



新华通讯社主管主办
中国证券报有限责任公司出版
证券市场信息披露媒体

2021年5月7日 星期五
A叠 / 新闻 40版
B叠 / 信息披露 76版
本期116版 总第8068期

中国证券报

CHINA SECURITIES JOURNAL

可信赖的投资顾问



更多即时资讯请登录

中证网 www.cs.com.cn

习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信

●新华社北京5月6日电

5月6日，国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信。

习近平指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世

界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作，更好造福各国人民。

习近平强调，中国愿发挥海南自由贸易港

全面深化改革和试验最高水平开放政策的优势，深化双边、多边、区域合作，同各方一道，携手共创人类更加美好的未来。

首届中国国际消费品博览会当日在海

南省海口市开幕，由商务部和海南省人民政府共同举办，展览总面积8万平方米，国内外参展企业近1500家，来自约70个国家和地区。

狂飙豆价戳中油脂产业链痛点

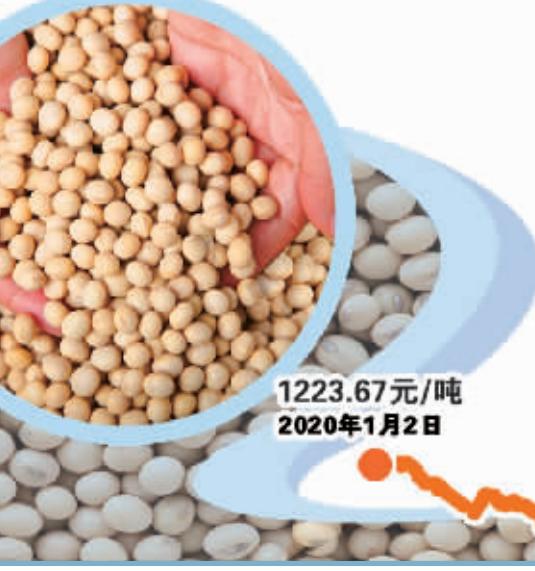
●本报记者 张利静 马爽

国际大豆价格已连续攀升11个月，而在历史上连涨7个月是极限。中国证券报记者从业脂贸易商李荣（化名）口中得知，他的一些下游客户正面临前所未有的困境。

去年四季度以来，食用油价格全面上涨暴露出油脂产业链脆弱一面：下游企业因价格传导不力正滑向亏损深渊；即便经营环境相对宽松的上游企业，近期也出现成本与产品价格倒挂现象。

食品加工厂日子难熬

河南、河北、山东是我国粮食主产区，依托粮油原料及交通等便利条件养活了大量食品加工企业，但随着油脂等农产品价格上涨，一些工厂面临生存压力。



李荣的公司注册地在北京，从事豆油、菜籽油、棕榈油等油脂贸易，年贸易量在5万吨左右，经常与冀、豫、鲁地区的食品加工厂打交道。今年以来，上游涨价带来下游成本波动，食品加工行业这场迟早要来的洗牌正加速进行。

“去年以来，白糖、油脂、面粉、鸡蛋等主要食品加工原料价格不断上涨，而终端消费市场对涨价接受度不高，一些生产方便面、零食的加工企业陷入成本与产品价格倒挂的尴尬境地。”李荣告诉中国证券报记者，农产品加工行业越往下游，传导涨价压力越困难，主要是这些企业规模小、数量多且分散，议价能力弱。

去年四季度以来，植物油价格全面上涨，今年春节假期后涨幅加速，豆油、棕榈油成为领涨品种，风头盖过去年领涨的菜籽油。3月9日，国内一级豆油现货价格10420元/吨，创2013年以来新高。

李荣称，很多食品加工企业不敢提价，

怕影响市场份额。即便成功对产品提价，也不及原料价格上涨速度快。

不仅是食品加工厂，终端包装油涨价速度缓慢也让相关企业对高企的成本如鲠在喉。国内某大型油脂压榨企业相关负责人王璐（化名）向中国证券报记者解释，油脂价格从上游传导至中游灵敏快速，但从中游传导至下游速度较慢。

此外，定价方式落后、资金成本偏高等种种经营劣势进一步蚕食下游企业逼仄的生存空间。王璐说，上游企业份额集中，资质较好，资金规模大、成本低，有的企业融资成本在4%以下，定价和风险管理手段先进；而下游企业资金成本较高，定价方式落后，风险敞口大。

