

恒力集团：创“丝路先锋”品牌 党建引领生产经营



经过多年发展,恒力集团已成为以炼油、石化、聚酯新材料和纺织为主业的国际型企业。自公司成立以来,恒力集团就将党建工作摆在首要位置,创建了闻名业内的“丝路先锋”党建品牌,确保了党建工作引领生产经营,聚人心、暖人心、稳人心,汇聚企业发展合力。在新的发展阶段,公司多元化全产业链模式不断深化。

● 本报记者 宋维东

打造党建品牌

恒力集团起家于江苏,目前已在苏州、大连、宿迁、南通、营口、泸州、贵阳、惠州等地建有生产基地。党组织则在恒力集团的产业基地、20多家实体企业实现了全覆盖。“企业走到哪里,党组织就建到哪里。”恒力集团董事长陈建华说。

恒力集团党委书记沈小春介绍,恒力集团于1997年9月率先在江苏民营企业中成立了党支部,2004年成立党委,2010年成立纪检委。企业不断发展,公司党员数量不断增加。

如何做好党员的教育和管理,如何发挥党员的模范引领作用,一直是恒力集团重点思考的问题。

经过探索实践,恒力集团从加强和改进企业党组织班子建设、组织建设、品牌建设、制度建设、文化建设出发,提炼出恒力企业党建品牌——“丝路先锋”。

沈小春介绍,“丝路”寓意恒力集团起步于绸都盛泽,在20多年的发展历程中始终专注丝绸纺织产业,将“一根丝”的事业做到世界第一;“先锋”意指标兵、模范、表率、楷模,公司董事长亲自抓、带头干,以及公司“建世界一流企业,创国际知名品牌”的发展愿景。

近年来,围绕“丝路先锋”党建品牌,恒力集团着力实施“强堡垒、红细胞、亮身份、严监督”四大工程。

“强堡垒”工程即进一步加强企业党建硬件和软件建设;“红细胞”工程即加强企业内外标语、标识等建设,建立完善信息平台,



恒力集团旗下恒力(大连长兴岛)产业园。

提升管理服务能力;“亮身份”工程即旗帜鲜明地亮明共产党员的身份,勇于承担责任,自觉接受监督;“严监督”工程即充分发挥企业纪律监督委员会的职能和作用,促进纪律监督工作与生产经营管理有机结合,把纪律监督融入企业管理、企业文化和组织协调中。

“在组织建设、党员服务体系方面创新探索的工作理念和工作机制,让恒力集团走出了一条符合公司发展实际的党建之路,成为增强企业凝聚力和塑造企业核心竞争力的有效手段。”陈建华说。

推动企业发展

恒力集团高度重视把党建工作融入到企业的生产经营管理当中,党员的先锋模范带头作用和基层党组织的战斗堡垒作用在企业建设、发展中发挥了重要作用。

恒力石化是恒力集团的重要子公司,也是恒力集团最重要的资本运作平台。2015年底,恒力石化以108亿元的价格注入大橡塑,实现借壳上市。同时,恒力集团整合内部资源,推动恒力石化通过一系列重组,注入相关产业链资产,实现了资源的最优配置和有效利用。

随后,恒力石化启动了2000万吨/年炼化一体化项目建设。该项目是中国炼油行业对民营企业开放的第一个大型炼化项目,也是全球一次性建设规模最大、技术工艺最复杂、加工流程最长、业务一体化程度最高、产业配套最齐全的重大石油炼化项目,同时也是我国七大石化产业基地最快建成、最早达产的大型炼化项目。

该项目对恒力石化乃至恒力集团的发展都具有里程碑意义,为恒力集团打通上下游产业链奠定了坚实基础。从全球范围看,像2000万吨/年炼化一体化这种规模的项目,建设周期八至十年都很常见。而恒力石化仅用两年多时间就完成了建设,在2019年5月全面投产。

“发扬恒力一直以来坚持的钉子精神,包括一大批党员在内的管理者和职工夜以继日、加班加点地干,充分展示了我们在效率方面的巨大优势。”恒力集团副董事长、恒力石化董事长范红卫说。

范红卫表示,项目建设过程中,党员的先锋模范作用得到了充分发挥,起到了很好的示范带头作用。

此后,恒力集团围绕2000万吨/年炼化一体化项目建设了一大批项目,大力拓展上下游一体化高端产能,推动公司实现了从“一滴油”到“一根丝”的全链条战略布局。“公司队伍得到了锻炼,更得到了检验。凭借这一项目,恒力石化的硬件设备及软件实力都获得了巨大进步。”范红卫说。

