

尚属探索阶段

工信部要求稳中有进推动6G发展

5G发展已取得领先优势

会议强调,5G、6G作为新一代信息通信技术演进升级的重要方向,是实现万物互联的关键信息基础设施,经济社会转型升级升级的重要驱动力量。

会议对我国5G发展取得的成绩进行了总结。会议表示,在产业界的共同努力下,我国5G发展取得领先优势,已累计建成5G基站超81.9万个, 占全球比例约为70%;5G手机终端用户连接数达2.8亿户,占全球比例超过80%;5G标准必要专利声明数量占比超过38%,去年上半年以来上升近5个百分点,位列全球首位。

5G当前仍处于快速推进期。会议表示,要继续保持战略定力,持续推进5G快速健康发展。一是继续加强国际标准制定。鼓励产业界参与R17、R18国际标准化工作,积极贡献中国智慧、中国方案。二是持续提升产业基础能力和产业链现代化水平。做强系统、终端等优势产业,补齐芯片、仪表等短板弱项,大力推动产业链各环节优化升级。三是着力打造融合应用生态。注重应用技术创新,推动5G与人工智能、大数据、云计算等技术的融合发展,突破网络切片、模组等制约5G规模应用的关键技术与产品, 深化5G在工业、交通、医疗、能源等领域的应用,尽快形成可复制可推广的模式。

前瞻部署6G潜在技术

根据科技部消息,为促进我国移动通信产业发展和科技创新, 推动6G技术研发工作。2019年11月3日,科技部会同发展改革委、教育部、工信部、中科院、自然科学基金委在北京组织召开6G技术研发工作启动会。会议宣布成立国家6G技术研发推进工作组和总体专家组,标志着我国6G技术研发工作正式启动。

国家互联网信息办副主任杨小伟今年3月19日在国新办发布会上表示,正在抓紧制定《“十四五”国家信息化规划》,将加快5G网络规模化部署, 前瞻性布局6G网络技术储备。

中国移动研究院联合产业界在今年4月发布了面向6G的《2030+愿景与需求报告》 预计,6G将于2030年左右实现商用。该报告指出,“2030+” 将走向虚拟与现实相结合的“数字孪生”世界。未来移动通信网络将在智享生活、智赋生产、智焕社会三个方面催生出生全新应用场景。而全新的应用场景将在超高峰值速率、超低时延抖动、三维覆盖、超精定位等性能指标上对未来移动通信网络提出更高要求。这些更高的要求必将带来新技术的突破,潜在使能技术的研究迫在眉睫,如全频段接入、新型编码技术、超大规模天线、太赫兹和可见光通信、电磁波新维度以及空天地一体化网络等。

目前全球6G技术研究仍处于探索起



视觉中国图片

工信部网站5月14日消息,工信部副部长刘烈宏日前主持召开5G/6G专题会议,听取了IMT-2020(5G)/IMT-2030(6G)推进组专家关于5G和6G工作进展情况的汇报,研究推动5G和6G发展相关工作。会议要求IMT-2030(6G)推进组要进一步提前谋划,加强研究,稳中有进推动6G发展。其中包括着力推动关键技术创新突破。围绕太赫兹通信、通信感知一体化、通信与人工智能融合等6G潜在技术,主动谋划、前瞻部署、厚植根基,力争在关键核心技术领域取得重大突破。

●本报记者 杨洁

步阶段。此次工信部专题会议要求IMT-2030(6G)推进组要进一步提前谋划,加强研究,稳中有进推动6G发展。一是深入开展6G应用场景研究。在现有5G的基础上,结合技术演进、经济社会发展趋势,研究提出未来6G的愿景需求和应用场景。二是着力推动关键技术创新突破,围绕太赫兹通信、通信感知一体化、通信与人工智能融合等6G潜在技术,主动谋划、前瞻部署、厚植根基,力争在关键核心技术领域取得重大突破。三是积极促进国际交流合作。要始终秉持开放合作的理念,加强与主要国家、产业组织、各类企业、科研院所之间的合作,求同存异、深化共识,共同促进6G的发展。

民航局:

构建空天地一体化新一代航空宽带通信体系

●本报记者 金一丹

5月14日,民航局空管行业管理办公室副主任张瑞庆表示,民航局日前发布《中国民航新一代航空宽带通信技术路线图》(简称《路线图》),提出要大力推进新一代航空宽带通信的应用,建设公用、专用相结合的民航5G网络,积极构建国际一流的现代化民航通信基础设施体系,助力智慧民航运输系统的建设与运行。

