股票代码：600381　股票简称：青海春天　公告编号：2021-024

青海春天药用资源科技股份有限公司关于对上海证券交易所《2020年年度报告的信息披露监管问询函》的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

青海春天药用资源科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年5月20日收到上海证券交易所上市公司监管一部《关于对青海春天药用资源科技股份有限公司2020年年度报告的信息披露监管问询函》（以下简称“《问询函》”，详见我公司2021-018号公告）。

我公司董事会、监事会和管理层对该《问询函》予以了高度重视，组织有关部门、子公司和人员对有关问题进行了认真的研究、分析和核查，请担任公司年度审计工作的大信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“大信事务所”）对有关问题逐项予以核查并发表明确意见。现我公司将对《监管问询函》所关注的事项的回复、说明公告如下：

一、关于经营及收入情况

1.年报披露，公司经营冬虫夏草业务为主，2020年亏损3.20亿元，全年实现营业收入1.24亿元，其中第四季度收入6186.23万元，约占全年的50%；扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入为1.22亿元。

请公司核实并补充披露：（1）与主营业务无关的业务收入的具体明细情况及金额；（2）按业务类型分别披露第四季度主要客户名称、是否为本期新增客户、销售产品、定价模式、结算方式、交易金额、信用政策、退货政策及历史交易情况等，以及前述情况与上年、本年前三季度的变化和原因；（3）主要客户是否为关联方，是否与关联方存在业务往来或资金往来；（4）第四季度是否有新增业务，相关业务是否具备商业实质，能否形成稳定业务模式；（5）结合上述情况，说明第四季度营业收入较前三季度大幅增长的原因及合理性，是否存在收入未满足确认条件而突击确认的情形，相关会计处理是否符合会计准则规定，是否存在营业收入应扣除未扣除的情况。

2.年报披露，报告期公司冬虫夏草业务实现营业收入8984万元，占总收入比重72.45%，同比下降12.13%，毛利率12.34%，同比下降3.59个百分点。冬虫夏草业务涉及原料采购、初（粗）加工、线上线下销售等环节。请公司补充披露：（1）冬虫夏草销售团队配置、线上及线下销售具体情况，并结合市场变化、销售拓展情况分析冬虫夏草业务营收下降的原因；（2）结合冬虫夏草产品价格波动、成本构成及变化情况，说明公司冬虫夏草业务毛利率变化的原因及合理性。

3.年报披露，报告期内公司对前五名客户销售额为3970万元，占年度销售总额比例31.96%；公司向前五名供应商采购额7030万元，占年度采购总额比例59.54%，同比上升超过15个百分点。请公司补充披露：（1）最近三年公司与前十大供应商、客户交易情况，包括但不限于交易对方名称、关联关系、交易金额、结算模式、期末预付、应付及应收余额情况及变化原因，并进一步核实相关方是否与公司控股股东及其关联方存在业务往来或大额资金往来的情形；（2）是否存在客户与供应商为同一方或存在关联关系的情形，如是，披露相关主体名称、涉及产品及金额，并说明相关业务发生原因及合理性；（3）结合公司业务发展、供应商构成变化情况，说明公司采购集中度大幅上升的原因及合理性。

公司回复、说明如下：

1.（1）与主营业务无关的业务收入的具体明细情况及金额

2020年度，公司与主营业务无关的业务收入合计245.95万元，具体明细情况如下：

项目	金额（元）	说明
销售物料	143,075.19	销售包装物等物料
租赁	681,345.46	闲置房屋出租，与主营业务无关
物流服务	7,569.38	偶发的服务收入，不具备持续性
劳务管理	1,154,378.18	
咨询服务	473,164.62	
合计	2,459,532.83	

1.（2）按业务类型分别披露第四季度主要客户名称、是否为本期新增客户、销售产品、定价模式、结算方式、交易金额、信用政策、退货政策及历史交易情况等，以及前述情况与上年、本年前三季度的变化和原因

