

新能源汽车“召回门”变“罗生门”

动力电池安全问题待解决

继逾3万辆北汽新能源汽车召回事件后,7月16日,因存在动力电池热失控风险,长城汽车、奇瑞汽车主动召回17623辆新能源车。动力电池安全问题又一次成为人们关注的焦点。

孚能科技等多家电池供应商被卷入其中,车企与电池供应商的责任比例尚在商榷中。新能源汽车的“召回门”变成了责任认定的“罗生门”。

业内人士指出,电池包是由多个单体电池模块组合而成。电池包在量产之前要按国家要求做各类实验。实验全部通过后,电池包是安全可控的,消费者不用过分担心。机构预计,2025年全球新能源汽车渗透率有望接近20%。

● 本报记者 金一丹



视觉中国图片 制图/王春燕

召回1.7万辆新能源车

据市场监管总局发布的消息,自7月16日起,奇瑞汽车召回2018年7月20日至2019年5月28日生产的部分奇瑞艾瑞泽5e电动汽车,共计1407辆。长城汽车召回2018年7月7日至2019年10月30日期间生产的长城欧拉iQ电动汽车,共计17623辆。两家车企合计召回电动汽车17623辆。

孚能科技2020年7月9日发布的招股书显示,长城欧拉iQ(升级版)的配套动力电池企业为孚能科技,电池包能量密度为167Wh/kg。孚能科技在招股书中表示,公司自2018年开始与长城合作该车型(欧拉iQ车型),2019年由于市场反响良好,公司对长城集团的销售金额增长较快。

7月18日晚,孚能科技发布公告回应称,公司仅供应召回车辆所搭载的模组,BMS非本公司产品及供应。

长城汽车欧拉品牌相关负责人向中国证券报记者表示:“BMS控制策略由长城和孚能共同制定验证,在极端小概率条件下导致电池热失控。召回原因与BMS硬件、软件制作无关联,仅与控制策略制定有关,具体责任比例由长城与孚能协商沟通。”

截至记者发稿时,奇瑞汽车并未对上述召回事件做出回应。

电池热控制系统待完善

国家市场监督管理总局官网消息显示,长城汽车本次召回范围内车辆搭载的部分动力电池的一致性与BMS软件控制策略存在匹配差异。长期连续频繁快充后,电池性能下降,极端情况下可能发动电池热失控。

奇瑞汽车召回范围内部分车辆动力电池内部分零件装配可能存在一致性波动。车辆经过长期使用,车辆底部受到异常撞击或经受剧烈颠簸冲击后,极端情况下可能导致电池包系统高压连接松动,局部接触内阻增高,大电流使用时造成组件过热并烘烤电芯,从而

可能引起电池热失控。

北方工业大学汽车产业创新研究中心研究员张翔向中国证券报记者表示,动力电池和BMS系统是两个不同的零部件系统,通常是由不同的供应商进行供货。电池包主要是个化学产品,BMS则是电器产品,在为车企供货之前需要进行匹配。长城汽车本次召回问题主要由于系统没匹配好,没达到最优的状态。

张翔指出,奇瑞汽车可能存在设计缺陷,本次召回问题主要是零部件松动,如零件中螺丝和螺母配合设计不好,会产生一致性的问题。奇瑞召回改动幅度会比较大,可能会涉及到电池包的拆解。

中国科学院院士、清华大学教授欧阳明高表示,高比能量动力电池有三种主要热失控机理:第一种是隔膜刺穿导致内短路引发热失控;第二种是高比能量电池正极释活性氧,析氧密度随着比能量提升在不断下降;第三种是负极活性锂,就是快充或者过充引起的。

欧阳明高指出,通过内短路检测的算法以及一系列的工程方法,可以提高电池管理系统安全管理的能力。“电池只隔热是不够的,还要有散热的设计。还有一些电池隔热、散热必须全部一起上才有可能做好。”

动力电池安全问题频发

2021年以来,已发生多起由于新能源车动力电池问题召回汽车事件。

6月11日,猎豹汽车宣布,共计召回4117辆猎豹CS9纯电动汽车。召回范围内车辆动力电池包存在包内汇流铜排连接松动、部分包内电压和温度传感器采集线连接点或电池加热片线束焊接点焊接不牢固、动力电池电芯自引发

内短路等问题,在极端情况下可能导致车辆动力电池热失控,产生火灾。

5月28日,华晨宝马召回生产日期从2020年9月1日到2021年4月30日的部分国产iX3电动汽车,共计6636台,原因是车辆电池控制单元的软件存在设计问题。车辆发生严重的碰撞事故时,电池控制单元的软件不能在要求的时间内确保高压车载网中的中间电路快速放电。造成车辆电气系统的高压可能传输到12V电气系统,导致12V电气系统及其组件功能损坏,致使碰撞后车辆部分功能(例如警告指示灯、车辆照明或紧急救援电话功能等)无法正常工作。

