

应对危机 提升“元领导力”



出版社：中信出版集团
作者：美埃里克·麦克纳尔蒂等
书名：《哈佛大学危机管理课》

● 郑渝川

如今,领导者随时可能面临突如其来的危机。如果是一家大公司的CEO,很可能会突然通过媒体报道或是社交媒体了解到公司的产品、服务或员工出现了某种问题;或者公司的合作伙伴、供货商卷入了某种官司;或者公司的客户数据等信息发生泄露;或者公司被评估机构发布了存在严重业务问题、财务问题的报告……如此种种,均需要快速作出回应,在信息不全、事态紧张、压力很大的情况下采取有效措施。

如果是公共部门的领导者,面临的危机很可能更为多样、复杂。一个城市、地区乃至一个国家,可能会面临地震、台风、洪涝等严重自然灾害,或者较高等级的矿井爆炸、伤害事故等危机事件的影响。这些危机事件来得突然,或给民众生命财产带来严重威胁,民众因此可能出现恐慌反应。这意味着公共部门必须打破常规的职能安排,在快速行动中思考,致力于让下一步的快速行动变得更具针对性,能够更好地控制事态以及人员恐慌情绪。

具体的危机往往要比课堂上了解到的、学到的危机案例,更能让人理解危机及其复杂性。本书指出,目前,领导者最为普遍且棘手的机遇和挑战通常出现在复杂的组织系统与串联不同机构的网络之间。每个组织都各自负责产品服务或产出的一个部分,但是供应链却日益全球化。一家手机企业,供应链涉及到的企业可能有几百家,更不用说汽车、飞机、高铁这样的大型产品。

书中还指出,无论是企业(大企业、创业企业),还是部门,每个队伍、组织都可以理解为“复杂的自适应系统”。这就是为什么有些举措在解决问题时难以奏效,而另一些举措很可能引发连带问题。领导者要做好日常管理,以及应对突发危机,重要前提都在于适应上述的复杂性,对于“复杂的自适应系统”形成理解。

发挥领导力可以采取控制手段。但必须记住的一点是,控制仅仅是其中一种手段,有其具体适应的场景、情境;在更多时候,采取领导者引领,以自身性格魅力、价值观、能力素养让组织、团队成员自觉跟随,能够获得更好的效果。

本书提出应对危机的“元领导力”包含三个维度。维度一是“认识自我”。书中引述了脑科学、神经科学、心理学的重要观点,探讨了人的大脑在应对突发事件时的反应模式,如“杏仁核劫持”反应。“杏仁核劫持”反应出现在我们遭遇严重危机的情况下,人们通常会因此进入一种简化的模式,躲避危险,对于外部信息采取很大程度的回避。

但作为领导者,就必须走出上述自然反应,要通过理性思维能力和洞察力来让自己的思维和行动重新变得有序。书中指出,我们可以在平时有意识地训练自己的反应系统,训练自己形成规律性的习得反应,训练自己在突发情况下自我定位的反应能力,以此来确保在外部危机面前能够尽快恢复对于自我、组织、系统的掌控力。

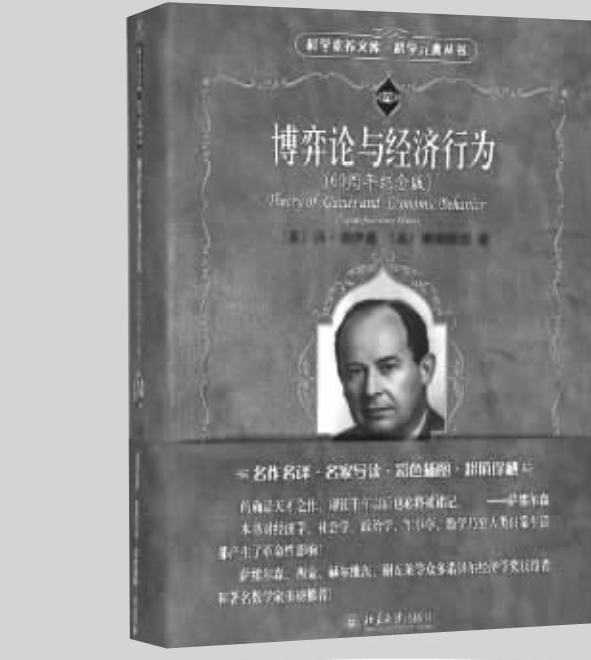
维度二是“掌握情况”。危机情况下,真实的声音、准确的信息会被大量的噪声所淹没。不同的人对局势有不同的判断,认知偏见则会掩盖眼前的现实。这也意味着在危机来临时了解情况是颇为困难的。