一批党员先进人物从恒力集团各事业板块涌现,党员的先锋模范作用日益彰显,为企业优秀文化的传播创造了有利条件,为恒力集团进一步做大事业提供了坚强保证。

深化全产业链运营

在党建工作的引领下,近年来恒力集团坚持全产业链发展,打造了“原油—芳烃、乙烯—精对苯二甲酸(PTA)、乙二醇—聚酯(PET)

一民用丝及工业丝、工程塑料、薄膜—纺织”的完整产业链。恒力集团因此成为全球第一家全面打通完整产业链的石化纺织企业。

随着上下游产业链的完善,恒力集团正在谋求向“深”和“宽”的方向发展,寻求更多突破点,打造更多盈利点,建立全产业链一体化运营新优势。

恒力集团在新材料领域持续发力,旗下上市公司恒力石化拟合计投资逾242亿元建设年产80万吨功能性聚酯薄膜、功能性塑料项目,年产45万吨PBS类生物可降解塑料项目,150万吨/年绿色多功能纺织新材料项目及新材料配套化工项目,进一步拓展下游新材料产业,占领市场先机,提升公司市场话语权和综合竞争力。

陈建华表示,企业的经营发展要将宏观市场和微观个体结合起来,抓住机遇,苦练内功,积蓄力量,随时等待新一轮机会到来。如今,恒力集团拥有全球大型的PTA工厂、功能性纤维生产基地和织造企业,2020年实现总营收6953亿元。

凭借上下游一体化的全产业链发展模式,恒力石化近年来经营业绩实现快速增长。公告显示,恒力石化预计2021年上半年实现归属于上市公司股东的净利润约85亿元,同比增长约54.07%。恒力石化半年度盈利规模将首次突破80亿元,再创历史新高。

“在未来的发展中,我们要继续抓好党建,通过扎实的党建工作培育更具凝聚力的企业文化,强化效率优先,充分抓住市场战略机遇,深入实施多元化全产业链发展模式,不断巩固并提升公司综合竞争力。”陈建华说。

多家华为概念公司股价异动受监管部门关注

● 本报记者 张兴旺

6月以来,劲拓股份、神思电子等公司因涉华为概念导致股价异动,深交所为此下发关注函,要求上市公司说明情况。专家指出,上市公司“蹭”热点短期可能引发股价上涨,但从长远看,会损害企业价值。

股价异动引关注

7月6日晚间,劲拓股份公告,公司与深圳市海思半导体有限公司签订了合作备忘录,对公司本年度经营业绩的影响需视后续具体合作协议的签订和实施情况而定。

劲拓股份7月7日开盘涨停。深交所当日

下发关注函称,要求劲拓股份说明与华为合作的具体内容等情况。劲拓股份公告称,截至目前,公司与海思未签订正式协议与销售合同,公司并非海思供应商,海思未采购公司产品,该事项对公司当期经营业绩不产生直接影响。

神思电子近期股价大涨。7月5日早间,深交所向神思电子下发关注函称,近期公司在互动易平台回答投资者提问时表示,“公司智能视频监控方案边缘计算模组,完成华为Atlas人工智能计算平台Atlas500兼容性测试与产品方案移植,加入昇腾生态”。深交所要求公司说明与华为合作具体领域和合作模式。

神思电子回复称,公司购买华为边缘计算模块、AI服务器、AI云专家咨询服务等,与华为建立多方面合作关系,加入华为鲲鹏生态社

区、华为昇腾生态体系,双方市场、技术人员协同推动相关业务,有利于加快公司人工智能升级步伐。华为提供的边缘计算模块、AI服务器等产品主要应用于公司的智能视频监控、智慧园区及智慧餐饮等人工智能解决方案,公司无法清晰划分上述各方面相关业务直接产生的收入及利润额。2020年,公司采购华为设备及服务202.98万元(含税);截至本公告披露日,2021年公司采购华为设备及服务98.76万元(含税)。预计2021年公司和华为相关的业务不会对公司经营产生重大影响。

