

中国中铁践行“三个转变” 助推高质量发展



如何促进党建与公司治理深度融合？“公司根据企业实际,创新工作方法,促进党建与业务深度融合,把制度优势转化为治理效能,并以此打造企业新的发展优势、创新优势、竞争优势。”中国中铁相关负责人表示,公司把“三个转变”重要指示转化为建设世界一流企业的生动实践,为全面建设社会主义现代化国家贡献中铁力量。

● 本报记者 张军

以党建带动治理能力提升

中国中铁坚持发挥党委领导作用与完善公司治理有机统一,是党建工作进章程的第一家境内外整体上市央企,所属二级企业全部完成“进章程”工作。

多年来,中国中铁党委不断探索发挥党委领导作用与完善公司治理有机统一,积极推行“双向进入、交叉任职”,并结合中国中铁的实际,实践总结出了“五必上”工作制度,即企业改革发展重大问题必须上董事会决策,干部问题必须上党委会议研究,涉及职工切身利益的重要问题必须上职代会审议,提请董事会决策和职代会审议的重要问题必须先上经理层会议讨论,所有上会的重要事项党政主要领导事先沟通一致。

特别是2006年开展董事会试点、2007年实现整体上市以来,无论企业改革发展发生什么重大变化,无论企业主要领导发生什么重大变化,中国中铁都始终坚持“五必上”的工作制度。

多年的探索和实践证明,这一工作制度较好地处理了“新老三会”的关系,较好地适应了企业新的领导体制变化,既确保了充分发挥党委领导作用,又促进了公司治理结构的有效运作。

加强投资者关系管理

该负责人认为,投资者关系管理工作是实现公司价值最大化和股东利益最大化的战略管理行为,是加强上市公司的社会责任意识,保护投资者合法权益,保障



中国中铁施工的川藏线大渡河特大桥(效果图) 公司供图

证券市场安全运行和功能发挥,改善市场生态的重要工作。

自2007年上市以来,中国中铁管理层高度重视投资者关系管理工作,从组织协调、业务支撑、资源调配等方面对投资者关系管理工作的开展给予大力支持,总结形成了“立足一个目标,树立两种理念,做好三个融合”,这一具有中国中铁特色的投资者关系管理实践经验。

在制度层面,中国中铁投资者关系管理制度明确了董事长是投资者关系管理工作第一责任人,董事会秘书负责公司投资者关系管理工作的全面统筹、协调与安排,董事会办公室是公司投资者关系管理工作主管部门,下设投资者关系管理处,专人负责与投资者的日常沟通、交流。

在工作层面,公司管理层定期参加业绩推介会、股东大会、现金分红说明会、路演、投资者教育保护等活动,最大限度满足投资者的沟通需求;总部业务部门和子公司及时向投资者关系管理团队传递投资者关注的新形势新政策解读、生产经营动态、重大签约等有效信息,并积极参与和支持投资者调研或交流活动。

在实践层面,中国中铁坚持以问题为导向,将投资者关系管理工作与公司治理、经营管理、对外宣传与舆情管理有机融合,通过证券监管机构的问询、解答投资者疑问、定期报告编制与披露,查找公司治理存在的问题与不足并改进。

此外,面对沪港两地不同的监管规则和市场环境,公司注重加强对两地资本市场规则动态的学习研究,针对不同类型股东对公司关注程度和关注点不同,持续提升信息披露质量、加强与投资者交流,进

一步营造开放、透明、诚信、负责任的国际化公众公司良好形象。

公司上市以来,信息披露质和量双提升,公告及通函披露数量由160项提升至530项,信息披露合规率始终保持100%。自上交所开展信息披露评价以来,公司连续7年荣获A类。

积极有效、富有针对性地开展投资者关系管理工作,除了推动提升企业基础管理水平,还有效推动了公司多项资本运作的顺利完成。

中国中铁及控股上市公司在上交所、联交所获得各类融资约1100亿元,为中国资本市场再融资市场贡献了多个经典案例。如公司2007年的IPO是中国首例“先A后H且H股定价高于A股定价”项目;2017年7月第三次美元债发行,创造了中国发行人A区间评级5年期债券发行定价的最窄息差新纪录。