《路线图》将中国民航新一代航空宽带通信技术应用实施分为三个阶段,即近期(2021-2025年)、中期(2025-2030年)和远期(2030年-2035年),并提出各阶段要完成的主要任务。

近期,到2025年底,为示范推广阶段,主要目标是完成基于5G AeroMACS 2.0技术,实现“机-车-场道-设施”协同运行应用示范并在行业推广, 深化新一代航空宽带通信系统在民航各领域典型应用示范。

中期,到2030年底,为全面应用阶段,主要目标是建成以新一代航空宽带通信系统为基础,公用、专用相结合的智慧网络基础设施,实现空管、机场、航空公司、服务保障等各主要运行要素的智能互联。

远期,到2035年底,为融合共享阶段,主要目标是构建空天地一体化的新一代航空宽带通信体系,实现民航行业应用“全覆盖”,全面实现民航生态圈各要素终端泛在互联、信息互操作共享,为实现民航“出行一张险、物流一张单、通关一次检、运行一张网、监管一平台”的现代化民航基础设施体系奠定坚实基础。

足市场用电需求,则需火电来消化。这会推动煤价暴涨暴跌。”马晓红指出,去煤化是趋势。从目前情况看,在需求支撑和新增产能限制等因素综合作用下, 未来3年煤价仍有上涨空间。

唐先生持同样的观点, 认为未来3年煤价中枢将继续抬升。

国际数据公司环球数据分析公司预测,2021年至2025年,全球煤炭产量或保持2.3%的年复合增长率,2025年达88亿吨; 动力煤将以2%的年均增速增至75.5亿吨。

煤炭是能源的中流砥柱,起到兜底作用。

《路线图》要求,民航局、国内设备制造商、国产商用飞机制造商、无人驾驶航空器制造商、运输航空运营人、通用航空运营人、机场运行单位、空管运行单位、通信运营商等各方要明确职责和分工,积极构建多元主体参与、合作协同的体制和机制,为新一代航空宽带通信技术在民航业的应用提供坚实的保障。

张瑞庆指出, 民航对技术安全性要求很高,5G在民航的应用要根据不同场景, 采取安全类与非安全类通信相结合的方式。

张瑞庆表示, 目前新一代航空宽带通信技术在民航领域的应用场景主要包括: 机场飞行区内飞机和车辆使用的机场场面航空专用网络、航站楼里旅客使用的公共网络、飞行阶段飞机前舱使用的空地通信网络和后舱使用的空中互联网, 这四类场景基本覆盖了民航机场、空管、航空器运行的全阶段、全流程。

张瑞庆认为, 通过合理设置各类应用场景的技术演进路线与过渡方案, 建立中国民航5G AeroMACS、5G LDACS、5G ATG和5G公共网络等技术标准体系和设备研发应用体系, 能够提供5G公网与专网相结合、安全通信与非安全通信相结合的解决方案,从而让5G真正赋能智慧民航,推动民用航空高质量发展。

值得一提的是, 民航局已与航天科技、中国电科等大型科技集团、百度、阿里、腾讯、华为等IT企业, 中航信等行业单位充分接洽,启动了智慧民航技术架构、未来应用场景等方面的研究。2020年7月,中国卫通与青岛航空联手完成了国内首架高速卫星互联网飞机首航。

国家统计局数据显示,2020年全国能源消费总量为49.8亿吨标准煤,56.8%为煤炭消费,约为28.3亿吨标准煤。中国煤炭经济研究会认为,未来10年,全球煤炭消费量可能仍有小幅增长。

中煤协制定的煤炭行业“十四五”发展规划提出,到“十四五”末,全国煤矿数量减少到4000处左右。煤炭产能将更多集中在大型煤企手中,行业集中度仍有提升空间。

“作为下游企业,公司将与大型煤矿建立稳定、长期的合作关系。”安泰集团张姓工作人员告诉中国证券报记者。

爱尔眼科董事长陈邦:

脚踏实地做百年爱尔

●本报记者 段芳媛

爱尔眼科5月14日下午在长沙召开2020年年度股东大会。现场审议了《2020年年度报告》等18个议案,并均获高票通过。爱尔眼科董事长陈邦在会上表示,爱尔眼科已经从高速发展向高质量发展转型,未来三年,爱尔眼科希望将“1个世界级医院,8个国家级区域眼科中心”的雏形打造完毕;“与所有爱尔人共同成长,共享公司发展红利是公司始终坚持的。我们创始人愿意用股权摊薄去做百年爱尔”。