上游压榨企业不淡定

由于供应预期增加及季节性淡季来临，从3月中旬起豆油价格滞涨回落，很多原本

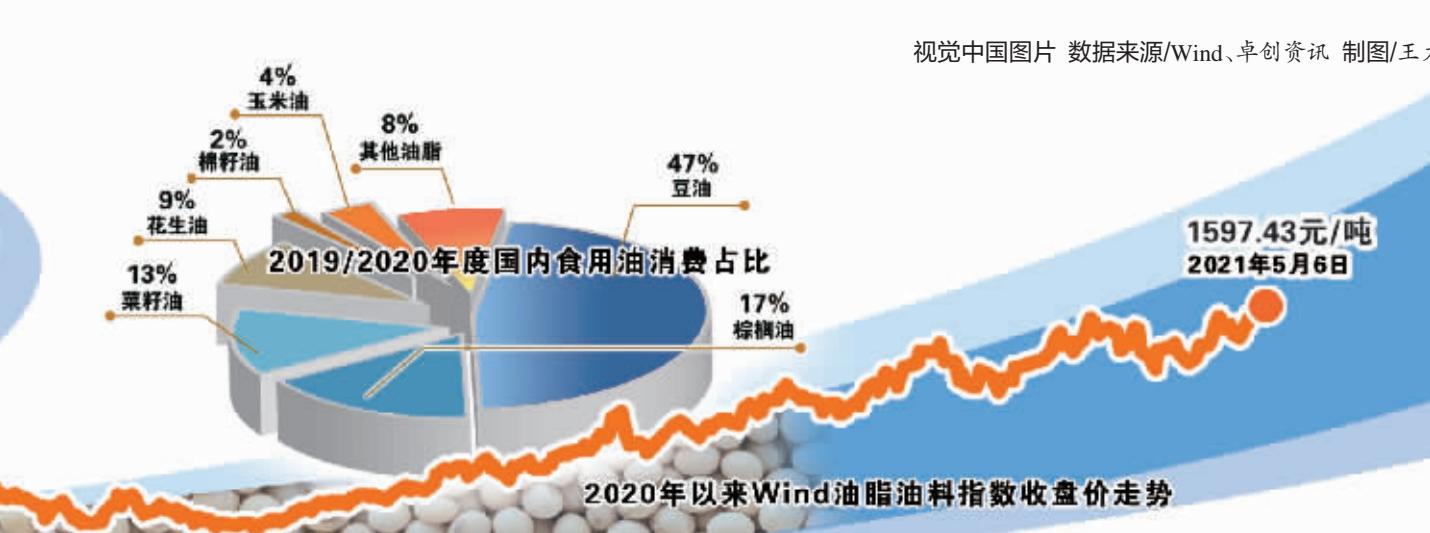
盈利还不错的上游压榨企业算账以后，也变得不淡定。

“去年还有得赚，最近出现了原料价格高于产品价格的情况。”王璐告诉中国证券报记者，她所在的企业是国内油脂上游龙头企业之一，主要从事大豆压榨，去年大豆采购量数百万吨。其中，国内仅30万吨，其余均为进口。去年从美国、巴西进口比例是4:6。

从油脂产业链看，上游油脂生产主要由十大企业把控，总份额占市场60%以上，这些企业一般有自己的品牌和渠道直通消费市场，竞争优势明显；中游经销商、贸易商主要从事油脂精炼、加工、罐装等，近年市场份额越来越集中、固化；下游企业则较分散。

“油厂利润和大豆来源有很大关系，目前只有进口巴西大豆的压榨油厂有较好利润。”方正中期期货油脂分析师朱瑶表示，对大豆压榨企业来说，80%的利润来自豆粕，20%的利润来自豆油。（下转A02版）

视觉中国图片 数据来源/Wind、卓创资讯 制图/王力



上市公司提质增效进行时

锚定四大着力点 上市公司质量稳步提高

●本报记者 岳秀丽

提高上市公司质量是本轮资本市场深化改革的重点，也是上市公司监管的首要目标。2020年10月，国务院印发《关于进一步提高上市公司质量的意见》，全面部署提高上市公司质量行动。

专家指出，半年来，上市公司监管呈现诸多新面貌，突出体现在补齐短板，A股市场信息披露更透明；精准施策，上市公司治理水平大幅提升；完善标准，常态化退市步入新阶段；简政放权，推动上市公司做优做强等方面。

中国证券报记者了解到，未来监管部门将

从优化增量、改革存量、完善基础制度等方面入手，推进市场优胜劣汰，夯实市场可持续发展基础，围绕提升公司治理水平、化解风险、服务实体经济等主线，进一步推动提高上市公司质量。

补齐短板 A股市场信息更透明

专家表示，在稳步推进注册制背景下，作为核心环节的信息披露需要完善制度，提高质量，给投资者更加真实、透明的上市公司。针对近期上市公司信息披露监管实践中出现的“蹭热点”、董监高对定期报告“不保真”等新

问题，证监会日前修订发布《上市公司信息披露管理办法》，对上述乱象进行针对性整治。

“本次修订回应了上市公司信息披露监管实践中出现的新情况、新问题，有效完善了信息披露监管规则，对于推动提高上市公司质量，提高资本市场透明度和效率具有重要意义。”南开大学金融发展研究院院长田利辉评价。

中山证券首席经济学家李湛认为，管理办法着重解决了信息披露监管中面临的滥用自愿披露“蹭热点”、董监高在定期报告披露时集体发表异议声明等突出问题，有助于减少内幕交易等情形的出现，保障市场公平。

“完善信息披露制度，将有助于从外部推

动公司完善内部治理，提高上市公司质量；同时，有助于投资者充分获取信息，审慎作出投资决策。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林说，在完善信息披露制度的同时，还应完善投资者保护配套措施，提升监管威慑力。

精准施策 上市公司治理水平大幅提升

专家指出，提高上市公司治理水平是《意见》部署的重要工作，是提高上市公司质量中的基础工程。为做实做细《意见》任务要求，2020年12月11日，（下转A03版）

齐鲁银行股份有限公司
首次公开发行不超过45,808.3334万股

股票简称：齐银银行 股票代码：601665
发行方式：采用网下向询价对象询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式
初步询价时间：2021年5月11日（9:30-15:00）
网上路演日期：2021年5月11日
网上申购时间：2021年5月17日（9:15-11:30;13:00-15:00）
网下申购时间：2021年5月17日（9:30-15:00）
网上、网下缴款日期：2021年5月19日

保荐机构（主承销商）：中信建投证券股份有限公司
投资者关系顾问：Evert Bloom

《发行安排及初步询价公告》、《招股意向书摘要》详见今日《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》

Bondex 海程邦达供应链管理股份有限公司
首次公开发行不超过5131万股A股

股票简称：海程邦达 股票代码：603836
发行方式：采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式
初步询价时间：2021年5月11日
网上路演日期：2021年5月11日
网上申购时间：2021年5月17日（9:15-11:30;13:00-15:00）
网下申购时间：2021年5月17日（9:30-15:00）
网上、网下缴款日期：2021年5月19日

保荐机构（主承销商）：金证互通

《上市公告书》详见2021年5月6日《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《中国经济时报》、《上海证券报》、《证券时报》或《证券日报》

财达证券股份有限公司
首次公开发行股票今日在上海证券交易所隆重上市

股票简称：财达证券 股票代码：600906
发行价格：3.76元/股
发行数量：50,000万股
保荐机构（主承销商）：中信建投证券
投资者关系顾问：新航信财经

《上市公告书》详见2021年5月6日《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》

深圳市蓝奥规划设计咨询股份有限公司
首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所创业板

股票简称：蓝奥规划 股票代码：300989
发行价格：51.62元/股
发行数量：1,500万股
保荐机构（主承销商）：安信证券
投资者关系顾问：金莱虹

《上市公告书》详见2021年5月6日《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》

东鹏饮料(集团)股份有限公司
首次公开发行股票

股票简称：东鹏饮料 股票代码：605499
发行方式：本次发行采用网下向询价对象询价配售与网上按市值申购并结合的方式进行。
初步询价日期：2021年5月11日
网上路演日期：2021年5月14日
网上、网下申购日期：2021年5月17日
网上、网下缴款日期：2021年5月19日
保荐机构（主承销商）：华泰联合证券
投资者关系顾问：Evert Bloom

《招股意向书摘要》、《发行安排及初步询价公告》详见今日《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》