

# 华为拓展“朋友圈”

上市公司扎堆披露合作进展

华为中国生态伙伴大会和鸿蒙智联伙伴峰会日前召开。在此背景下，海康威视、光弘科技、润和软件等上市公司扎堆向投资者回应与华为的合作及进展情况。

目前，华为正在拓展鲲鹏计算、鸿蒙、华为云等生态的“朋友圈”。

●本报记者 张兴旺

业收入产生重大影响。

## 与合作伙伴携手同行

在华为中国生态伙伴大会上，华轮值董事长徐直军表示，华为将和伙伴们一起，共同努力，携手同行。

华为消费者业务AI与智慧全场景业务部副总裁杨海松在HarmonyOS Connect伙伴峰会上直言，HarmonyOS Connect品牌的核心是携手伙伴共赢，华为全面支持合作伙伴。鸿蒙系统今年计划搭载超过3亿部设备。其中，2亿部是华为自有设备，生态设备将超过1亿部。“如果没有产业链根基以及全产业链适配，一个生态系统很难快速规模化。”杨海松说。

据徐直军介绍，截至目前，鸿蒙操作系统生态已发展1000多个智能硬件合作伙伴、50多个模组和芯片解决方案合作伙伴，涉及家居、出行、教育、办公、运动健康、政企、影音娱乐等领域。

5月19日，美的方面表示，作为与鸿蒙合作的先行者，2021年美的IoT将继续深化与鸿蒙系统的合作，实现全品类、近200款产品的覆盖，数百万台搭载鸿蒙系统的美的产品将面向市场，实现从硬件到软件全链路的打通。

东方证券指出，生态合作伙伴的竞争力不仅源于企业自身实力，也依赖于整个鸿蒙生态的影响力。



视觉中国图片 制图/韩景丰

生态环境部发布碳排放权三项管理规则

# 碳市场交易临近实操阶段

●本报记者 刘杨

生态环境部5月19日消息，生态环境部近日发布《碳排放权登记管理规则（试行）》《碳排放权交易管理规则（试行）》和《碳排放权结算管理规则（试行）》三份文件。分析人士指出，这是碳市场交易和履约的关键性、原则性规则。碳市场启动再次取得实质进展，全国碳市场交易临近实操阶段。

## 适时增加其他品种

《碳排放权交易管理规则（试行）》显示，碳排放配额交易以“每吨二氧化碳当量价格”为计价单位，买卖申报量的最小变动计量为1吨二氧化碳当量，申报价格的最小变动计量为0.01元人民币。交易机构应当设定不同交易方式的涨跌幅比例，并可以根据市场风险状况对涨跌幅比例进行调整。当交易价格出现异常波动触发调节保护机制时，生态环境部可以采取公开市场操作、调节国家核证自愿减排量使用方式等措施，进行必要的市场调节。

全国碳市场交易主体包括重点排放单位以及符合国家有关交易规则的机构和个人，目前的交易产品为碳排放配额，生态环境部可以根据国家有关规定适时增加其他交易产品。

不同交易时段。具体交易时段的设置和调整由交易机构公布后报生态环境部备案。

生态环境部指出，在全国碳排放权注册登记机构成立前，由湖北碳排放权交易

中心承担全国碳排放权注册登记系统账户开立和运行维护等具体工作。

## 规范碳排放交易

无锡国鑫售电有限公司总经理何毅对中国证券报记者表示，这是碳市场交易和履约的关键性规则，但细则仍需要进一步明确，包括如何进行注册登记簿账户的操作、如何进行交易等。全国碳市场交易越来越临近实操阶段。

碳排放权是指分配给温室气体重点排放单位的规定时期的碳排放额度。事实上，去年11月，生态环境部就已公开发布上述文件的征求意见稿。

生态环境部表示，此举旨在进一步规范全国碳排放权登记、交易、结算活动，保护全国碳市场各参与方合法权益。

今年1月，生态环境部应对气候变化司司长李高在碳排放权交易管理政策媒体吹风会上表示，全国碳市场第一个履约周期于2021年1月1日正式启动，标志着全国碳市场建设和发展的新阶段，涉及2225家发电行业的重点排放单位。

今年2月，生态环境部副部长黄润秋赴湖北碳排放权交易中心和上海环境能源交易所调研碳市场建设工作时指出，全国碳市场建设已经到了最关键阶段，要倒排工期，全面开展对接测试，尽早实现系统运行，确保今年6月底前启动上线交易。