“掌握情况”的反应和能力,也是可以通过日常训练来获得并强化的。书中对提高领导者“掌控情况”能力的训练给出了建议:第一步,感知。训练收集更多信息来缩小视角,过滤噪声,提取出重要信息;第二步,定位。确定固定的模式,区分重复的行为,帮助在混乱中辨别秩序;第三步,预测。在辨别规律基础上预测事态走向,通过这方面的训练可以提高对现有事实的把控能力;第四步,决定。在证据和直觉相平衡的基础上下达决定;第五步,通过有意义的行动来调动他人;第六步,积极交流,推动资源和信心的聚集。

维度三是建立并运用联通力。联通力指的是培养、塑造和构建人与人之间的关系,确保团队朝着共同方向努力,实现顺畅沟通和资源使用。

书中指出,联通力首先是个人和社会的微妙暗示和沟通过程。换句话说,就是通过与他人接触,建立起一定程度上的共识,从而能够达成必要的共同理解和行动。另一个因素是情境。同样的交流对象、行动伙伴,在不同情境下作出的反应很可能大相径庭。尤其是当下,随着越来越多年轻人加入职场,组织文化不可避免地要发生巨大的内在变化,人们对于道德、制度权威的推崇度增强了,却并不会自然而然地盲从于职位、资历带来的权威。在这种情况下,领导者要带领组织、团队应对危机,就要建立在平时与包括年轻员工在内的各类员工之间良好协作、顺畅沟通的基础上,让员工认可道德权威,认可领导行为符合制度权威,从而在真正意义上创建出彼此的行动默契。

青年财经素养第一课 始于阅读经典



出版社：北京大学出版社
作者：美冯·诺伊曼「美」摩根斯坦
书名：《博弈论与经济行为》

● 本报记者 林威

五四青年节前夕,本报记者专访了上海财经大学常务副校长、二级教授徐飞。徐飞先生谈及青年的创新创业、青年的学习和赋能、财经教育和研究以及财经素养第一课等话题,并为广大年轻读者荐书。徐飞教授向有志成为财经研究和管理拔尖创新人才者强力推荐《博弈论与经济行为》。本书是由二十世纪天才人物冯·诺依曼教授与美国经济学家、普林斯顿大学教授奥斯卡·摩根斯坦合作出版于1944年的经典巨著。该书将博弈应用于经济学领域,系统论证了社会现象和经济行为的数学基础,开创了数学经济学。

创新创业要善于做困难的事

中国证券报:您主张青年创新创业要践行“善于做困难的事,做标准高的事,做开创性的事”,为什么?谁是比较好的榜样?

徐飞:首先,越困难的事越值得做,做困难的事可以增长“功力”,进而才能取得真正意义上的进步。困难是人生的磨刀石,是增长见识、提高能力、磨练心智的利器。其次,做难事是走向成功的关键,做难事方能成大业。善行者究其难,如果想变得更优秀,就要愈艰难愈要做,且越困难越有劲。乔布斯曾言:“成功没有捷径,必须把卓越转变成身上的一个特质,最大限度地发挥自身的天赋、才能、技巧,才能把其他人甩在后面。”第三,困难的事往往是机会所在,也许还会更容易成功。因为困难的事情让大众止步,“做难事”的定位驱赶了平庸者,这正是真正优秀者脱颖而出的机会。

当年,32岁的香奈儿刚进入奢侈品行业时,提出了两个惊世骇俗的新行业概念:奢侈品应该舒适,奢侈品应该简洁。当时这两点明显有违常识,在奢侈品内行眼里完全是外行的想法和不可能的事,但她坚持做这样匪夷所思的难事,最后她追求的黑白搭配极简风格大获成功。

埃隆·马斯克执掌的特斯拉和SpaceX,也是选择了别人不敢触碰的领域和高不可攀的行当,通过独辟蹊径取得令世人惊叹的颠覆性成就。

再举一个例子,芝加哥大学要求学生做“不会做的事”,基于这种看上去反逻辑反经验的培养理念,不仅使其自身成为全世界的学术研究重镇,形成举世闻名的“芝加哥学派”,也使其培养的人才出类拔萃,灿若星河。

做难事的意义和理由还在于,通过做困难的事,还可以打造高标准文化。在高标准文化中,主动选择做困难的事,有利于提升工作的挑战度,这不仅体现一种工作精神和卓越追求,还有助于形成可持续的竞争力。

不一味采信朋友圈里所谓“深度好文”

中国证券报:关于青年的学习和赋能,您提到要从“学会”到“会学”,如何从根本上解决如何学(learn how to learn)?社会资源如何赋能于青年?

徐飞:现代社会集中呈现出“学习型社会”的发展特征,信息与知识急剧增长快速迭代,知识半衰期高度压缩,创新以一种社会基本需求的普遍存在方式不断加快频率,教育也逐步演变成集开放性、终身性、全球性于一体的自我增值过程。因此,学习和赋能成为个人、组织和社会的迫切需要。

如何学习?如何从“学会”迈向“会学”?《中庸》有云:博学之,审问之,慎思之,明辨之,笃行之。程子进言:博学、审问、慎思、明辨、笃行,五者废其一,非学也。实际上,这就是“会学”的要义和指南。在此基础上,我再强调两点。一是养成时时事事“反思”的习惯。审问、慎思、明辨都包含反思,青年学子不必也不应一味地采信充斥于各类朋友圈里所谓“深度好文”的观点、数据或论据,也不要膜拜某些权威大咖的“高论”或“洞见”,不能让自己的大脑和思维成为别人言论的跑马场,要有自己的真知灼见,要敢于质疑、反省、检讨、追问、解构乃至颠覆。

二是“知行合一”。知是行之始,行是知之成,知行合一认识论和实践论的命题,也是阳明“心学”的核心内容。“纸上谈兵终觉浅,绝知此事要躬行。”知行合一要求既要做理论派也要做实践派,既要自觉又要觉他,即不仅仅是自身的“知”与“行”,还是影响他人的“知”与“行”,要在自己学习、赋能的基础上,通过社会资源和组织资源的介入,特别是通过丰富的各类学习共享平台,实现团队学习和团队赋能,进而在求道、悟道、证道,以及守道、行道这条生命升华之道上共同修为,共同践行知行合一。

新文科最大特点是学科的交叉和融合

中国证券报:现代的财经教育与研究有何趋势和特点?

徐飞:我在新近发表的题为“新文科建设:新从何来,通往何方”的文章中提出,新文科之新,主要新在论域拓展、价值重塑、话语主导、交叉融合、研究范式这五个维度。新文科最大特点是学科的交叉和融合。在方法论上,传统的人文社科方法,正转向运用现代科技、信息技术和人工智能,特别是要运用算法,将文科的定性方法、质性研究与定量方法相统一,彰显新文科的科学性。实际上,当前新文科建设中风头最强劲、发展最迅猛、成就最显著,也最被看好的数智人文,就是典型的学科间的交叉融合。

中国证券报:青年如何上好财经素养第一课?请推荐相关财经类的书籍。

徐飞:但凡能称得上经典的,都代表了所在时代的最高智慧。经典是经受住岁月考验而历久弥新的人类精华,值得用心去“深阅读”,并要享受阅读的过程使其成为“悦读”。周知,学习是“泡”出来的:理科生“泡”习题集,工科生“泡”实验室,包括财经在内的文科生“泡”书。因此,上好财经素养第一课,当从阅读经典开始。相关的好书很多,如《国富论》、《就业、利息和货币通论》、《市场如何运行:非均衡、创业和发现》、《人类行为的经济分析》、《21世纪资本论》、《穷查理宝典》、《漫步华尔街》、《集体行动的逻辑》、《资本之王》、《创新与企业家精神》等。对于有志成为财经研究和管理拔尖创新人才者,我优先推荐冯·诺依曼、摩根斯坦恩所著的《博弈论与经济行为》。推荐此书不需要理由,不推荐倒需要理由。



预见未来

作者:邵宇 出版社:机械工业出版社



内容简介:

本书立足于中国,兼具全球化视角,既有对全球化的透彻分析,也有对新时代的深度思考。从全“新”的角度解读新时代、新投资、新供给、新需求、新调控、新全球化、新全面深化改革等,梳理中国未来5到10年,以至更长时间的宏观经济走势与各领域中的关键投资机会,助力擒获新经济“独角兽”。

作者简介:

邵宇,中国首席经济学家论坛理事,上海国际金融与经济研究院理事,新供给经济学50论坛成员。

双循环

作者:陈元 黄益平 出版社:人民日报出版社



内容简介:

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是我国经济发展的重大战略。本书围绕双循环的内涵、实现双循环靠什么、双循环的抓手,以及金融服务双循环四部分展开,包括林毅夫“双循环的深意与落实中的关键点”、黎昉“中国经济如何实现自身的潜在增长率”等篇章。

作者简介:

陈元,中国金融四十人论坛(CF40)常务理事、主席。黄益平,CF40学术委员会主席,北京大学国家发展研究院副院长。

繁荣的背后

作者:[美]威廉·J.伯恩斯坦 出版社:机械工业出版社



内容简介:

本书从经济增长原动力出发,以科学理性、金融资本、清晰产权、基础设施、如何缔造现代世界为角度,揭示世界发展历程以及将走向何方。深度探索19世纪早期出现的引发当代经济起飞的文化和历史因素。为读者提供万能框架,该框架能够解释所有的国家何以富裕或贫穷,何以弱小或强大。

作者简介:

威廉·J.伯恩斯坦,美国金融理论家与神经科学学者,经济史科普作家,其主要研究方向是现代投资组合理论。

智能金融时代

作者:赵大伟 李建强 出版社:人民日报出版社



内容简介:

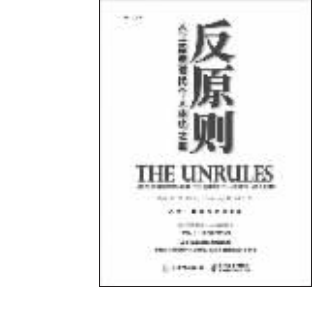
本书聚焦金融科技和人工智能融合发展,对人工智能在金融监管、银行证券、合规科技、商业银行、保险行业、证券行业、征信系统、理财支付等9个智能金融的主要应用场景进行细致研究和梳理。有助于理论界和实务界对运用现有高科技成果改造或创新金融产品与服务,筹划现代化营运模式,推动金融服务转型升级进行深度了解。

作者简介:

赵大伟,中国人民银行金融研究所副研究员。李建强,财政部财政科学研究院博士后。

反原则

作者:[美]伊戈尔·图钦斯基 出版社:人民邮电出版社



内容简介:

本书讲述了作者从背井离乡漂泊在美国,到成功利用上千万个阿尔法模型进行量化投资的过程。伊戈尔结合自己人生历程归纳了一系列原则,这也是本书的核心部分。本书介绍了伊戈尔开发的量化交易模型,并针对风险和不确定性方面提出了很多宝贵意见。这些深刻的洞察具有很强的现实意义和哲学思考。

作者简介:

伊戈尔·图钦斯基,世坤基金有限责任公司创始人、主席、首席执行官。

王东京经济学讲义

作者:王东京 出版社:中信出版集团



内容简介:

本书运用中国案例对经济学基本原理作破案式讲解,对怎样用经济学逻辑破解现实难题做了大量示范。深入浅出,通俗易懂。按照“三个假设、三个原理、三个方法”,作者构建了一个新的经济学体系。从微观推导宏观,从国内推导国际,使宏观分析具有坚实的微观基础,为读者系统掌握经济学提供简明理论框架。

作者简介:

王东京,经济学博士、教授,全国人大财经委员会委员。