①公司第四季度按业务类型的收入情况如下：

单位：万元

业务类型	2020年交易金额（不含税）			2019年交易金额（不含税）			同比增减变动比例			2018年交易金额（不含税）		
	1-3季度	第4季度	全年	1-3季度	第4季度	全年	1-3季度	第4季度	全年	1-3季度	第4季度	全年
冬虫夏草	3,291.82	4,721.03	8,012.85	6,975.74	340.29	7,316.03	-53%	1287%	10%	5,845.10	2,802.01	8,647.11
中成药	-23.09	428.61	405.52	150.44	205.52	355.96	-115%	109%	14%	5.64	171.1	176.74
广告	403.85	1,105.15	1,509.00	4,480.29	2,956.38	7,436.67	-91%	-63%	-80%	1413.952	3,015.4	17,154.87
酒水	1,447.02	240.24	1,687.26	1,965.21	3,208.50	5,173.71	-26%	-93%	-67%	1936.36	589.3	2,525.66
其他	849.06	-283.02	566.04	3,118.70	-566.04	2,552.66	-73%	-50%	-78%	3396.22	1132.08	4,528.30
合计	5,968.66	6,212.01	12,180.67	16,690.38	6,144.65	22,835.03	-64%	1%	-47%	25,322.84	7,709.84	33,032.68

冬虫夏草业务2019年第四季度收入340.29万元与2020年第四季度收入4,721.03万元差距较大，主要原因：一是2019年第四季度因冬虫夏草市场价格波动较大，客户采购意愿相对降低；二是基于2019年6月末冬虫夏草销售应收款项余额较大，公司对冬虫夏草客户的授信审批趋严，对回款较慢的部分老客户暂停供货，以防范货款回收风险，故导致2019年第四季度收入相对较低。

2020年第四季度收入相对较高，主要原因为：冬虫夏草系传统的中藏药材，年末（临近春节）是产品的销售旺季；2020年国内消费市场受疫情影响，在2020年下半年才开始逐渐恢复正常，同时，因冬虫夏草具有一定的功效，疫情因素下导致客户购买意愿有所增加。基于以上原因致使冬虫夏草2020年第四季度的营收较前三季度及2019年同期增幅较大。

②　第四季度主要客户情况如下：

单位：万元

业务类型	客户名称	是否本期新增客户	销售产品	2020年1-3季度交易金额（不含税）	2020年第4季度交易金额（不含税）	2020年全年交易金额（不含税）	2019年全年交易金额（不含税）	同比增减变动
冬虫夏草	唐XX	否	冬虫夏草原草	337.21	861.58	1,198.79		
	童XX	是	冬虫夏草原草	–	622.29	622.29		
	XX生物科技（上海）有限公司	是	净制冬虫夏草、原草	–	550.46	550.46		
	杨XX	否	冬虫夏草原草	108.60	531.33	639.93		
	宋X	否	冬虫夏草原草	–	401.77	401.77	240.29	67.20%
	青海XXX商贸有限公司	否	净制冬虫夏草、原草	158.66	399.08	557.74	–	
	杨XX	否	冬虫夏草原草	37.16	313.28	350.44	645.72	-45.73%
	敏XX	否	冬虫夏草原草	–	294.72	294.72	–	
	洛阳XXX实业有限公司	是	净制冬虫夏草、原草	–	194.64	194.64	–	
	陈XXX	是	冬虫夏草原草	–	137.61	137.61	–	
	小计			641.63	4,306.76	4,948.39	886.01	458.50%
中成药	青海省新绿洲药业集团有限公司	否	虫草参芪膏、利肺片	17.75	184.77	202.52	260.39	-22.22%
	四川源亨众生医药有限公司	是	虫草参芪膏		114.59	114.59		
	上海上药雷允上医药有限公司	是	利肺片		33.29	33.29		
	华润青海医药有限公司	是	利肺片		22.70	22.7		
	小计			17.75	355.35	373.10	260.39	43.29%
广告	广州XX文化传播有限公司	否	广告	40.33	147.88	188.21	72.96	157.95%
	广东XX影视制作发行有限公司	是	广告		943.40	943.40		
	小计			40.33	1,091.28	1,131.61	72.96	1450.92%
酒水	京东渠道客户	否	酒水	204.29	65.36	269.65	68.00	296.57%
	成都市聚诚恒盈房地产开发有限公司	是	酒		42.10	42.10		
	舟山华人爱运营有限责任公司	否	酒水		41.31	41.31		
	凉露*有赞	否	酒	377.04	35.99	413.03		
	北京中经格隆投资顾问有限公司	是	酒		32.17	32.17		
	小计			581.33	216.93	798.26	68.00	1073.98%
其他	吉瑞堂（澳门）贸易有限公司	否	专利授权使用费	849.06	-283.02	566.04	1,132.08	-50.00%
	小计			849.06	-283.02	566.04	1,132.08	-50.00%
总计				2,130.10	5,687.30	7,817.40	2,419.44	223.11%

