

# B360 Disclosure 信息披露

一、重要提示  
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查询定期报告全文。  
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。  
3. 公司全体董事出席董事会会议。  
4. 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。  
5. 经董事会审议的报告利润分配方案、公积金转增股本预案：拟以公司2020年年度权益分派实施时的股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币20元（含税），同时以资本公积转增股本，每10股转增4股。公司2020年度利润分配及资本公积金转增股本预案尚需公司2020年年度股东大会批准。

二、公司基本情况  
1. 公司简介

公司概况	注册资本	股票上市地	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易 所	莱克电气	603355		
法定代表人姓名	王平华	联系地址	苏州市吴中区南湖路1号		
办公地址	苏州市吴中区南湖路1号	邮编	215128		
电话	0512-65252020	传真	0512-65152020		
电子邮箱	keying@keying.com	网址	http://www.keying.com		

2. 报告期公司主要业务简介  
1. 主要业务经营模式

莱克电气是一家主要从事制造及销售高端环境清洁和健康生活小家电研发制造企业。

公司主营业务为吸尘器、空气净化器、净水机、厨房电器等高端健康生活小家电产品和园林工具产品。

目前国内市场通过“莱克LEXY”、“吉米JIMMY”、“碧云泉bewinch”、“西曼帝克Stematic”、“三食黄小厨heusuns”五大品牌生态渗透，以小家电市场，分别为覆盖了高端家居环境电器、互联网厨房环境电器、互联网厨房健康净水电器、高端厨房健康烹饪电器、互联网厨房健康烹饪电器五大家电细分领域。

海外业务主要通过ODM模式，形成设计、产品、研发、供应链等全产业链推进能力，具备较强的规模优势，主要产品吸尘器、园林工具、空净、厨房电器等产品，远销全球100多个国家和地区，累计生产家电产品达2亿台，其中吸尘器约1.7亿台，连续7年全球吸尘器产品销量位居行业领先地位。

此外，公司零配件业务以高能数码电机、精密工装、精密模具核心技术为下游产品及外部延伸业务提供具有核心竞争力的产业链协同，特别是组合五金精密件与加工业务是一个高增长行业，发展前景广阔。

20年来，莱克始终坚持践行“为顾客创造价值”的经营理念，以创新驱动发展，通过“与众不同，领先一步”的创新战略，不断为全球消费者创造现实的和潜在的需求。

莱克凭借品质创新打造高端品牌形象，深刻洞察消费者需求，在需求、创造全新的产品细分品类，通过差异化竞争，开发出与国际主流品牌及不同的创新产品，为消费者带来独特的品质体验。



迄今为止，公司已与多个全球企业建立了战略合作关系，产品远销100多个国家和地区。在国内市场，公司通过“一高两创”（高定位、品类创新、技术创新）的品牌发展战略，大力发展自主品牌，成功打造了莱克技术领先的高端健康生活电器品牌形象。目前，莱克自主品牌的产品销售网络遍布全国30多个省份、300多个城市，终端门店超过4000家。吸尘器、空气净化器、净水机等产品的市场占有率达到保持领先水平。

2. 行业情况说明  
2020年，受到疫情等因素的影响，全球经济活动的面临较大的下行压力，外部经济环境异常严峻。但疫情期间体育用品、欧美等国家人们居家时间增长，对清洁电器需求大幅提升，国内产业链快速复工复产，较好地满足了海外市场对吸尘器等小家电产品的需求，且在多年充分的竞争市场下，国内尘螨电器产品市场竞争激烈，生产产能过剩，行业竞争压力大，行业整体利润率持续维持高位。

中国家电行业在疫情期间快速增长，承接了全球主要的家电产品订单，海关数据显示，2020年累计家电出口量达3392亿台，同比增长14.2%，出口金额约4582亿元人民币，同比提升24.2%，小家电类呈现明显大幅提升，海关数据显示，2020年我国小家电产品出口量达14,773万台，同比增长25.6%，出口金额达1,026.08亿元人民币，同比增长30.8%；微波炉产品出口规模约741万台，同比增长12.7%，出口金额为224亿元人民币，同比增长12.3%；电饭煲产品出口规模为36,609万台，同比增长8.8%，出口金额为330亿元人民币，同比增长25.9%。

从国内市场需求看，我国具备庞大的中等收入群体，消费能力及消费意愿依然强烈，国内经济仍有望保持较快增长，居民生活水平持续提升，零售及消费领域也将随着中国经济的环境改善和消费需求的不断变化，在新的时代背景下，数字化技术不断驱动渠道变革，新时代消费者将带来新的购物模式迭代，以直接带牌，C2M为代表的新生代业态已经成为传统平台上，线上线下之外的第三极。新生代业态下沉产品口碑、产品体验尤为重要，产品在不同圈层的新消费群体中的不断触达，企业的品牌影响力也得到强化，但新增用户也在向反推产品性价比、产品品质、产品创新的快速变化，要求家电企业具备更强大的上线下一体化、拥抱技术创新、洞察消费需求的能力，综合实力更强的企业将脱颖而出。

3. 公司主要会计数据和财务指标  
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

	单位:元 币种:人民币	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
营业收入		7,136,000,400.00	6,700,800,000.00	6.16%	4,473,400,400.00
营业成本		6,200,790,000.00	5,703,217,055.00	8.71%	3,583,100,000.00
归属于上市公司股东的净利润		327,988,038.00	600,271,783.00	-46.70%	400,100,000.00
扣除非经常性损益后的净利润		477,484,703.17	490,000,909.00	-2.64%	466,870,703.00
归属于上市公司股东的净资产		3,447,054,962.00	3,146,000,000.00	9.79%	2,981,300,000.00
经营活动产生的现金流量净额		1,036,000,000.00	1,207,000,000.00	-16.88%	669,700,000.00
基本每股收益(元/股)		0.03	0.03	-26.67%	0.03
稀释每股收益(元/股)		0.03	0.03	-26.67%	0.03
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)		0.03	0.03	-26.67%	0.03
扣除非经常性损益后的稀释每股收益(元/股)		0.03	0.03	-26.67%	0.03

3.2 报告期分季度的主要会计数据

	单位:元 币种:人民币	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入		1,130,567,027.00	1,401,796,470.00	1,706,520,010.00	2,020,522,513.00
归属于上市公司股东的净利润		100,138,040.00	162,796,133.00	164,284,000.00	301,394,063.00
扣除非经常性损益后的净利润		97,000,000.00	147,336,000.00	150,000,000.00	247,000,000.00
经营活动产生的现金流量净额		3,447,054,962.00	3,146,000,000.00	9.79%	2,981,300,000.00
基本每股收益(元/股)		0.03	0.03	0.03	0.03
稀释每股收益(元/股)		0.03	0.03	0.03	0.03
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)		0.03	0.03	0.03	0.03
扣除非经常性损益后的稀释每股收益(元/股)		0.03	0.03	0.03	0.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4. 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

股东名称	报告期末持股数	持有有限售条件股份数(股)	持有无限售条件股份数(股)	质押或冻结情况
董监高持股平台	148,000,000	38,000	110,000	质押
GUOLIUYA TRADING LIMITED	112,000,000	27,025	84,975	质押
控股股东	65,495,048	16,000	49,495,048	质押
回购专用账户	-1,990,000	0	1,990,000	无
其他非境内上市公众股东	4,662,100	0	4,662,100	无
其他境内上市公众股东	-8,000,000	0	8,000,000	无
其他境外上市公众股东	2,820,206	8,322,000	0	质押
其他内资法人股东	2,000,300	2,000,300	0	质押
中银	1,602,400	1,502,400	0	质押
深股通	1,070,000	1,070,000	0	无
其他股东	1,050,000	1,050,000	0	无
合计	1,070,000	1,070,000	0	无

上述数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 □不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东持股情况表

单位:股

股东名称	报告期末持股数	持有有限售条件股份数(股)	持有无限售条件股份数(股)	质押或冻结情况
董监高持股平台	1,480,000	38,000	1,142,000	质押
GUOLIUYA TRADING LIMITED	1,120,000	27,025	849,975	质押
控股股东	654,950,480	16,000	638,940,480	质押
回购专用账户	-1,990,000	0	1,990,000	无
其他非境内上市公众股东	4,662,100	0	4,662,100	无
其他境内上市公众股东	-8,000,000	0	8,000,000	无
其他境外上市公众股东	2,820,206	8,322,000	0	质押
其他内资法人股东	2,000,300	2,000,300	0	质押
中银	1,602,400	1,502,400	0	质押
深股通	1,070,000	1,070,000	0	无
其他股东	1,050,000	1,050,000	0	无
合计	1,070,000	1,070,000	0	无

上述数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 □不适用

5. 公司债券情况

□适用 √不适用

5.1 报告期内债项分析及讨论

报告期内，公司实现营业收入62,810万元，同比增长10.1%，其中下半年增长近30%，实现归属于上市公司净利润4,034.2万元和2020年股权激励费用26,025万元，当年实现归属于上市公司的净利润5.71亿元，同比增长12.91%，其中第四季度归属归属于上市公司的净利润1.55亿元，同比增长28.91%。

2. 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3. 防止终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4. 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

□适用 √不适用