证券代码:002101 证券简称:广东鸿图 公告编号:2021-26

广东鸿图科技股份有限公司 二〇二〇年度股东大会决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

1、本次股东大会无否决议案的情形。

2、本次股东大会不涉及变更前次股东大会决议。

一、会议召开和出席情况

1、会议召开时间:

现场会议召开时间为:2021年6月17日(星期四)上午9:00

网络投票时间为:2021年6月17日,其中,通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为2021年6月17日上午9:15—9:25,9:30—11:30,下午13:00—15:00;通过深圳证券交易所互联网投票系统进行网络投票的具体时间为2021年6月17日上午9:15至2021年6月17日下午15:00的任意时间。

2、现场会议召开地点为:广东省广州市天河区珠江新城兴民路222号天盈广场东塔3001广东鸿图广州运营中心

3、会议方式:本次股东大会采取现场投票与网络投票相结合的方式

4、会议召集人:公司董事会

5、现场会议主持人:但昭学

6、会议的召集、召开与表决程序符合《公司法》《上市公司股东大会规则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规及规范性文件及《公司章程》的有关规定。

7、会议的出席情况

参加本次股东大会的股东或股东授权委托代表人数共计20人,代表有表决权的股份数为311,134,933股,占公司股本总数的58.6977%。其中,现场出席股东大会的股东或股东授权委托代表人数共计10人,代表有表决权的股份数301,260,423股,占公司股本总数的56.8348%;通过网络投票的股东10人,代表有表决权的股份数9,874,510股,占公司股本总数的1.8629%。

会议出席情况符合《公司法》和《公司章程》的规定,会议合法有效。

公司董事、监事、高级管理人员及见证律师出席了本次会议。

二、议案审议表决情况

本次股东大会以现场投票和网络投票相结合的方式,审议通过了如下议案:

(一)审议通过了《关于2021年度为子公司申请授信额度或贷款提供担保的议案》;

内容详见公司2021年2月9日登于巨潮资讯网的相关公告。

表决结果:

同意311,134,433股,占出席股东大会有效表决权股份总数的99.9998%;

反对500股,占出席股东大会有效表决权股份总数的0.0002%;

弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席股东大会有效表决权股份总数的0%。

(二)审议通过了《公司内部董事2020年度绩效奖金方案》;

内容详见公司2021年4月20日刊登于巨潮资讯网的相关公告。

表决结果:

同意311,134,433股,占出席股东大会有效表决权股份总数的99.9998%;

反对500股,占出席股东大会有效表决权股份总数的0.0002%;

弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席股东大会有效表决权股份总数的0%。

中小股东总表决情况:

同意10,001,010股,占出席会议中小股东所持股份的99.9950%;反对500股,占出席会议中小股东所持股份的0.0050%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议中小股东所持股份的0%。

(三)审议通过了《公司2020年度财务决算报告》;

内容详见公司2021年4月20日刊登于巨潮资讯网的相关公告。

表决结果:

同意301,392,673股,占出席股东大会有效表决权股份总数的96.8688%;

反对500股,占出席股东大会有效表决权股份总数的0.0002%;

弃权9,741,760股(其中,因未投票默认弃权9,741,760股),占出席股东大会有效表决权股份总数的3.1310%。

(四)审议通过了《公司2020年度报告》及其摘要;

内容详见公司2021年4月20日刊登于巨潮资讯网的相关公告。

表决结果:

同意301,392,673股,占出席股东大会有效表决权股份总数的96.8688%;

反对500股,占出席股东大会有效表决权股份总数的0.0002%;

弃权9,741,760股(其中,因未投票默认弃权9,741,760股),占出席股东大会有效表决权股份总数的3.1310%。

(五)审议通过了《2020年度董事会工作报告》;

内容详见公司2021年4月20日刊登于巨潮资讯网的相关公告。

表决结果:

同意311,134,433股,占出席股东大会有效表决权股份总数的99.9998%;

反对500股,占出席股东大会有效表决权股份总数的0.0002%;

弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席股东大会有效表决权股份总数的0%。

(六)审议通过了《2020年度监事会工作报告》;

内容详见公司2021年4月20日刊登于巨潮资讯网的相关公告。

表决结果:

同意311,134,433股,占出席股东大会有效表决权股份总数的99.9998%;

反对500股,占出席股东大会有效表决权股份总数的0.0002%;

弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席股东大会有效表决权股份总数的0%。

(七)审议通过了《关于公司2020年度利润分配方案的议案》;

内容详见公司2021年4月20日刊登于巨潮资讯网的相关公告。

表决结果:

同意311,134,433股,占出席股东大会有效表决权股份总数的99.9998%;