注：我公司目前开展的业务主要为冬虫夏草原草、中药、白酒等产品的销售和广告服务，经营总体稳定，但也有一定的脆弱性。基于上述业务的经营特点，且部分冬虫夏草原料的采购业务在牧区开展，我公司在开展有关业务的过程中，一直采取严格的隔离和保密措施，以实现保障自身利益和经营稳定的目的，如公开披露该部分客户的具体名称，存在客户流失等风险，不利于我公司客户维护的工作和后续业务的开展。因此，公司根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式（2017年修订）》的有关规定，隐去部分不便披露的客户的具体名称。下同。

上述冬虫夏草客户唐XX为公司2020年第3季度新增客户，公司2020年向其销售明细如下：

销售时间	销售数量（克）	不含税销售金额（元）
2020年8月	25,348.80	3,372,088.07
2020年11月	45,222.50	5,891,371.56
2020年12月	20,480.00	2,724,403.67
合计	91,051.30	11,987,863.30

③　定价模式

公司冬虫夏草、中成药、酒水销售业务，根据市场行情并考虑公司成本以及必要的利润进行定价；广告业务按成本加成定价；专利授权使用费协议定价。

④　退换货政策

冬虫夏草为贵重商品，其存储条件要求较高，销售大多为客户上门提货，合格品发出后不允许退、换货；中成药、酒水销售，根据行业规范，除产品质量原因外，原则上不允许退、换货。

⑤　信用政策

公司的销售客户通常为现销结算。近年来，公司为拓展业务，针对不同业务板块，对于部分有实力或历史信用良好的客户，经批准后授予其可控范围内的信用额度以及1-6个月不等的信用账期。

⑥　前述情况与上年、本年前三季度的变化和原因

冬虫夏草业务有关变化情况，详见上述1.（2）①的说明。

中成药业务主要为虫草参芪膏和利肺片销售。受2020年初爆发疫情影响，虫草参芪膏整体销量较上年下降，前三季度主渠道商采购结算收入较低。随着疫情可控以及年末保健品市场需求转强，2020年11月份开始新增利肺片销售业务等因素影响，公司第四季度中成药收入增长，新增客户以利肺片销售客户为主。

广告业务第四季度收入占该业务全年总营业收入的比例约为73%，主要原因为2020年初发生的疫情使广告投放效果大大降低，导致企业广告投放减少。公司第四季度广告收入较前三季度增加是公司销售了存量广告资源。

酒水业务第四季度收入占该业务全年总营业收入的比例为14.24%，较前三季度有所降低。2020年初爆发的疫情，对传统销售渠道依赖性较强的快消产品影响极大。公司为应对疫情带来的影响，对2020年度经营计划进行了调整，适当压缩了对传统销售渠道依赖性较强的产品的线下市场投入，在第二、三季度参与了电商平台的推广活动，故销售占比较高，后期随着平台推广费用上涨以及新品听花高端商务酒市场培育需要，公司相应减少了线上促销活动，故第四季度酒水销售较上年同期、前三季度均有不同程度降低，新增客户主要为听花高端商务酒销售客户。

其他业务-专利授权使用费收入第四季度为-283.02万元。该业务客户为公司相关专利被授权方，由于受经济下行以及疫情等因素影响，其生产经营下滑，款项支付存在暂时困难，经客户申请，公司经研究决定对其授权使用费降低为减半收取，后期对前期已确认的收入进行了冲回调整。

1.（3）主要客户是否为关联方，是否与关联方存在业务往来或资金往来

上述主要客户中，除酒水业务客户舟山华人爱运营有限责任公司为公司其他关联方外，其余客户均为非关联方。

我公司与舟山华人爱运营有限责任公司具体资金往来情况如下：

单位：元

供应商	客户	交易内容	本公司收款	本公司付款
舟山华人爱运营有限责任公司	本公司	咨询服务		570,485.43
舟山华人爱运营有限责任公司	本公司	燕窝饮		431,628.50
本公司	舟山华人爱运营有限责任公司	广告/咨询服务	204,726.61	
本公司	舟山华人爱运营有限责任公司	销售酒水	182,218.76	
合计			386,945.37	1,002,113.93

1.（4）第四季度是否有新增业务，相关业务是否具备商业实质，能否形成稳定业务模式

公司在2020年11月新增中成药-利肺片的销售业务。利肺片为含冬虫夏草原料的中药产品，由三普药业有限公司生产，公司已受让其拥有的包括利肺片(国药准字Z20013185)等六种中药产品的上市许可持有人和有关生产技术及资料（详见公司2020-015号公告）。该产品具有驱痨补肺，镇咳化痰功效，在同类药品中具有一定知名度，公司新增利肺片销售业务具备商业实质并能够形成稳定业务模式。

此外，公司于2020年12月开展了新品“听花”系列高端商务酒市场测试工作并实现新增销售，目前该产品处于市场培育阶段，未来将形成稳定的业务模式，具备商业实质。

1.（5）结合上述情况，说明第四季度营业收入较前三季度大幅增长的原因及合理性，是否存在收入未满足确认条件而突击确认的情形，相关会计处理是否符合会计准则规定，是否存在营业收入应扣除未扣除的情况

2020年第四季度营业收入增长的原因主要与公司有关产品市场需求的季节性、疫情防控措施在第四季度成效显现及公司加强营销工作有关。公司第四季度营业收入较前三季度大幅增长的业务主要为与冬虫夏草有关的业务。

冬虫夏草系传统的中藏药材，消费者有传统的“秋冬进补”消费观念以及年末临近春节，因此第四季度均是冬虫夏草产品的销售旺季，加上2020年国内整体经济发展集中在第三季度之后，以及公司2020年11月新增了利肺片的销售业务，故公司第四季度有关的营业收入增加，也与公司以往该类业务、滋补养生行业的季节性趋势以及国内大环境的形势一致。

公司从2020年1月1日开始执行新收入准则，对于冬虫夏草、中成药、酒水等销售业务，综合考虑了取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移及客户接受该商品因素的基础上，在到货验收完成时确认收入；公司广告业务、其他业务作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入。同时，公司严格根据《上海证券交易所关于退市新规下营业收入扣除事项的通知》要求，将2020年度内发生的相货、销售物料、物流服务、劳务管理及咨询服务等与公司主营业务无关的收入进行了扣除。因此公司营业收入不存在收入未满足确认条件而突击确认的情形，相关会计处理符合会计准则规定，不存在营业收入应扣除未扣除的情况。

2.（1）冬虫夏草销售团队配置、线上及线下销售具体情况，并结合市场变化、销售拓展情况分析冬虫夏草业务营收下降的原因

公司冬虫夏草销售团队由2名销售总监、4名销售经理为主组成的团队开展业务，以线下销售为主。近年来受整体经济下行、冬虫夏草相关行业政策尚不明朗、保健品市场细分化、多样化，加上疫情等因素综合影响，公司市场销售渠道虽然在不断拓展，但冬虫夏草业务营收仍较以前年度略有下降。

2.（2）结合冬虫夏草产品价格波动、成本构成及变化情况，说明公司冬虫夏草业务毛利率变化的原因及合理性

公司销售的冬虫夏草分为冬虫夏草原草及净制冬虫夏草，其中冬虫夏草原草主要为购进成本，净制冬虫夏草成本主要为材料成本（原材料及包装物）、人工及其他加工费用，其中材料成本占到95%以上，故公司的成本构成相对较稳定。冬虫夏草的市场价格因其品级的不同存在较大的差别，其价格也容易受到气候环境导致的产量变化等因素影响而发生波动，2020年公司冬虫夏草业务由于受到不同客户品级需求结构不同、上述冬虫夏草价格波动因素和大环境因素的影响，平均售价较上年略有下降，导致毛利率较上年有所降低。