视觉中国图片

# 贵州茅台称正开展扩产能相关论证

●本报记者 潘宇静

5月19日，贵州茅台召开2020年度及2021年第一季度业绩说明会。公司管理层称，扩产能要结合市场前景综合考量，公司正在开展相关论证工作，但目前没有调整产品价格的计划。

## 回应热点

此次业绩说明会涉及众多市场关注的问题，包括飞天茅台的价格多年未变、茅台酒产能是否饱和、与茅台集团旗下子公司之间是否存在同业竞争、一季度预收款同比增长大幅下降等。

一季报显示，贵州茅台实现营业收入272.71亿元，同比增长11.74%；归母净利润为139.54亿元，同比增长6.57%。净利润增长为近6年最低。

对贵州茅台而言，“量”和“价”是提振业绩的主要手段。对于投资者频频提出的茅台酒是否会提价的问题，贵州茅台董事、代行总经理职责李静仁表示，提价涉及诸多因素，需充分听取多方意见，认真综合研究。截至目前，公司没有调整产品价格的计划。

2021年，茅台酒基酒产能目标为5.53万吨。对于茅台酒产能提升空间以及“十四五”产能规划，贵州茅台董事长高卫东称，扩产能需要参考市场前景，结合茅台技术人才储备、土地资源、生产性物资供给、生态承载能力等因素进行综合考量，公司正结合“十四五”规划的编制开展相关论证工作。

## 稳中求进

对于茅台酒行业地位，李静仁称：“一

花独放不是春，百花齐放春满园。”各兄弟企业高速发展，彰显出中国白酒行业的蓬勃生机。“我们将立足扩大内需这个战略基点，坚持稳中求进，努力推动公司高质量发展。”李静仁说。

茅台集团旗下习酒公司营收破百亿受到市场关注。对于投资者提出的习酒公司生产销售酱香酒，会否导致同业竞争的问题，高卫东称，股份公司与茅台集团及下属其他子公司严格区分、独立运营。股份公司经过多年经营，形成了独特的品牌形象、品牌定位和声誉，与茅台集团和习酒公司有着显著的区别，不会形成混淆。

“从历史数据看，股份公司的产品产量和销量持续稳定上涨，茅台酒仍然供不应求。系列酒也是紧俏资源，整体市场形势向好。”高卫东表示，集团公司对股份公司的发展高度重视，一直放在第一位进行支持。

## 汇聚智慧

梳理发现，2001年上市以来，贵州茅台只在7个年份召开了年度业绩说明会。其中，6场为主动召开，1场是参与辖区活动，此次业绩说明会是规格最高的一次。

2021年年初，贵州茅台股价达到2627.88元/股，随后开始下行。

此次业绩说明会，公司管理层颇为重视。公司表示，将严格按照相关规定，加强关联交易管理，做好信息披露工作，将关联交易控制在合理范围。同时，持续不断优化运营，维护茅台品牌，保障股东权益。

“以业绩说明会的形式与大家交流，就是希望和大家一起商量、增进理解和互信，汇聚大家的智慧和力量，共同把公司的事情办好。”高卫东说。

# 深圳赛格广场楼体摇晃 上市公司紧急回应

●本报记者 齐金钊

5月19日，深赛格发表声明，回应了赛格广场楼体突发摇晃对公司的影响，并表示具体情况及原因正在进一步调查核实。当日开盘后，深赛格股价明显下挫，截至收盘下跌4.88%。深圳华强此前已对此事进行了回应。

5月18日，位于深圳华强北街道的79层地标大厦——赛格广场突发楼体摇晃，引发资本市场强烈关注。深赛格5月19日表示，公司持有赛格大厦物业39900平方米，全资子公司赛格物业发展是赛格广场的物业管理服务单位。赛格广场物业管理处接到租户反映感觉大楼晃动后，通过楼层广播通知楼内人员应急疏散，并安排工作人员引导。5月18日13时55分，赛格广场内所有人员已安全疏散。经专家初步检测排查，大楼周边场地未见地面开裂情况，未见幕墙墙板脱落损坏，其他相关具体情况及原因正在进一步调查核实。

深圳华强公告显示，公司注册地址位于深圳市福田区华强北街道，公司在华强北拥有华强电子世界、华强广场酒店等物业，赛格广场不属公司的物业。经核查，公司位于深圳市华强北街道的物业不存在摇晃等影响正常经营的情况。