反对500股,占出席股东大会有效表决权股份总数的0.0002%;

弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席股东大会有效表决权股份总数的0%。

中小股东总表决情况:

同意10,001,010股,占出席会议中小股东所持股份的99.9950%;反对500股,占出席会议中小股东所持股份的0.0050%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议中小股东所持股份的0%。

(八)审议通过了《关于续聘2021年度审计机构的议案》;

内容详见公司2021年4月20日刊登于巨潮资讯网的相关公告。

表决结果:

同意311,134,433股,占出席股东大会有效表决权股份总数的99.9998%;

反对500股,占出席股东大会有效表决权股份总数的0.0002%;

弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席股东大会有效表决权股份总数的0%。

中小股东总表决情况:

同意10,001,010股,占出席会议中小股东所持股份的99.9950%;反对500股,占出席会议中小股东所持股份的0.0050%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议中小股东所持股份的0%。

(九)审议通过了《关于公司开展票据池业务的议案》;

内容详见公司2021年5月28日刊登于巨潮资讯网的相关公告。

表决结果:

同意301,392,673股,占出席股东大会有效表决权股份总数的96.8688%;

反对500股,占出席股东大会有效表决权股份总数的0.0002%;

弃权9,741,760股(其中,因未投票默认弃权9,741,760股),占出席股东大会有效表决权股份总数的3.1310%。

(十)审议通过了《关于回购注销剩余已授予但尚未解锁的限制性股票的议案》;

内容详见公司2021年5月28日刊登于巨潮资讯网的相关公告。

表决结果:

同意311,134,433股,占出席股东大会有效表决权股份总数的99.9998%;

反对500股,占出席股东大会有效表决权股份总数的0.0002%;

弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席股东大会有效表决权股份总数的0%。

中小股东总表决情况:

同意10,001,010股,占出席会议中小股东所持股份的99.9950%;反对500股,占出席会议中小股东所持股份的0.0050%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议中小股东所持股份的0%。

(十一)审议通过了《关于减少公司注册资本暨修改《公司章程》的议案》。

内容详见公司2021年5月28日刊登于巨潮资讯网的相关公告。

表决结果:

同意311,134,433股,占出席股东大会有效表决权股份总数的99.9998%;

反对500股,占出席股东大会有效表决权股份总数的0.0002%;

弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席股东大会有效表决权股份总数的0%。

本议案已获得本次股东大会有效表决权股份总数 2/3 以上通过。

三、律师出具的法律意见

广东君信律师事务所的戴毅律师、陈晓璇律师到会见证本次股东大会,并出具了法律意见书,意见如下:本律师认为,本次股东大会的召集和召开程序符合《公司法》《证券法》《股东大会规则》等法律、法规、规范性文件和广东鸿图《章程》的规定,本次股东大会出席会议人员的资格、召集人资格合法、有效,本次股东大会的表决程序、表决结果合法、有效。

四、备查文件

1、公司二〇二〇年度股东大会决议;

2、广东君信律师事务所出具的关于公司二〇二〇年度股东大会法律意见书。

特此公告。

广东鸿图科技股份有限公司

董事会

二〇二一年六月十八日

证券代码:002101 证券简称:广东鸿图 公告编号:2021-27

广东鸿图科技股份有限公司 关于回购注销限制性股票的减资公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东鸿图科技股份有限公司(以下简称“公司”)第七届董事会第二十次会议及2020年度股东大会审议通过了《关于回购注销剩余已授予但尚未解锁的限制性股票的议案》和《关于减少公司注册资本暨修改《公司章程》的议案》,同意公司对2016年限制性股票激励计划剩余的已授予但尚未解锁的限制性股票共计1,184,500股进行回购注销,完成相关回购注销手续后公司注册资本将由530,063,366元变更为528,878,866元,同时对《公司章程》相关内容进行修改,详见公司2021年5月28日及6月18日刊登于《证券时报》《中国证券报》及巨潮资讯网的相关公告。

根据《公司法》等相关法律、法规的规定,公司特此通知债权人,债权人自本公告之日起四十五日内,有权要求本公司清偿债务或者提供相应的担保。债权人未在规定期限内行使上述权利的,公司将按照法定程序继续实施减少注册资本相关事宜。公司债权人如要求公司清偿债务或提供相应的担保,应根据《公司法》等相关法律、法规的规定向公司提出书面要求,并随附有关证明文件。

特此公告。

广东鸿图科技股份有限公司

董事会

二〇二一年六月十八日

证券代码:002311 证券简称:海大集团 公告编号:2021-072

广东海大集团股份有限公司 关于股权激励计划部分限制性股票回购注销完成的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