“开路先锋”彰显央企社会责任

在公司党委的领导下,中国中铁探索出了一条产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫、干部扶贫、交通扶贫等多措并举的扶贫新路径。

公司选派110名优秀干部挂职帮扶,为51000多名贫困县劳动力提供就业岗位,在帮扶36个贫困县(村)贫困人口实现了脱贫的基础上,又主动为深度贫困县——云南会泽县捐赠8700万元,援建3所异地扶贫搬迁幼儿园,解决了2520名学龄前儿童的入学问题。

中国中铁结合扶贫地区实际,先后援建了多个生态农业、养殖业项目,涵盖五

谷杂粮、瓜果蔬菜、中草药材、特色干货、自然山珍、牛羊畜牧、家禽养殖等多类产品。同时,配套援建深加工厂房,延伸产业链条。

中国中铁持续发力技能培训,促进就业稳定脱贫。持续在汝城县开展“人人有技能”培训项目,在保德县开展“保德好司机”培训项目,打造培训品牌,扩大影响力和知名度。2020年“人人有技能”培养工程暨中国中铁精准技能教育培训累计开展31场,培训人数1633人,其中培训技术人员1524人、基层干部109人。

“要致富、先修路”。中国中铁充分发挥自身建筑施工特长和优势,近年来加大对定点扶贫县公路交通的援助建设力度,从根上助推当地贫困群众脱贫致富。先后投资建设了桂东县道X006跳鱼栏坳至增口公路改建项目、保德县孙家沟至扒楼沟公路改造项目、保德县王家岭至韩家川扶贫公路项目等项目,为改善当地交通出行状况、货物运输、招商引资硬件等发挥了重要的带动、辐射作用,有力促进了当地脱贫摘帽。2018年中国中铁投入帮扶资金6000万元,援建保德县孙家沟至扒楼沟公路改造项目,实现了“当年启动、当年实施、当年受益”。

上述负责人表示,公司将坚持市场化导向,放眼长远,优化资源配置,积极建立与市场化竞争相匹配的现代生产方式。坚持高质量发展,重构企业文化体系,深入开展提质增效专项行动,推动施工建造、经营开发、成本管控、瘦身健体、资产管理、资本运营等工作全方位提升,持续加压奋进,不断增强企业竞争力和影响力,力争以更加优良的业绩回馈社会、回报股东。

中国联通发布碳达峰碳中和行动计划

● 本报记者 杨洁

6月17日,中国联通发布《“碳达峰、碳中和”十四五行动计划》,明确实施“3+5+1+1”行动计划。中国联通将通过建立健全碳数据管理体系、碳足迹管理体系、能源交易管理体系,完善能源指标,绘制重点用能设备碳足迹,并有序参与碳排放权交易市场。

移动基站低碳运营

在中国联通“3+5+1+1”行动计划中,“3”就是上述3大碳管理体系。“5”则是指中国联通将聚焦5大绿色发展方向,包括推动移动基站低碳运营,推广极简建站、潮汐节能等技术,有序提高清洁能源占比;建设绿色低碳数据中心,通过供电降损简配、空调利用自然冷源等,提高系统能效;深入推进各类通信机房绿色低碳化重构;加快推进网络精简优化,老旧设备退网;提高智慧能源管理水平。

中国联通将进一步深化拓展共建共享,深入推进行业基础设施资源共建共享,试点扩大合作对象范围。同时,通过数字赋能行业应用,助力千行百业节能降碳。例如,依托5G、车路协同、高精定位等技术,中国联通助力港口降本增效;通过为废钢加工配送中心以及各大钢厂提供废钢智能判级等应用,中国联通业促进钢铁类再生资源重复利用。

共建共享降低能耗

中国联通通过共建共享基站等方式降低能耗。截至2020年底,中国联通与中国电信共建共享5G基站38万站、4G基站20.5万站,每年可节约用电89亿度以上。此外,中国联通积极引领基站能效提升,采用符号、通道、载波等不同层级节能策略,并对5G网络节能方案进行试点。