孚能科技在公告中称,本次召回,预计不会对公司本年度业绩产生影响。

猎豹汽车表示,将免费对召回范围内车辆的动力电池包进行一致性检查及更换有问题的电池模组,改善汇流铜排螺栓固定方式,检查加热片焊接点并加固或更换问题零部件,检查动力电池包内电压、温度传感器焊接点及线束与箱体干涉情况并加固或更换问题零部件,以消除安全隐患。

华晨宝马宣布,将通过远程软件升级(OTA)方式为召回范围内的车辆免费升级电池控制单元软件,用户无需到店即可完成软件升级;对于无法通过远程软件升级(OTA)方式实施召回的车辆,华晨宝马将通过授权经销商联系相关用户,为车辆免费升级电池控制单元软件,以消除安全隐患。

华晨宝马宣布,将通过远程软件升级(OTA)方式为召回范围内的车辆免费升级电池控制单元软件,用户无需到店即可完成软件升级;对于无法通过远程软件升级(OTA)方式实施召回的车辆,华晨宝马将通过授权经销商联系相关用户,为车辆免费升级电池控制单元软件,以消除安全隐患。

张翔认为,电池包是一个很复杂的零部件,是由多个单体电池模块组合而成,每个模块之间由传感器监控。电池包在量产之前要按国家要求去做各类实验,如高温、高压、高原等实验。“实验全部通过后,电池包是安全可控的。数据显示,新能源汽车像起火、爆炸、自燃的几率低于燃油汽车的1/3,消费者不用过分担心其安全问题。”张翔说。

中信证券表示,新能源汽车已经从补贴驱动跨越至市场驱动,步入了高速增长阶段,且全球景气持续共振向上,尤其是中国、欧洲渗透率急剧提升,美国电动化重启。中长期看,预计2025年全球新能源汽车渗透率有望接近20%。

上海航天机电股份有限公司股票交易异常波动公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 本公司股票于2021年7月20日、7月21日、7月22日连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计超过20%。

● 公司经自查,并征询控股股东及实际控制人,截止本报告披露日,公司、控股股东及实际控制人不存在应披露而未披露的重大信息。

一、股票交易异常波动的具体情况

本公司股票于2021年7月20日、7月21日、7月22日连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计超过20%,根据《上海证券交易所股票上市规则》的规定,属股票交易异常波动,敬请广大投资者注意投资风险,理性投资。

(一)生产经营情况

2021年4月30日,公司披露了《2020年年度报告》,2020年公司实现合并营业收入60.93亿元,较上年同比减少11.82%,合并利润总额8,558.96万元,净利润12,496.78万元,实现扭亏为盈,主要系公司出售上海新光汽车电器有限公司50%股权所致。后续,面对汽车产业增速整体低位运行、光伏产业技术迭代升级加速以及结构性产能过剩等形势,公司面向产业调整,特别是韩国主要客户韩国通用、双龙汽车公司的减产和停产,工厂生产进度受到一定影响。同时,光伏产业技术迭代升级速度加快,头部企业加速产能扩张,市场份额集中度越来越高,利润空间受到进一步挤压,也给公司光伏产业经营带来一定影响。

经征询与自查,公司不存在其他重大事项风险。

公司指定信息披露网站为上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)

信息披露报刊为《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》,公司发布的信息以上述

指定网站、报刊刊登的公告为准,敬请广大投资者注意投资风险。

大影响的重大事件。

(四)其他股价敏感信息

本公司董事、监事、高级管理人员书面函,未发现公司控股股东、实际控制人及公司董事、监事、高级管理人员在本公司本次股票交易异常波动期间买卖公司股票的情况。

三、董事会声明及相关方承诺

本公司董事会确认,本公司没有任何根据《股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的事项或该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等,董事会也未获悉根据《股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格可能产生较大影响的其他信息;公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

四、风险提示

(一)股票交易风险

本公司股票于2021年7月20日、7月21日、7月22日连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计超过20%。根据《上海证券交易所股票上市规则》的规定,属股票交易异常波动,敬请广大投资者注意投资风险,理性投资。

(二)行业风险

受疫情影响,一方面,汽车行业整体萎缩,消费陷入低迷,预期将造成整车厂销量减少,从而推迟其新车上市时间,与此同时,疫情将导致原材料价格上涨,运费成本上升,

从而影响公司利润目标的实现;另一方面,芯片供应短缺普遍地限制了整车厂的产量,进而影响公司汽车热系统的经营业绩和新订单的获取,加之,由于海外一些国家疫情反复,给汽车行业造成重创,特别是韩国主要客户韩国通用、双龙汽车公司的减产和停产,工厂生产进度受到一定影响。同时,光伏产业技术迭代升级速度加快,头部企业加速产能扩张,市场份额集中度越来越高,利润空间受到进一步挤压,也给公司光伏产业经营带来一定影响。