警惕“蹭”热点风险

6月以来,劲拓股份、神思电子、中来股

份、润和软件、科蓝软件、传智教育等公司在互动易或其他平台披露了与华为、鸿蒙的合作关系,引起股价异动,深交所向这些公司均下发了关注函。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林对中国证券报记者表示:“鸿蒙系统前景广阔,但并非搭上鸿蒙概念就能赚大钱。有的上市公司产品连影子都没有,一蹭概念股价就飞起来,这不符合价值投资的长期逻辑。投资人要聚焦企业基本面,回避‘蹭’热点的概念股。”

允泰资本创始合伙人付立春对中国证券报记者表示,有的上市公司信息披露的规范性有待提高。“蹭”热点可能引起股价异动,但会损害企业的长期价值。

浙江新安化工集团股份有限公司2021年半年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

公司预计2021年半年度实现归属于上市公司股东的净利润83,000万元至85,000万元,与上年同期(追溯调整前)5,095.85万元相比,同比增加1,528%至1,568%,与上年同期(追溯调整后)8,240.04万元相比,同比增加907%至932%。

一、本期业绩预增情况

项目	2020年半年度		2020年半年度		变动幅度	
	调整前	调整后	调整前	调整后		
归属于上市公司股东的净利润	盈利:83,000万元至85,000万元	5,095.85万元	8,240.04万元	1,528%—1,568%	907%—932%	

(一)业绩预增期间

2021年1月1日至2021年6月30日。

(二)业绩预增情况

公司预计2021年半年度实现归属于上市公司股东的净利润3,000万元至35,000万元,与上年同期(追溯调整前)15,095.85万元相比,同比增加1,528%至1,568%,与上年同期(追溯调整后)8,240.04万元相比,同比增加907%至932%。

二、上年同期业绩情况

(一)2020年半年度归属于上市公司股东的净利润5,095.85万元,因公司2020年11月完成了发行股份及

支付现金购买华传华100%股权,故对2020年半年度财务指标进行追溯调整。追溯调整后,2020年半年度归属于上市公司股东的净利润8,240.04万元。

(二)每股盈利增加原因

三、本期业绩预增的主要原因

2021年半年度业绩增加的主要原因:

1.报告期内,公司主营产品草甘膦、有机硅受行业供需关系影响,产品价格持续走高,与去年同期相比,公司产品价格及销量均有所提升;

2.报告期内,公司准确把握市场机遇,灵活调整经营策略,持续优化产品结构,不断丰富产品品类,充分发挥全球化网络布局优势,积极拓展市场份额,稳步推进“成为硅基新材料和作物保护领域解决方案的全球领先者”的战略目标,有效提升公司经营质量;

3.公司严控安全环保风险,保证各主要生产装置在安全、稳定、高效的状态下满负荷运转,为经营目标达成提供了有力的保障。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他应披露事项

以上预告数据仅为初步核算数据,具体准确的财务数据以公司正式披露的2021年半年度报告为准,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江新安化工集团股份有限公司 董事会
2021年7月10日

中远海运特种运输股份有限公司2021年6月主要生产数据公告

本公司董事会及高级管理人员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、主要生产经营数据

项目	2021年6月	比去年同期增减		2021年累计	比去年同期增减	
		绝对数	相对数		绝对数	相对数
船队运营(千吨海里)	1,097,252	152,272	16.1%	6,736,799	899,628	6.3%
运营率(%)	7,346,793	2,534,902	62.7%	33,612,738	3,268,690	0.8%
运营率(%)	100.0	增加16.1个百分点		98.7	增加16.1个百分点	-1.1%
航次率(%)	50.2	减少3.2个百分点	-20.8%	56.6	减少3.2个百分点	-6.4%
载箱量利用率(%)	51.7	增加13.9个百分点	38.5%	46.8	增加13.9个百分点	1.6%
船舶运营(千吨海里)	310	-0.30	-0.8%	306	-0.18	-0.6%

二、各经营单位运营数据(单位:吨)

项目	2021年6月	比去年同期增减		2021年累计	比去年同期增减	
		绝对数	相对数		绝对数	相对数
集装箱	673,258	142,519	26.0%	4,177,832	509,940	24.8%
散货	261,391	29,247	1.1%	1,019,338	16,243	0.4%
液体	31,169	16,630	100.0%	222,504	51,521	30.1%
其他	47,432	2,676	0.6%	222,504	12,112	0.6%
木材箱	53,908	6,826	12.1%	451,076	40,197	9.3%
其他箱	158,229	18,693	11.8%	658,229	59,822	11.0%
合计	1,097,242	152,272	16.1%	6,736,800	899,628	6.3%