

武汉三特索道集团股份有限公司关于深交所2020年年报问询函的回复公告

证券代码:002159 证券简称:三特索道 公告编号:2021-37

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

武汉三特索道集团股份有限公司(以下简称“公司”或“三特索道”)近日收到深圳证券交易所下发的关于对武汉三特索道集团股份有限公司2020年年报问询函(2021年第48号,以下简称“问询函”)。经深圳证监局、深圳证券交易所、公司进行了认真自查,现就《问询函》关注的事项回复如下:

同一口径显示,你公司2020年营业收入为4.0952亿元,同比下降14.00%,归属于上市公司股东的净利润(以下简称“净利润”)为-0.2117亿元,同比下降150.00%,扣非净利润为-1.0027亿元,同比下降67.75%,经营性现金流净额为1.182亿元,同比下降37.57%。

1.请结合行业特点、公司业务开展情况、产品结构、收入和本构成、费用等因素说明你公司2020年非归母净利润大幅下滑的原因;你公司经营模式、业务模式是否发生重大变化。

(一)2020年扣非净利润大幅下降的原因分析

2020年,全国范围内发生了不同程度的新冠肺炎疫情(以下简称“新冠疫情”),对旅游行业形成冲击。公司2020年1-2月受到疫情影响,文旅项目经营业绩下滑,自3月11日起全面复工复产,同时,公司严格执行疫情管控政策,在不影响复工复产的前提下,严格限制景区游客数量,有效降低了2020年扣非归母净利润下降的影响程度。

1.1.请结合行业特点、公司业务开展情况、产品结构、收入和本构成、费用等因素说明你公司2020年非归母净利润大幅下滑的原因;你公司经营模式、业务模式是否发生重大变化。

经营活动现金流净额、自然失业率、天气影响。为了全力做好文化和旅游系统新冠肺炎疫情防控工作,2020年1月24日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好新冠肺炎疫情防控工作系统暂停旅游景区经营业务的紧急通知》,要求全国旅游景区暂停经营业务。2月2日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好旅游景区恢复开放疫情防控措施的通知》,全国旅游景区“分区分级科学精准”分类开放景区并严控游客数量。

2.2.你公司业务开展情况

为全面做好新冠肺炎疫情防控工作,公司于2020年1月24日下发了《关于做好新冠肺炎疫情防控工作系统暂停旅游景区经营业务的紧急通知》,要求全国旅游景区暂停经营业务。2月2日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好旅游景区恢复开放疫情防控措施的通知》,全国旅游景区“分区分级科学精准”分类开放景区并严控游客数量。

3.公司产品类型、营业收入和营业成本构成

营业收入构成					
2020年		2019年		营业收入占比	
营业收入	金额	占比	金额	占比	营业收入占比
索道运营	24,880.20	60.80%	46,715.78	60.04%	-81.5%
景区门票	10,434.36	25.74%	13,117.81	16.39%	63.9%
酒店经营	1,247.66	3.06%	2,177.77	2.77%	-54.9%
景区观光车	2,399.77	5.85%	2,848.64	3.64%	-17.1%
景区物业服务	394.26	0.97%	365.92	0.46%	0.8%
其他	1,548.18	3.82%	4,124.38	5.35%	-62.7%
营业收入合计	40,952.42	100.00%	67,664.22	100.00%	0.00%

经营活动现金流净额、自然失业率、天气影响。为了全力做好文化和旅游系统新冠肺炎疫情防控工作,2020年1月24日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好新冠肺炎疫情防控工作系统暂停旅游景区经营业务的紧急通知》,要求全国旅游景区暂停经营业务。2月2日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好旅游景区恢复开放疫情防控措施的通知》,全国旅游景区“分区分级科学精准”分类开放景区并严控游客数量。

3.公司产品类型、营业收入和营业成本构成

营业收入构成					
2020年		2019年		营业收入占比	
营业收入	金额	占比	金额	占比	营业收入占比
索道运营	9,148.20	37.0%	12,083.24	43.0%	-67.0%
景区门票	9,210.63	37.30%	9,070.13	31.2%	5.6%
酒店经营	3,840.63	16.50%	3,468.81	11.9%	30.1%
景区观光车	1,628.94	6.6%	2,054.30	7.0%	-61.9%
景区物业服务	447.78	1.81%	1,010.19	3.4%	-1.8%
其他	807.77	3.2%	677.87	2.3%	-6.0%
营业收入合计	24,222.32	100.00%	28,195.34	100.00%	0.00%

经营活动现金流净额、自然失业率、天气影响。为了全力做好文化和旅游系统新冠肺炎疫情防控工作,2020年1月24日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好新冠肺炎疫情防控工作系统暂停旅游景区经营业务的紧急通知》,要求全国旅游景区暂停经营业务。2月2日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好旅游景区恢复开放疫情防控措施的通知》,全国旅游景区“分区分级科学精准”分类开放景区并严控游客数量。

