公司代码:600535　　公司简称:天士力

天士力医药集团股份有限公司

【2021】半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案:无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天士力	600535	–
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	于杰		赵颖	
电话	022-26736999,022-26735302		022-26736999,022-26735302	
办公地址	天津市北辰区普济河东道2号天士力现代中药城		天津市北辰区普济河东道2号天士力现代中药城	
电子信箱	stock@tasly.com		stock@tasly.com	

2.2 主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	15,775,219,652.75	16,493,693,665.29	-4.36
归属于上市公司股东的净资产	12,402,980,242.83	11,972,466,893.08	3.60
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	3,826,588,427.40	8,623,473,035.26	-55.63
归属于上市公司股东的净利润	1,002,171,775.04	685,965,873.63	46.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	619,517,754.05	652,331,402.65	-5.03
经营活动产生的现金流量净额	1,643,518,331.82	1,289,577,703.29	27.45
加权平均净资产收益率(%)	8.04	5.98	增加2.06个百分点
基本每股收益(元/股)	0.6670	0.4549	46.63
稀释每股收益(元/股)	0.6670	0.4549	46.63

公司主要会计数据和财务指标的说明:

2021年上半年,公司营业收入较上年同期下降55.63%,其中医药工业收入增长6.92%,医药商业收入下降89.34%,主要系公司2020年8月处置天士力医药所致。

2021年上半年,公司归属于上市公司股东的净利润较去年同期增长46.10%,主要系公司报告期内处置部分I-MAB股权形成2.27亿投资收益及公司投资的科济生物港股上市公允价值增加1.00亿所致。

2.3 前10名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)					86,387
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量
天士力控股集团有限公司	境内非国有法人	45.18	683,481,524	0	质押 339,330,000
天津和悦科技发展合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.93	29,175,350	0	无 –
天津康顺科技发展合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.83	12,503,722	0	无 –
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	未知	0.57	8,592,406	0	未知 –
嘉实基金-农业银行-嘉实中证金融资产管理计划	未知	0.57	8,592,406	0	未知 –
银华基金-农业银行-银华中证金融资产管理计划	未知	0.57	8,592,406	0	未知 –
工银瑞信基金-农业银行-工银瑞信中证金融资产管理计划	未知	0.57	8,592,406	0	未知 –
易方达基金-农业银行-易方达中证金融资产管理计划	未知	0.57	8,579,344	0	未知 –
中欧基金-农业银行-中欧中证金融资产管理计划	未知	0.56	8,540,746	0	未知 –
华夏基金-农业银行-华夏中证金融资产管理计划	未知	0.56	8,463,999	0	未知 –
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中的天津和悦科技发展合伙企业(有限合伙)、天津康顺科技发展合伙企业(有限合伙)为本公司2015年非公开发行股票的六家发行对象中的两家,其普通合伙人分别为天士力控股集团与天津容智。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

3.1 经营情况的讨论与分析

3.1.1 综述

报告期内,公司持续聚焦心脑血管、消化代谢、肿瘤三大疾病领域,有序布局研发管线,不断升级营销模式,持续降低生产成本,保持了行业领先优势和发展动能,实现现代中药、生物药、化学药的协同发展。

坚持研产销投一体化整合资源,确保重点研发项目的目标达成。公司通过“四位一体”的研发模式共布局82款在研管线产品,涵盖40款1类创新药,并有44款药品已进入临床阶段,其中17项处于临床II、III期研究。报告期初至目前,米诺解痉片、吉非替尼片获得药品注册证书;普佑克急性缺血性脑卒中适应症、注射用硼替佐米、他达拉非(小剂量)和创新中药坤怡宁颗粒已提交上市申请;T89(复方丹参滴丸、PDA临床研究申报代码为T89)预防及治疗急性高原反应(AMS)申请FDA新药上市项目正式进入III期临床试验;JS1-1-01获得FDA临床试验批准;利伐沙班完成BE临床研究;盐酸二甲双胍片、氯氮平片通过一致性评价。