3.（1）最近三年公司与前十大供应商、客户交易情况，包括但不限于交易对方名称、关联关系、交易金额、结算模式、期末预付、应付及应收余额情况及变化原因，并进一步核实相关方是否与公司控股股东及其关联方存在业务往来或大额资金往来的情形

公司近三年前10大供应商明细如下（单位均为：万元）

2018年度

序号	供应商名称	交易类别	交易金额	是否关联方	期末预付账款余额	期末应付账款余额
1	宜宾凉露酒业销售有限责任公司	酒水	3,716.31	否	5,576.61	
2	桑XXX	冬虫夏草	1,529.21	否		
3	李X	冬虫夏草	1,245.22	否		
4	中视XX广告有限公司	广告	1,299.06	否		
5	赵XX	冬虫夏草	741.2	否		
6	季XX	冬虫夏草	669.42	否		
7	索XXX	冬虫夏草	590.15	否		
8	多X	冬虫夏草	542.36	否		
9	李XX	冬虫夏草	498.02	否		
10	XX广告有限公司	广告	449.53	否		
合计			11,280.48		5,576.61	

2019年度

序号	供应商名称	交易类别	交易金额	是否关联方	期末预付账款余额	期末应付账款余额
1	广东XX影视制作发行有限公司	广告	2,830.19	否	3,000.00	
2	宜宾凉露酒业销售有限责任公司	酒水	1,913.69	否	16,669.98	
3	中视XX广告有限公司	广告	1,578.30	否		
4	XX传媒发展总公司广告分公司	广告	1,467.34	否		
5	李XX	冬虫夏草	1,248.67	否		
6	周XX	冬虫夏草	925.65	否		
7	扎X	冬虫夏草	761.69	否		
8	宋XX	冬虫夏草	542.39	否		
9	中国XX传媒有限责任公司	广告	521.23	否		
10	李XX	冬虫夏草	492.26	否		
合计			12,281.41		19,669.98	

2020年度

序号	供应商名称	交易类别	交易金额	是否关联方	期末预付账款余额	期末应付账款余额
1	魏X	冬虫夏草	2,384.55	否		
2	赵XX	冬虫夏草	1,757.07	否		
3	王X	冬虫夏草	1,046.99	否		
4	宜宾凉露酒业销售有限责任公司	酒水	949.07	否	19,008.83	
5	任X	冬虫夏草	892.47	否		
6	桑XX	冬虫夏草	863.94	否		
7	李XX	冬虫夏草	822.66	否		
8	卢XX	冬虫夏草	790.84	否		
9	王XX	冬虫夏草	472.63	否		
10	宜宾听花酒业发展有限责任公司	酒水	272.01	否	1,276.46	
合计			10,252.23		20,285.29	

上表中宜宾凉露酒业销售有限责任公司（现已更名为宜宾听花酒贸易有限公司）是宜宾听花酒业发展有限责任公司的全资子公司。根据“启信宝”最新数据，宜宾听花酒业发展有限公司的股东为李春全（持股95%）、林晓莉（5%），李春全为该公司法定代表人、执行董事兼总经理，杨志平为该公司监事，该公司股东、监事和高级管理人员与我公司、我公司董监高人员、我公司控股股东和实际控制人之间无关联关系。

根据相关业务的经营模式，公司酒水、广告业务的采购采用预付款项、后期根据采购入库以及合同履约进度进行结算；冬虫夏草采购通常为验收后现款结算。

公司前10大供应商采购变动原因主要如下：

①酒水业务：2018年采购额较大而后期逐渐下降，主要为2018年开拓了酒水业务，前期采购量较大所致。

②广告业务：因2019年酒水业务及中成药业务广告推广投入较大，导致公司2019年对广告资源采购量较大。

③冬虫夏草业务：公司2020年冬虫夏草采购量较2019年及2018年有所增长，主要原因是公司为满足不同客户群体对冬虫夏草产品的不同需求，以及为满足药品生产需要和为后续冬虫夏草利用相关行业政策明朗、公司产品恢复生产做准备，相应增加采购量。

公司近三年前10大客户明细如下（单位均为：万元）：

2018年度

序号	客户名称	交易类别	交易金额	是否关联方	期末应收账款余额
1	宜宾凉露酒业销售有限责任公司	广告	4,823.29	否	740.32
2	广州XX营销策划股份有限公司	广告	1,971.92	否	
3	温州XX传媒广告有限公司	广告	1,654.14	否	
4	霍尔果斯XX传媒有限公司	广告	1,375.19	否	
5	吉瑞堂（澳门）贸易有限公司	其他	1,132.08	否	5,445.81
6	极草春天（北京）科技有限公司	其他	1,132.08	否	1,449.12
7	海南正品堂生物科技有限公司	其他	1,132.08	否	1,200.00
8	天元年根（北京）科技有限公司	其他	1,132.08	否	1,200.00
9	广州金X广告有限公司	广告	1,103.76	否	
10	广州龙X广告有限公司	广告	918.82	否	
合计			16,375.44		10,035.25

2019年度

序号	客户名称	交易类别	交易金额	是否关联方	期末应收账款余额
1	山西迪馈物资有限公司	酒水	3,067.89	否	2,766.71
2	三普药业有限公司	广告、其他	1,990.76	是	1,907.00
3	北京XX文化传媒有限公司	广告	1,594.08	否	
4	吉瑞堂（澳门）贸易有限公司	其他	1,132.08	否	5,497.16
5	极草春天（北京）科技有限公司	其他	1,132.08	否	2,449.12
6	黑龙江XXX药业有限责任公司	广告	1,071.00	否	
7	宜宾凉露酒业销售有限责任公司	广告	926.76	否	
8	苏州市XX中药饮片有限公司	冬虫夏草	711.06	否	138.99
9	舟山华人爱运营有限责任公司	广告、酒水	664.24	是	
10	杨XX	冬虫夏草	645.72	否	
合计			12,935.67		12,758.98

2020年度

序号	客户名称	交易类别	交易金额	是否关联方	期末应收账款余额
1	唐XX	冬虫夏草	1,198.79	否	
2	广东XX影视制作发行有限公司	广告	943.40	否	500.00
3	杨X	冬虫夏草	639.93	否	
4	童XX	冬虫夏草	622.29	否	
5	吉瑞堂（澳门）贸易有限公司	其他	566.04	否	5,398.53
6	青海XXX商贸有限公司	冬虫夏草	557.74	否	
7	XX生物科技（上海）有限公司	冬虫夏草	550.46	否	
8	贵州XXXXX中药饮片有限公司	冬虫夏草	477.17	否	
9	宋X	冬虫夏草	401.77	否	
10	杨XX	冬虫夏草	350.44	否	
合计			6,308.03		5,898.53

公司的销售客户通常为现销结算，对于部分有实力或历史信用良好的客户，经批准后授予其相应的信用额度；广告客户根据合同约定以及履约进度结算；授权使用费等根据协议，按年结算。公司前10大客户近三年销售额呈现逐年下降的趋势，主要原因如下：

①广告业务：由于传统广告受新型广告模式冲击较大，同时公司在开拓酒水板块后将有关业务资源用于支持内部业务发展，以及2020年受疫情等多种因素影响，导致该业务营业收入逐年降低。

②酒水业务：2020年国内消费市场受疫情影响出现萎缩，酒水快消品依赖性较强的餐饮、KA卖场等重要渠道也受到疫情的影响严重，对公司该板块的业务带来了较大冲击，导致公司酒水业务板块2020年对前10大客户的销售额较2019年大幅下降。

③其他（专利授权使用费）：近年来，受国际国内整体经济下行、被授权方所在国家和地区保健品、药品政策不稳定等因素影响，被授权方生产经营出现下滑，公司逐步终止了对部分国家、地区的专利授权。2020年受疫情因素叠加的影响，公司进一步调低了保留被授权方的授权使用费，使得其他业务-专利授权使用费收入逐年下降。

有关专利授权使用费近3年应收账款余额的形成原因：

单位：万元

项目	客户	2018年	2019年	2020年
交易金额	吉瑞堂（澳门）贸易有限公司	1,200.00	1,200.00	600.00
	极草春天（北京）科技有限公司	1,200.00	1,200.00	
	海南正品堂生物科技有限公司	1,200.00		
	天元年根（北京）科技有限公司	1,200.00		
	合计	4,800.00	2,400.00	600.00
回款金额	吉瑞堂（澳门）贸易有限公司		1,083.07	646.10
	极草春天（北京）科技有限公司		200.00	
	海南正品堂生物科技有限公司		200.00	
	天元年根（北京）科技有限公司		200.00	
	合计	–	1,683.07	646.10
应收专利权授权使用费余额		4,800.00	5,516.93	5,470.83

公司于2016年10月选择吉瑞堂（澳门）贸易有限公司、极草春天（北京）科技有限公司、海南正品堂生物科技有限公司、天元年根（北京）科技有限公司4家作为公司相关专利权授权使用方。2018年合计应收专利权授权使用费4,800万元。因受国内外宏观经济环境不佳、经济处于下行状态、金融政策调整、外汇管制收紧等因素影响，以上4家被授权方在2018年暂未回款。

2019年持续受国际国内整体经济下行、被授权方所在国家和地区保健品、药品政策不稳定等因素影响，公司与海南正品堂生物科技有限公司、天元年根（北京）科技有限公司协商，达成自2019年1月1日起中止执行《专利许可使用协议》的补充协议。与吉瑞堂（澳门）贸易有限公司、极草春天（北京）科技有限公司的《专利许可使用协议》继续执行。2019年收到专利权授权使用费合计1,683.07万元（明细详见上表）。截止2019年12月31日，应收专利权授权使用费余额5,516.93万元。

2020年受疫情等因素影响，公司与极草春天（北京）科技有限公司协商，达成自2020年1月1日起中止执行《专利许可使用协议》的补充协议，并与吉瑞堂（澳门）贸易有限公司签署2020年专利授权使用费减半收取的补充协议。2020年收到专利权授权使用费646.10万元，截止2020年12月31日应收专利授权使用费余额5,470.83万元。

近三年来，应收吉瑞堂（澳门）贸易有限公司款项具体如下：

单位：万元

应收账款项目	2018年12月31日	2019年12月31日	2020年12月31日
冬虫夏草货款	4,245.81	4,180.23	4,127.70
专利权授权使用费	1,200.00	1,316.93	1,270.83
合计	5,445.81	5,497.16	5,398.53

公司考虑2018年至2020年受经济下行、外汇管制收紧、疫情等多种因素叠加影响，对相关被授权方适当放宽了信用政策，是导致期末形成较大金额应收账款的主要原因。

3.（2）是否存在客户与供应商为同一方或存在关联关系的情形，如是，披露相关主体名称、涉及产品及金额，并说明相关业务发生原因及合理性

①2018年，宜宾凉露酒业销售有限责任公司（现名：宜宾听花酒贸易有限公司）既是公司客户，又是公司供应商，具体情况如下：

供应商名称	客户名称	交易类型	交易内容	金额（万元）	业务发生原因
宜宾凉露酒业销售有限责任公司	本公司	购买商品	酒水	3,716.31	销售
本公司	宜宾凉露酒业销售有限责任公司	提供服务	广告	4,823.29	提供广告服务

②2019年，三普药业有限公司、广州华人爱燕窝有限公司及其全资子公司舟山华人爱运营有限责任公司既是公司客户，又是公司供应商，并与公司在关联关系（下同），具体情况如下：

供应商名称	客户名称	交易类型	交易内容	金额（万元）	业务发生原因
三普药业有限公司	本公司	购买商品	中成药	90.08	销售
本公司	三普药业有限公司	提供服务	广告	1,969.55	提供广告、推广服务
舟山华人爱运营有限责任公司	本公司	购买商品	酒水	0.91	用于职工福利
本公司	广州华人爱燕窝有限公司	提供服务	广告	433.11	提供广告、咨询服务
本公司	舟山华人爱运营有限责任公司	提供服务	广告	664.24	提供广告、咨询服务

