

上海证券来伊份股份有限公司关于2020年度业绩说明会召开情况的公告

证券代码:603777

证券简称:来伊份

公告编号:2021-025

本公司董事会及全体董事保证本公司公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海证券来伊份股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年5月18日下午16:00-17:00在上海证券交易所“上证e互动”网络平台（网址: <http://snsseinfo.com>）以网络互动方式召开2020年度业绩说明会。现将相关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于2021年5月13日在上海证券交易所网站披露了《关于召开2020年度网上业绩说明会的预告公告》（公告编号:2021-024）。2021年5月16日，公司董秘长施永先生、董事、总裁邵理芬女士、董事、财务总监徐赛华女士、董事、副总裁、董事会秘书胡顺刚出席了本次业绩说明会。公司就投资者关心的公司经营业绩、业务发展事项与投资者进行沟通交流，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回答整理

1. 请问线下门店目前覆盖了哪些省份和自治区？

回复：目前公司门店主要覆盖了上海、江苏、浙江、北京、安徽、广东等全国29个省（自治区）、直辖市，覆盖了全国所有的大中型城市。2020年新增的地区，山东地区、京津冀地区的收入同比增长37.3%、64.48%及31.2%，在华东地区，同比有提升，感谢您的关注。

2. 为什么选择在5月18日召开本次业绩说明会？

回复：尊敬的投资者，您好！公司将直播与内容电商领域持续发力，在小红书、抖音、B站等线上线下平台深耕，提升品牌的用户粘性和忠诚度，通过内容营销实现圈层破圈，在品牌年轻化的营销赛道中，赋能未来的头部产品APP和IP，吸引更多年轻用户。感谢您的关注！

3. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！二级市场股价深受多种因素影响。公司会继续保持好业务布局，不断提升公司的盈利能力及内在价值，力求为股东创造价值回报广大投资者。同时，公司也会考虑在合适的时机推出股权激励计划或员工持股计划以感谢您提供的建议。

4. 公司的销售网络分布情况如何？

回复：尊敬的投资者，您好！公司有与抖音、快手、拼多多、电子商务和来伊份APP等平台主播合作带货的计划吗？

5. 虽然公司股价目前的估值合理，但是股价一直跌实在体现不出价值，贵司能推出员工持股计划，感谢公司员工，大家都很自豪公司股票，也有成就感，也可以分享公司成长带来的红利，谢谢！

回复：尊敬的投资者，您好！二级市场股价深受多种因素影响。公司会继续保持好业务布局，不断提升公司的盈利能力及内在价值，力求为股东创造价值回报广大投资者。同时，公司也会考虑在合适的时机推出股权激励计划或员工持股计划以感谢您提供的建议。

6. 这两个抖音，淘宝直播都起了很多企业的销量，公司有与抖音等平台主播合作带货的计划吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司将直播与内容电商领域持续发力，在小红书、抖音、B站等线上线下平台深耕，提升品牌的用户粘性和忠诚度，通过内容营销实现圈层破圈，在品牌年轻化的营销赛道中，赋能未来的头部产品APP和IP，吸引更多年轻用户。感谢您的关注！

7. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！二级市场股价深受多种因素影响。公司会继续保持好业务布局，不断提升公司的盈利能力及内在价值，力求为股东创造价值回报广大投资者。同时，公司也会考虑在合适的时机推出股权激励计划或员工持股计划以感谢您提供的建议。

8. 公司的销售网络分布情况如何？

回复：尊敬的投资者，您好！公司有与抖音、快手、拼多多、电子商务和来伊份APP等平台主播合作带货的计划吗？

9. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！二级市场股价深受多种因素影响。公司会继续保持好业务布局，不断提升公司的盈利能力及内在价值，力求为股东创造价值回报广大投资者。同时，公司也会考虑在合适的时机推出股权激励计划或员工持股计划以感谢您提供的建议。

10. 公司之前发布了“万家灯火”，目前店铺总数还只有3000家左右，21,22年的开店是否会继续？加盟店铺比例目前有进一步提升吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司已启动推广计划，华东等传统渠道，通过抖音、快手、拼多多及抖音等流媒体渠道，拓店更多及渠道分为抖音渠道及线上渠道。此外公司持续引入大客户资源，与京东、阿里巴巴、苏宁易购等头部电商平台合作，实现线上线下渠道的深度融合。感谢您的支持与关注！

11. 公司之前发布了“万家灯火”，目前店铺总数还只有3000家左右，21,22年的开店是否会继续？加盟店铺比例目前有进一步提升吗？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

12. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

13. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

14. 公司之前发布了“万家灯火”，目前店铺总数还只有3000家左右，21,22年的开店是否会继续？加盟店铺比例目前有进一步提升吗？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司已启动推广计划，华东等传统渠道，通过抖音、快手、拼多多及抖音等流媒体渠道，拓店更多及渠道分为抖音渠道及线上渠道。此外公司持续引入大客户资源，与京东、阿里巴巴、苏宁易购等头部电商平台合作，实现线上线下渠道的深度融合。感谢您的支持与关注！

15. 公司之前发布了“万家灯火”，目前店铺总数还只有3000家左右，21,22年的开店是否会继续？加盟店铺比例目前有进一步提升吗？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

16. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

17. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

18. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

19. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

20. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

21. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

22. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

23. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

24. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

25. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

26. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

27. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

28. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

29. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

30. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

31. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

32. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

33. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

34. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

35. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于

构建内部的产业链条化运营平台及产品供应链，始终专注于品种经营，线上线下全渠道合作密切，打造与合作伙伴、公司与上游原材料供应商、加工厂商、物流服务商、线上三方平台合作密切，力求在品牌与渠道、产品与服务、终端与消费者之间形成良性循环，力求在终端与消费者之间形成良性循环，感谢您的支持与关注！

36. 从公司角度看，您觉得公司股价目前的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！感谢您的建议。公司是一家经营自主品牌休闲食品全渠道运营商，致力于