

A10 Disclosure 信息披露

证券代码:002328 证券简称:新朋股份 公告编号:2021-029

上海新朋实业股份有限公司 关于2020年度报告更正的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

上海新朋实业股份有限公司于2021年4月24日在《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露了《2020年度报告》，经事后核查发现，公司《2020年度报告》中的部分内容有误，现予以更正如下：

一、《2020年度报告》中“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“(八)主要销售客户和主要供应商情况”之“公司主要销售客户情况”更正前：

公司主要销售客户情况		2,380,020,000.00
前五名客户合计占年度销售总额比例		97.17%
前五名客户销售额占年度销售总额比例		97.17%
前五名客户销售额占年度销售总额比例		97.17%

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	第一大客户	2,310,977,486.26	96.13%
2	第二大客户	232,508,761.07	5.47%
3	第三大客户	80,350,497.62	2.43%
4	第四大客户	60,150,000.00	2.12%
5	第五大客户	42,000,000.00	1.00%
合计	—	2,380,020,000.00	97.17%

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	第一大客户	2,310,977,486.26	96.13%
2	第二大客户	232,508,761.07	5.47%
3	第三大客户	80,350,497.62	2.43%
4	第四大客户	60,150,000.00	2.12%
5	第五大客户	42,000,000.00	1.00%
合计	—	2,380,020,000.00	97.17%

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	第一大客户	2,310,977,486.26	96.13%
2	第二大客户	232,508,761.07	5.47%
3	第三大客户	80,350,497.62	2.43%
4	第四大客户	60,150,000.00	2.12%
5	第五大客户	42,000,000.00	1.00%
合计	—	2,380,020,000.00	97.17%

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	第一大客户	2,310,977,486.26	96.13%
2	第二大客户	232,508,761.07	5.47%
3	第三大客户	80,350,497.62	2.43%
4	第四大客户	60,150,000.00	2.12%
5	第五大客户	42,000,000.00	1.00%
合计	—	2,380,020,000.00	97.17%

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	第一大客户	2,310,977,486.26	96.13%
2	第二大客户	232,508,761.07	5.47%
3	第三大客户	80,350,497.62	2.43%
4	第四大客户	60,150,000.00	2.12%
5	第五大客户	42,000,000.00	1.00%
合计	—	2,380,020,000.00	97.17%

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	第一大客户	2,310,977,486.26	96.13%
2	第二大客户	232,508,761.07	5.47%
3	第三大客户	80,350,497.62	2.43%
4	第四大客户	60,150,000.00	2.12%
5	第五大客户	42,000,000.00	1.00%
合计	—	2,380,020,000.00	97.17%

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	第一大客户	2,310,977,486.26	96.13%
2	第二大客户	232,508,761.07	5.47%
3	第三大客户	80,350,497.62	2.43%
4	第四大客户	60,150,000.00	2.12%
5	第五大客户	42,000,000.00	1.00%
合计	—	2,380,020,000.00	97.17%

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	第一大客户	2,310,977,486.26	96.13%
2	第二大客户	232,508,761.07	5.47%
3	第三大客户	80,350,497.62	2.43%
4	第四大客户	60,150,000.00	2.12%
5	第五大客户	42,000,000.00	1.00%
合计	—	2,380,020,000.00	97.17%

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	第一大客户	2,310,977,486.26	96.13%
2	第二大客户	232,508,761.07	5.47%
3	第三大客户	80,350,497.62	2.43%
4	第四大客户	60,150,000.00	2.12%
5	第五大客户	42,000,000.00	1.00%
合计	—	2,380,020,000.00	97.17%

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	第一大客户	2,310,977,486.26	96.13%
2	第二大客户	232,508,761.07	5.47%
3	第三大客户	80,350,497.62	2.43%
4	第四大客户	60,150,000.00	2.12%
5	第五大客户	42,000,000.00	1.00%
合计	—	2,380,020,000.00	97.17%

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	第一大客户	2,310,977,486.26	96.13%
2	第二大客户	232,508,761.07	5.47%
3	第三大客户	80,350,497.62	2.43%
4	第四大客户	60,150,000.00	2.12%
5	第五大客户	42,000,000.00	1.00%
合计	—	2,380,020,000.00	97.17%

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	第一大客户	2,310,977,486.26	96.13%
2	第二大客户	232,508,761.07	5.47%
3	第三大客户	80,350,497.62	2.43%
4	第四大客户	60,150,000.00	2.12%
5	第五大客户	42,000,000.00	1.00%
合计	—	2,380,020,000.00	97