持续强化数字营销模式转型,稳步提升终端市场有效覆盖。公司搭建扁平化组织架构,持续推进营销组织变革,深入推进数字化价值营销转型。报告期内,公司通过加强线上活动及新媒体传播、外部客户宣教、专家会议等营销活动讲好产品故事,重塑价值创造与品牌价值传播;同时继续探索“互联网+健康医疗”的创新销售模式,与多家医药电商平台进行战略合作进行线上处方药销售和与线下门店送药到家,开展脑健康中心、亚健康中心、核心门店升级等项目,进一步推进全品种覆盖和核心品种增长。

继续推进生物药板块分拆上市,资本市场助力公司发展。报告期内,公司继续积极推进子公司天士力生物的分拆上市相关准备工作,保荐机构中信证券股份有限公司已与天士力生物就申请科创板上市签订了上市辅导协议,并于2021年1月9日进行了辅导备案,目前处于上市辅导中,相关审计和尽职调查等工作也在同步推进。生物药板块分拆上市实施有利于聚焦公司核心战略,进一步提升公司在创新药领域价值,加速创新医药研发集群构筑与营销创新,更好地发挥多产品集群优势与协同效应。

3.1.2 报告期内主要经营成果

研发方面

公司围绕心脑血管、消化代谢、肿瘤三大疾病领域形成疾病防治集成解决方案;通过“四位一体”的创新研发模式整合全球前沿技术、布局世界领先靶点,解决未被满足的临床需求;发挥现代中药、化学药、生物药的协同发展优势,不断丰富公司梯队化的产品组合。

1、坚持“大品种”:基于疾病谱的发展演变趋势紧跟国际前沿技术,围绕疾病领域的病理生理演变过程形成全程的疾病防治集成解决方案。

(1)心脑血管领域,围绕疾病链全生命周期布局产品:公司贯穿有关心脑血管疾病预防、治疗及康复等各个环节,在研管线共布局21款产品,使公司在中国心脑血管创新药领域一直处于领先地位。在心衰和心梗领域,公司布局了创新中药加参片,该药物为国内以心衰为确切适应症的首个组分中药产品;芪参益气滴丸增加慢性心力衰竭适应症,目前开展II期临床试验;在急性缺血性脑卒中领域,普佑克作为新一代特异性溶栓药物,具备选择性、快速溶栓的治疗优势,治疗急性缺血性脑卒中适应症完成Ⅲ期临床试验,提交药品生产注册申请;在急性脑卒中6小时后急性期方面,公司布局了异体来源的脐带间充质干细胞治疗业急性期脑卒中项目,基于组织损伤信号重建理论,通过补充外源性干细胞以保障损伤组织的修复原料供给,促进自体修复能力,实现组织再生与器官功能恢复,目前该项目已经启动正式的临床前研究;在脑卒中恢复期方面,布局了创新中药中风回语颗粒,已启动II期临床研究;在缺血性脑卒中等多种因素引起的脑水肿方面,公司的创新靶点单抗药物,处于临床前研究阶段。

(2)消化代谢领域,聚焦糖尿病及并发症的治疗:根据代谢类疾病发展演变规律,从早期干预到中晚期治疗以及并发症的防治,共布局21个在研项目。在代谢疾病领域:对于2型糖尿病的治疗,已上市经典降糖药物盐酸二甲双胍片通过仿制药一致性评价;从美国礼来公司引进的GPR40选择性激动剂TSL-1806胶囊启动临床I期研究;通过投资派格生物医药(苏州)股份有限公司布局2款GLP-1类似物药物PB-119和PB-718,PB-119项目II期临床试验结果显示患者依从性及疗效更优,GLP-1/GCGR双激动剂PB-718拟开展非酒精性脂肪肝、胆胰症、2型糖尿病等多个适应症;公司自主研发的通过脂肪组织降糖的培重组人成纤维细胞生长因子21注射液(脂糖素)在FDA完成临床试验预审。对于糖尿病并发症的治疗,复方丹参滴丸关于糖尿病视网膜病变适应症的治疗已纳入《中国2型糖尿病防治指南(2020年版)》,目前处于申报上市阶段,同时积极筹备国际临床研究;公司还启动了芪参益气滴丸增加糖尿病肾病适应症的临床前研究工作。对于高血脂症的治疗,苯扎贝特缓释片提交生产注册申请,布局的治疗用生物制品1类新药重组全人源抗PCSK9单克隆抗体注射液启动临床I期研究。在消化疾病领域:针对肝脏、胃肠道等疾病的治疗,拥有多款具有特色的在研新药,包括处于II期临床试验的生物药T101(治疗用乙型肝炎腺病毒注射液),中药Y-TCM1408-01(治疗腹泻型肠易激综合征的肠康颗粒)及中药TCM1516(治疗非酒精性脂肪肝炎的胡黄连总苷胶囊)等。