3.公司产品类型、营业收入和营业成本构成

营业收入构成					
2020年		2019年		营业收入占比	
营业收入	金额	占比	金额	占比	营业收入占比
索道运营	2,128.78	4.01%	4,010.60	14.0%	-46.2%
景区门票	15,889.23	13.86%	13,866.07	8.00%	97.0%
酒店经营	8,762.46	10.66%	10,665.61	17.0%	-47.6%

2020年,公司归母净利润大幅下滑,主要原因为:全年索道运营收入同比下降,景区门票收入下降,酒店经营收入下降,景区物业服务收入下降,其他业务收入下降。

2.2.你公司业务开展情况

为全面做好新冠肺炎疫情防控工作,公司于2020年1月24日下发了《关于做好新冠肺炎疫情防控工作系统暂停旅游景区经营业务的紧急通知》,要求全国旅游景区暂停经营业务。2月2日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好旅游景区恢复开放疫情防控措施的通知》,全国旅游景区“分区分级科学精准”分类开放景区并严控游客数量。

3.公司产品类型、营业收入和营业成本构成

营业收入构成					
2020年		2019年		营业收入占比	
营业收入	金额	占比	金额	占比	营业收入占比
索道运营	38,287.24	93.5%	67,664.22	100.0%	-43.4%
其他业务	1,548.18	3.8%	4,124.38	6.0%	-62.7%
合计	40,952.42	100.0%	67,664.22	100.0%	0.0%

经营活动现金流净额、自然失业率、天气影响。为了全力做好文化和旅游系统新冠肺炎疫情防控工作,2020年1月24日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好新冠肺炎疫情防控工作系统暂停旅游景区经营业务的紧急通知》,要求全国旅游景区暂停经营业务。2月2日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好旅游景区恢复开放疫情防控措施的通知》,全国旅游景区“分区分级科学精准”分类开放景区并严控游客数量。

3.公司产品类型、营业收入和营业成本构成

营业收入构成					
2020年		2019年		营业收入占比	
营业收入	金额	占比	金额	占比	营业收入占比
索道运营	24,880.20	60.80%	46,715.78	60.04%	-81.5%
景区门票	10,434.36	25.74%	13,117.81	16.39%	63.9%
酒店经营	1,247.66	3.06%	2,177.77	2.77%	-54.9%
景区观光车	2,399.77	5.85%	2,848.64	3.64%	-17.1%
景区物业服务	394.26	0.97%	365.92	0.46%	0.8%
其他	1,548.18	3.82%	4,124.38	5.35%	-62.7%
营业收入合计	40,952.42	100.00%	67,664.22	100.00%	0.00%

经营活动现金流净额、自然失业率、天气影响。为了全力做好文化和旅游系统新冠肺炎疫情防控工作,2020年1月24日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好新冠肺炎疫情防控工作系统暂停旅游景区经营业务的紧急通知》,要求全国旅游景区暂停经营业务。2月2日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好旅游景区恢复开放疫情防控措施的通知》,全国旅游景区“分区分级科学精准”分类开放景区并严控游客数量。

3.公司产品类型、营业收入和营业成本构成

营业收入构成					
2020年		2019年		营业收入占比	
营业收入	金额	占比	金额	占比	营业收入占比
索道运营	2,128.78	4.01%	4,010.60	14.0%	-46.2%
景区门票	15,889.23	13.86%	13,866.07	8.00%	97.0%
酒店经营	8,762.46	10.66%	10,665.61	17.0%	-47.6%

2020年,公司归母净利润大幅下滑,主要原因为:全年索道运营收入同比下降,景区门票收入下降,酒店经营收入下降,景区物业服务收入下降,其他业务收入下降。

2.2.你公司业务开展情况

为全面做好新冠肺炎疫情防控工作,公司于2020年1月24日下发了《关于做好新冠肺炎疫情防控工作系统暂停旅游景区经营业务的紧急通知》,要求全国旅游景区暂停经营业务。2月2日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好旅游景区恢复开放疫情防控措施的通知》,全国旅游景区“分区分级科学精准”分类开放景区并严控游客数量。

3.公司产品类型、营业收入和营业成本构成

营业收入构成					
2020年		2019年		营业收入占比	
营业收入	金额	占比	金额	占比	营业收入占比
索道运营	24,880.20	60.80%	46,715.78	60.04%	-81.5%
景区门票	10,434.36	25.74%	13,117.81	16.39%	63.9%
酒店经营	1,247.66	3.06%	2,177.77	2.77%	-54.9%
景区观光车	2,399.77	5.85%	2,848.64	3.64%	-17.1%
景区物业服务	394.26	0.97%	365.92	0.46%	0.8%
其他	1,548.18	3.82%	4,124.38	5.35%	-62.7%
营业收入合计	40,952.42	100.00%	67,664.22	100.00%	0.00%