业内人士表示，赛格广场聚集众多电子元件商家，此次大楼晃动事件，可能会对硬盘、显卡等产品的收发货造成影响，进而对市场造成一定冲击。

作为中国电子第一街，华强北街道是国内电子产业和各路资本密集交汇中心，赛格广场则是华强北步行街的标志性建筑。公开资料显示，赛格广场由深圳赛格集团投资兴建，赛格集团为A股公司深赛格的控股股东。而深圳华强的注册地和相关物业也位于华强北街道。

# 达梦数据库 坚持走自研道路

●本报记者 高佳晨

武汉达梦数据库股份有限公司（简称“达梦数据库”）总经理皮宇日前接受中国证券报记者专访时表示，公司产品达到国产数据库最高安全级别。达梦将加强与资本的合作，不排除未来IPO的可能。

## 掌握核心技术

资料显示，达梦数据库成立于2000年，为中国电子信息产业集团（CEC）旗下基础软件企业，从事数据库管理系统的研发、销售与服务，并为用户提供大数据平台架构咨询、数据技术方案规划、产品部署与实施等服务。

公司创始人、董事长冯裕才从事数据库研发已有四十余年。1988年，冯裕才和他的研发小组成功研发了我国第一个自主版权的“数据库管理系统CRDS”。随后，冯裕才带领团队研制出多种数据管理系统的原型及产品，这些研究成果逐渐成为达梦数据库的核心竞争力。

皮宇告诉记者，公司的成长并非一帆风顺。创立之初，公司就秉承“掌握核心技术，不受制于人”的战略，选择自研这条道路。“2000年—2010年，国产数据库经历了艰难的发展阶段，达梦数据库等国内公司坚持了下来，迎来了今天的春天。政策大力扶持IT技术、信息产业发展，产业链公司将受益。”

## 行业壁垒高

皮宇介绍，如果使用开源软件，短期产品的各方面都可能有显著提升。但由于没有经历整个过程，研发队伍建设以及技术掌握方面都会有所欠缺，根基不牢固。因此，达梦数据库决定走更难但更安全的路——完全国产自主研发道路。

皮宇表示，相比国外数据库巨头如IBM、甲骨文等，国产自主研发数据库最大的差距是生态，包括用户体验、系统兼容性等，但功能基本持平。达梦数据库从事的是软件数字领域最基础的部分，行业技术壁垒高，短时间难以构建完成。公司已将大量时间及资源沉淀在最基础的技术、团队以及市场口碑上。

“技术层面，全球顶尖的数据共享集群技术开展商用，全球我们是第二家，国内是第一家；团队层面，核心研发人员和管理层都与公司共同成长了近二十年；市场层面，达梦数据库现已服务国内外用户数十万家，装机产品累计近百万套，应用于50多个重大核心领域。赛迪顾问发布的《2019—2020年中国平台软件市场研究年度报告》显示，公司在国产数据库市场占有率第一。”皮宇说。

目前，达梦数据库已掌握数据管理与数据分析领域的核心技术，拥有全部源代码，具有完全自主知识产权。公司是首批获得国家“双软”认证的基础软件企业、率先获得自主原创认证的数据库企业，产品通过EAL4+级审核，达到目前国产数据库最高安全级别。

## 瞄准进口替代

皮宇告诉记者，达梦数据库可以实现对国外产品的替换，公司的产品覆盖从数据交换、数据存储/管理、数据治理到分析服务等数据全生命周期，并提供全栈数据产品和解决方案。

“中国铁建依托达梦数据库，构建了国内首个财务大共享平台。这是国内第一家采用国产数据库的财务共享服务中心；公司与中国航信战略合作，开发民航客票交易系统。2008年，国家电网决定选择达梦数据库，首先在四川南充进行系统部署，随后应用到四川省其他地区，并逐步上升到国家级电网调度中心。经过两年测试，国家电网在2010年正式采购达梦数据库。截至目前，公司产品连续十多年获得国家电网的采购。”

公司高度重视产品研发和自身研发综合实力的提升。随着网络安全建设需求的不断提升，达梦数据库围绕“网络安全”“技术创新”发展业务，产品稳定性、安全性、可靠性等均得到大幅提升，并逐步应用到金融、电力、航空、电子政务等领域。

同时，公司紧抓机遇，布局海外市场，产品和解决方案成功应用于泰国、印尼、津巴布韦等海外市场。

皮宇表示，自主创新软硬件平台有望进入全面推广阶段，预计市场需求将得到较大规模释放，应用范围将扩大。