新华通讯社主管
中国证券报有限责任公司主办、出版
证券市场信息披露媒体

2021年8月28日 星期六
A 叠 / 新闻 16 版
B 叠 / 信息披露 252 版
本期268版 总第8164期

中国证券报
CHINA SECURITIES JOURNAL

金牛理财周刊

中国证券报微信号 中国证券报App
中国证券报微博 中国证券报抖音号
更多即时资讯请登录
中证网 www.cs.com.cn

可 信 赖 的 投 资 顾 问

2020年上市公司年报会计监管报告发布

证监会：不断提升资本市场财务信息披露质量

● 本报记者 昝秀丽

中国证监会8月27日发布2020年上市公司年报会计监管报告。证监会指出，上市公司和会计师事务所等中介机构应高度重视会计监管报告中提出的问题，不断提高自身对会计准则及相关规定的理解和应用水平，及时发现并改正财务报告编制中存在的错误，稳妥做好公司财务信息披露相关工作，不断提升资本市场财务信息披露质量。

报告显示，截至2021年4月30日，除易见股份、*ST斯太、*ST北讯等3家公司外，沪深两市共有4247家公司披露了年度财务报告。按期披露年报的公司中，254家公司年度财务报告被出具非标准审计意见的审计报告，其中无法表示意见33家、保留意见109家、带解释性说明段的无保留意见112家。

证监会共抽样审阅了869家上市公司年度财务报告，在此基础上形成了《2020年上市公司年报会计监管报告》。年报审阅发现，上市公司执行企业会计准则和财务信息披露规则整体质量较好，但部分上市公司仍存在对准则理解和执行不到位的问题，主要包括：收入确认和计量不恰当、金融资产分类不正确、资产减值估计不谨慎、合并报表范围判断不合理、预计负债与或有资产抵销不恰当、债务重组损益确认时点不恰当等。

针对年报审阅中发现的上述问题，证监会表示，下一步将继续做好以下工作：一是认真做好年报审阅中发现上市公司问题线索的跟进处理工作，尽早发现并防范相关风险；二是充分收集整理系统内各单位一线监管中发现的问题，组织召开年度财务信息披露监管协调会，加强沟通交流，统一监管认识；三是对于上市公司在实务执行中存在争议的典型会计问题，以发布监管规则适用指引等形式，明确监管标准，同时继续以案例解析的形式，指导市场实践；四是坚持监管与服务并重，持续就资本市场热点难点会计处理和财务信息披露问题开展专题调查研究，积极做好资本市场注册制改革配套服务工作，支持实体经济发展。

7月规模以上工业企业利润平稳增长

超七成行业盈利规模超过疫情前水平

● 本报记者 倪铭娅

国家统计局8月27日发布数据显示，7月份，全国规模以上工业企业实现利润总额7036.7亿元，同比增长16.4%，比2019年同期增长39.2%，两年平均增长18.0%，比6月份加快2.3个百分点。从1至7月份累计看，规模以上工业企业利润同比增长57.3%，比2019年同期增长44.6%，两年平均增长20.2%。

国家统计局工业司高级统计师朱虹表示，7月份，随着国民经济持续稳定恢复，工业生产总体稳定，企业经营状况继续改善，利润保持平稳增长。总体来看，7月份规模以上工业企业利润保持平稳增长态势，但要看到，工业企业效益改善的不平衡性不确定性仍然存在。下阶段，要深化供给侧结构性改革，做好大宗商品保供稳价工作，助力企业纾困解难，强化科技创新，提高产业链供应链韧性，不断推动工业经济高质量发展。

六成行业利润同比增长

今年前7个月，全国规模以上工业企业实现利润总额49239.5亿元，同比增长57.3%，比2019年同期增长44.6%，两年平均增长20.2%。

数据显示，前7个月，在41个工业大类行业中，36个行业利润总额同比增长，2个行业扭亏为盈，1个行业持平，2个行业下降。

前7个月，规模以上工业企业实现营业收入69.48万亿元，同比增长25.6%；发生营业成本58.11万亿元，增长24.4%；营业收入利润率为7.09%，同比提高1.43个百分点。

