

企业亮出“看家本领” 国内机器人产业实力增强

7月14日-16日,以“机器智联、赋能万物、合作共赢”为主题第七届中国机器人峰会暨智能经济人才峰会在浙江宁波余姚举行,汇聚了众多行业领军企业,全面展示了智能制造领域的高精尖成果。

在此次峰会上,项目签约30个,总投资约252.1亿元,并发布了《浙江省机器人产业链标准体系建设指南》、AE-NetOS产业集群智大脑操作系统。

近年来,我国机器人产业链水平持续提升,运动控制、高性能伺服驱动、高精密减速器等领域的关键核心技术及部件加速突破,单机和小批量产品技术指标已达国际先进水平,整机功能和性能显著增强。

● 本报记者 吴科任



视觉中国图片 本报记者 吴科任 摄 制图/韩景丰

本土企业亮点纷呈

中国证券报记者展厅发现,参展公司亮出了诸多“看家本领”,产品和技术覆盖产业链多个环节。舜宇光学科技(H股)、新时达、拓斯达、埃斯顿、绿的谐波等上市公司或其子公司,以及ABB、科尔摩根等国际工业机器人巨头均有产品或相关技术亮相。

智昌集团带来新产品全甬产机器人。

“我们联合本地九家龙头企业,建立了宁波机器人产业链联盟,利用自身控制系统及本地减速机、伺服、本体等环节企业的产品,形成了全甬产机器人,性能达到国内先进水平。”智昌集团副总经理冯浩然表示,“全甬产机器人是智能机器人系统的底层智能执行终端,将为浙江大型企业的未来透明工厂服务。”

除了手机、汽车、安防等赛道,全球光学龙头舜宇光学科技在机器人行业也有深度布局。公司旗下舜宇智能光学是一家机器人视觉系统解决方案提供商,本次展出了双目深度手

势识别相机、TOF扫地机深度相机等一系列模组产品,以及单点红外激光测距仪。这些产品可以满足机器人基于避障、场景重建、路径规划等需求,测量范围可从0.2米到8米,误差小于1%。“给机器人加上智慧‘眼睛’,让其可以深度学习。AI最大的魅力是深度学习,而深度学习需要数据。”舜宇智能光学高级市场总监徐士鑫说。

宇树科技和云深处科技的“机器狗”吸引了大量观众驻足,具备智能、安全、灵巧的特点,原地空翻动作可轻松完成。“机器狗”可用于安防巡检、勘测探索、快递物流等领域。

机器人可在商业领域大展身手。节卡展出的“机器人小站”吸引不少观众“打卡”。这是一款协作机器人,可以完成多种口味的咖啡制作,咖啡拉花也没问题。普渡机器人的智能送餐机器人活跃在会场。糖小鸭机器人可以2分钟做出一个棉花糖。

作为协作机器人整体解决方案提供商,遨博智能开发了具有核心知识产权的协作机器人产品,实现核心部件自主可控。

产业发展态势向好

据了解,“十三五”以来,我国已初步形成较完整的机器人产业体系,产业规模快速增长。近年来,机器人产业年均复合增长率超过15%,2020年全国机器人产业规模达到1000亿元。今年以来,机器人产业发展持续向好,上半年工业机器人产量同比增长69.8%。

对于机器人产业快速发展的原因,拓斯达董事长吴丰礼认为,海外疫情反复,中国制造业承接了大量全球订单;新兴产业带动,尤其是光伏和新能源汽车;集成应用越来越细分,在一些不起眼的领域机器人也开始普及。

艾利特董事长兼CEO曹宇男表示,人力成本提升推动工业机器人销量增长。协作机器人具备安全、易用等特征,其在传统工业以外的场景持续发力,对机器人销量增长也给予了支撑作用。

越疆科技董事长兼CEO刘培超表示,我国制造业正从中低端迈向中高端,对产品的加工精度、良品率提出了很高要求,需要更多

专业机器人辅助或者代替人工。而机器人成为复合体,进一步扩大了应用场景,进一步探索更多应用边界。比如,在增量市场极大的鞋服行业,随着机器人集成的简约化和模块化,对机器人有了很大需求。