1、公司本次回购注销《2016年限制性股票激励计划(修订稿)》的首次授予限制性股票34,290股,占注销前公司股份总数的0.0021%;其授予日为2017年3月13日,回购价格为6.28元/股,共涉及激励对象7人;

2、公司本次回购注销《2016年限制性股票激励计划(修订稿)》的预留授予限制性股票15,400股,占注销前公司股份总数的0.0009%;其授予日为2017年12月8日,回购价格为9.54元/股,共涉及激励对象2人;

3、公司本次回购注销股份共计49,690股,占注销前公司股份总数的0.0030%;

4、公司本次回购完成后,公司股份总数减少49,690股。

一、公司股权激励计划的决策程序和批准情况

1、2017年2月15日,公司2017年第一次临时股东大会审议通过了《关于(广东海大集团股份有限公司2016年限制性股票激励计划(修订稿))及其摘要的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司2016年限制性股票激励计划相关事宜的议案》等相关议案,同意公司向1,484名首次授予激励对象授予41,601,300股限制性股票,预留授予4,398,700股。

2、2017年3月13日,公司第四届董事会第六次会议审议通过了《关于调整公司2016年限制性股票激励计划权益数量的议案》及《关于向公司2016年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》,公司首次授予的激励对象由1,484名调整为1,373名;向1,373名激励对象授予限制性股票40,283,200股,授予价格为7.48元/股,授予日为2017年3月13日。

3、2017年10月27日,公司第四届董事会第十次会议审议通过了《关于调整公司股权激励计划相关事项及注销部分股票期权的议案》及《关于回购注销部分限制性股票的议案》,同意公司将部分离职或解除劳动合同关系的激励对象已获授且未解锁的限制性股票618,800股进行回购注销,将首次授予激励对象调整为1,336名,将限制性股票回购价格调整为7.18元/股。其中,《关于回购注销部分限制性股票的议案》已经公司2017年第三次临时股东大会审议通过。

4、2017年12月8日,公司第四届董事会第十一次会议审议通过了《关于向公司2016年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》,公司实际向360名激励对象授予预留限制性股票4,308,000股,授予价格为10.44元/股,授予日为2017年12月8日。

5、2018年4月19日,公司第四届董事会第十二次会议审议通过了《关于调整公司股权激励计划相关事项及注销部分股票期权的议案》及《关于回购注销部分限制性股票的议案》,因部分《2016年限制性股票激励计划(修订稿)》激励人员离职、2017年度个人业绩考核不达标、因病去世等原因,同意公司将该激励对象已获授且未达解锁条件的首次授予限制性股票510,900股及预留授予限制性股票48,200股进行回购注销。其中,《关于回购注销部分限制性股票的议案》已经公司2017年年度股东大会审议通过。

6、2018年10月24日,公司第四届董事会第十六次会议审议通过了《关于调整股权激励计划回购价格的议案》及《关于回购注销部分限制性股票的议案》,因公司实施2017年度权益分派以及首次授予限制性股票激励对象63名和预留授予激励对象19名离职、已不符合激励条件或解除劳动关系等原因,同意公司将《2016年限制性股票激励计划(修订稿)》首次授予限制性股票回购价格调整为6.93元/股,预留授予限制性股票回购价格调整为10.19元/股;将上述激励对象已获授且未达解锁条件的首次授予限制性股票1,093,120股及预留授予限制性股票178,000股进行回购注销。其中,《关于回购注销部分限制性股票的议案》已经公司2018年第一次临时股东大会审议通过。

7、2019年4月13日,公司第四届董事会第十七次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》,因首次授予限制性股票激励对象28名和预留授予激励对象18名离职或解除劳动关系、2018年度个人业绩考核不合格等原因,同意公司将上述激励对象已获授且未达解锁条件的首次授予限制性股票309,400股及预留授予限制性股票120,600股进行回购注销。其中,《关于回购注销部分限制性股票的议案》已经公司2018年年度股东大会审议通过。

8、2019年10月18日,公司第五届董事会第五次会议审议通过了《关于调整股权激励计划回购价格的议案》,因公司实施2018年度权益分派,《2016年限制性股票激励计划(修订稿)》首次授予限制性股票回购价格调整为6.63元/股,预留授予限制性股票回购价格调整为9.89元/股。

2019年10月18日,公司第五届董事会第五次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》,因首次授予限制性股票激励对象29名和预留授予激励对象14名离职或解除劳动关系等原因,同意公司将上述激励对象已获授且未达解锁条件的首次授予限制性股票431,400股及预留授予限制性股票82,040股进行回购注销。其中,《关于回购注销部分限制性股票的议案》已经公司2019年第四次临时股东大会审议通过。