(3)肿瘤领域,紧跟前沿技术,全面优化在研管线:公司围绕肿瘤免疫治疗和肿瘤靶向治疗进行精准布局,在研项目共计15项,助力公司不断拓展该领域产品管线。在小分子靶向药物治疗领域,吉非替尼片获批上市,1类创新药PARP抑制剂正在开展I期临床研究。在肿瘤免疫治疗领域,子公司上海赛远生物科技有限公司新一代全人源抗EGFR单克隆抗体安美木单抗处于II期临床,为西妥昔单抗的改良药物,具有优效低毒、长半衰期等优点;天士力生物从台湾圆祥生命科技股份有限公司(AP Biosciences,Inc.以下简称“台湾圆祥”)引进的PD-L1/OX-40双抗、PD-L1/VEGF双抗抗体产品,填补了公司在免疫检查点相关抗体药物的空白。在基因治疗领域,子公司天士力生物拥有重组溶瘤病毒技术平台,实现溶瘤病毒治疗与靶向化疗的结合,打造双抗技术平台,已完成标的靶点筛选,为公司提供临床前创新储备项目;在无创治疗领域,公司与行业领先企业合作成立合资公司,探索以多种创新方式推广高强度聚焦超声技术,用于前列腺良恶性肿瘤等疾病的治疗。

2、坚持“国际化”:以“四位一体”研发模式整合全球前沿技术、布局世界领先靶点,解决未被满足的临床需求。

全面整合全球基因网络、人工智能、生物医学大数据等前沿研发资源,实现前瞻技术的综合集成及产品组合:现有在研项目82个,1类创新药40个,进入临床研究阶段44个,其中自主研发项目57个、产品引进项目17个、合作开发项目5个、投资优先许可权项目2个。其中,从美国礼来公司引进的1类创新药物GPR40选择性激动剂、从日本EA制药引进的AJT240、从法国Pharnext引进的PXT3003、从台湾圆祥引进的双抗项目技术转移与临床(前)研究稳步推进。

与国内外知名科研院校、创新CRO公司、行业技术领先企业等机构开展合作,布局差异化、多样化的产品应用组合,以及资源与技术的多级应用平台:公司与四川大学华西医院再生医学研究中心合作,完成了干细胞研发和转化中心的建设,快速推进干细胞项目研发,在国内率先完成干细胞与再生医学的全产业链布局;与法国Pharnext、阿里云合作共建的基于大数据、人工智能及网络药理学等信息技术的创新药物星斗云平台,目前已完成I期上线并启动了对复方丹参滴丸等已上市品种作用机制的精准画像;与中国药科大学成立“中国药科大学-天士力创新药物研究院”,开展肿瘤、肝病领域,从靶点发现/验证、药物设计筛选、合成工艺优化等方面推进创新药物精准研发;与成都先导药物开发股份有限公司形成创新药物合作开发同盟,开展肿瘤免疫治疗、新机制靶向小分子及蛋白降解靶向嵌合体(PROTAC)的创新药物开发;报告期内,公司还与行业领先公司合作,通过引进相关专业技术与产品,积极探索高强度聚焦超声消融、雾化制剂等新型技术在医药医疗业务领域差异化与深层次的应用。

3、坚持组合创新:发挥现代创新中药、化学药、生物药的协同发展优势,不断丰富公司基于疾病病理生理演变的全生命周期产品组合。

(1)现代中药布局28款产品,稳固中药研发龙头地位

核心品种国际化推进取得新进展:T89FDA新药研发项目进展顺利。其治疗慢性稳定性心绞痛适应症临床Ⅲ期验证性试验(以下简称“ORESA”)受试者招募与入组工作持续推进;防治急性高原综合症(AMS)完成临床试验准备工作,开始受试者入组,正式开展临床III期试验。