7月份，六成行业利润同比增长，超七成行业盈利规模超过疫情前水平。数据显示，在41个工业大类行业中，有25个行业实现利润同比增长（或扭亏为盈），占61.0%，其中，有18个行业利润实现两位数及以上增长。与2019年同期相比，有31个行业实现利润增长，占75.6%，其中，有22个行业利润两年平均增速比6月份加快（或由负转正）。

从统计数据看，行业之间利润率分化十分明显。受益于原材料价格进一步上行、市场需求持续向好等因素，采矿业、原材料制造业利润率进一步上行。

朱虹介绍，7月份，采矿业、原材料制造业利润同比分别增长2.03倍、50.9%，增速均比6月份加快；两年平均分别增长34.1%、31.6%，明显高于规模以上工业平均水平，对工业利润增长的带动作用增强。

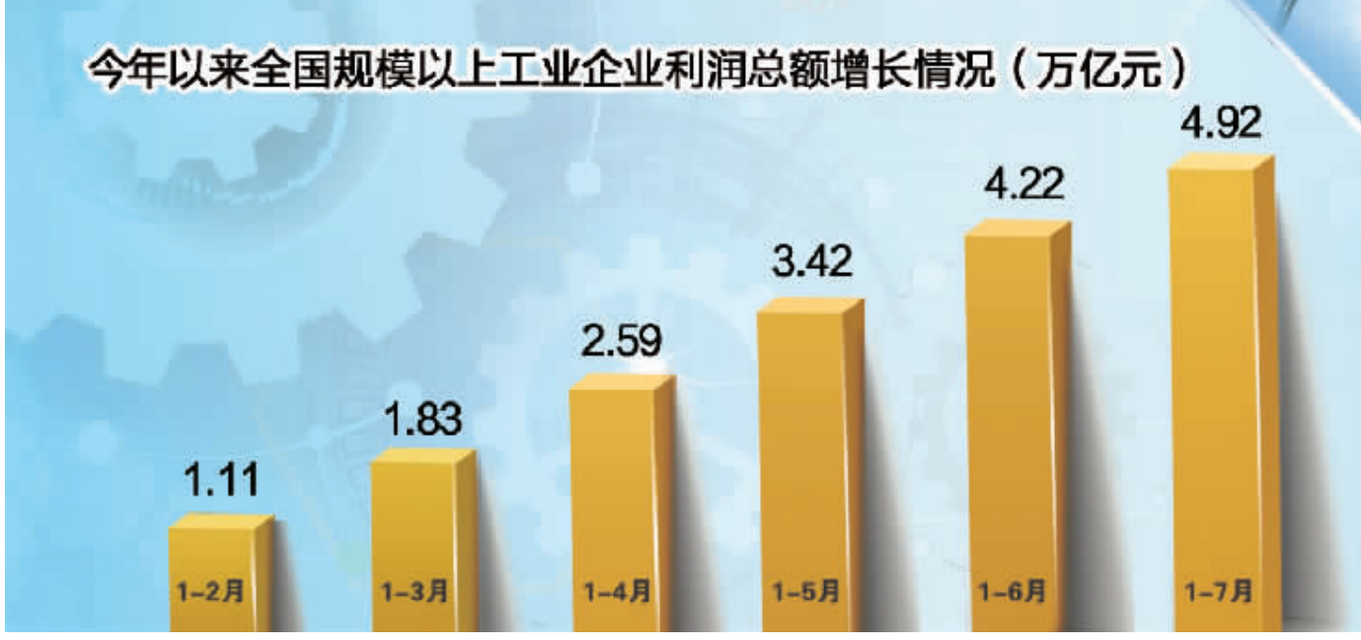
“7月工业企业盈利保持较高增速，主要由采矿业与原材料制造业贡献。”光大证券首席宏观经济学家高瑞东表示。

政策将持续发力

“总体来看，7月份规模以上工业企业利润保持平稳增长态势，但要看到，工业企业效益改善的不平衡性不确定性仍然存在。”朱虹表示，一是国外疫情持续演变，7月下旬以来国内部分地区出现散发疫情叠加汛情，工业企业效益继续稳定恢复面临考验。二是大宗商品价格总体高位运行，企业成本上升压力逐步显现，尤其是中下游小微企业盈利空间不断受到挤压。