9、2020年4月18日,公司第五届董事会第九次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》,因首次授予限制性股票激励对象15名和预留授予激励对象7名因离职或因病去世等原因,同意公司将上述激励对象已获授且未达解锁条件的首次授予限制性股票115,597股及预留授予限制性股票52,710股进行回购注销。其中,《关于回购注销部分限制性股票的议案》已经公司2019年年度股东大会审议通过。

10、2020年6月4日,公司第五届董事会第十次会议审议通过了《关于调整股权激励计划回购价格的议案》,因公司实施2019年度权益分派,《2016年限制性股票激励计划(修订稿)》首次授予限制性股票回购价格调整为6.28元/股,预留授予限制性股票回购价格调整为9.54元/股。

11、2020年10月26日,公司第五届董事会第十二次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》,因首次授予限制性股票激励对象30名和预留授予激励对象16名已离职、自愿承诺放弃或违反职业道德、损害公司利益等原因,同意公司将上述激励对象已获授且未达解锁条件的首次授予限制性股票21,969万股及预留授予限制性股票4.336万股进行回购注销。其中,《关于回购注销部分限制性股票的议案》已经公司2020年第二次临时股东大会审议通过。

12、2021年4月17日,公司第五届董事会第十八次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》,因首次授予限制性股票激励对象7名和预留授予激励对象2名因离职、2020年度个人绩效考核不合格等原因,同意公司将上述激励对象已获授且未达解锁条件的首次授予限制性股票3.429万股及预留授予限制性股票1.540万股进行回购注销。其中,《关于回购注销部分限制性股票的议案》 已经公司2020年年度股东大会审议通过。

二、关于本次回购注销限制性股票的情况说明

(一)回购注销原因及数量

1、《2016年限制性股票激励计划(修订稿)》首次授予限制性股票激励对象5人及预留授予限制性股票激励对象2人因离职,其已授予未解锁的限制性股票数量分别为2.232万股及1.540万股;

2、《2016年限制性股票激励计划(修订稿)》首次授予限制性股票激励对象2人因2020年度个人绩效考核不合格,其已授予未解锁的限制性股票数量为1.197万股;

根据《上市公司股权激励管理办法》等相关法律法规以及公司《2016年限制性股票激励计划(修订稿)》的规定,公司拟回购注销上述离职激励对象已授予且未达解锁条件的《2016年限制性股票激励计划(修订稿)》首次授予限制性股票3.429万股及预留授予限制性股票1.540万股,共计4.969万股。

(二)回购注销价格及定价依据

根据公司《2016年限制性股票激励计划(修订稿)》的规定,激励对象获授的限制性股票完成股份登记后,若公司发生资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股或缩股等影响公司股本总量或公司股票价格事项的,公司应对尚未解除限售的限制性股票的回购价格做相应的调整。

2020年6月4日,公司第五届董事会第十次会议审议通过了《关于调整股权激励计划回购价格的议案》,因公司实施2019年度权益分派,《2016年限制性股票激励计划(修订稿)》首次授予限制性股票回购价格调整为6.28元/股,预留授予限制性股票回购价格调整为9.54元/股。

(三)回购注销资金来源

公司就本次限制性股票回购事项需支付的回购款362,257.20元全部为自有资金。

(四)回购注销情况说明

1、公司本次回购注销部分限制性股票涉及注册资本减少,根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》等相关法律、法规的规定,公司2021年4月20日披露的《关于回购注销部分限制性股票的减资公告》(公告编号:2021-039)特通知了债权人。截至本公告日,本次减资公示期45日已结束,并未收到债权人要求公司清偿债务或者提供相应担保的要求。

2、本次回购注销限制性股票共计49,690.00股,占注销前公司股份总数的比例为0.0030%。

截至2021年6月7日止,公司已支付股权回购款人民币362,257.20元, 其中减少股本人民币49,690.00元,其余人民币312,567.20元减少资本公积。上述事项已经致同会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并出具了致同验字(2021)第440C000307号《验资报告》。

3、公司向中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提交了注销激励对象已授予且未解锁的49,690.00股限制性股票的申请。2021年6月17日,经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认,公司已完成上述全部限制性股票的回购注销事宜。