经营活动现金流净额、自然失业率、天气影响。为了全力做好文化和旅游系统新冠肺炎疫情防控工作,2020年1月24日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好新冠肺炎疫情防控工作系统暂停旅游景区经营业务的紧急通知》,要求全国旅游景区暂停经营业务。2月2日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好旅游景区恢复开放疫情防控措施的通知》,全国旅游景区“分区分级科学精准”分类开放景区并严控游客数量。

3.公司产品类型、营业收入和营业成本构成

营业收入构成					
2020年		2019年		营业收入占比	
营业收入	金额	占比	金额	占比	营业收入占比
索道运营	2,128.78	4.01%	4,010.60	14.0%	-46.2%
景区门票	15,889.23	13.86%	13,866.07	8.00%	97.0%
酒店经营	8,762.46	10.66%	10,665.61	17.0%	-47.6%

2020年,公司归母净利润大幅下滑,主要原因为:全年索道运营收入同比下降,景区门票收入下降,酒店经营收入下降,景区物业服务收入下降,其他业务收入下降。

2.2.你公司业务开展情况

为全面做好新冠肺炎疫情防控工作,公司于2020年1月24日下发了《关于做好新冠肺炎疫情防控工作系统暂停旅游景区经营业务的紧急通知》,要求全国旅游景区暂停经营业务。2月2日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好旅游景区恢复开放疫情防控措施的通知》,全国旅游景区“分区分级科学精准”分类开放景区并严控游客数量。

3.公司产品类型、营业收入和营业成本构成

营业收入构成					
2020年		2019年		营业收入占比	
营业收入	金额	占比	金额	占比	营业收入占比
索道运营	24,880.20	60.80%	46,715.78	60.04%	-81.5%
景区门票	10,434.36	25.74%	13,117.81	16.39%	63.9%
酒店经营	1,247.66	3.06%	2,177.77	2.77%	-54.9%
景区观光车	2,399.77	5.85%	2,848.64	3.64%	-17.1%
景区物业服务	394.26	0.97%	365.92	0.46%	0.8%
其他	1,548.18	3.82%	4,124.38	5.35%	-62.7%
营业收入合计	40,952.42	100.00%	67,664.22	100.00%	0.00%

经营活动现金流净额、自然失业率、天气影响。为了全力做好文化和旅游系统新冠肺炎疫情防控工作,2020年1月24日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好新冠肺炎疫情防控工作系统暂停旅游景区经营业务的紧急通知》,要求全国旅游景区暂停经营业务。2月2日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好旅游景区恢复开放疫情防控措施的通知》,全国旅游景区“分区分级科学精准”分类开放景区并严控游客数量。

3.公司产品类型、营业收入和营业成本构成

营业收入构成					
2020年		2019年		营业收入占比	
营业收入	金额	占比	金额	占比	营业收入占比
索道运营	2,128.78	4.01%	4,010.60	14.0%	-46.2%
景区门票	15,889.23	13.86%	13,866.07	8.00%	97.0%
酒店经营	8,762.46	10.66%	10,665.61	17.0%	-47.6%

2020年,公司归母净利润大幅下滑,主要原因为:全年索道运营收入同比下降,景区门票收入下降,酒店经营收入下降,景区物业服务收入下降,其他业务收入下降。

2.2.你公司业务开展情况

为全面做好新冠肺炎疫情防控工作,公司于2020年1月24日下发了《关于做好新冠肺炎疫情防控工作系统暂停旅游景区经营业务的紧急通知》,要求全国旅游景区暂停经营业务。2月2日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好旅游景区恢复开放疫情防控措施的通知》,全国旅游景区“分区分级科学精准”分类开放景区并严控游客数量。

3.公司产品类型、营业收入和营业成本构成

营业收入构成					
2020年		2019年		营业收入占比	
营业收入	金额	占比	金额	占比	营业收入占比
索道运营	24,880.20	60.80%	46,715.78	60.04%	-81.5%
景区门票	10,434.36	25.74%	13,117.81	16.39%	63.9%
酒店经营	1,247.66	3.06%	2,177.77	2.77%	-54.9%
景区观光车	2,399.77	5.85%	2,848.64	3.64%	-17.1%
景区物业服务	394.26	0.97%	365.92	0.46%	0.8%
其他	1,548.18	3.82%	4,124.38	5.35%	-62.7%
营业收入合计	40,952.42	100.00%	67,664.22	100.00%	0.00%