尽管销量大增,但我国机器人行业毛利率仍不高。埃夫特副总经理王富康认为,除了提升产品可靠性和提高单品产量,需要实现核心零部件的自主可控,降低成本。

绿的谐波总经理左晶认为,工业机器人应用的领域还比较少,量还没起来,制造成本高。另外,国产机器人大部分用在传统行业,这些行业对成本控制更严。这些因素制约了行业毛利。随着量的提升,问题会逐步得到解决。

专家指出,部分国产核心零部件缺位问题必须解决。“控制器和驱动器会用到基于X86的处理器、通信专用芯片等,这些产品长期依赖进口。”

“中国机器人事业蓬勃发展,但一些关键技术与世界先进水平还有相当差距,依然任重道远。”科技部原副部长曹健林表示。

小米二季度全球出货量超越苹果 智能手机市场格局生变

● 本报记者 杨洁 实习记者 潘懿锐

7月16日,研究机构数据显示,今年二季度小米智能手机全球出货量首次超越苹果,晋升至全球第二。三星占19%份额,位居第一。小米占17%份额,Vivo和OPPO均以10%的份额并列第四。专家指出,智能手机市场竞争激烈,全球前三大手机厂商各有定位和优势。

拓展境外市场

研究机构Canalys分析师NicolePeng告诉中国证券报记者,一季度小米全球出货量已和苹果接近。

Canalys数据显示,2021年第一季度,苹果以15%的市场份额位列全球第二,小米以14%的份额紧随其后,与苹果的差距越来越小。小米智能手机一季度全球出货量达4900万部,同比增长62%。

小米集团董事长兼CEO雷军表示,为抢占高端市场,小米加大了研发投入。2020年,小米研发投入近百亿元,今年预计超过130亿元。渠道方面,线上线下融合,2021年小米之家新零售将覆盖所有县城,并进入乡镇市场。

境外市场成功开拓推动小米排名晋升。Canalys研究经理BenStanton介绍,第二季度,小米在拉丁美洲的出货量增长300%以上,在非洲增长150%,在西欧增长50%。

雷军表示,小米已进入全球100多个国家和地区市场,境外市场营收贡献占比一半。

加强供应链管理

从华为剥离出的荣耀品牌持续发力,今年一季度全球智能手机市占率榜单排在第七位。

Canalys分析师AmberLiu表示,荣耀独立运营后于6月16日发布了首款旗舰手机荣耀50系列手机,并宣布将于8月12日发布高端旗舰Magic3系列。AmberLiu认为,荣耀对供应链的掌控能力有所下降,需要重新进入分销渠道。

能否稳住芯片等关键零部件的供应,成为智能手机厂商竞争的重要因素。“芯片等零部件短缺以及提价,使得手机成本上升,低端手机品牌面临更大压力。手机厂商需要更多考虑供应链安全问题,产品规划需要更具有前瞻性。”NicolePeng说。

5G手机渗透率提升

智能手机市场格局出现变化。Canalys数据显示,2021年第一季度,国内智能手机出货量达到9240万部,同比增长27%。Vivo夺得国内市场桂冠,出货量同比大增79%,市场占有率为23%。Oppo以22%份额名列第二。

中国信通院最新数据显示,2021年6月,国内市场智能手机出货量达2566.4万部,同比下降10.4%。中国信通院表示,受一季度需求提前释放、移动芯片短缺等因素影响,6月国内市场手机出货量延续4月、5月的下降态势,但降幅明显收窄,并实现环比增长11.7%。

5G成为手机市场的一大亮点。数据显示,2021年6月,国内市场5G手机出货量达1979.1万部,同比增长13%,环比增长18.2%,占同期手机出货量的77.1%。2021年上半年,国内市场5G手机出货量达1.28亿部,同比增长100.9%,占同期手机出货量的73.4%。