数据中心建设方面,中国联通推广蒸发冷却、新风等技术。例如,宁夏中卫数据中心采用新风自由冷却系统PUE低至1.28,该项目获得2018年中国通信企业协会ICT基础设施节能创新“最佳节能设计奖”;中国联通共有17个数据中心入选国家绿色数据中心。

围绕早期投产的高能耗通信机房及IDC机房,中国联通进行分批改造,持续开展网络精简优化。公司自主研发的智能双循环(氟泵)多联模块化机房空调系统、5G BBU竖装机柜等获得国家实用新型专利。2020年,中国联通安排1.2亿元专项资金进行了设备节能改造。

此外,中国移动于6月17日发布《可持续发展报告》,“十三五”期间,中国移动各项节能措施节电量累计达到98.5亿度,折合减少二氧化碳排放632万吨,单位电信业务总量综合能耗累计下降86.5%,节能减排成效显著。

二手房市场降温

● 本报记者 王舒媛

国家统计局6月17日公布的70个大中城市商品住宅销售价格变动情况显示,5月份,二手房房价环比上涨的城市数量连续两个月下降,二手房价格下调城市数量则达到今年以来最高水平。其中,在前期充当上涨领头羊的深圳,其二手房价格环比开始下跌。专家表示,不断加码的调控政策效果显现,未来房价涨势会继续放缓。

二手房价格下调城市增多

国家统计局数据显示,5月份,4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.7%,涨幅比上月微扩0.1个百分点。二手住宅销售价格方面,一线城市环比上涨0.6%,涨幅比上月回落0.2个百分点。其中,北京、上海和广州环比分别上涨1.1%、0.7%和0.9%,涨幅比上月分别回落0.1个、0.2个和0.3个百分点;深圳由上月持平转为下降0.1%。

二三线城市方面,5月份,31个二线城市和35个三线城市新建商品住宅销售价格环比分别上涨0.6%和0.4%,涨幅均与上月相同;二手住宅销售价格环比分别上涨0.4%和0.2%,涨幅比上月均回落0.1个百分点。

中国证券报记者梳理发现,5月份,二手房房价环比上涨的城市数量由4月的54个减至50个,连续两个月下降,二手房价格下调城市数量则为今年以来最高。

“下跌城市数量连续增多,反映市场走势、具有领先特征的二手住房市场开始见顶回落。”广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉告诉记者。

展望未来,李宇嘉认为,二手房价格回落趋势会延续,主要原因在于房地产金融政策调整对二手房市场的影响比较明显,且在持续显现。当前,多地二手房挂牌量保持较高水平,个别城市甚至创出历史新高。李宇嘉认为,随着前期新房竣工交付高峰期到来,未来二手房挂牌量可能还会不断增加,叠加整顿中介市场、打击“学位房”炒作等,均会导致二手房市场承压,保持降温态势。

调控政策加码

今年以来,各地调控政策不断,持续加码,抑制楼市过热。据中原地产统计,前5个月全国发布房地产调控政策234次。特别是近两个月,仅针对二手房市场,全国就有超过20城市出台了相应的调控举措。

诸葛找房数据研究中心分析师陈霄认为,近期多个城市调控重点转向二手房市场,这是5月份二手房市场降温的主要原因之一,预计接下来调控升级的态势仍会延续,房价涨幅将继续趋缓。

在近日举行的第十三届陆家嘴论坛上,中国银保监会主席郭树清表示,押注房价永远不会下跌的人最终会付出沉重代价。

业内人士认为,高层公开的言论往往被视为市场趋势风向标,预计下半年楼市或出现更加严格的调控政策以及金融监管手段。

新安股份总裁吴严明：重塑基础优势 推动数字化转型

● 本报记者 高佳晨

时值公司上市20周年之际,新安股份总裁吴严明接受中国证券报记者专访时表示,公司目前订单充足,已排产至7月份。“2021年新安股份的经营重点目标是利润总额继续增长,突破瓶颈,重塑新安基础优势,力争重返行业龙头地位。”