创新中药研发与重点品种二次开发快速推进:报告期内,公司用于治疗女性更年期综合症的创新中药坤怡宁颗粒提交上市申请;芪参益气滴丸增加心衰适应症和养血清脑丸增加阿尔茨海默病(AD)适应症II期临床试验稳步推进。

(2)生物药布局20款产品,构筑创新生物医药研发集群

重磅产品普佑克新适应症完成临床试验和注册申请:普佑克作为新一代特异性溶栓药物,具有临床开通率高、出血风险低的特点。公司以临床需求为导向,积极推进普佑克适应症从急性ST段抬高型心肌梗死(心梗)治疗拓展至急性缺血性脑卒中(脑梗)治疗和急性肺栓塞(肺梗)治疗。报告期内,普佑克急性缺血性脑卒中适应症提交生产药品注册申请并获受理,急性肺栓塞适应症II期临床试验已完成。

梯队式分布的生物药在研产品组合稳步推进:临床阶段,治疗直肠癌1类新药安美木单抗Ib/II期临床试验入组,已完成的人体试验证实其副作用小、免疫原性低、半衰期长、疗效确切。治疗用乙型肝炎腺病毒注射液T101快速推进II期临床试验,已完成所有受试者中期随访。重组溶瘤痘苗病毒注射液T601处于I/IIa期临床爬坡末期阶段,正在配合未来瘤内注射开展动物的相关药效和毒理试验;用于高胆固醇血症产品重组全人源抗PCSK9单克隆抗体注射液获批临床,目前正在开展I期临床试验。临床前阶段,公司引进合资圆祥生命科技股份有限公司的2款国际领先的双抗项目PD-L1/OX-40和PD-L1/VEGF,以及自主研发的单双抗项目,目前技术转移和临床前研究正在进行。

(3)化学药布局30款产品,创仿结合研发管线持续优化

创新药产品取得阶段性进展:报告期内,创新药TSL-1502(PARP抑制剂)、TSL-1806(GPR40激动剂)、JS1-1-01等项目临床研究顺利推进,其中用于中重度抑郁症治疗的JS1-1-01已于近期获得FDA临床试验批准,进一步增强公司在肿瘤、消化代谢及中枢神经等领域的优势。

多款仿制药提交上市申请及通过一致性评价:报告期初至目前,公司仿制药硼替佐米、他达拉非(5mg、10mg)提交注册生产申请。盐酸二甲双胍片、氯氮平片两个仿制药产品(品规)顺利通过一致性评价;赖诺普利氢氯噻嗪片完成BE试验,尼可地尔片处于药学研究、中试放大阶段。

营销方面

1、医药工业营销实现协同发展:报告期内,公司主动应对市场环境变化,通过构建扁平化组织架构、推进精准营销专业化建设,重塑品牌价值,为未来可持续增长奠定良好基础。

(1)加快营销组织变革,优化资源配置

以构建区域权组化组织架构为目标,通过综合产品线整合、管理职能下沉、资源配置优化及人均效能和组织效能提升等一系列措施,持续调整和推进营销组织变革,搭建扁平化组织架构,为一线赋能。在统筹考虑全局政策一致性的前提下,结合不同区域市场差异,制订重点产品和重点区域发展目标,聚焦头部终端及客户,继续落实一区一策的个性化销售策略,推动营销组织从“销售”模式转变为“经营”模式。

(2)深化精准营销模式,继续推进数字化价值营销转型

进一步强化营销数据管理,加速业务数据化进程,有效挖掘数据价值。通过细化客户关系管理实现系统终端分级和客户标签,利用大数据进行精准画像,落实应用软件移动端和销售指标看板,完善商业渠道扁平化布局,高效匹配全产业链资源;同时通过数字化、自动化的数据处理流程,对数据进行全方位分析,为企业终端渗透提供指导,持续提升基于大数据分析的运营决策能力与营销资源体系整体的优化配置能力。以普佑克为例,公司通过外部大数据和内部多维度评估,建立生物创新药普佑克溶栓心梗救治地图,对普佑克目标医院进行精准分级,制定开发高潜医院规划,精准投放资源,持续优化STEMI患者救治路径,将原有营销模式升级为“省-地-县-乡-村-患”多层联动,“1+N+m”三全模式,精准有效地加大了基层市场覆盖。

