出"武商妇女节消费券",预热"5·20",浪漫经济持续升温,各具特色的营销企划活动,使商品销售同比2019年均实现两位数增长。二是抓热点事件,在武汉解封一周年之际,借"小米配琦"央视直播带货活动,引爆"武商消费券"抢购潮,创下该场直播销售第一的佳绩;世界读书日当月,举办康辉武汉读者见面会,引千人大合影;北京冬奥会倒计时300天,在武商MALL启动冰雪冠军全国公益行活动。不断扩大武商对消费者的吸引力和号召力。

(2)聚力首店首发。上半年,全集团共引进具有市场影响力的首店品牌近200余个;成功举办LV全球首次高级珠宝展,引进GUCCI哆啦A梦联名限时店、Dior高级珠宝系列店、梵克雅宝"春之花园"限时体验空间、兰蔻及阿玛尼快闪店等首发首展资源,武商MALL成为武汉国际时尚首发地;公司中标茅台酒年销量50吨资格,在全省首家开启茅台线上预约销售。强化武商的市场影响力。

4.数字化转型

按照"智慧武商"建设要求,经营上着手推进集团版百购系统、移动营销平台、营销中台及会员标签项目,上线新版一卡通系统,启动超市ERP升级工作;管理上启动"业财一体化"项目建设;安全上构建集团智能化的安全防御体系;项目上推进梦时代网络项目,完成机房建设项目主体设计方案及以经营系统为代表的七大应用方案设计。实现"健康武商"向"智慧武商"升级。

(四)房地产业务情况

根据CREIS中指数据,2021年上半年重点城市商品住宅成交保持一定活跃度,整体规模达近五年同期最高水平,居历史同期次高位。50个代表城市商品住宅月均成交面积约3580万平方米,达近五年最高。二线城市中,武汉各项指标均位数涨幅超过15%。上半年,我国经济在积极稳健的宏观调控政策驱动下持续稳定恢复,中央要求必要情况下采取针对性的调控政策措施,确保实现稳地价、稳房价、稳预期目标。国家政策进一步向供给端侧重,明确要增加租赁住房供应,增加重点城市土地供应等,重点城市供地"两集中"政策随之相继出台。

时代花园还建房项目是由政府回购,用于武锅生活区改造项目被征收人的产权调换安置还建房。报告期内,该项目正在进行交房工作,截止2021年6月末,尚未转收入的预收房款余额为5.78亿元,该项目总投资28.38亿元,总建筑面积35.44万平方米,其中:计容建筑面积27.81万平方米。除该项目外,公司无其他土地储备。由于该项目为还建房项目,故房地产行业宏观形势、行业政策环境变化及行业发展现状等情况,对公司未来经营业绩和盈利能力无较大影响。

(五)主要财务数据同比变动情况

1、资产构成变动情况

单位:元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,766,697,092.14	7.28%	1,894,052,658.70	8.31%	-1.03%	
应收账款	63,187,627.62	0.26%	22,125,645.60	0.10%	0.16%	公司全资子公司武商超市应收账款增加。
存货	1,958,621,842.89	8.07%	2,272,816,334.94	9.97%	-1.90%	
投资性房地产	32,574,530.09	0.13%	36,569,965.77	0.16%	-0.03%	
长期股权投资	30,151,888.55	0.12%	30,013,817.44	0.13%	-0.01%	
固定资产	6,199,078,162.28	25.53%	6,277,915,813.73	27.53%	-2.00%	
在建工程	4,903,667,522.43	20.19%	3,765,559,964.99	16.51%	3.68%	梦时代广场工程本期投入增加。
使用权资产	944,509,715.69	3.89%			3.89%	租赁准则变更。
短期借款	330,000,000.00	1.36%	1,536,488,000.00	6.74%	-5.38%	偿还银行贷款。
合同负债	3,647,025,761.10	15.02%	3,063,830,680.64	13.44%	1.58%	
长期借款	2,145,148,298.57	8.83%	1,739,640,279.30	7.63%	1.20%	
租赁负债	845,079,244.18	3.48%			3.48%	租赁准则变更。
应交税费	160,655,216.47	0.66%	354,121,334.24	1.55%	-0.89%	6月应缴增值税、企业所得税低于去年12月。
一年内到期的非流动负债	830,837,743.51	3.42%	77,786,370.00	0.34%	3.08%	长期借款转入。

2、利润及现金流构成变化情况

单位:元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	3,700,767,016.99	2,688,173,730.55	37.67%	主要系去年同期受疫情影响。
营业成本	2,037,650,120.02	1,743,108,999.64	16.90%	
销售费用	822,380,018.40	860,994,196.97	-4.48%	
管理费用	118,533,919.87	101,778,376.08	16.46%	
财务费用	35,570,781.65	26,022,187.66	36.69%	利息费用增加。
所得税费用	151,434,033.57	-9,119,520.85	+	主要系去年同期受疫情影响。
经营活动产生的现金流量净额	1,024,534,595.80	-154,829,079.78	+	主要系去年同期受疫情影响。
投资活动产生的现金流量净额	-611,987,779.43	-554,808,484.17	-	主要系购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金增加。
筹资活动产生的现金流量净额	-539,902,382.93	689,317,832.87	-	主要系取得借款收到的现金减少。
现金及现金等价物净增加额	-127,355,566.56	-20,319,731.08	-	主要系筹资活动产生的现金流量减少。
税金及附加	101,202,919.04	34,602,879.61	192.47%	去年同期因疫情原因,向税务机关申请房产税减免。
其他收益	16,575,271.64	26,497,998.18	-37.45%	政府补助款减少。
投资收益	138,071.11	-11,958.53	+	联营企业本期收益增加。
信用减值损失	78,393.34	496,908.82	-84.22%	收回应收款项。
资产减值损失	-27,864.32		-	存货跌价损失。
资产处置收益	134,803.40	13,526.81	896.56%	处置非流动资产的利得增加。
营业外收入	4,936,627.45	2,857,061.51	72.79%	主要系罚款收入增加。
利润总额	603,744,667.63	-51,490,451.11	+	主要系去年同期受疫情影响。
净利润	452,310,634.06	-42,370,930.26	+	主要系去年同期受疫情影响。
其他综合收益的税后净额	978,594.41	10,092,177.66	-90.30%	主要系其他权益工具投资公允价值变动。
综合收益总额	453,289,228.47	-32,278,752.60	+	主要系去年同期受疫情影响。
每股收益	0.59	-0.06	+	主要系去年同期受疫情影响。

3.营业收入、成本构成情况

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
购物中心	1,726,891,763.55	553,706,587.60	67.94%	93.97%	69.90%	4.55%
超市	1,743,858,817.24	1,288,004,286.94	26.14%	-2.12%	-8.81%	5.42%
其他	230,016,436.20	196,939,245.48	14.82%	1,316.41%	3979.21%	-55.60%
分产品						
主营业务收入	3,350,111,164.51	2,029,361,164.51	39.42%	30.64%	16.94%	7.09%
其他业务收入	350,655,852.48	8,288,955.51	97.64%	183.40%	8.25%	3.83%
分地区						
湖北省	3,700,767,016.99	2,037,650,120.02	44.94%	37.67%	16.90%	9.78%

4.非主营业务分析

单位:元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	138,071.11	0.02%	权益法核算的长期股权投资收益	
资产减值	-27,864.32	0.00%	存货跌价损失	
营业外收入	4,936,627.45	0.82%	主要是废品、罚款及其他收入。	
营业外支出	3,519,893.00	0.58%	主要是支付品牌违约金及固定资产报废损失。	

(六)公司面临的风险和应对措施

1.宏观经济风险

在中国经济快速发展的背景下、在城市产业发展升级换代的当下,零售业发展水平直接反映了城市经济规划的发展水平和消费市场的活力状态。随着疫情防控常态化和经济的快速恢复,消费市场逐步复苏,国内消费需求依然旺盛,消费结构正在发生变化,高端消费、体验消费、宠物经济、单身经济等备受关注,线上新型零售崛起,消费需求正呈现更加多元化、细分化的变化趋势。

应对措施:公司坚持深耕零售主业,深挖发展潜力,一方面,公司整合优势资源,积聚合力,率先推出集团化营销活动,抢占市场份额,通过深挖名品资源,引进首店首发品牌,扩大市场热点效应,多元发力不断升级消费体验。另一方面,加快区域市场提档升级,公司下属各实体发挥优势资源,提高品牌效数,做强做大优势品类,通过物业设施升级改造,打造时尚潮流网红氛围,聚人气提客流,巩固区域市场地位。

2.行业竞争风险

购物中心愈发重视商住融合的场景化、休闲化、娱乐化发展,为进一步满足年轻人和家庭群体的多元化消费需求,许多企业已经普遍意识到,5G、大数据、区块链、人工智能等新技术的落地应用对行业转型升级将起到关键作用,整合各方资源,合作形成智慧商业服务与创新应用联盟成为转型趋势。从业态模式看,社区商业受消费市场迅捷热度不减,大多数的社区商业越来越重视线上线下融合与新模式迭代升级。虽然公司在区域市场取得了较高的市场份额和品牌知名度,但如果区域内竞争进一步加剧,公司的市场占有率和盈利能力存在下降的风险。

应对措施:公司正有序推进"智慧武商"建设,加快新技术落地应用于经营管理各环节,提升创新思维,推进经营、管理系统的全面升级,启动"业财一体化"项目,实现数据口径统一、业财数据一致、管理流程标准化、数据处理自动化。同时,不断促进线上线下融合发展,优化直播形式,为实体构建线上线下全渠道购物场景;拓展自营渠道,丰富线上团购集采业务;开展会员分析、优化支付体系,提升购物体验感。

3.业态转型风险

随着时代的发展,我国各行各业都发生了翻天覆地的变化,就零售行业来说,近几年,全渠道零售、新零售、无界零售、社交电商的衍生,向传统零售发起挑战。受消费升级与转变的影响,零售业态布局、品牌效应都发生了变化。

应对措施:公司积极拥抱零售新时代,探索新业态。以"超市+生活方式街区"为主题的首家"武商星"在武商MALL负一楼开幕,改造升级后的超级生活馆,导入生活化场景及智能化购物体验,开启超市与购物中心"无界"零售新模式。在街区打造上,沉浸式艺术空间与光影科幻长廊相融合,集合网红打卡、新奇潮玩、复合餐饮等多种元素的生活方式,造就了年轻化、潮流化、网红化、社交化等标签鲜明的"潮流发声地",为城市大型社区带来不一样的生活方式。

4.成本管控风险

近年来,受市场、电商分流的冲击以及消费方式的变化,零售业竞争日益加剧,在众多公司数字化转型升级、项目发展的进程中,建设成本、人工成本及融资成本等均呈现上升趋势,面临着成本管控的风险。

应对措施:公司精准施策,在健全管理机制上下功夫。一方面,强化财务管控,科学预测资金,提升资金运用效率,灵活适用相关政策,降低运营成本,助推项目建设。另一方面,建立专项审计机构服务库,严把内控审计关口;修订完善各项内控制度,强化内控检查。科学合理的控制成本费用,有效的防范财务风险。

武汉武商集团股份有限公司

董 事 会

董事长:陈军

2021年8月27日

证券代码:301033 证券简称:迈普医学 公告编号:2021-013

广州迈普再生医学科技股份有限公司

【2021】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	迈普医学	股票代码	301033
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴佩婷	李晓香	
办公地址	广州高新技术产业开发区科学城揽月路80号E区第三层	广州高新技术产业开发区科学城揽月路80号E区第三层	
电话	020-32296113	020-32296113	
电子信箱	irm@medprin.com	irm@medprin.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	68,737,363.88	52,357,552.44	31.28%
归属于上市公司股东的净利润(元)	20,922,582.46	15,585,961.43	34.24%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	16,246,381.06	9,742,708.38	66.75%
经营活动产生的现金流量净额(元)	20,713,772.53	6,137,963.71	237.47%
基本每股收益(元/股)	0.42	0.31	35.48%
稀释每股收益(元/股)	0.42	0.31	35.48%
加权平均净资产收益率	6.04%	5.08%	0.96%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	508,833,601.47	447,939,659.82	13.59%
归属于上市公司股东的净资产(元)	355,353,585.70	335,995,919.55	5.76%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	20,523	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
袁玉宇	境内自然人	16.53%	10,922,547	10,922,547		
徐弢	境内自然人	16.53%	10,922,547	10,922,547		
袁美福	境内自然人	6.82%	4,508,796	4,508,796		
深圳市凯盈科技有限公司	境内非国有法人	6.43%	4,246,049	4,246,049		
唐莹	境内自然人	5.72%	3,779,977	3,779,977		
国寿成达(上海)健康产业股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.95%	3,267,436	3,267,436		
广州纳普生投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.94%	2,600,000	2,600,000		
乌鲁木齐凤凰基石股权投资管理有限合伙企业-广州领康投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.34%	1,543,385	1,543,385		
蔡婉婷	境内自然人	2.27%	1,497,083	1,497,083		
苏州分享高新医疗产业创业投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.95%	1,286,154	1,286,154		

上述股东关联关系或一致行动的说明	1、2020年5月31日、2020年10月26日,袁玉宇与徐霞签署了《一致行动协议》及其补充协议,约定双方履行一致行动义务的期限自双方签署之日起至公司首次公开发行股票并在证券交易所上市后60个月;本协议期满后,双方如无异议,双方履行一致行动义务的期限自动续期60个月。袁玉宇和徐霞已在(一致行动协议)及其补充协议中约定了发生意见分歧或纠纷时的解决机制。上述协议签署后,袁玉宇与徐霞构成一致行动关系,袁玉宇可以对徐霞所持有的公司22.04%股权实施控制(截至2021年7月30日,徐霞持有公司16.53%的股权)。 2、截至报告期末,袁玉宇系纳普生投资的普通合伙人,并担任纳普生投资的执行事务合伙人,是纳普生投资的实际控制人。
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用

上表"公司股东数量及持股情况"的数据截至为2021年7月30日中国证券登记结算有限责任公司登记在册的股东情况。

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

报告期内,公司实现营业收入68,737,363.88元,较上年同期增长31.28%,实现归属于上市公司股东的净利润20,922,582.46元,较上年同期增长34.24%。业绩主要驱动因素如下:

(1)产品市场需求

我国人口基数庞大,神经外科疾病患者人数众多,随着我国人民生活水平的不断提高、人口老龄化加速及意外伤害等原因,颅脑肿瘤、颅脑创伤、脑出血及功能神经疾病等主要通过外科手术治疗的脑疾病亦呈升高趋势。同时,随着医学技术的不断进步,新器械新治疗方式的出现,使得越来越多的神经系统疾病,如脑肿瘤、癫痫、疼痛等,可以通过外科治疗方式取得理想的治疗效果,高值神经外科医用耗材市场需求进一步增加。其中,2019年全国神经外科开颅手术数量接近70万例(约85%的手术使用硬脑(脊)膜产品);未来PEEK材料凭借优异的性能,其渗透率有望逐步提升,市场空间广阔。

总的来说,公司主要产品的使用需求较大,为公司未来业绩增长提供了良好的市场基础。

(2)产品市场竞争力

自成立以来,公司一直致力于高性能植入医疗器械产品的开发,在基于对生物材料特性深刻理解的基础上,利用自主研发的生物增材制造、数字化设计与精密加工、选择性氧化及微纤维网成型、多组分交联及雾化成胶等核心技术平台,赋予了公司产品突出的性能,具备较强的市场竞争力。

其中,公司核心产品"睿膜?(ReDuraTM)"、"睿康?(NeoDuraTM)"是公司利用生物增材制造技术开发的人工硬脑(脊)膜补片,具有独特的三维仿生多孔微纤维结构,与人体天然硬脑膜的微观结构高度相似,有利于新生细胞的附着迁移和增殖分化,在材料逐渐降解的同时,实现新生脑膜的再生修复。同时,原材料选用可降解、生物相容性良好的人工合成材料,与市场上脱细胞基质的动物源性材料相比具有更高的生物安全性,可以有效避免病毒传播等风险。凭借领先的技术工艺和优异的产品性能,公司可吸收硬脑(脊)膜补片产品入选中国科技部《创新医疗器械产品目录(2018)》,为仅有的9项"国际原创"产品之一。

同时,经过多年发展,公司已成为国内少数具有规模化出口海外高端医疗市场能力的神经外科高性能植入医疗器械生产企业。自产品上市以来,公司产品覆盖欧洲、南美、亚洲、非洲等70多个国家和地区,临床应用超过20万例。

较强的产品市场竞争力有利于帮助公司形成市场竞争壁垒,保障公司的长期稳定增长。

(3)在研产品储备

在研产品储备是公司保持持续发展的核心驱动力,对公司的长期盈利能力具有重大影响。新产品、新技术的不断推出将提高公司产品的市场竞争力,增强公司的盈利能力。公司目前已形成"预研一代、开发一代、销售一代"的多层次产品研发布局,截至半年度报告披露日,公司拥有8个在研产品储备,其中3个产品已处于注册报批或临床试验阶段。

(4)销售渠道拓展

销售渠道的拓展是影响公司现有产品及新产品未来进一步开拓终端用户的重要因素。报告期内,公司销售渠道不断拓展,覆盖医院数量不断增加,预计未来覆盖医院数量将保持增长的趋势,进而将为公司经营业绩保持持续增长提供有力支持。

证券代码:002485 证券简称:雪松发展 公告编号:2021-045

雪松发展股份有限公司

【2021】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雪松发展	股票代码	002485
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁月明	倪海宁	
办公地址	广东省广州市黄埔区开创大道2511号雪松中心12楼	山东省诸城市绿王街道绿王大道7877号	
电话	020-29141948	020-29141948	
电子信箱	sinoer0899@sinoer.cn	sinoer0899@sinoer.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:股

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	959,093,015.11	671,176,184.18	42.90%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-3,526,660.49	-56,101,357.87	93.71%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-5,790,617.96	-55,274,752.55	89.52%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-24,913,366.62	-216,962,086.45	88.52%
基本每股收益(元/股)	-0.0065	-0.1031	93.70%
稀释每股收益(元/股)	-0.0065	-0.1031	93.70%
加权平均净资产收益率	-0.16%	-2.59%	2.43%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	3,651,852,937.31	3,373,890,257.70	8.24%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,177,133,045.76	2,180,045,000.83	-0.13%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	12,069	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广州雪松文化旅游投资有限公司	境内非国有法人	63.62%	346,103,845	0	质押	346,103,845
广州君凯投资有限公司	境内非国有法人	6.68%	36,364,581	0	质押	26,558,171
孟学	境内自然人	2.57%	13,998,836	0		
刘平	境内自然人	1.63%	8,889,458	0		
刘申培	境内自然人	1.50%	8,150,385	0		
熊承英	境内自然人	0.76%	4,153,921	0		
李强	境内自然人	0.62%	3,392,267	0		
施鸿华	境内自然人	0.49%	2,683,512	0		
刘隽	境内自然人	0.40%	2,163,900	0		
陈旦珍	境内自然人	0.37%	2,031,300	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明	1、广州雪松文化旅游投资有限公司和广州君凯投资有限公司为同一实际控制人控制的企业;2、除前述关联关系外,未知公司前10名普通股股东之间是否存在其他关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	广州君凯投资有限公司通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份4,910,930股。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

报告期内,公司经营情况未发生重大变化,未发生对公司经营情况有重大影响和预计对未来有重大影响的事项。公司具体经营情况详见公司2021年半年度报告全文。

证券代码:002485 证券简称:雪松发展 公告编号:2021-043

雪松发展股份有限公司第五届监事会第三次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

雪松发展股份有限公司(以下简称"公司")第五届监事会第三次会议于2021年8月27日在广东省广州市黄埔区开创大道2511号雪松中心12楼会议室召开。本次会议已于2021年8月20日以邮件加电话确认的方式发出通知。会议以现场会议加通讯表决的方式召开,应出席监事3人,实际出席会议监事3人,会议由监事会主席徐雪影女士召集并主持,会议的召集、召开与表决程序符合《公司法》和《公司章程》等相关规定。经与会监事认真审议,做出如下决议:

一、审议并通过《关于公司2021年半年度报告及其摘要的议案》

经审核,监事会认为董事会编制和审核公司2021年半年度报告的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

证券代码:002485 证券简称:雪松发展 公告编号:2021-044

雪松发展股份有限公司第五届董事会第八次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、