

构建绿色金融体系 推动实现“双碳”目标

● 本报记者 张利静

在《巴黎气候协定》签署五周年之际,中国向世界宣布“力争2030年前实现碳达峰,2060年前实现碳中和”的目标。用经济学、金融学思维解决迫在眉睫的环境问题,成为摆在我们面前的一道难题。《碳中和经济学》一书立足经济、聚焦政策、畅想未来趋势,深入解读了碳中和的重点问题和难点领域,全景展现了中国实现碳中和的有效路径和具体措施。

以专业研究推动绿色发展

中金公司研究部、中金研究院主导了本书的撰写。中金公司首席执行官黄朝晖表示,未来四十年,碳中和将深度改变中国与世界。碳中和目标的实现有赖于技术进步,也有赖于社会治理变革来改变我们的生活方式。因此中金公司决定将《碳中和经济学》研究报告进一步整理成一本兼具学术严谨性和大众可读性的专著,以形成社会更广泛的关注和支持。中金公司成立以来,一直以服务国家改革开放和资本市场发展为己任,希望透过这份系统性的研究成果,与社会各界再次并肩合作,为中国的绿色发展贡献一份力量。

“如何应对碳排放这样一种罕见的超时空外部性,对于全球而言都是一件难事。”作为本书的主要作者——中金公司首席经济学家、研究部负责人、中金研究院执行院长彭文生提出,碳中和目标的实现面临一些现实挑战和不确定性,例如碳排放相关的经济活动具有典型的外部性特征,很难通过现有的市场交易或价格内部化来形成一个约束机制,因此需要把碳排放带来的社会损害成本内部化;另外,碳排放的影响范围是全球性、超时空的,如何平衡协调发达国家与发展中国家、当代人与后代人之间的利益面临很大挑战。

北京大学光华管理学院院长刘俏在该书首发仪式上称,碳中和本身是一场经济革命,可能也是一场经济学的革命。从经济学、金融学研究角度讲,碳中和经济背景下,生产函数跟消费者性效用函数都发生了变化,对应的可能是一个新的经济学。其中两个问题需重点关注,一是关键碳行业的识别,不仅要考虑生产性行业,也要观察消费主导型行业,针对这种节点性行业进行技术变革、产业政策引导能够事半功倍;二是有效的碳价发现机制,未来碳税的制定需要一个定价基准。

纵览全书,《碳中和经济学》从总量和结构两个方面,就中国实现碳达峰与碳中和的有效路径、具体措施和影响进行了系统性分析。首先,总量方面,2030年碳排放峰值在什么水平?

把握金融科技未来发展趋势

● 郁东敏

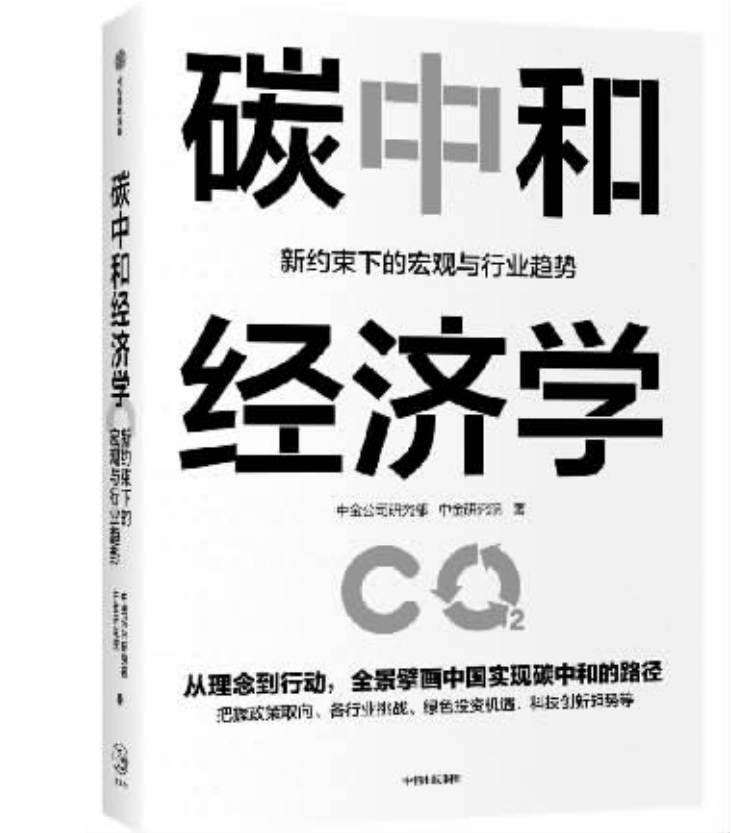
金融科技和银行数字化转型是当前金融行业炙手可热的话题,很多优秀的业内实践也似雨后春笋般出现。市场普遍认为,未来十年金融科技将会高速发展,中国将成为全球最大的金融科技应用市场。