(3)推进产品进入相关指南及共识,增强核心产品学术影响力

积极推动核心产品进入相关疾病治疗领域用药指南和专家共识,推进临床研究及成果转化。现代中药和化学药方面,报告期内,共6个产品新进入10项共识及指南。复方丹参滴丸进入《中国2型糖尿病防治指南》、《中成药治疗冠心病临床应用指南》、《冠状动脉血运重建术后心绞痛中西医结合诊疗指南》、《糖尿病神经病变诊治专家共识》;养血清脑颗粒(丸)进入《卒中后认知障碍管理专家共识》、《帕金森病睡眠障碍中西医结合管理专家共识》;芪参益气滴丸进入《中成药治疗冠心病临床应用指南》、《老年人慢性人力衰竭诊治中国专家共识》;蒂清进入《肺癌脑转移中国治疗指南》、《国产和进口替莫唑胺胶囊治疗脑胶质瘤的药物经济学评价》;他达拉非进入《中国肺动脉高压诊断与治疗指南》。生物药方面,天士力生物以疫情期间急性ST段抬高型心肌梗死患者的诊疗实际情况及治疗需求出发,积极推动静脉溶栓优先的再灌注策略及理念的推广,以满足急性ST段抬高型心肌梗死患者的治疗需求。报告期内,由河北省胸痛中心所组织的《关于新型冠状病毒肺炎疫情期间STEMI救治策略的建议》再次强调了STEMI患者静脉溶栓优先的救治策略。

(4)进一步发掘产品价值定位,重塑价值创造与品牌价值传播

公司通过加强线上活动及新媒体传播、外部客户宣教、专家会议等讲好产品故事,把产品的核心价值有效传播给广大客户。报告期内,公司持续利用线上、线下及城市县乡联动的方式共同举办或参与多种形式学术会议,围绕产品集群优势进行产品以及品牌价值宣传;持续推动“心健康公益行动”、“融·会贯通”、“全心提升”、“急先锋”等围绕心脑血管疾病病防治活动的深入开展;通过义诊等形式,提高对于高血压、脂肪肝等疾病的防治意识,使公司产品更好地惠及基层患者。

(5)探索创新商业模式,推进全品种覆盖和核心品种增长

加强同战略合作伙伴的商业互动,借助线下营销优势,探索线上营销新模式,开启“互联网+健康医疗”的创新销售模式。报告期内,通过线上直播、核心终端在线教育、微信公众号、名师大健康讲堂等渠道推进品牌化营销,强化合作商业业务员和核心终端店员的产品知识宣教,有效传递专家用药指南等合理用药信息,提升产品品牌价值;通过与多家医药电商平台进行战略合作,推进线上处方药销售和慢病管理,同时与线下门店客户开展送药到家,开展脑健康中心、亚健康中心、核心门店升级等项目,打造线下疾病系统营销中心。

2、医药商业稳步提升经营管控及价值创造:在锁业务继续深化数字化转型,针对目标群体更高效地进行产品推广与会员维护,聚焦客户价值;快速转换市场推广策略,持续提升商品管理能力。

(1)聚焦客户价值,加强连锁业务经营效率

以降本增效、风险防控为工作方针,持续加强零售连锁业务的运营及管控。报告期内,继续深化数字化转型,持续推进门店全品类品益评估模型,持续提升连锁业务数据分析、数据管理、数据应用的能力,助力精益化管控;快速转换市场推广策略,聚焦客户价值,形成会员画像,不断深入了解会员消费行为特征和习惯,更为精准地分析评估销售数据,逐步构建慢病管理与药事服务的流量经济平台;通过专业医药健康电商平台强化线上线下联动新模式的应用,打通线上药店与线下药店的信息壁垒,优化线上品类结构,精准管理线上消费者数据。

(2)持续提升商品管理能力,用商品创造价值

建立连锁业务统一的商品管理逻辑,实现用商品创造价值,增强连锁业务经营效率。报告期内,综合考虑医药连锁行业内部与外部因素,制定连锁业务商品功效用途分类手册,指导连锁药店更好地进行商品的引进、经营和淘汰,进一步优化商品经营结构;加快推进建设以销定采为基准的门店智能补货系统,为连锁业务商品及库存周转的管理赋能,提升连锁业务管理效率。

智能制造方面:

报告期内,公司通过打造“流程最短、工艺最精、人员最少、成本最低”的全价值链精益管理模式,不断提升技术工艺与产品质量,持续降本增效,逐步形成具有天士力基因的精益管理体系,构建现代中药、生物药和化学药先进制造平台。

1、现代中药板块:产业链标准化、数字化带动产业升级

公司继续深入完善全产业链标准化体系,全面实施以工艺、过程控制与装备集成数字化为核心的关键技术研究及应用,持续推动智能制造技术创新,通过“中药蒸丸剂先进制造技术研究及应用”、“中药颗粒剂先进制造技术研究及应用”及“中药提取醇沉关键技术研究”等项目的实施,建立了公司产品在生产操作、设备运行、产品质量、工艺控制等环节的智能制造分级标准;持续开发及应用智慧生产管理系统,继续建设工艺质量数据库,推进基于过程分析技术(PAT)的先进控制模型应用,强化质量管理效率和信息化处理能力;承担“中药口服制剂智能制造试点示范项目”、“基于大数据的中药产品质量管理应用示范项目”等智能制造试点示范项目,进一步提升公司智能制造产业升级速度;报告期内,公司智能配送与仓储系统正式上线运行,实现了原辅物料、包装材料、产成品的无人配送和智能存储,大幅增加仓库存储货位,显著提高物料及产成品出入库效率,有效降低运营成本。

2、生物药板块:大规模细胞连续培养平台,提供普佑克产能保障

天士力生物基于目主研发的采用灌流技术的哺乳动物细胞长期连续培养技术平台,可在培养阶段长时间维持细胞良好状态并连续、快速收获目标蛋白,与传统的动物细胞批次培养技术相比,具有生产规模大、生产效率高、培养时间长、产品质量稳定的优势。普佑克自上市以来,顺利通过20次GMP认证以及多次飞行检查,并且连续7年一直持续稳定向市场供应高质量产品。报告期内,天士力生物取得了普佑克20L生产线药品注册补充申请批件;普佑克300L反应器生产线处于现场核查阶段,上述生产线上线后预计产能可达200万支/年;普佑克生产工艺完成从20L生物反应器至300L生物反应器的工艺放大,相关生产工艺和经验将为后续在研产品的商业化奠定坚实的基础。

3、化学药板块:通过精益生产与经营核算,进一步提升生产效能

帝益药业以关键岗位、关键设备智能提升为切入点,以提高质量、降低成本为核心,分梯次实施智能改造。报告期内,帝益药业继续构建安全生产数字化平台,制剂车间完成温湿度监测报警系统数字化改造,无菌车间轧盖机、灌装机、冻干机实现在线粒子监视,为实时查看无菌车间环境、导出数据、在线打印等提供支持,进一步满足全产业链对数据的需求。同时,帝益药业增加口服固体制剂湿法制粒生产线,在提升制粒自动化的基础上实现生产线设备清洁自动;升级改造制剂塑瓶包装线,通过增加数粒称重装置、装盒机及三维包裹机,实现产品包装自动化。

3.1.3 下半年工作计划

1、研发方面,稳步推进,蓄力新产品

继续打造国际化人才团队,全面优化研发管理机制和流程,抓好创新药临床开发,快速推进在研管线进度。在国际注册方面,积极推进T89项目ORESA试验病例入组,T89项目急性高原综合症(AMS)研究国际多中心III期临床试验(MRCT),B1344-NASH FDA临床试验资格申请,以及抗抑郁药Easeplus欧盟传统植物药注册获批等相关工作。在国内注册方面,积极推动复方丹参滴丸治疗糖尿病视网膜病变、坤怡宁颗粒、普佑克急性缺血性脑卒中适应症、注射用替莫唑胺、苯扎贝特缓释片(国内首家)、盐酸美金刚缓释胶囊及他达拉非小剂量获得生产批件;注射用尼可地尔、利伐沙班提交上市申请;钙感应受体变构调节剂AJT240等项目获得《临床试验通知书》以及P4四莫苟色林胶囊制剂申请BE备案。研发项目重点选择临床需求较为迫切且市场空间广阔的细分疾病领域,做好差异化创新布局,加速全球创新药项目尤其处于临床III期和已上市成熟品种的引进,不断丰富公司的创新药产品梯队。同时围绕全球医药产业发展方向的生物技术领域,持续搭建更多层次与领域的研发平台,助力更多创新产品的研发。