国内市场5G手机渗透率高于全球水平。根据Canalys数据,2021年第一季度,5G手机占全球出货量37%,预计2021年全年5G手机全球出货量达6.1亿部,占全球手机出货量的43%。

上汽国际总经理余德:

用高科技电动化打造海外市场差异化竞争力

● 本报记者 王辉

上汽集团日前发布2021年上半年度海外市场销售数据,销量同比增长112.8%,继续保持全国车企第一。对于海外市场开拓情况,上汽集团总裁助理、国际业务部(简称“上汽国际”)总经理余德表示,上汽2021年海外市场销量目标已从50万辆上调至55万辆,预计到2025年上汽自主品牌汽车海外销量与国内市场大体相当。上汽集团今年特别提出向“用户型高科技公司”全面转型,将以高科技、电动化等科技创新为抓手,打造上汽在海外市场的差异化竞争力。

海外市场销量大增

数据显示,2020年上汽在海外市场的销量为39万辆,同比增长11.3%,超过中国车企海外

总销量的三分之一。2021年上半年,上汽实现海外销量26.5万辆,同比增长112.8%,继续蝉联全国车企第一。其中,MG、Maxus等自主品牌销量达到16.6万辆,同比增长132%。

余德表示,“十四五”期间上汽将深耕国内市场与拓展海外市场并重。按照规划,今年上汽海外销量将达到55万辆,逐步形成中东、澳新、东盟、印度和欧洲五个“五万辆级”区域市场。到2025年,上汽海外市场年销量将冲刺150万辆大关。届时,上汽自主品牌汽车海外与国内销量有望大体相当。

余德称,上汽建立了集研发、营销、物流、零部件、制造、金融、二手车等为一体的面向全球市场的汽车产业链,为快速拓展海外业务奠定了坚实基础。

对于开拓海外市场面临的挑战,余德表示,今年以来,大宗商品价格、海运价格上涨,全球汽车行业“缺芯”,对上汽海外市场发展造成一定影响。上汽正通过健全供应链、保障芯片供应等手段,保障海外市场新车的生产供应。目前,上汽已设立1000多个海外营销服务网点,在市场、销售、服务、品牌传播等方面全面推进本地化,并通过上汽安吉物流股份有限公司,开通了东南亚、墨西哥、南美西、欧洲4条自营国际航线,为海外产销保驾护航。

余德介绍,“十三五”期间,上汽在自主研发方面大手笔投入近600亿元,形成了新能源、智能网联等技术创新优势,并积极向海外市场溢出,打造差异化竞争力。

在海外成熟市场,上汽集团主要以电动车为切入点。2021年上半年,自主品牌MG和Maxus新能源车在欧洲发达国家和地区销售超过1.2万辆,在英国、挪威、荷兰、丹麦、冰岛等

带来一定影响。上汽正通过健全供应链、保障芯片供应等手段,保障海外市场新车的生产供应。目前,上汽已设立1000多个海外营销服务网点,在市场、销售、服务、品牌传播等方面全面推进本地化,并通过上汽安吉物流股份有限公司,开通了东南亚、墨西哥、南美西、欧洲4条自营国际航线,为海外产销保驾护航。

用实力“说服”当地消费者

余德称,上汽建立了集研发、营销、物流、零部件、制造、金融、二手车等为一体的面向全球市场的汽车产业链,为快速拓展海外业务奠定了坚实基础。

对于开拓海外市场面临的挑战,余德表示,今年以来,大宗商品价格、海运价格上涨,全球汽车行业“缺芯”,对上汽海外市场发展造成一定影响。上汽正通过健全供应链、保障芯片供应等手段,保障海外市场新车的生产供应。目前,上汽已设立1000多个海外营销服务网点,在市场、销售、服务、品牌传播等方面全面推进本地化,并通过上汽安吉物流股份有限公司,开通了东南亚、墨西哥、南美西、欧洲4条自营国际航线,为海外产销保驾护航。