经营活动现金流净额、自然失业率、天气影响。为了全力做好文化和旅游系统新冠肺炎疫情防控工作,2020年1月24日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好新冠肺炎疫情防控工作系统暂停旅游景区经营业务的紧急通知》,要求全国旅游景区暂停经营业务。2月2日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好旅游景区恢复开放疫情防控措施的通知》,全国旅游景区“分区分级科学精准”分类开放景区并严控游客数量。

3.公司产品类型、营业收入和营业成本构成

营业收入构成					
2020年		2019年		营业收入占比	
营业收入	金额	占比	金额	占比	营业收入占比
索道运营	2,128.78	4.01%	4,010.60	14.0%	-46.2%
景区门票	15,889.23	13.86%	13,866.07	8.00%	97.0%
酒店经营	8,762.46	10.66%	10,665.61	17.0%	-47.6%

2020年,公司归母净利润大幅下滑,主要原因为:全年索道运营收入同比下降,景区门票收入下降,酒店经营收入下降,景区物业服务收入下降,其他业务收入下降。

2.2.你公司业务开展情况

为全面做好新冠肺炎疫情防控工作,公司于2020年1月24日下发了《关于做好新冠肺炎疫情防控工作系统暂停旅游景区经营业务的紧急通知》,要求全国旅游景区暂停经营业务。2月2日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好旅游景区恢复开放疫情防控措施的通知》,全国旅游景区“分区分级科学精准”分类开放景区并严控游客数量。

3.公司产品类型、营业收入和营业成本构成

营业收入构成					
2020年		2019年		营业收入占比	
营业收入	金额	占比	金额	占比	营业收入占比
索道运营	24,880.20	60.80%	46,715.78	60.04%	-81.5%
景区门票	10,434.36	25.74%	13,117.81	16.39%	63.9%
酒店经营	1,247.66	3.06%	2,177.77	2.77%	-54.9%
景区观光车	2,399.77	5.85%	2,848.64	3.64%	-17.1%
景区物业服务	394.26	0.97%	365.92	0.46%	0.8%
其他	1,548.18	3.82%	4,124.38	5.35%	-62.7%
营业收入合计	40,952.42	100.00%	67,664.22	100.00%	0.00%

经营活动现金流净额、自然失业率、天气影响。为了全力做好文化和旅游系统新冠肺炎疫情防控工作,2020年1月24日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好新冠肺炎疫情防控工作系统暂停旅游景区经营业务的紧急通知》,要求全国旅游景区暂停经营业务。2月2日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好旅游景区恢复开放疫情防控措施的通知》,全国旅游景区“分区分级科学精准”分类开放景区并严控游客数量。

3.公司产品类型、营业收入和营业成本构成

营业收入构成					
2020年		2019年		营业收入占比	
营业收入	金额	占比	金额	占比	营业收入占比
索道运营	2,128.78	4.01%	4,010.60	14.0%	-46.2%
景区门票	15,889.23	13.86%	13,866.07	8.00%	97.0%
酒店经营	8,762.46	10.66%	10,665.61	17.0%	-47.6%

2020年,公司归母净利润大幅下滑,主要原因为:全年索道运营收入同比下降,景区门票收入下降,酒店经营收入下降,景区物业服务收入下降,其他业务收入下降。

2.2.你公司业务开展情况

为全面做好新冠肺炎疫情防控工作,公司于2020年1月24日下发了《关于做好新冠肺炎疫情防控工作系统暂停旅游景区经营业务的紧急通知》,要求全国旅游景区暂停经营业务。2月2日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好旅游景区恢复开放疫情防控措施的通知》,全国旅游景区“分区分级科学精准”分类开放景区并严控游客数量。

3.公司产品类型、营业收入和营业成本构成

营业收入构成					
2020年		2019年		营业收入占比	
营业收入	金额	占比	金额	占比	营业收入占比
索道运营	24,880.20	60.80%	46,715.78	60.04%	-81.5%
景区门票	10,434.36	25.74%	13,117.81	16.39%	63.9%
酒店经营	1,247.66	3.06%	2,177.77	2.77%	-54.9%
景区观光车	2,399.77	5.85%	2,848.64	3.64%	-17.1%
景区物业服务	394.26	0.97%	365.92	0.46%	0.8%
其他	1,548.18	3.82%	4,124.38	5.35%	-62.7%
营业收入合计	40,952.42	100.00%	67,664.22	100.00%	0.00%

经营活动现金流净额、自然失业率、天气影响。为了全力做好文化和旅游系统新冠肺炎疫情防控工作,2020年1月24日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好新冠肺炎疫情防控工作系统暂停旅游景区经营业务的紧急通知》,要求全国旅游景区暂停经营业务。2月2日,文化和旅游部办公厅下发了《关于做好旅游景区恢复开放疫情防控措施的通知》,全国旅游景区“分区分级科学精准”分类开放景区并严控游客数量。

3.公司产品类型、营业收入和营业成本构成

营业收入构成					
20					