三、回购注销前后公司股份变动情况表

项目	本次变动前		本次减少	本次变动后	
	股份数量(股)	比例(%)		股份数量(股)	比例(%)
一、限售条件流通股/非流通股	3,573,037.00	0.22	49,690.00	3,523,347.00	0.21
高管锁定股	3,523,347.00	0.21		3,523,347.00	0.21
股权激励限售股	49,690.00	0.00	49,690.00		
二、无限条件售流通股	1,657,637,714.00	99.78		1,657,637,714.00	99.79
三、总股本	1,661,210,751.00	100.00	49,690.00	1,661,161,061.00	100.00

注:回购注销前股份数量为截至2021年6月15日的公司股份总数。

四、对公司业绩的影响

公司本次回购注销部分限制性股票不会影响公司《2016年限制性股票激励计划(修订稿)》的实施,不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响,亦不会影响公司管理团队的勤勉尽职。公司管理团队将继续认真履行工作职责,以创造最大价值回报股东。

特此公告。

广东海大集团股份有限公司董事会

二〇二一年六月十八日

证券代码:002582 证券简称:好想你 公告编号:2021-048

好想你健康食品股份有限公司 关于对深圳证券交易所2020年年报问询函之回复一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

好想你健康食品股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年6月14日收到深圳证券交易所(以下简称“深交所”)《关于对好想你健康食品股份有限公司2020年年报的问询函》(公司部年报问询函(2021)第400号,以下简称“《问询函》”),根据深交所要求,公司应当于2021年6月17日前完成问题11的回复、6月22日前完成问题1-10的回复。公司已于2021年6月17日将《问询函》中问题11的回复报送深交所,现将具体内容公告如下:

(1)说明你公司相关商业战略的推出时间、实施环境的具体变化(如有)及影响,营销策略实施计划、实施时间,具体研发产品及研发进展、研发计划、已发生的研发支出情况,拟投资的具体项目、类型或领域,结合商业战略、营销策略、产品研发、对外投资的资金预算情况及公司自身现金流情况,进一步说明你公司临近股东大会审议通过本次回购股份方案近12个月方调整回购计划的原因及合理性;

回复:

公司于2020年6月完成出售杭州郝姆斯食品有限公司(以下简称“郝姆斯”)100%股权后,经过近一年的探索,在营销、研发和投资等方面不断推进,未来发展的规划越来越清晰。

一、公司相关商业战略的推出时间、实施环境的具体变化及影响

2020年1月,公司筹划重大资产出售事项,计划将郝姆斯100%股权转让百事饮料(香港)有限公司(以下简称“百事公司”),交易完成后公司将聚焦红枣相关业务。为应对这一变化,公司对企业文化进行梳理,确定了新时期的企业愿景、企业使命、公司战略、品牌定位、价值观等核心要素,并下发全公司学习,为打造百年企业奠定坚实基础。

2020年以来,公司紧紧围绕“好想你只做好枣,更要成为健康食品的缔造者”的企业愿景,深入践行“让懂健康、要健康、愿为健康付诸实际行动的人吃上健康食品”的企业使命,在“新时代健康食品的引领者”战略指引下,着力打造“高端红枣好想你”的品牌定位,推进“星火计划”项目,探索“一县一品、一区一店、一店千品、一品千店,打造特色农产品运营平台,做县域特色农产品运营商”的商业模式,努力实现好想你新时代高质量发展。

今年我国经济稳定恢复势头良好,为公司的发展提供了良好的外部环境。《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》、《农业农村部关于加快农业全产业链培育发展的指导意见》等产业政策为公司坚持发展战略提供了政策支持和发展机遇。

尤其是2021年5月《农业农村部关于加快农业全产业链培育发展的指导意见》明确指出:“农业全产业链是农业研发、生产、加工、储运、销售、品牌、体验、消费、服务等环节和主体紧密关联、有效衔接、耦合配套、协同发展的有机整体”、“提升农产品精深加工,引导大型农业企业开发营养均衡、养生保健、食药同源的加工食品和质优价廉、物美实用的非食用加工产品,提升农产品加工转化增值空间”,为公司“星火计划”项目提供了政策支撑。公司将聚焦“链主”的打造,做好延链、补链、强链,围绕“红枣+食药同源”,积极推进“星火计划”。

但随着国内经济的复苏,“信用领域融资需求强+信用供给相对收缩”的特征也逐步显现。M2同比增速从2020年6月份的11.1%下降到今年4月份的8.1%;无风险利率(以10年期国债利率为例)从2020年5月31日的2.89%上升至今年5月31日的3.14%。从利率分项看,今年一季度企业贷款和个人住房贷款加权利率分别为4.63%和5.37%,较去年四季度环比上行0.02个点和0.03个点。利率上行是今年一季度信贷额度偏紧而融资需求偏强的结果。资金面边际收紧使得公司管理层更加注意保持资金的适度充裕,以更好地应对未来的不确定性。

