

山东华鹏玻璃股份有限公司关于2020年年度报告信息披露监管工作函回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公司内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

山东华鹏玻璃股份有限公司（以下简称“公司”或“山东华鹏”）收到上海证券交易所下发的《关于山东华鹏玻璃股份有限公司2020年度报告的信息披露监管工作函》（上证公函【2021】048号），根据相关要求，经公司核查，现就相关事项回复如下：

年报显示，公司主营玻璃制造以及地理信息业务，2020年实现营业收入9.94亿元，同比增长14.73%，净利润4906万元，扣非净利润-3979万元，主要通过非经常性损益实现盈利；公司经营活动产生的现金流量净额-5172万元，同比减少940.40%，回款金额大幅下降。

问题1：年报显示，公司玻璃制造业务以玻璃瓶罐、玻璃器皿业务为主，报告期内公司玻璃瓶罐业务实现营业收入4.7亿元，同比降低0.07%，毛利率95.5%，较上年增加4.2%，一个百分点；玻璃器皿业务实现营业收入638万元，同比增加33.3%，毛利率为20.5%，较上年增长10.41个百分点，但期末库存量增长42.04%。请结合最近三年公司玻璃瓶罐业务收入及毛利大幅下滑、玻璃器皿业务收入及毛利率上升的原因，三结合最近三年公司玻璃瓶罐产品构成变动、市场竞争状况、产品价格、产能、库存等情况变化等，进一步说明其在生产、销售、库存等方面的情况，盈利能力大幅下降的原因及合理性。

【回复】

补充披露近三年公司玻璃瓶罐、玻璃器皿业务主要经营数据，包括但不限于营业收入、营业成本、毛利率、经营活

动现金流量等，并说明同比变化情况及原因。

表1：玻璃业务2018年-2020年主要经营数据

单位：万元

项目	2018年		2019年		2020年		2020年期间损益	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
营业收入	60,15168	63,76546	47,77668	47,77668	47,77668	47,77668	47,77668	47,77668
营业成本	63,76546	71,861	70,014	75,16	70,014	75,16	70,014	75,16
毛利(%)	47,202.5	64,06693	43,21288	39,89212	43,21288	39,89212	43,21288	39,89212
经营活动现金流量净额	22,000	1380	956	1650	956	1650	956	1650
扣除非经常性损益金额	5,690,42	5,692,71	3,903,26	3,595,30	3,903,26	3,595,30	3,903,26	3,595,30

说明：2020年1月1日开始执行新收入准则，将以前在费用中核算的运费调整至营业成本中的区间范围的成本，2020年营业业务受此影响减少3,320万元，占营业收入的比例为0.95%，剔除此项影响后，瓶罐业务2020年毛利增加16.50%，较2019年有明显改善。

1. 玻璃业务营业收入、营业成本及毛利率波动原因

① 2019年12月10日玻璃产品的结构比例调整，销售收入增加，2019年营业收入增加；2020年因疫情影响，菏泽地区因政府疫情期间区域停产，销售收入减少，2020年营业收入减少。

② 2019年部分原材料采购的价格低，薪酬结构调整，人工成本增加及对存货的计提政策调整，导致2019年单位产品生产成本增加，2019年营业收入增加；2020年因疫情影响单位成本变化不大，销量减少，2020年营业收入减少。

③ 2019年12月10日单位产品平均售价提高0.47%，单个产品成本增加0.20%，2019年收入增加，但成本增加，造成毛利下降；2020年较2019年单位产品成本小幅下降，单位售价小幅上升，剔除运费影响因素后，2020年毛利略有提升。

2. 球罐业务近三年经营情况分析

说明：原因为本期原材料采购均价下降，导致2020年较2019年减少，2019年较2018年增加，2018年较2017年变化不大。

表2：玻璃业务2018年-2020年主要经营数据

单位：万元

项目	2018年		2019年		2020年		2020年期间损益	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
营业收入	11,986.74	9,326.00	9,637.65	9,637.65	9,637.65	9,637.65	9,637.65	9,637.65
营业成本	7,365.26	7,947.61	7,208.41	6,889.06	7,208.41	6,889.06	7,208.41	6,889.06
毛利(%)	38.16	14.79	25.20	26.62	25.20	26.62	25.20	26.62
经营活动现金流量净额	1,898.61	61,696.00	-1,077.32	-1,077.32	1,898.61	61,696.00	1,898.61	61,696.00

说明：2020年1月1日开始执行新收入准则，将以前在费用中核算的运费调整至营业成本中的区间范围的成本，2020年营业业务受此影响减少0.31%，剔除此项影响后，圆皿业务2020年毛利率为4.52%，较2019年有明显改善。