展望下阶段，高瑞东认为，不均衡问题短时间内难以缓解，中小企业成本压力仍在，亟待宏观政策发力。下半年货币政策将持续发力，财政政策更加积极，助力实体经济稳固恢复。

信达证券首席宏观分析师解运亮表示，由于9月至11月工业生产者出厂价格指数（PPI）的基数依然较低，PPI同比增速预计维持高位。从8月开始，专项债发行提速，预计今年年底或明年年初会对基建产生实质性影响，基建投资上升将利好中上游企业利润。9月至年末节假日较密集，消费倾向有望提升，这将进一步带动下游消费。



新华社图片 视觉中国图片
数据来源/国家统计局
制图/王力

财政部发布上半年中国财政政策执行情况报告指出

统筹做好今明两年财政政策衔接

● 本报记者 赵白执南

财政部8月27日公布的《2021年上半年中国财政政策执行情况报告》明确，坚持积极的财政政策提质增效、更可持续，保持财政政策连续性、稳定性、可持续性，统筹做好今明两年财政政策衔接，切实提升政策效能和资金效益，保持经济运行在合理区间，努力完成全年经济社会发展主要目标任务。

更好发挥稳定经济关键作用

报告明确，提质增效实施积极的财政政策，更好发挥稳定经济的关键作用。进一步实施好常态化财政资金直达机制，加强监控分析研判，确保常态化直达机制平稳运行、精准高效，加快财政支出进度，强化重点领域支出保障，切实提高资金使用效益。适度提速地方政府专项债券发行，用好地方政府专项债券资金，指导地方加强项目储备，推动今年底明年初形成实物工作量。强化专项债券项目资金绩效管理，提升债券资金配置和使用效率。落实落细减税降费政策，加强政策宣传，加大对各类涉企违规收费的整治力度，坚决不收“过头税费”，跟踪做好减税降费效果监测和分析研判，及时研究解决市场主体反映的突出问题。

“今明两年的财政政策衔接关键在于发挥稳定经济的作用，结合经济实际发展情况，注重做出动态调整，要保证一定支出强度及发挥制度性减税降费的积极作用。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说。

平安证券首席经济学家钟正生表示，前7个月财政实际赤字使用率只有0.4%，年内还有充足的财政预算资金可供使用。

对于下阶段财政政策发力重点，报告指出，加强财政资源统筹，增强国家重大战略任务财力保障。着力保障和改善民生，不断提升人民群众获得感和幸福感。推动创新发展和产业升级，保障产业链供应链稳定。

积极推进税收立法

报告提出，进一步深化财税体制改革，加快建立现代财政制度。持续深化预算管理制度改革，强化预算约束和绩效管理，加快推进支出标准体系建设，进一步规范支出管理，优化支出结构，加强中期财政规划管理。落实中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案，加快研究推进省以下财政体制改革。落实税收法定原则，积极推进增值税、消费税、关税等税收立法。不断完善现代税收制度，健全地方税、直接税体系，稳妥推进后移部分品目消费税征收环节改革并稳步下划地方。统筹推进非税收入改革。继续深化国资国企改革等工作，推动国有重点金融机构改革。

李旭红表示，增值税、消费税等是我国的主体税种，对企业及经济业务行为等多方面影响较大。下一步，有关部门将重点突破关键性的难点，为完成立法提供保障。

此外，报告强调，积极防范化解重点领域风险，促进财政可持续发展。强化监督问责，继续着力防范化解地方政府隐性债务风险。兜牢基层“三保”底线，在继续加大中央对地方财力支持力度的基础上，强化地方责任落实，加大财力下沉力度，加强对困难地区的支持。积极发挥财会监督职能作用，强化政策跟踪问效，严肃财经纪律，维护良好的市场经济秩序和营商环境。

央行：推动金融消费者保护专门立法

● 本报记者 彭扬

中国人民银行副行长刘桂平8月27日在2021年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民” 活动媒体吹风会上表示，下一步，将推动金融消费者保护的专门立法。同时，进一步强化金融风险提示。