经征询与自查,公司不存在其他重大事项风险。

公司指定信息披露网站为上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)

信息披露报刊为《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》,公司发布的信息以上述

指定网站、报刊刊登的公告为准,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

上海航天机电股份有限公司

董事会

二〇二一年七月二十三日

山西焦煤能源集团股份有限公司2021年第一次临时股东大会决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示:

1.本次股东大会没有出现否决议案的情形。

2.本次股东大会未涉及变更以往股东大会已通过的决议。

一、会议召开情况:

1.会议通知情况:公司董事会于2021年7月6日在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)发布《关于召开2021年第一次临时股东大会的通知》,公告编号:2021-028。

2.召开方式:

(1)现场会议时间:2021年7月22日(星期四)上午10:00开始。

(2)网络投票时间:通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为2021年7月22日上午9:15-29,9:25-30至11:30,13:00至15:00;通过深圳证券交易所互联网投票的具体时间为2021年7月22日下午14:00至2021年7月23日15:00。

3.现场召开地点:太原市万柏林区新晋祠路一段1号山西焦煤大厦三层百人会议室。

4.召开方式:现场投票和网络投票相结合。

5.召集人:公司董事会。

6.主持人:董事长赵建泽先生。

本次会议召集、召开符合《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》及《股东大会议事规则》的有关规定。

二、会议出席的情况:

1.股东出席的总体情况:

通过现场和网络投票的股东31人,代表股份2,369,092,896股,占上市公司总股份的57.8313%。

其中,通过现场投票的股东1人,代表股份2,277,260,696股,占上市公司总股份的56.5589%。

通过网络投票的股东30人,代表股份1,022,190股,占上市公司总股份的2.2415%。

2.中小股东出席的总体情况:

通过现场和网络投票的股东30人,代表股份48,790,055股,占上市公司总股份的1.1910%。

通过网络投票的股东30人,代表股份48,790,055股,占上市公司总股份的1.1910%。

3.公司董事、监事、高级管理人员出席了本次会议,公司高级管理人员列席了本次会议。

三、提案审议和表决情况:

本次会议以现场记名投票和网络投票相结合的方式审议通过以下议案:

议案100关于选举王永生先生为公司第八届董事会非独立董事的议案

同意367,204,762股,占出席会议所有股东所持股份的99.6203%;反对1,888,124股,占出席会议所有股东所持股份的0.3797%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议所有股东所持股份的0.0000%。

四、律师出具的法律意见:

1.律师事务所名称:北京市众合律师事务所

2.律师姓名:陈爱华、王平华

3.结论性意见:本次股东大会的召集、召开,出席会议的人员资格、召集人资格及会议的表决程序符合《公司法》、《证券法》、《上市公司股东大会规则》等有关法律、法规和《公司章程》的规定,本次股东大会合法有效。

4.备查文件:

1.山西焦煤能源集团股份有限公司2021年第一次临时股东大会决议。

2.北京众合律师事务所关于公司2021年第一次临时股东大会的法律意见书。

山西焦煤能源集团股份有限公司董事会

2021年7月22日

威马汽车创始人沈晖:

我国新能源汽车市场结构将从“哑铃型”向“纺锤型”优化

● 本报记者 崔小燕

威马汽车创始人、董事长兼CEO沈晖日前在接受中国证券报记者时表示,未来我国新能源汽车市场结构将从“哑铃型”向“纺锤型”加速优化,预计到2030年,15万元-25万元价格区间的电动车型将占据约60%的市场份额,渗透率将从3%增长至40%。

回应“掉队”

7月15日,威马汽车披露了上半年业绩。数据显示,今年上半年,威马汽车累计销量为15665辆,同比增长103.8%。其中,二季度销量10116辆,同比增长105.6%。威马W6目前订单已过万辆,今年6月该车20万元以上的订单占比已超过40%。

上半年,蔚来、小鹏汽车、理想汽车分别销售41956辆、30738辆、30154辆,被外界视为造车新势力的头部阵营;零跑汽车、哪吒汽车的总交付量也达到了21515辆和21104辆,被视为后来者居上。因此,曾经被称为造车新势力“四小龙”之一的威马汽车被外界视为“掉队”了。

“与销量高于我们的企业相比,威马汽车的网点布局相对偏少,新品推出的速度也不够快,能够取得同比翻番的销量成绩实属不易。”沈晖表示。

沈晖说:“智能电动汽车市场是一个长期赛道,就像是踢足球,现在上半场刚刚打了15分钟,胜负未分。上半年威马汽车之所以略显沉默,主要是因为正处于推进上市的过程中。事实上,威马汽车在新品推出的节奏上和网点布局的拓展上依然在稳步推进前行。”

7月15日,威马汽车宣布将启用双品牌Logo战略。沈晖透露,超椭圆Logo将应用于威马汽车旗下个人用户产品——W世界系列SUV与M大师系列轿车;圆形外框