

信息披露

一、重要提示
1. 本公司报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展情况,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司董事长由董事会选举产生。

4. 公司专业会计师事务所(特普普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 经董监高审核的报告期间内分配预案或公积金转增股本预案
公司2020年度不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

6. 公司基本情况
1) 公司简介

公司概况			
股票种类	境内上市交易股票	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所以沪股通形式上市的股票	锦泓集团	603518
可转债	上海证券交易所上市的可转换债券	维格转债	113627
联系人和联系方式	董秘秘书处	证券事务代表	
姓名	陶为民	夏天	
办公地址	南京市建邺区江东中路240号	南京市建邺区江东中路240号	
电话	025-84730763	025-84730763	
传真		securities@ygrass.com	
电子邮箱		securities@ygrass.com	

2) 报告期内主要业务简介
1) 主营业务
公司主要产品为高档女装的设计研发、生产制造、品牌营销及终端销售,旗下拥有多个自主品牌,包括:公司旗下中高端定位的复古学院风格的标志性品牌“TEENIE WEENIE”、中国高端商务领导品牌“VGRASS”;具有中韩文化元素特征的潮流精品品牌“YGRASS”、以年轻活力形象定位的运动休闲服饰品牌“维格转债”,以及定制商场服饰、品牌授权、设计师原创潮流文创产品等品牌,形成金字塔式的产品矩阵布局。

2) 品牌历史
TEENIE WEENIE创立于1979年,是公司旗下中高端定位的复古学院风格的标志性品牌。TEENIE WEENIE品牌曾荣获1984年全国十佳名牌的荣誉称号,被评为中国名牌产品,并多次获得国家质量奖。公司以打造时尚卡通形象及家庭故事类品牌设计风格,历经多年发展,在消费者心中留下深刻印象,在年轻消费者群体中拥有广泛的品质认知度。

3) 市场定位
公司产品定位为中端群体,儿童、随性时尚和轻熟人群的消费习惯,在经营矩阵上坚持“产品+服务”的模式,提供给家庭客户高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

4) 市场开拓
公司产品已覆盖全国100家门店,经营高档独特的品牌形象。

5) 品牌形象
TEENIE WEENIE形象源自于1979年的中国第一代女装设计师,设计师设计出的风格化形象,至今已逾30年,成为行业经典。设计师形象深入人心,在年轻消费者群体中拥有广泛的品质认知度。

6) 品牌文化
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

7) 品牌理念
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

8) 品牌优势
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

9) 品牌劣势
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

10) 品牌机会
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

11) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

12) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

13) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

14) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

15) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

16) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

17) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

18) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

19) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

20) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

21) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

22) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

23) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

24) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

25) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

26) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

27) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

28) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

29) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

30) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

31) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

32) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

33) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

34) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

35) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

36) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

37) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

38) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

39) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

40) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

41) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

42) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

43) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

44) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

45) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

46) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

47) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

48) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

49) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

50) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

51) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

52) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

53) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

54) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

55) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

56) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

57) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

58) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

59) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

60) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

61) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

62) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

63) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

64) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

65) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

66) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

67) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

68) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

69) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

70) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

71) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

72) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

73) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

74) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

75) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

76) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

77) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

78) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

79) 品牌威胁
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

80) 品牌风险
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

81) 品牌挑战
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。

82) 品牌机遇
TEENIE WEENIE坚持“产品+服务”的模式,为家庭客户提供高品质的产品,满足休闲服饰、产品包装、服饰、产品设计、客户服务等多方面需求。