考虑我国经济体制的特殊性,结合当前金融业务实践背后经济改革和金融体系的建设历史,本书解读金融发展的路径依赖和决策机制,对金融科技理论研究和一线业务工作实践进行系统化总结。在金融、经济、统计学和计算机科学等基础知识之上,综合运用组织学、经济改革史、心理学等学科进行更高层面驱动因素的分析,力图更加深刻地认识问题,并对未来的发展趋势有所把握。

本书对金融科技的分析不仅局限于自然科学的规律和理性,还兼顾社会科学的成熟理论和研究成果,既有“事”的规律,也有“人”的驱动,通过对金融科技的本​​质思考和见解的系统性论述,帮助读者对金融科技的理解更加全面、系统和深刻。例如,金融服务于实体经济,本书认为,金融科技应该更倾向于扶持创新型而非套利型企业,应该鼓励勤劳致富而缓解扭曲的资本和经济结构。再如,本书认为,人口是财富而不是负担,重视和解决我国当前人口问题,才能持续促进实体经济的发展和金融长期兴盛,才能更好地发挥金融科技赋能行业的作用。

遵循“业务、历史、理论、比较”的分析框架,本书剖析和解释不合理现象、分析问题背后的逻辑,为未来决策提供参考。从历史的角度,只有了解事物的来龙去脉和历史成因,理解事物的演变发展是遵循路径依赖的,才能更好地解释当前的现象和各种看起来的“不合理”。从理论的高度,借助成熟的理论框架和分析工具,对所见所闻进行更深刻的剖析,抓住其本质规律。而比较的方法,强调需要关注不同文化背景 and 不同社会环境的影响,提醒要结合中国特有的国情和发展经历,结合中国实际环境对成熟理论和规律的内在机制进行识别,进而对中国金融科技未来的演变趋势有所洞见。基于此,本书从以下几方面进行分析:

一是从理论与实践相结合的角度出发,对比分析了中国和美国金融科技差异的深层次驱动因素,以及中国头部金融机构的软预算约束、逆向软预算约束和感召型权威等典型特征,提



书中研究认为,峰值目标设定不宜过于刚性,更适宜设定为一个区间,估算表明,2030年中国净碳排放峰值上限不超过108亿吨。其次,结构方面,如何实现碳达峰和碳中和目标?该书在“绿色溢价”框架下,以八大高排放行业(能源、制造、交通运输等)为重点分析对象,提出了“碳中和之路=碳定价+技术进步+社会治理”的思路,以兼顾经济增长与碳中和的目标。最后,路径方面,该书对绿色技术、绿色能源、绿色制造、绿色交通、绿色生活、绿色城市等领域的碳中和之路进行了有针对性的探讨。

碳中和推动经济学革命

追随人类文明形态不断进步的脚步,能源转型是历史必然。实现碳达峰、碳中和目标,不仅事关人类共同命运和代际利益平衡,事关国民经济发展与增长动力切换,也事关地方经济转型及产业结构调整,以及企业生产方式升级和个人生活观念优化。

《碳中和经济学》一书通过对碳排放峰值的测算,从绿色溢价框架下提出了碳中和思路,碳定价的能与不能,如何通过有效的百万亿级投资来实现碳中和,高排放行业如何抓住机遇

转型升级,能源、制造、交通、金融、技术、城市、生活等方方面面如何助力碳中和等。

国家应对气候变化战略研究和国际合作中心首任主任李俊峰表示,碳达峰、碳中和是一场社会经济地位系统性变革,金融对社会经济发展和变革是非常敏感的,其对经济的支持也是特别重要的。金融对创新发展有特定的分析方法和工具,且具有独到的战略眼光,碳中和是一场技术和机制创新的竞赛,希望未来在碳中和方面产生一些新的经济学派,希望中国在碳中和实践过程中能够产生新一代经济学家,助推中国碳中和目标实现,也为全球碳中和做出我们的贡献。