2020年营收净利双增长

年报显示,报告期内,爱尔眼科门诊量为754.87万人次,同比增长13.89%;手术量达69.47万例,同比增长14.19%。全年公司实现营业收入119.12亿元,同比增长19.24%; 实现归属于母公司的净利润17.24亿元,同比增长25.01%;实现归属于母公司扣除非经常性损益后的净利润21.31亿元,同比增长49.12%。

针对业绩增长,爱尔眼科副总裁、财务总监刘多元表示,公司业绩增长主要有三方面原因。“一是在报告期内并购了30家眼科医院,增厚了公司业绩;二是以前很多新培养的医院处于亏损状态,现在亏损医院的数量在减少;三是疫情期间国家给了企业许多优惠政策。”

近年来, 并购基金模式为爱尔眼科的快速扩张起到了重要作用。在会上,陈邦表示,未来并购基金将逐步退出爱尔的历史舞台。“以前,在并购基金模式下,医院培育达到业绩标准后会并入上市公司, 这对爱尔眼科的发展起到了很大的作用。现在上市公司已经有足够的实力自己新建、迁建和培育医院,所以并购基金会逐步退出历史舞台。”

股权激励助力公司百年发展

此次年度股东大会上, 爱尔眼科管理层还着重回答了公司股权激励相关问题。日前,爱尔眼科推出上市以来最大规模股权激励计划。相关公告显示,此次股权激励计划首次授予的激励对象高达4909人, 覆盖董事、中高层管理人员以及核心骨干人员。

“仅首次拟授予的激励对象就超过公司过去十年来激励对象总人数的两倍,覆盖面广、锁定期长、惠及度深,可以说是‘最强’的股权激励了。”陈邦说。

据介绍,爱尔眼科自2009年上市以来,先后已实施三次股权激励计划,涉及激励对象近2500人。随着公司快速发展,爱尔眼科此次进一步扩大激励范围。以2019年年报披露的在职员工总数计算,此次股权激励计划首次授予人数覆盖员工比例达四分之一。

陈邦表示,共创、共享、共赢是爱尔文化的核心“为实现‘新十年’战略目标,公司在持续提升医教研一体化平台的同时,拟实施本次超长期激励计划,进一步调动更多医疗骨干和核心人才的积极性, 助推公司和医院的高质量发展和长远发展,把‘以患者为中心、持续提高满意度’落到实处。”

股权激励的实施,也将摊薄现有股东权益。对此,陈邦认为十分值得。“公司刚刚上市的时候,我们创始人的持股比例是60%左右,因为股权激励计划的实施,对我们的股权有所摊薄,现在大概是50%左右。与所有爱尔人共享公司发展的红利是我们所坚持的, 我们也愿意用股权摊薄换取百年爱尔。”陈邦说。

优化医院服务质量

今年“艾芬事件”让爱尔眼科陷入了舆论风波。爱尔眼科管理层在此次股东大会上也直面股东提出的相关问题,并表示,坚守医疗本质,确保医疗安全,加强医疗质量管理,是高质量发展之本,是爱尔眼科一贯之主线。

“从严格意义上来说, 这次事件并不是一件医疗事故,但暴露了我们在服务过程中的一些问题。”陈邦说。

陈邦介绍,2020年集团进一步完善各项规章制度,规范诊疗常规,严格依法执业,持续提高服务质量。同时,医疗技术努力保持与国际先进水平同步,通过诊疗或手术的精准化、系列化,满足患者的个性化、多元化需求,把“以患者为中心”的理念落到实处。

陈邦也坦言,作为一个医疗企业,医疗风险是公司不得不面对的。“在临床医学上,由于受医学认知局限、患者个体差异、疾病情况不同、医生水平差异、医院条件限制等诸多因素的影响, 各类诊疗行为客观上存在着程度不一的风险,医疗事故和差错无法完全杜绝。”

“对我们来说, 医疗事故和差错是万分之一,甚至万万分之一,但对于患者来说,就是百分之百。所以,我们不能说做到最好,我们这个行业没有‘最’,但我们一定会不断做得更好。”陈邦说。

精选层再融资新规出炉 首单项目或下半年落地

(上接A01版)

突出精选层特色

在业内人士看来,制定《特别规定》有着重要的意义。一方面,精选层公司再融资在发行方式、定价机制、限售安排等方面充分借鉴上市公司再融资制度先进经验,防范制度套利,为后续转板制度衔接打好基础;另一方面,立足中小企业特点,在发行条件、募集资金使用、自办发行、授权发行等方面进行一定程度的差异化安排,保持精选层再融资适度灵活,进一步提升融资效率,满足精选层公司持续融资需求。