1. 玻璃业务营业收入、营业成本及毛利率波动原因

① 2019年12月10日玻璃产品的结构比例调整，销售收入增加，2019年营业收入增加；2020年因疫情影响，菏泽地区因政府疫情期间区域停产，销售收入减少，2020年营业收入减少。

② 2019年部分原材料采购的价格低，薪酬结构调整，人工成本增加及对存货的计提政策调整，导致2019年单位产品成本增加，2019年营业收入增加；2020年因疫情影响单位成本变化不大，销量减少，2020年营业收入减少。

③ 2019年12月10日单位产品平均售价提高0.47%，单个产品成本增加0.20%，2019年收入增加，但成本增加，造成毛利下降；2020年较2019年单位产品成本小幅下降，单位售价小幅上升，剔除运费影响因素后，2020年毛利略有提升。

2. 球罐业务近三年经营情况分析

说明：原因为本期原材料采购均价下降，导致2020年较2019年减少，2019年较2018年增加，2018年较2017年变化不大。

表3：玻璃业务2018年-2020年主要经营数据

单位：万元

项目	2018年		2019年		2020年		2020年期间损益	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
营业收入	11,986.74	9,326.00	9,637.65	9,637.65	9,637.65	9,637.65	9,637.65	9,637.65
营业成本	7,365.26	7,947.61	7,208.41	6,889.06	7,208.41	6,889.06	7,208.41	6,889.06
毛利(%)	38.16	14.79	25.20	26.62	25.20	26.62	25.20	26.62
经营活动现金流量净额	1,898.61	61,696.00	-1,077.32	-1,077.32	1,898.61	61,696.00	1,898.61	61,696.00

说明：2020年1月1日开始执行新收入准则，将以前在费用中核算的运费调整至营业成本中的区间范围的成本，2020年营业业务受此影响减少0.31%，剔除此项影响后，圆皿业务2020年毛利率为4.52%，较2019年有明显改善。

1. 玻璃业务营业收入、营业成本及毛利率波动原因

① 2019年12月10日玻璃产品的结构比例调整，销售收入增加，2019年营业收入增加；2020年因疫情影响，菏泽地区因政府疫情期间区域停产，销售收入减少，2020年营业收入减少。

② 2019年部分原材料采购的价格低，薪酬结构调整，人工成本增加及对存货的计提政策调整，导致2019年单位产品成本增加，2019年营业收入增加；2020年因疫情影响单位成本变化不大，销量减少，2020年营业收入减少。

③ 2019年12月10日单位产品平均售价提高0.47%，单个产品成本增加0.20%，2019年收入增加，但成本增加，造成毛利下降；2020年较2019年单位产品成本小幅下降，单位售价小幅上升，剔除运费影响因素后，2020年毛利略有提升。

2. 球罐业务近三年经营情况分析

说明：原因为本期原材料采购均价下降，导致2020年较2019年减少，2019年较2018年增加，2018年较2017年变化不大。

表4：玻璃业务2018年-2020年主要经营数据

单位：万元

项目	2018年		2019年		2020年		2020年期间损益	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
营业收入	11,986.74	9,326.00	9,637.65	9,637.65	9,637.65	9,637.65	9,637.65	9,637.65
营业成本	7,365.26	7,947.61	7,208.41	6,889.06	7,208.41	6,889.06	7,208.41	6,889.06
毛利(%)	38.16	14.79	25.20	26.62	25.20	26.62	25.20	26.62
经营活动现金流量净额	1,898.61	61,696.00	-1,077.32	-1,077.32	1,898.61	61,696.00	1,898.61	61,696.00

说明：2020年1月1日开始执行新收入准则，将以前在费用中核算的运费调整至营业成本中的区间范围的成本，2020年营业业务受此影响减少0.31%，剔除此项影响后，圆皿业务2020年毛利率为4.52%，较2019年有明显改善。

1. 玻璃业务营业收入、营业成本及毛利率波动原因

① 2019年12月10日玻璃产品的结构比例调整，销售收入增加，2019年营业收入增加；2020年因疫情影响，菏泽地区因政府疫情期间区域停产，销售收入减少，2020年营业收入减少。

② 2019年部分原材料采购的价格低，薪酬结构调整，人工成本增加及对存货的计提政策调整，导致2019年单位产品成本增加，2019年营业收入增加；2020年因疫情影响单位成本变化不大，销量减少，2020年营业收入减少。

③ 2019年12月10日单位产品平均售价提高0.47%，单个产品成本增加0.20%，2019年收入增加，但成本增加，造成毛利下降；2020年较2019年单位产品成本小幅下降，单位售价小幅上升，剔除运费影响因素后，2020年毛利略有提升。

2. 球罐业务近三年经营情况分析

说明：原因为本期原材料采购均价下降，导致2020年较2019年减少，2019年较2018年增加，2018年较2017年变化不大。

表5：玻璃业务2018年-2020年主要经营数据

单位：万元

项目	2018年		201	