2、营销方面,深耕市场,创新突破

主动迎接市场变更,牢固树立3E(效能、效率、效益)思维、经营思维和全局意识,持续精细化深耕市场,推进重点区域专业产品线设置,充分发挥产品的协同优势,建立线上线下紧密结合的新营销模式,以适应行业环境的不断变化;精准应对国家医改政策变化,确保核心品种市场,深耕等级医院及基层医疗终端,推进产品覆盖与上量;强化各地区学科专家合作,持续推进以营销学术为核心的产品学术推广,通过积极构建完善各领域的专家网络,强化产品临床价值和药物经济学价值传播,推进线上处方药销售和慢病管理,同时与线下门店客户开展送药到家,开展脑健康中心、亚健康中心、核心门店升级等项目,打造线下疾病系统营销中心。

3、智能制造方面,重点突破,体系再升级

以不断提升精益制造水平、降低生产成本为核心,围绕大品种持续推进智能制造平台建设,将工业互联网、5G、数字孪生等新一代信息技术等与先进制药技术相融合,进一步提升公司产品市场竞争能力。在现代中药领域,深入推进天士力智能制造升级项目集,继续深化智能仓储物流全新管理模式,完成商丸制剂生产中间料、产成品出入库的智能化、过程的数字化以及物流的信息化,加快推进生产全流程智能制造;推进粉针产品智慧生产管理信息化系统二期建设,实现粉针生产线自动化提升;针对关键生产线在提高质量与效率、降低人工与能耗等方面需求,继续推进先进制造技术的应用,并继续打造智能制造技术创新体系,持续彰显公司在现代中药智能制造的行业引领性。在生物药领域,天士力生物将持续提升普佑克产能保障能力,加速推进300L反应器生产工艺获得药品注册批件后全面实施MES生产执行系统建设工作。在化学药领域,逐步实现覆盖研发、生产、销售、管理等全流程的精细化管控,提升产品竞争能力。充分挖掘现有固体制剂车间产能,做好新产品上市产业化准备,保障产品批准后尽快上市;推进制剂湿法制粒线的改造,进行制剂塑瓶包装线装盒机的安装及验证,完成制剂气流粉碎机的安装、验证并投入使用。

4、产融结合,布局战略新发展:一是继续积极推动子公司天士力生物分拆上市。上市公司将继续履行相关程序,推动天士力生物上市工作,以支撑天士力生物现有特色技术平台的持续升级,深化公司在生物药领域的战略布局,丰富生物药领域产品管线,优化营销业务体系,进一步增强核心竞争力。二是持续聚焦心脑血管、消化代谢、肿瘤三大疾病领域,同时拓展尚未有有效治疗药物的疾病领域(如中枢神经、自身免疫性疾病领域),以“四位一体”的研发模式整合前沿技术和产品,打造“防、治、管、控”全周期的健康服务方案。三是战略布局差异化、多样化的深层次产品应用组合,以及资源技术多级应用平台:投资控股云南麻叶生物科技有限公司,探索工业大麻在医药医疗领域的多元应用;与行业领先企业合作,探索雾化制剂等新型应用技术在医疗健康业务领域的应用;引进聚焦超声消融等前沿技术,探索推进生物医学工程技术深层次应用;依托智能化数字药物创新丰富产品组合,构建与医疗、商业终端的新型合作关系,实现价值的共享共赢。

3.2 公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

证券代码:600535　证券简称:天士力　编号:临2021-045号

天士力医药集团股份有限公司 关于公司2021年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引《上市公司行业信息披露指引第七号——医药制造》及《关于做好上市公司2021年半年度报告披露工作的通知》相关要求,现将公司2021年半年度主要经营数据披露如下:

一、报告期内分行业经营数据

单位:元　币种:人民币

行业	主营业务收入			主营业务成本			毛利率(%)		
	2021年1-6月	2020年1-6月	增长率(%)	2021年1-6月	2020年1-6月	增长率(%)	2021年1-6月	2020年1-6月	增长率
医药工业	3,196,254,747.90	2,989,342,623.98	6.92	838,551,189.29	825,171,874.57	1.62	73.76	72.40	1.37
医药商业	592,941,227.59	5,563,270,726.91	-89.34	440,969,028.62	5,042,036,812.36	-91.25	25.63	9.37	16.26
合计	3,789,195,975.49	8,552,613,350.89	-55.70	1,279,520,217.91	5,867,208,686.93	-78.19	66.23	31.40	34.83

单位:元　币种:人民币

分治疗领域	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
心脑血管	2,174,748,814.94	530,888,427.13	75.59	16.45	4.74	2.73
抗肿瘤	243,871,486.83	61,411,466.69	74.82	-35.88	5.74	-9.91
感冒发烧	176,758,698.67	85,130,344.54	51.84	-19.73	-28.07	5.59
肝病治疗	253,292,451.43	44,084,129.22	82.60	25.77	13.50	1.88
其他	347,583,296.03	117,036,821.71	66.33	8.64	13.62	-1.47
医药工业小计	3,196,254,747.90	838,551,189.29	73.76	6.92	1.62	1.37
医药商业小计	592,941,227.59	440,969,028.62	25.63	-89.34	-91.25	16.26
合计	3,789,195,975.49	1,279,520,217.91	66.23	-55.70	-78.19	34.83

单位:元　币种:人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中药	2,370,254,670.56	639,726,693.10	73.01	13.67	0.98	3.39
化学制剂药	670,256,019.44	137,897,617.44	79.43	-15.54	0.82	-3.34
化学原料药	43,105,464.18	17,136,807.55	60.24	29.83	-7.23	15.89
生物药	112,638,593.72	43,790,071.20	61.12	45.51	20.18	8.19
医药工业小计	3,196,254,747.90	838,551,189.29	73.76	6.92	1.62	1.37
医药商业小计	592,941,227.59	440,969,028.62	25.63	-89.34	-91.25	16.26
合计	3,789,195,975.49	1,279,520,217.91	66.23	-55.70	-78.19	34.83

报告期内,公司医药商业收入较去年同期下降89.34%,主要系2020年8月处置天士力医药所致;公司抗肿瘤产品收入较去年同期下降35.88%,主要系蒂清产品执行中标集中采购新价格销售收入下降所致;公司生物药收入较去年同期增长45.51%,主要系普佑克产品销量增加及去年同期执行新的医保谈判价格降价补差所致。

二、报告期内分地区经营数据

单位:元　币种:人民币

地区	本期累计主营业务收入	上年同期累计主营业务收入	增长比例(%)
天津市	5,830,097,655.48	5,048,507,245.09	15.48
北京市	—	251,113,208.27	-100.00
广东省	11,860,845.69	441,083,039.36	-97.31
上海市	112,638,593.72	77,345,041.09	45.63
山东省	121,839,975.42	200,786,479.61	-39.32
山西省	—	933,149,040.36	-100.00
陕西省	38,211,517.21	2,242,020,371.70	-98.30
湖南省	—	493,315,598.15	-100.00
辽宁省	436,871,099.92	1,272,602,263.49	-65.67
江苏省	510,962,893.03	668,559,144.20	-23.57
其他	73,180,813.77	57,159,767.00	28.03
小计	7,135,663,394.24	11,685,641,198.32	-38.94
抵消	3,346,467,418.75	3,133,027,847.43	6.81
合并	3,789,195,975.49	8,552,613,350.89	-55.70

注:该表地区分布以公司及子公司所在地划分。

公司于2020年8月处置天士力医药,导致报告期内大部分地区的产品销售与去年同期相比有不同程度的下降;江苏省销售收入比上年同期下降23.57%,主要系报告期内抗肿瘤产品销售价格下降所致;山东省销售收入比上年同期增长45.63%,主要系报告期内普佑克产品销量增加及去年同期执行新的医保谈判价格降价补差所致。

本公告之经营数据未经审计,提醒投资者审慎使用上述数据。

特此公告。

天士力医药集团股份有限公司董事会

2021年8月26日

公司代码:603888　　公司简称:新华网

新华网股份有限公司

【2021】半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期公司不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华网	603888	无
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	杨庆兵		宋波	
电话	010-88050888		010-88050888	
办公地址	北京市西城区宣武门西大街129号金隅大厦		北京市西城区宣