搭建数字化业务生态

自2016年9月担任新安股份总裁以来,吴严明就开始带领公司着重布局数字化转型:投资超20亿元,建设马目智能园区,每年持续投入近亿元用于自动化、智能化改造提升,核心生产设备联网率达95%;投入1500万元,打造硅基新材料全产业链工业互联网平台;投入680万元,构建作物保护数字化支持系统CropOS等。

超前的布局和大手笔投入,推动公司取得亮眼成绩:2018年,新安被评为国家智能制造和两化融合试点示范企业,并参与国家工业互联网平台supET建设,成为首批应用企业;2020年,新安硅基新材料未来工厂入选浙江省首届“未来工厂”培育名单。

“近年来,我们以SAP为核心搭建‘1+18’数字化业务生态,整体业务流程时效缩短36.6%,生产效率提升21%,运营成本降低19.5%,产品升级周期缩短30%。通过人工智能、大数据分析建立动态经营模型,构建全场景、高精度、宽纵深、无边界的全球运营一体化体系。”吴严明表示,传统化工企业智能化理念有待提升,基础智能化硬件的创新进度偏慢,缺少相关复合型人才等问题依然存在。

“传统制造业转型升级,尤其是化工制造业会面临工艺操作不确定、气候环境不确定以及装置设备不确定等复杂多变的生产环境,而行业基础智能化硬件创新相对滞后于软件层面,这需要行业龙头企业及上下游生态联动。推进智能制造,需要一批即懂工业、又懂IT的复合型人才团队,他们了解生产过程中的痛点、难点,了解前沿IT技术。因此,这个群体除了拥有技术,还需要3—5年的工厂一线经验。这方面目前仍有欠缺。”吴严明告诉记者,经过多年深耕和磨合,公司形成了业务运营数字化、生产制造智能化、生态服务平台化、信息支撑敏捷化的多元优势。

在新安马目智能园区,智能流水线、码垛机器人、3D仓储随处可见。“基于SAP数字底座,我们实现15个数字化场景应用,覆盖集团超30个组织,实现供应链计划、生产运行、仓储物流、安全保障、园区指挥等要素的智能化,成为省、市两级传统制造业改造提升的标杆企业。”吴严明表示。

把握高景气行情

从去年开始,草甘膦价格不断上涨。根据中金公司研报,草甘膦价格突破2013年高点,企业盈利快速改善。预计2021年—2022年草甘膦行业将再现十年一遇的景气周期。

有机硅下游需求旺盛。根据中信证券研报,预计未来5年,有机硅下游市场将迎来爆发,至2025年市场规模将从500亿元上升至945亿元,行业逐渐从生产规模的竞争转移至产品力的竞争。

吴严明告诉记者,作为公司主营产品

之一,近几年草甘膦供需处于紧平衡状态,今年价格持续走高。主要在于产能不足,而需求增长。另外,原材料价格也在上涨。

对于有机硅业务,吴严明表示,公司将把握好风口,练好内功,健全产品体系,服务高端制造。同时,密切供应链合作,加强生态圈建设。“具体而言,加强弹性体、功能性硅烷、工业密封胶等产品群建设,做好产业链与智能制造支撑体系准备,将新安打造成为专业的有机硅综合解决方案供应商。公司将加强与上下游优势企业战略合作,加强对产业链潜力企业的投资,发挥新安产品、资本与管理优势,推动产业链企业共同发展。”

今年2月,新安股份全资子公司开化合成总投资22.6亿元,分两期在开化县新材料新装备产业园建设“年产30万吨特种有机硅新材料生产项目”。吴严明介绍,该项目已完成签约,一季度开工建设,关键小料生产装置预计年内建成投产。“该项目承载着新安硅产业转型升级的希望。未来我们将向国际一流的特殊单体和聚合物生产基地加速迈进。”

打开产业发展天花板

2020年,新安股份实现营收125.16亿元,同比增长4.25%;扣非净利润为4亿元,同比增长32.91%。今年第一季度,公司实现营业收入37.76亿元,同比增长34.04%;扣非净利润为2.79亿元,同比增长1999.96%。

对于取得如此成绩的原因,吴严明表示,国内疫情得到成功控制,需求恢复,海外需求复苏而疫情出现波动,海外大量订