进一步加强公众金融教育

刘桂平说，促进全社会整体金融素养和能力提升是经济金融工作水平在更深层次上的体现，也是强化金融消费权益保护的预防性措施。2021年消费者金融素养问卷调查结果显示，全国消费者金融素养指数为66.81，比2019年提高了2.04，这体现出人民银行、银保监会、证监会、国家网信办等有关单位在金融教育领域通力合作、开拓创新，取得了积极成效。同时，调查结果也提示了社会公众在基本金融知识方面仍存不足，例如对分散化投资等概念的理解还不够，容易出现非理性投资行为，需进一步加强公众金融教育，做好风险提示工作。

刘桂平表示，要继续加强金融教育工作统筹协调。下一步，继续统筹系统资源，有效发挥宣传合力，更好地满足人民群众的金融知识需求。同时，借力科技赋能，推动金融教育常态化发展。积极利用数字技术破解工作难题，综合运用新媒体技术，创新推出互动体验宣传模式，开展全方位、多角度、广覆盖的金融知识输送。此外，进一步强化金融风险提示。“例如，在本次活动中，就突出了理性投资和合理借贷教育宣传重点，注重树立价值投资、长期投资理念，提示广大消费者‘宣扬保本高收益就是金融诈骗’，对于非法机构、非法平台推出的非法产品，一定要坚决远离。”

刘桂平说，将在现有工作基础上，充分发挥“一行两会” 金融消费权益保护协调工作机制的作用，着力推进两项工作。一是系统思考，深入研究，进一步加强对金融消费权益保护工作的理论研究。二是需要相关部门，主要是“一行两会”，包括要联动市场监管总局，加强推动金融消费者保护的专门立法。要有上位法支撑，使得金融消费者权益保护工作更加有法可依，也能够更好地保护金融消费者权益。

统筹推进投资者教育服务工作

证监会投资者保护局局长张迅介绍，中国资本市场个人投资者已经突破1.9亿，其中97%是中小投资者。证监会始终坚持当好中小投资者合法权益的守护人，统筹推进各项投资者教育服务工作。

张迅介绍，一是结合党史学习教育，组织开展红色投教宣传活动，以“重走百年路、投教红色行”为主题，宣讲党的百年历史和投资者保护知识，累计开展各类投教活动109场，覆盖2.4万余人次。二是结合改革进程和市场热点，组织开展专项投教活动。引导投资者正确认识以信息披露为核心的注册制改革内涵，组织基础设施REITs和雪球产品专项投教工作，引导投资者客观认识新产品的投资风险。三是结合关键时点，持续做好投资者合法权益保护工作。四是结合国民教育，从源头上提高国民金融素养。五是结合投资者教育基地建设，为投资者提供更高质量、更有实效的教育服务。目前，已经在全国建设199家投资者教育基地，投资者满意度达到98.5%。

“在本次活动中，证监会将继续组织开展系列投资者教育工作。深入解读法规政策，提升社会各界对注册制改革的认识和理解。加强知识普及和风险提示，常态化开展防范打击非法证券期货活动的宣传教育，提高投资者识别和防范风险能力。深入推进投资者教育纳入国民教育体系实践，全方位推动投资者合法权益保护落到实处。”张迅称。

多措并举推进金融消费者保护

国家网信办网络社会工作局副局长刘红岩表示，将与人民银行、银保监会、证监会协调联动，共同做好三方面工作。一是唱响金融好声音，激发网上金融正能量。二是聚焦重点人群，推进网民金融素养教育。青少年、老年人群体是防范校园贷、网络诈骗等非法金融活动的重要群体，（下转A02版）

国内统一刊号：CN11-0207（周六刊） 国内邮发代号：1-175 单独征订：国内统一刊号 CN11-0114（周一刊） 国内邮发代号：81-175 国外代号：D1228 各地邮局均可订阅 北京 上海 广州 武汉 成都 沈阳 西安 福州 深圳
济南 杭州 无锡 同时印刷 地址：北京市宣武门西大街甲 97 号 邮编：100031 电子邮件：zzb@zzb.com.cn 发行部电话：63070324 传真：63070321 本报监督电话：63072288 专用邮箱：ycjg@xinhua.cn
责任编辑：吕 强 版式总监：毕莉雅
图片编辑：王 力 美 编：王 力