二、营销策略的实施计划及实施时间

(一)聚焦优势单品,实施精准营销

后疫情时代下,消费者对健康食品、方便代餐食品的需求持续增长。80、90后消费者正在成为养生消费主力人群,他们更注重“多快好省”的食养产品。公司围绕核心目标人群,将持续打造战略产品清菲菲,把清菲菲打造成为健康生活的“国民养生”产品。

公司在线上新开设清菲菲天猫官方旗舰店,协同阿里在淘系渠道打造以清菲菲为子品牌的健康代餐大单品系列。同时,公司也在京东、拼多多、快手等平台开设旗舰店,形成“一点多面”的以天猫为核心阵地点、其它线上渠道全面铺开的独立子品牌电商运营矩阵。

营销方面,针对追求品质生活的精英白领人群,公司通过代言人线上线下整合营销,在五大节日(年货节、端午节、年中红色感恩季、中秋节、双十一)进行全国重点市场的营销投放,包括以专卖店为核心的线下媒体营销、以抖音快手为主的短视频营销、以小红书多维种草为主的内容营销等,持续打造品牌影响力、精准触达核心消费人群。针对Z时代的新兴消费人群,公司与大学生校园广告创意赛合作,面向全国2500所以上高校院系进行大单品创意征集活动,进行全国高校巡讲,与上万学子面对面进行深度的品牌交流,推广国货养生理念。预计全年征集创意作品超10000件,建立101个高校人才基地,招募培养101位大学生品牌KOL,进行在全国高校的清菲菲内容宣发。

在后疫情时代,人货场发生了重大变化,公司针对于网剧人群进行大剧场景植入营销,2020年植入的2部台网联动热剧将在2021年旺季陆续播出,预计触达50亿人次,计划新增粉丝数超100万。

(二)深化营销渠道建设,加大全渠道整合,协同发展

1、线上建立子品牌,联合阿里巴巴开辟冻干食品新增长

线上渠道方面,在人们对新时代健康食品需求快速增长的时期,阿里巴巴紧抓时代机遇,着力发展冻干产业,将在淘宝天猫新开辟冻干赛道,聚焦核心人群,回笼高质流量,赋能全产业链。在此,公司将依托自身冻干产业链天然优势,推出主打冻干健康食品的全新子品牌,让更多懂健康、要健康、愿为健康付诸实际行动的人吃上健康食品。全新子品牌将在冻干水果、冻干奶块、混合冻干三个品类布局,将与阿里巴巴展开深度合作,应用阿里系的数字化推荐系统,实现对于中产白领、精致妈妈等精准人群的个性化营销。

2、围绕高端礼品战略,战略布局线上婚庆市场

2020年淘系线上喜糖/喜饼市场规模近10亿,2021年1-5月份同比增长75%,国内的婚庆市场容量大且增长快,市场前景广阔。

国内婚庆市场在产品形态上,线下主要以散称喜糖为主,近些年喜辅快速增长,但目前尚无头部品牌诞生;而线上则以喜辅为主,同样尚无知名品牌诞生。结合婚庆市场情况,公司将充分借助“产品+品牌契合度”优势,发挥好想你品牌的天然情感基因与高端红枣定位,双线发展喜枣/健康喜糖、喜饼礼盒市场。

2020年12月公司上线了第一款婚庆高端礼盒,2021年4月开始逐步上线喜枣、喜糖、伴手礼等婚庆产品。公司将逐步完善婚庆类目产品线,满足线上年轻消费者的不同场景、人群的需求,同时推出个性化定制服务,助力好想你婚庆项目发展。

3、线下开设“轻养Young生活”食养生活馆

公司不断探索新的发展模式,推出多元化食养健康互动体验店,在线下开设了六维一体“轻养Young生活”食养生活馆,提供轻养饮品服务、休闲体验服务、食养及健康产品服务、营养师服务、自有社区团平台服务和数字化营销服务。店内在红枣食药同源产品的基础上,设立“健康锁鲜食品”体验区,让消费者进行“新时代健康食品”的深度体验式消费。

轻养店围绕“日月星店”布局进行拓展,未来一年内计划开设门店50家:其中,日型店为地标性品牌体验店,计划开设一家;月型店为大型旗舰店,计划开设5-10家,具体在省会及重要一线核心城市进行开店;星型店:开设40家标准店(新开+升级),主要集中在河南省内开店;另外,优选部分优秀一级加盟商作为第一批开店合伙人,为未来轻养加盟连锁店做标杆样板。