余德介绍,“十三五”期间,上汽在自主研发方面大手笔投入近600亿元,形成了新能源、智能网联等技术创新优势,并积极向海外市场溢出,打造差异化竞争力。

在海外成熟市场,上汽集团主要以电动车为切入点。2021年上半年,自主品牌MG和Maxus新能源车在欧洲发达国家和地区销售超过1.2万辆,在英国、挪威、荷兰、丹麦、冰岛等

带来一定影响。上汽正通过健全供应链、保障芯片供应等手段,保障海外市场新车的生产供应。目前,上汽已设立1000多个海外营销服务网点,在市场、销售、服务、品牌传播等方面全面推进本地化,并通过上汽安吉物流股份有限公司,开通了东南亚、墨西哥、南美西、欧洲4条自营国际航线,为海外产销保驾护航。

用实力“说服”当地消费者

余德称,上汽建立了集研发、营销、物流、零部件、制造、金融、二手车等为一体的面向全球市场的汽车产业链,为快速拓展海外业务奠定了坚实基础。

对于开拓海外市场面临的挑战,余德表示,今年以来,大宗商品价格、海运价格上涨,全球汽车行业“缺芯”,对上汽海外市场发展造成一定影响。上汽正通过健全供应链、保障芯片供应等手段,保障海外市场新车的生产供应。目前,上汽已设立1000多个海外营销服务网点,在市场、销售、服务、品牌传播等方面全面推进本地化,并通过上汽安吉物流股份有限公司,开通了东南亚、墨西哥、南美西、欧洲4条自营国际航线,为海外产销保驾护航。

余德介绍,“十三五”期间,上汽在自主研发方面大手笔投入近600亿元,形成了新能源、智能网联等技术创新优势,并积极向海外市场溢出,打造差异化竞争力。

在海外成熟市场,上汽集团主要以电动车为切入点。2021年上半年,自主品牌MG和Maxus新能源车在欧洲发达国家和地区销售超过1.2万辆,在英国、挪威、荷兰、丹麦、冰岛等

2021年第三次临时股东大会决议公告

本公司监事长及全体监事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

会议召开日期:2021年7月20日

股权登记日:2021年7月13日

召集人:公司董事会

会议方式:现场投票与网络投票相结合的方式

会议地点:公司总部大楼6层603会议室

会议召集人:董事长任董洪新、出席人:其中监事任森、陈伟明、王翠敏通过腾讯会议系统参会;董事董顺江、任文毅因公未能出席

会议出席人:监事任森、陈伟明、王翠敏通过腾讯会议系统参会;公司部分高级管理人员列席本次会议。

会议议程:关于召开2021年第三次临时股东大会的议案

会议议程:通过

表决情况:

股东类型 同意 反对 弃权

股数(股) 比例(%) 股数(股) 比例(%) 股数(股) 比例(%)

A股 3,791,322,741 99.9829 646,500 0.0171 0 0.0000

会议议程:关于召开2021年第三次临时股东大会的议案

会议议程:通过

表决情况:

股东类型 同意 反对 弃权

股数(股) 比例(%) 股数(股) 比例(%) 股数(股) 比例(%)

A股 3,791,322,741 99.9829 646,500 0.0171 0 0.0000

会议议程:关于召开2021年第三次临时股东大会的议案

会议议程:通过

表决情况:

股东类型 同意 反对 弃权

股数(股) 比例(%) 股数(股) 比例(%) 股数(股) 比例(%)

A股 3,791,322,741 99.9829 646,500 0.0171 0 0.0000

会议议程:关于召开2021年第三次临时股东大会的议案

会议议程:通过

表决情况:

股东类型 同意 反对 弃权

股数(股) 比例(%) 股数(股) 比例(%) 股数(股) 比例(%)

A股 3,791,322,741 99.9829 646,500 0.0171 0 0.0000

会议议程:关于召开2021年第三次临时股东大会的议案

会议议程:通过

表决情况:

股东类型 同意 反对 弃权

股数(股) 比例(%) 股数(股) 比例(%) 股数(股) 比例(%)

A股 3,791,322,741 99.9829 646,500 0.0171 0 0.0000

会议议程:关于召开2021年第三次临时股东大会的议案

会议议程:通过

表决情况: