

B562 Disclosure 信息披露

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当在上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事承诺不存在上述情况。
4. 中天运会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经营情况与报告期的报告期相比无重大变化。

公司向全体股东每10股派发现金红利0.30元(含税)。截至2020年12月31日，公司总股本1,630,804,720股，以此计算拟派发现金红利人民币48,924,141.87元(含税)。本年度公司现金分红数额占公司当年归属于上市公司股东净利润的比例为50.27%，剩余未分配利润人民币687,896,975.30元，结转以后年度分配。本期不进行资本公积转增股本。

如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动，公司维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交股东大会审议。

二、公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简称			
股票简称	股票交易场所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	华北制药	600812
			元

联系人和联系方式
姓名：常志军
地址：河北省石家庄市和平东路388号
电话：0311-85992839
电子邮箱：chongguan@hepc.com

2. 报告期公司主要业务简介
(一) 公司从事的主要业务及产品分布
公司专注于医药制造行业，主要从事医药产品的研发、生产、销售等业务。公司产品涉及化学药、生物药、健康消费品等各个品种。公司积累了在抗生素领域的优势，生产规模、技术水平、产品质量在国内均处于领先地位，青霉素系列、头孢菌素系列产品齐全，覆盖了原料药到制剂的大部分品种，形成了从发酵原料到半合成原料药再到成品的完整产业链。公司完成了优势主导产品和高附加值、高成长性重点项目建设，重点发展生物制剂以及肿瘤治疗药物、心血管药物、免疫调节类药物等具备产业链竞争优势的新领域制剂品种。

(二) 经营模式
1. 购买模式
公司由物资供应分公司统一负责大宗集采物资的对外采购工作，各生产单位采购部门负责其他非集采物资的采购工作。自用原辅材料主要由上游单位内部供应。

各生产单位根据生产计划及现有库存，确定最佳原材料、包装材料等物料的采购及检验计划，采购部门根据采购品种上、下游企业的价格分析，结合市场信息的采集与分析，实现专业化集中招标管理，降低采购成本。

2. 生产模式
公司原材料采购、人员配备、设备维修、生产过程、质量控制、包装运输等多方面，严格执行国家相关规定。在药品的整个制造过程中，公司严格执行国家关于药品生产相关的各项规定，质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全。

3. 销售模式
医药企业经营模式的特殊性在于营销模式不同，公司已建立遍布全国大部分省区及直辖市的销售网络，客户包括经销商、代理商、医院和连锁药店、终端诊所等。

公司主要采取“经销+直销+学术推广”的销售模式，通过各经销商或代理商的销售渠道和公司销售代表实现对全部终端医院终端和零售终端的覆盖。

4. 医药及其他物流经营模式
公司物流业务主要依托公司供应链开展，发挥公司的资金优势、管理优势、人才优势和专业优势，为供应链上的上下游企业提供物流服务，在满足客户需求的基础上，取得一定的收益。主要业务模式为商贸物流，通过购销业务，从中实现盈利，同时，开展仓储、运输、配送、货运等业务，经营的主要品种是医药化工产品。

(三) 行业发展现状及公司所处市场地位
1. 行业发展情况
(1) 医疗行业的发展情况
2020年，受全球经济环境不稳定因素增多，宏观经济减速发展常态化，“三医”联动改革新政变化以及全球新冠疫情的影响，医药工业收入增速在个位数运行。全年医药制造业增加值同比增长6.9%；高于全国工业整体增速1.1个百分点。全年医药制造业营业收入279603.0亿元，同比增长7.0%；实现利润122.9亿元，同比增长19.3%，利润率14.7%，高于去年15.1个百分点。医药工业的10个子行业除，除化学制药外，中药收入和医药商业，其它7个子行业营业收入实现利润都实现了增长。

2020年，化药行业营业收入同比增长120.5亿元，同比增长0.5%；实现利润1627.2亿元，同比增长0.5%；实现出口交货值115.1亿元，同比增长19.1%。

2020年，以化学原料药生产为主的企业，营业收入9346.6亿元，同比增长4.4%；实现利润24.8亿元，同比增长23.9%；出口交货值866亿元，同比增长18.1%。以原料药生产为主的企业营业收入利润率为13.2%，高于行业平均值13.3%，行业平均利润率为14.0%个百分点。

2020年，以化学药品制剂生产为主的企业，营业收入8366.6亿元，同比下降12.6%，增幅比行业平均值低2.2个百分点；实现利润11024.9亿元，同比下降12.8%，增幅比行业平均值低22.1个百分点；出口交货值2493.1亿元，同比下降22.9%；以化学药品制剂生产为主的企业营业收入利润率为13.2%，低于行业平均值13.5%个百分点。

(2) 医药行业特点
作为传统产业现代产业相结合的行业，医药工业是我国行业中一个重要子类，也是我国国民经济的重要组成部分。我国医药需求的特点是起点低、总量大、居民平均消费水平相较于发达国家而言仍然较低，增长潜力大，随着社会经济发展、科技进步对研发投入以及居民健康意识提升，人们越来越重视防治各种疾病，居民对医药产品的根本需求从以前拉动了医药工业的快速发展。与此同时人口出生率也对我国医药工业提出了更高的研发和创新要求，具有以下几个方面的特点：

① 技术密集型。医药工业是一个融合了医、药、化学工程等学科的科研进展和先进技术的行业，医学、生命科学等学科的不断进步提高了医药的成药效果，使得药品特别是化学药能够实现大规模工业化生产，推向市场。

② 高投入。医药企业在整个过程中都需要大量的投入。在早期的研发阶段中，企业需要根据预定对整个项目进行不断的投入。在后续的生产过程中，企业需要根据预定对整个项目进行不断的投入，才能保证药品的品质。在后期的药品营销中，也需要在销售网点建设、学术推广等方面投入大量的人力资源。

③ 风险与收益并存。新药的研发需要投入大量的资金，且时间周期长。一旦一个新药成功上市，就能够为企业带来较大的收入和利润。因此，医药行业特别是新药的研发是高风险也是高收益的行业。

2. 公司市场地位及主要业绩驱动因素
(1) 市场地位
公司是中国最大的化学制药企业之一。其前身华北制药厂是中国“五一”计划的重点建设计项目。1963年筹建，1968年建成投产，结束了我国青、链霉素依赖进口的历史，为改变我国缺医少药局面做出了重要贡献。

公司抗生系统具有传统优势，生产规模、技术水平、产品质量在国内均处于领先地位，青霉素系列药品品种齐全，赢得了原料药和制剂的大部分品种。形成了从发酵原料到半合成原料药再到成品的完整产业链。公司完成了优势主导产品和高附加值、高成长性重点项目建设，重点发展生物制剂以及肿瘤治疗药物、心血管药物、免疫调节类药物等具备产业链竞争优势的新领域制剂品种。

3. 主要业绩驱动因素
报告期内公司营业收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

4. 公司主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

5. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

6. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

7. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

8. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

9. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

10. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

11. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

12. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

13. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

14. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

15. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

16. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

17. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

18. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

19. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

20. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

21. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

22. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

23. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

24. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

25. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

26. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

27. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

28. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

29. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

30. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

31. 主要会计数据和财务指标
(1) 营业总收入
公司营业收入由原料药、制剂、健康消费品三个板块组成，其中原料药和制剂板块收入同比增长42.7%，医药中间体收入同比增长9.24%，健康消费品板块收入同比增长20%，大力实施“产品+”战略，收入过亿产品达到20个，其中过亿产品2个，过亿产品2个，乙肝疫苗产能“十三五”中国医药科技标志性成果”。积极开拓国际市场，全年出口贸易额达19.42亿元。

32. 报告期分季度的主要会计数据
单位：元币种：人民币

33. 主要的会计数据和财务指标
(1) 第一季度
(2) 第二季度
(3) 第三季度
(4) 第四季度

34. 主要的会计数据和财务指标
(1) 第一季度
(2) 第二季度
(3) 第三季度
(4) 第四季度

35. 主要的会计数据和财务指标<br