新零售部门将持续专业化运营本地电商、外卖平台、直播与内容营销,并持续打造社区团私域流量运营平台,重点发展社团新零售模式,线下丰富门店产品、提升单店坪效,线上社区团与线下门店整合推广,满足私域会员需求、提升会员复购粘性,为线下门店带来流量、客单价的双增长。

(三)借助“星火计划”,助力商业模式升级

公司将继续深化与福建、甘肃、宁夏、内蒙古等省份地标性农产品龙头企业合作,将银耳、百合、枸杞、山楂等特色农产品与红枣结合,打造标准化、健康化,高品质的食药同源产品。

线上渠道将拓展以“三品一标”(绿色食品、有机食品、无公害食品、地理标志保护产品)地方特色农产品为主的南北干货品类,结合食药同源,打造“菲菲小厨”“菲菲小食”产品系列,正式布局南北干货市场。线下轻养生活馆将围绕核心“三品一标”的食药同源特色农产品,实现水吧饮品开发与预包装产品开发双发展,丰富产品品类。

三、具体研发产品及研发进展、研发计划、已发生的研发支出情况

公司坚持“新时代健康食品的引领者”的发展战略,聚焦“红枣+食药同源”特色农产品,围绕“科技创新、不断开发新产品,持续改进;优化服务,使顾客满意,做到两个100%”的经营宗旨,不断研发创新“红枣+食药同源”健康食品。

公司开发产品的理念是围绕着人们生活中高频率、刚需的产品进行研发,宗旨是零添加、低脂、低糖、低盐。在原料筛选方面遵循“三品一标”,打造好原料、好产品、好品质。开发产品必须遵循“看的见、摸的着、吃着管用、经得起论证、经得起推敲、经得起历史检验”的原则。

2021年1-5月,公司已发生研发费用1,357.85万元。

(一)公司内部开展的研发情况

1、新品研发进展及研发计划

(1)冻干单品:目前已经开发108种单品,覆盖了食药同源、坚果、水果、豆类、蔬菜、菌类、奶制品等单品,例如金牌双A枣、金牌黄豆、金牌百合等。

(2)冻干粥汤:目前冻干粥汤类产品分为甜味(选择健康糖)和咸味,已上市的有红枣燕窝产品、清菲菲系列4款产品,在研发的有益生菌清菲菲、胡辣汤、植物蛋白露(杏仁味)等10款产品。

(3)冻干益生菌冰淇淋:目前公司已开发冻干益生菌冰淇淋4款产品,已上市3款产品。

(4)冻干益生菌酸奶溶豆:目前公司已开发冻干益生菌酸奶溶豆3款产品。

(5)冻干益生菌果蔬汁:目前公司已开发冻干益生菌果蔬汁5款产品作为储备。

(6)原枣类:围绕公司只做高端红枣的理念,对现有产品(枣博士、健康情、即食枣)从标准、产地、加工工艺、食用人群、食用场景等方面进行创新,精耕细作,正在开发适用于不同人群、不同食用场景的枣类制品。

(7)枣精深加工类:经过对公司现有枣片类、蜜饯类产品进行升级优化,公司根据当下的市场需求,开发具有功能性的加工制品,正在开发益生菌枣片、益生元枣片、双益蜜饯、黑芝麻注心枣、益生菌奶枣等产品。

2、内部研发成果转化

(1)新建中试车间

利用公司原预留建设1号、2号中试车间土地约5000平方米,新建中试车间,总建筑面积28600平方米。

(2)益生菌坚果生产线

现正在建设10800平方米的十万级别的净化坚果生产车间,带壳坚果生产线1条,日产能可达30吨/天,坚果仁生产线1条,日产能可达10吨/天,配套2条清洗烘干线设备,产品包装线1条,可满足每日坚果30万袋/天的产能需求。

(3)红枣咖啡生产线

2020年7月开始,公司对不同粉碎粒度的咖啡粉进行萃取浓缩,针对不同的咖啡萃取液进行冻干工艺的测试。后结合市场需求和客户需要,公司从2020年11月份开始研发冻干红枣咖啡。目前冻干咖啡与冻干红枣咖啡均已达到上市条件。现正在打造1600平方米的千万级净化的冻干红枣咖啡车间,建设冻干红枣咖啡生产线1条,可完成咖啡豆粗粉、浓缩提取、冻干制粉等完善的冻干咖啡生产工艺,可满足12吨/月产能需求。

3、内部研发平台建设

2020年12月31日,果蔬创新中心通过河南省工信厅、河南省发改委、河南省财政厅、河南省科技厅共同认定为河南省首家特色果蔬创新中心,旨在解决果蔬产品在种植、加工过程中遇到的易腐烂、易变质等关键共性技术难点,开展果蔬食品加工研究、果蔬食品生物研究、果蔬保健食品研究。