中信出版集团副总编辑蒋永军在该书首发之际表示,发展低碳零碳经济对实现人类可持续发展具有重要意义,但如何应对碳排放还是在尝试中。对于全球而言,其挑战主要体现为现有的经济增长目标与新增的碳中和目标之间的协调难度。碳中和会对中国经济金融体系产生巨大影响,也将普通人的日常生活中扮演重要角色。中金公司研究院在绿色溢价框架下,以八大高排放行业为重点分析对象,提出了碳中和之路。通过《碳中和经济学》一书的出版,我们期待为应对时代变迁,把握世界变革,为推动中国高质量发展凝聚更大的力量。

出版社：中信出版集团
作者：中金公司研究部 中金研究院
书名：《碳中和经济学》



真实世界的经济学

作者:周其仁 出版社:中信出版集团

内容简介:

本书立足真实世界,揭示“公认”会发生的事没有发生、不会发生的事反而发生了这类“与常理不合”的真实现象背后的逻辑。无论是教育质量如何考核、人力资本的价值判断,还是企业如何改制,本书聚焦能力定价、产权、垄断、人力资本等众多与真实世界相关联的话题,从经济学的角度阐述事实和包含在事实中的逻辑。

作者简介:

周其仁,北京大学国家发展研究院教授,孙治方经济学奖获得者,中国改革开放30年30名经济人物之一。

竞争优势

作者:[美]布鲁斯·格林沃尔德 贾德·卡恩
出版社:机械工业出版社

内容简介:

本书是美国竞争与战略领域经典的长期畅销书籍,也将继续改变学界关于战略的研究与教学。通过案例研究,作者为企业战略分析提供了清晰的分析框架。本书是关于如何识别、理解、预测和影响企业外部的市场和竞争者,指导企业建设“护城河”竞争战略的重要指南。

作者简介:

布鲁斯·格林沃尔德,哥伦比亚大学商学院罗伯特·海尔布伦终身金融与资产管理讲席教授。贾德·卡恩,戴维森-卡恩资本管理公司合伙人。

行为经济学通识

作者:[美]埃里克·安格内尔
出版社:中国人民大学出版社

内容简介:

本书简明而通俗易懂地介绍了行为经济学——当今社会与行为科学中发展最为火热的一门学科。对覆盖此学科的所有核心领域,作者都清晰地展示了相关理论,并解释了理论背后的直觉。通过在经济学、管理学、市场营销、政治学、公共政策,以及个人生活、学习和工作中的广泛应用,该书勾勒出了行为经济学的用武之地。

作者简介:

埃里克·安格内尔,斯德哥尔摩大学应用哲学副教授、瑞典斯德哥尔摩未来研究所研究员。

经典扎根理论

作者:[加拿大]朱迪丝·A·霍尔顿 [法]伊莎贝尔·沃尔什
出版社:北京大学出版社

内容简介:

本书是一本关于如何利用定性和定量的研究方法来进行扎根理论研究的工具书。本书澄清了目前学术界对扎根理论的混淆概念,突破了以往学者仅仅认为扎根理论属于定性研究范式的狭隘理念,并强调“一切都是数据”的开放研究理念,通过定性和定量相结合的研究方式对现象进行研究,从而产生新的理论或对旧理论进行扩展。

作者简介:

朱迪丝·A·霍尔顿,加拿大蒙特爱立森大学Ron Joyce商业研究中心管理学副教授。伊莎贝尔·沃尔什,法国欧洲知识经济与管理学院商学院教授。

反内卷

作者:王为 出版社:机械工业出版社

内容简介:

本书指出内卷是低水平的复杂化,是一种无效的竞争。这是一本写给个人和企业的反内卷实战指南,作者结合自己多年的思考和酣客多年的发展经验、教训,总结出一套被证明行之有效的反内卷方法论。从分析现象、探究本质到给出解决方案,再到强调实践中的难点和重点,本书循序渐进地对内卷和反内卷进行了阐述。

作者简介:

王为,酣客酱酒创始人,酣客酒业集团董事长,FFC商业模式创始人。

猎头之道

作者:陈勇 出版社:中国人民大学出版社

内容简介:

本书从猎头行业解析、猎头顾问精进、猎头公司管理、猎头创业困境破解、猎头业务模式创新多个维度,对猎头的底层逻辑进行了深度探讨,不但是一本做猎头、用猎头的必备参考书,而且在个人成长与创业、人才招聘与发展、组织管理与创新方面的思考和实践,也值得职场人士借鉴。

作者简介:

陈勇,猎头机构FMC创始人,腾米克软件科技公司创始人。

