

西藏证监局局长张松：

资本市场高速发展为当地经济注入活水

● 本报记者 康曦

近年来,西藏资本市场蓬勃发展,为当地经济社会的发展注入源源不断的活水。目前,西藏共有A股上市公司20家,新三板挂牌公司12家,拟上市公司11家。西藏证监局党委书记、局长张松日前在接受中国证券报记者专访时表示,西藏资本市场较全国其他市场呈现起点低、发展快、潜力大等特点,其充分依靠区位政策优势,实现了高速发展。

融资金额屡创新高

张松表示:“2020年以来,西藏辖区上市公司、拟上市公司、债券发行人等市场主体数量稳步增长,融资金额屡创新高,市场主体质量进一步提高。上市公司发展质量总体向好,对优化西藏经济结构,引领相关产业发展起到了积极的示范带动作用。”

自2015年3月证监会支持西藏资本市场发展座谈会召开以来,9家企业利用“即报即审、审过即发”的“绿色通道”首次公开发行股票上市,累计募集资金68亿元;6家上市公司实现股票再融资76.1亿元;5家上市公司发行可转债34.31亿元,两家上市公司发行公司债41亿元。

截至目前,西藏共有A股上市公司20家、新三板挂牌公司12家、拟上市公司11家。现有证券法人机构两家、公募基金管理机构3家、独立基金销售机构1家、证券期货分支机构26家、私募基金管理机构202家。2020年至今,已有5家拟上市公司通过西藏证监局辅导验收。其中,1家企业已通过深圳证券交易所创业板上市委审议。

从规模上看,西藏辖区20家上市公司2020年底总市值达到2089亿元,证券化率居全国前列。从质量上来看,2020年,在新冠肺炎疫情影响下,西藏辖区20家上市公司中仍有19家公司实现盈利。

西藏证监局大力支持证券公司规范发

20家

截至目前,西藏共有A股上市公司20家、新三板挂牌公司12家、拟上市公司11家。现有证券法人机构两家、公募基金管理机构3家、独立基金销售机构1家、证券期货分支机构26家、私募基金管理机构202家。

东方财富证券和华林证券两家券商稳步发展,2020年按净资产排名,东方财富证券和华林证券分列第19位和82位。在2019年评级中,东方财富证券为A类A级,华林证券为B类B级;鼓励辖区私募机构投资辖区实业企业和中小微企业,引导私募机构在支持创业创新特别是科技创新中继续发挥积极作用。目前,西藏辖区现有私募基金管理机构202家,管理基金净值总规模达3594.30亿元,位列全国第9位。

服务实体经济

“近年来,西藏证监局充分发挥多层次资本市场体系作用,提升服务实体经济质效。”张松表示。

西藏证监局紧密结合西藏对于资本市场认识不多、利用资本市场动力不足、发挥资本市场作用不够的实际,坚持监管与服务并重,把支持实体经济发展放到更加突出位置,不断提高服务地方实体经济发展的能力。积极推动辖区企业直接融资,支持私募机构合规经营,推动西藏区域性股权市场建设,探索发展期货市场。在2020年西藏首单“保险+期货”猪饲料项目顺利落地后,进一步扩大规模和范围,目前已完成西藏林芝银丰农牧科技有限公司“保险+期货”猪饲料

原材料采购及生产+养殖等7个项目申请。

在证监会支持西藏企业“即报即审、审过即发”的政策优势下,存在不少内地优质企业通过迁址西藏来实现快速IPO。其中,华宝股份、万兴科技等企业在各自领域属于国内顶尖水平,但相关核心产业目前仍在内地,短期内难以落地西藏,这与西藏地理环境、产业配套及目前经济社会发展阶段密不可分。

对此,张松指出,长期以来,西藏证监局作为辖区监管机构关注重视这一现象,一方面通过年度监管工作会议、走访调研等多种形式鼓励企业围绕自身发展战略、西藏特色优质产业、特殊优惠政策等加大在藏投资力度,拓宽在藏产业布局,带动和引领本土企业加快发展,积极解决当地就业,助力西藏经济社会发展。另一方面,从参与人才培养、建议优化环境等各方面为优质企业真正扎根西藏做好配合承接工作。

“近年来,在政府的大力推动和西藏证监局积极配合支持下,相关工作取得了一定成效,已有拟上市公司决定在西藏昌都地区建立生产车间,转移或建立部分产业基地,部分上市公司拟上市企业有意向参与藏药研发、旅游等西藏特色产业。特别是今年4月证监会关于支持西藏企业首次公开发行股票并上市的优惠政策中,明确要求注册地迁至西藏的企业要将募集资金10%投入西藏,同时对在藏纳税、解决就业人口、开展扶贫捐赠等提出了要求,这将进一步推动区外优质企业真正自治区扎根、助推本地市场经济发展。同时,随着辖区资本市场的发展,一些本土上市公司也通过并购等方式在全国进行产业布局。”张松表示。

西藏证监局推动辖区内企业以行业整合、产业升级为目标的实质性并购重组,引导市场主体利用资本市场平台实现区内企业“走出去”和区外企业“引进来”。强化期货机构服务功能,研究在西藏辖区工业生产中引入套期保值、农牧业引入“保险+期货”

等风险管理服务。

提高上市公司质量

“提高上市公司质量是全面深化资本市场改革的重中之重。”张松表示。西藏证监局在日常监管工作中,从完善公司治理、提高信息披露质量、防范化解上市公司各类风险、支持优质企业上市融资、推动合规经营等方面促进辖区上市公司提高治理运作质量。着重抓住各公司及大股东、实际控制人、董监高等关键少数,要求必须坚决树立合法合规经营理念,牢牢守住不披露虚假信息、不从事内幕交易、不操纵股票价格、不损害上市公司利益的“四条底线”。

西藏证监局坚持聚焦监管主责主业,进一步提升监管效能,牢牢把握职责定位,加大日常监管力度,严厉查处资本市场违法违规行为。通过非现场检查和现场检查相衔接的监管方式,提高证券基金期货经营机构的合规经营意识和规范运作水平。按照风险分类,对私募机构“募、投、管、退”加强非现场监管,引导私募机构不断提升规范化专业化运作水平,增强维护投资者权益的意识。

同时,扎实高效开展现场检查。上半年现场检查上市公司两家、证券公司1家、公司债券发行人两家、新三板挂牌公司3家、私募基金管理机构28家。针对现场检查发现的不规范问题和违法违规行为,出具行政监管措施3份,督促整改问题,记入诚信档案。西藏证监局还不断提升稽查执法效能,加大稽查执法力度,及时完成案件调查工作,上半年共办理案件3起。

“西藏证监局将严格按照中国证监会相关要求,针对欺诈发行、财务造假、虚假披露、内幕交易、市场操纵等秉持‘零容忍’态度,从严厉打击违法违规行为,进一步净化西藏资本市场生态环境,坚决消除西藏是‘监管洼地’的错误认识。”张松说。

钢市淡季不淡

吨钢利润回到二季度水平



新华社图片

● 本报记者 董添

近期,多地发布钢铁下半年限产政策,叠加原材料价格见顶回落,钢价触底后出现明显反弹。据东吴证券测算,7月以来,钢铁行业呈现钢材价格上涨,铁矿、焦炭等原材料下跌的局面,目前部分品种利润已超过1000元/吨以上,回到二季度的平均水平。从当前形势看,钢厂利润大概率继续扩大,下半年不排除超过二季度高点的可能。

价格反弹

据天风证券监测,因原料价格见顶回落,钢价整体反弹,钢厂盈利回暖。细分来看,当前,长流程螺纹钢吨毛利为-28元/吨,短流程螺纹钢吨毛利261元/吨。冷轧盈利最高,长流程吨毛利为702元/吨,短流程毛利为991元/吨。

日前,唐山市印发了《7月份空气质量攻坚方案》的通知,要求19家钢铁企业继续落实《唐山市钢铁行业企业环境问题专项治理方案》要求,执行总量减排30%措施。此外,近期安徽、甘肃、山东、浙江、湖南、山西等地召开了压减钢铁产量的会议,要求2021年全年粗钢产量不超过2020年。随着限产的逐渐落地,将逐步缓解钢市的供需环境。

开源证券研报显示,限产影响加剧导致钢价触底后出现反弹。其中,螺纹钢价格上周上涨了180元/吨,热卷价格上涨了290元/吨。东吴证券认为,从当前形势看,钢企利润大概率继续扩大,下半年不排除超过二季度高点的可能。

据开源证券预测,若限产再次趋严,三季度成材价格将明显强于原料,吨钢盈利有望大幅改善。不过,如果钢厂所在地区限产只停留在口号上,实际执行力度有限,铁矿与焦炭价格可能重归强势,行业盈利改善将相对有限。

兰格钢铁研究中心葛昕认为,目前国内钢材市场虽然处于传统的需求淡季,但随着多地陆续传出下半年要实际压减钢铁产量的消息,黑色系期货市场率先拉涨,而后现货市场开始跟随拉涨,钢厂也借此上调出厂价格。短期来看,国内钢市将维持震荡上涨的态势。也应该看到,需求转入淡季后,国内钢材市场仍处于供需两弱的格局。本轮钢价上涨后,市场成交能否持续放量,将是钢价能否持续走高的关键。

业绩预喜

中国证券报记者梳理发现,上半年钢价持续位于高位,多数钢企上半年归母净利润同比增幅较大。

以凌钢股份为例,公司预计上半年实现归属于上市公司股东的净利润7.66亿元,同比增长403.87%。业绩变动的主要原因是,上半年公司抓住钢材价格大幅上涨的有利时机,持续推进低成本战略,充分发挥“研产销用服考核”一体化平台统筹协调作用,科学组织生产,动态优化市场,深化对标挖潜,产品盈利水平大幅提升。

部分上市公司提到,借助行业旺季周期,公司开足马力,充分释放生产线产能。新钢股份预计上半年实现归属于上市公司股东的净利润23亿元至25亿元,同比增长110.24%至128.52%。业绩变动的主要原因是,报告期内,我国经济运行稳定,下游用钢需求旺盛,虽然原燃料价格高企,但钢铁企业盈利水平稳步改善。公司深入贯彻落实“管理极简、规模极致、消耗极限”的经营方针,持续推进生产组织,充分释放生产线产能,加强科技创新投入,强化对标找差和降本增效,深化内部管理革新,提升管理效率和水平。报告期内,公司提质增效效果明显,预计上半年经营业绩同比大幅增长。

部分公司报告期内调整产品结构,增加了精钢、优质钢的比例。新兴铸管预计上半年实现归属于上市公司股东的净利润12.5亿元至14亿元,同比增长44%至61%。业绩变动的主要原因是,报告期内,公司抓住市场的有利时机,发挥产能效率,在产销联动、提质增效、科技创新、重点工作等方面保持良好局面,实现了生产经营稳中有进。公司采取柔性生产机制,优化产品结构,在巩固球墨铸铁管市场地位的基础上,围绕高质量发展目标,调整钢材产品结构,优钢比例明显提升,进一步开拓市场。

库存上升

值得注意的是,当前全国钢材社会库存连续4周上升,仍处于较高水平,淡季特征较明显。东吴证券研报显示,上周钢材社会库存为1510万吨,环比增长2%。其中,长材库存为97万吨,环比增长2.7%;板材库存为538万吨,环比增长0.7%。

天风证券指出,钢铁行业过去粗放式的产能扩张周期已结束。虽然多地施工开始恢复,熟料线产能利用率攀升,相比往年仍有一定差距。如上周上海地区线螺采购量为1.81万吨,环比上升24.8%,同比下降34.9%。随着全球经济复苏,钢铁行业需求或将快速恢复甚至超过疫情前水平,2021年钢铁行业或出现供需缺口。建议关注具备品种优势、控本能力强、分红水平较高的优质行业龙头企业。

中国电建:

努力建成具全球竞争力质量效益型世界一流企业

建党百年 上市公司行

“‘十四五’期间,公司通过全面深化改革、重点领域改革、专项工作改革和全面创新、全链创新、全球创新,努力在公司内打造一批行业产业龙头引领企业、一批科技创新领军企业、一批综合发展‘专精特新’冠军企业、一批基础保障骨干企业,从根本上推动和实现公司质量效益型发展。”中国电建董事会秘书丁永泉日前在接受中国证券报记者专访时表示。

● 本报记者 熊永红 张军

服务国家发展大局

在党建和公司治理高度融合方面,中国电建严格落实“两个一以贯之”,坚持把党的领导融入公司治理各环节,把党组织内嵌到公司治理结构中。

中国电建严格落实“党建进章程”要求,2018年10月底前全面完成了70家二级企业“党建进章程”。稳步推动领导体制调整,所有二级企业党委书记、董事长(执行董事)由一人担任,健全完善三级企业领导体制,确保基层党组织有效履行职责。完善“三重一大”决策制度实施办法,修订公司工作规则、议事规则,确保党的领导在制度上有规定、程序上有保障、实践中有落实,党委“把方向、管大局、促落实”作用充分发挥。

中国电建以高质量党建引领保障公司高质量发展,主动服务和支撑国家重大战略。特别是在“防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治”三大攻坚战中勇挑千斤担、敢啃硬骨头,为增强我国综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生提供了重要支撑,彰显了“国家队”的责任担当。

“公司聚焦大国重器,积极参与国家战略工程和重点工程,攻克克难参建川藏铁路建设;全自主设计、施工、安装建设了世界单机容量最大、在建规模最大的白鹤滩水电站;高质量建成深圳地铁7号线,成为全国唯一同时荣获国家优质工程金奖和詹天佑奖的地铁项目。”丁永泉告诉记者。

据了解,多年来,中国电建在发挥“国



公司供图

白鹤滩水电站坝前全景

态,着力向产业链高端和价值链关键环节转型升级,全面完成“十三五”各项目标任务,综合实力和行业地位不断提升。

中国电建专注自身经营管理,为公司业绩稳健增长提供了保证基石。公司2020年全年实现新签合同金额6732.60亿元,同比增长31.5%;实现营业总收入4019.55亿元,同比增长15.24%;实现利润总额162.07亿元,同比增长18.41%;实现归属于母公司所有者的净利润79.87亿元,同比增长10.33%。

“公司在自身发展的同时,也始终高度重视对投资者的合理分红回报。上市以来,公司已累计现金分红97.92亿元。”丁永泉表示,“同时,中国电建依法、依规、及时做好信息披露工作,连续九年获评上海证券交易所上市公司信息披露A类企业评价。”

“强化价值管理,多效并举提振投资者信心,是公司一以贯之的。”丁永泉说,一方面,公司积极践行对资本市场及投资者的各项承诺;另一方面,公司近年来采取了大股东增持、公司股份回购(累计回购1.53亿股)、延长锁定控股股东重大资产重组限售股份等一系列举措,向投资者传达了公司控股股东及董事会对公司未来发展的信心。

加快建设世界一流企业

中国电建披露,公司计划2021年实现营业收入4462.6亿元,计划新签合同7470亿元,计划投资1737.15亿元。

丁永泉表示,公司将坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,依托大基建,聚焦水能城,集成投建营,打造现代水电、数字水电、特色水电。全面落实加快构建新发展格局的决策部署,统筹国内外两个市场,提高产业链供应链现代化水平,推动公司在做强上体现综合实力和全球竞争力、在做优上持续创造优秀业绩和提升发展质量,在做大上成为促进我国经济社会健康发展的“稳定器”和“压舱石”。

丁永泉介绍,放眼“十四五”,中国电建将推动党的领导与公司治理有机统一、加强党的建设与生产经营深度融合,将党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为公司治理效能,开拓形成数字化智能化新能源、水资源与生态环境、新型基础设施、绿色建材等新优势业务。认真落实国企改革三年行动方案,持续推进体制机制优化、发展方式转变、精益运营管理、全球经营发展、重大风险防控、党建质量提升,努力建成具有全球竞争力的质量效益型世界一流企业。

与股东共享发展成果

中国电建主动适应经济发展新常态