③2020年，三普药业有限公司、广州华人爱燕窝有限公司及其全资子公司舟山华人爱运营有限责任公司既是公司客户，又是公司供应商，具体情况如下：

供应商名称	客户名称	交易类型	交易内容	金额（万元）	业务发生原因
三普药业有限公司	本公司	购买商品	中成药	183.97	销售
本公司	三普药业有限公司	提供服务	其他	30.15	提供劳务服务
舟山华人爱运营有限责任公司	本公司	购买商品	酒水	8.84	销售
舟山华人爱运营有限责任公司	本公司	接受劳务	其他	53.82	市场开发
本公司	广州华人爱燕窝有限公司	提供服务	广告	73.30	提供广告服务
本公司	舟山华人爱运营有限责任公司	提供服务	广告	228.68	提供广告、咨询服务
本公司	舟山华人爱运营有限责任公司	销售商品	酒水	41.31	销售酒水

上述因是公司客户，又是公司供应商的业务发生的原因主要为公司各业务板块协同的结果，同一家单位销售与采购业务均为公司不同的业务类型，具备商业实质。

④2020年，广东XX影视制作发行有限公司既是公司客户，又是公司供应商，具体情况如下：

供应商名称	客户名称	交易类型	交易内容	金额（万元）	业务发生原因
广东XX影视制作发行有限公司	本公司	购买服务	广告投放服务	14.08	购买广告投放服务
本公司	广东XX影视制作发行有限公司	转让广告资源	广告	943.40	转让存量广告资源

西藏老马广告有限公司（以下简称“老马广告”）为公司的全资子公司，于2019年11月与广东XX影视制作发行有限公司签订了《2020年广东地区广告投放合同》，委托其进行老马广告的客户的广告投放活动，合同总金额3000万元，老马广告已于2019年12月预付其广告投放款项3000万元整。

2020年受疫情影响，国内消费市场出现萎缩，老马广告的业务受到强烈冲击，仅于2020年4月委托其投放了一个广告，金额149.250元（含税）。双方经协商，于2020年6月签订了上述合同之《解除协议》，约定广东XX影视制作发行有限公司无条件解除协议，并分期退还预付款项。其已根据《解除协议》约定退回款项1,050.00万元。

截至2019年12月31日，老马广告尚有存量广告资源1,022.91万元未投放使用，由于疫情因素，老马广告在2020年1-3季度未能开发新老客户在传统媒体的广告投放业务，为了增强资金流动性并且减少存量广告资源，老马广告于2020年9月与广东XX影视制作发行有限公司签订了《转让协议》，以打包协议价1000万元对上述存量广告资源进行转让。转让协议约定款项分期支付，该客户于2020年12月31日前应支付转让款项老马广告600万元，老马广告已如期收回，余款按协议约定继续执行。

上述既是公司客户又是公司供应商的业务发生的原因主要为老马广告根据大环境因素调整自身经营资源，同一家单位销售与采购业务系公司不同的业务品类，具备商业实质。

3.（3）结合公司业务发展、供应商构成变化情况，说明公司采购集中度大幅上升的原因及合理性

公司主要业务中，冬虫夏草业务是公司传统主营业务，由于具有一定的采购量及原料单位价值高，故历年来在前十大供应商中，冬虫夏草采购金额占比均较高。公司于2018年开拓了酒水快消品板块业务，因供应商较单一，故2018年酒水供应商采购金额在前十大供应商中占比较高。2019年，公司加大了对酒水业务及中成药业务的市场营销投入，公司对广告资源采购需求增长，故该年度前十大供应商中广告采购金额较大、占比较高。2020年，公司酒水快销业务以及广告业务受疫情影响较大，公司加强了冬虫夏草传统业务，为满足不同客户群体对冬虫夏草产品的不同需求，以及为满足药产品生产需要和为后续冬虫夏草高效利用相关行业政策明朗、公司产品恢复生产做准备，增加了冬虫夏草采购量，使得该年度前十大供应商中，冬虫夏草采购集中度上升。

二、关于对外投资事项

4.年报显示，公司主要通过全资子公司石河子市恒朗股权投资有限公司（以下简称恒朗公司）实施股权投资事项，报告期内亏损1.44亿元。其中，恒朗公司对霍尔果斯神州易桥股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称神州易桥）的认缴出资比例为56.82%，对霍尔果斯中金易桥投资合伙企业（有限合伙）（以下简称中金易桥）的认缴出资比例为87.72%，并按照长期股权投资进行核算。请公司：（1）补充披露神州易桥、中金易桥的设立背景、募资总额、其他合伙人名称、关联关系、风险和