突出精选层特色是《特别规定》一大特点。按照“小额、快速、灵活、多元”理念,《特别规定》形成具有特色的制度安排:一是发行方式多元,精选层公司可向不特定合格投资者公开发行,也可以向特定对象发行。二是发行要求适度包容,挂牌期间存在部分规范性瑕疵的,可以在相关情形解除或消除影响后发行融资。三是发行机制灵活,向特定对象发行不强制保荐承销,引入授权发行、自办发行等机制,降低中小企业融资成本。

价格飙升 “一煤难求” 何时休

(上接A01版) 他表示,5月是动力煤传统淡季,需求旺季在7月和8月,届时需求将好于当下。另外,要考虑是否还有保供政策,如果不增产,更不好说了。

不过,唐先生的观点不同。他认为,目前煤价不能准确反映真实供需情况, 千元煤价只占成交量很小的一部分,如此推高,存在情绪因素。

前述安泰集团张姓工作人员表示,3月中下旬受环保等因素影响,焦煤开始降价;加上钢铁降产量,当时预计焦煤价格会有每吨50至100元的降幅。“但实际上最多只跌了大概每

去煤化是趋势

在“碳达峰”“碳中和”背景下,化石能源消费量占比下降成趋势, 煤价又会如何演绎?

“清洁能源占比提升, 易造成煤价大幅波动。新能源发电量波动大,若发电量不能满

打好科技产品两张牌 构建科技型资管机构

(上接A01版)

科技赋能理财业务

与平安集团“金融+科技”的基因一脉相承, 平安理财从成立伊始就构筑了特色化科技创新“护城河”。

张东介绍,平安理财科技规划遵循“松耦合、轻量化、开放式、自主可控、持续迭代”设计思路, 引入包括平安集团债券智能投研平台、领航交易系统等等先进科技应用系统模块,进行积木式创新性构建,全方位赋能理财业务。目前,已实现多项业务系统投产上线、产品端流程与估值线上化、投资交易对接自动化等。强化数据赋能,建立大数据平台与数据治理机制,有效支持经营决策、监管报送、风险管理、投研分析等需要。

在资管新规下,打破刚性兑付已成为行业“铁律”和共识,也为银行理财业务风险管理提出更高要求。如何在充分市场化竞争中打造自身专属的核心竞争力,成为行业新命题。

“平安理财逐步提升覆盖市场风险、流动性风险、操作风险、运营风险、信息科技风险、声誉风险等各类风险管理能力,逐步提升精细化管理水平。”张东告诉中国证券报记者,平安理财结合监管要求、业务及风险特征等进行搭建,建立全面风险管理体系。

张东介绍,依托于平安集团与平安银行在金融科技优势能力, 平安理财已经将数字科技渗透到风险管理的各个环节中, 实现智慧风控和精益管理升级。比如,在业务准入与审批环节,通过大数据信息抓取,优化尽调报告,节省尽调时间,通过模型提供决策辅助;在投资监控环节,通过人员、结构、效率、产品、行业五大抓手,从不同角度防范风险,对重点事件预警展示;在风险分析上,通过多维度风险看板,实现资产质量、重点行业、客户评级等多维度分析。

以FOF积极参与权益投资

当前基金中的基金(FOF)作为打开权

益投资的“一扇门”,正吸引越来越多的银行及理财子公司加码布局。

“FOF是平安理财参与权益市场重要投资策略之一, 目前公司内部专攻基金研究及投资的‘平安优选’资深团队,已构建一套完善的基金筛选评价体系, 评价维度涵盖基金公司、基金经理、基金产品等,评价指标定性与定量相结合。”张东介绍,基金公司层面,从股权结构、人员稳定性、人员激励、经营情况、业绩表现等方面进行定量筛选。基金产品层面,打通私募公募基金,将全市场基金产品重新分类,通过定性与定量相结合的方式遴选:对主动型产品,根据独创的算法对基金经理进行定量标签刻画;对被动型产品,通过对基金产品超额收益、超额收益稳定性等维度进行定量评估。通过定性调研与答辩方式,验证基金经理投资能力、投资动力及标签准确性。

除了对内苦练内功, 平安理财还对外积极与市场优秀机构建立良好合作关系。合作领域覆盖产品、投资、研究等多个方面。

张东透露,“平安优选”近期将发行高权