(二)公司联合外部开展的研发合作

1、江南大学陈坚院士团队

2020年8月24日,公司与江南大学签订合作协议,目前正在与江南大学陈坚院士团队进行联合科研攻关,对红枣中的成分进行基础研究,占领红枣基础理论研究的高地。现在已经开展对红枣中三萜类、多糖类、肽类的研究开发,最终开发出红枣酵素、富含三萜类、肽类、多糖类的系列化深加工功能型产品,并形成诸多的高水平论文与集群专利。

2、河南中医药大学

2020年12月20日,公司与河南中医药大学签订合作协议,依托河南中医药大学及科研顾问团队的技术优势,选择针对特定人群的组合类、混合类产品的开发,在配方营养合理搭配的基础上,开发食药同源与水果、蔬菜等组合产品的研究攻关,目的是开发快速补充人体所需营养类的组合健康(锁鲜)食品,基于动物试验和临床研究(临床观察)进行产品功效验证。

3、中国老年医学学会

2021年1月4日,公司与中国老年医学学会签订合作协议,通过参加老年医学学会获取相关政策信息和市场产品需求信息;咨询针对中老年特定人群需求及产品开发思路相关信息;通过老年医学学会平台对相关产品进行评测并给出合理化建议。

4、郑州市营养协会

公司每月与郑州市营养协会联合组织召开“红枣与健康”专家研讨会1次,会议旨在交流研讨红枣对健康的促进作用;开发红枣膳食食养配方;推出“红枣与健康”专家共识。

5、公司专家顾问团队

根据公司战略发展需求,专家顾问团队在公司产品配方开发以及研发相关难题中给予指导和建议。

(三)已形成的专利成果

2020年以来,公司已经形成的专利成果如下:

序号	申请日期	专利号	专利名称	专利权人	法律状态
1	2020.03.11	2020202947628	一种大枣清洗装置	好想你健康食品股份有限公司、河南省国德科果蔬研究院有限公司、新疆唱歌的果食品股份有限公司	授权
2	2020.03.11	2020202940883	一种红枣切片装置	好想你健康食品股份有限公司、河南省国德科果蔬研究院有限公司	授权
3	2020.03.11	2020202947331	一种红枣去核装置	好想你健康食品股份有限公司、河南省国德科果蔬研究院有限公司、新疆唱歌的果食品股份有限公司	授权
4	2020.9.11	202021980702.8	套管去核装置	好想你健康食品股份有限公司、河南省国德科果蔬研究院有限公司、河南国德标检测技术有限公司	授权
5	2020.12.26	202011568138.3	一种即食胡辣汤及其制备方法	河南省国德科果蔬研究院有限公司、好想你健康食品股份有限公司	已受理
6	2020.12.26	202011568137.9	一种即食花生蛋白露及其制备方法	河南省国德科果蔬研究院有限公司、好想你健康食品股份有限公司、河南国德标检测技术有限公司	已受理
7	2020.12.28	202011574671.0	一种锁鲜红枣的生产工艺	好想你健康食品股份有限公司、河南省国德科果蔬研究院有限公司	已受理
8	2020.12.29	202011587209.4	一种即食红枣百合银耳汤块及其制备方法	河南省国德科果蔬研究院有限公司、好想你健康食品股份有限公司	已受理
9	2020.09.11	202021980701.3	一种红枣分拣装置	好想你健康食品股份有限公司、河南省国德科果蔬研究院有限公司	已受理
10	2020.09.11	202010951766.3	一种套管去核装置	好想你健康食品股份有限公司、河南省国德科果蔬研究院有限公司、河南国德标检测技术有限公司	已受理
11	2021.4.16	202110422739.1	红枣山楂复合饮料及其制备方法	江南大学 好想你健康食品股份有限公司	已受理
12	2021.4.16	202110411962.6	红枣酵素及其制备方法	江南大学 好想你健康食品股份有限公司	已受理

四、拟投资的项目、类型或领域

公司秉持“把钱花到现在,专注内生增长,自我升级;把钱花在未来,寻找外延成长,等待时机”的原则,在坚持自主发展业务的同时,也一直在密切关注行业动态,积极进行投资项目储备。公司今年成立了战略投资中心,围绕主业设定了符合自身的投资策略,重点关注新消费、大健康、食药同源等三大细分领域,并在这三个领域展开深入研究和广泛考察,近一年来调研项目近20项。

在新消费领域,公司的挑战与机遇并存。公司愿意拥抱年轻消费者,更关注细分领域消费者群体的需求,在守住