证券代码:002212　　证券简称:天融信　　公告编号:2021-032

天融信科技集团股份有限公司

【2020】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以1,147,860,558为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.4元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天融信	股票代码	002212
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	彭丽歌	孙婧
办公地址	启立市珠津工业区珠津二街1号大厦内	北京市海淀区西北旺东路10号院西区11号楼东侧
电话	0754-82278712	010-82278600
电子信箱	ir@topsec.com.cn	ir@topsec.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司为聚焦业务于网络安全领域,提升资产质量及效益,增强可持续经营能力,实施重大资产出售暨关联交易,将名下电线电缆业务所涉全部资产及相关权益和负债进行转让。截至2020年9月8日,上述交易相关标的股权交割完毕。目此,公司不再从事电线电缆业务,主营业务聚焦至网络安全领域。报告期内公司从事的主要业务如下:

(一)网络安全业务

1、主要业务、主要产品及用途、经营模式、主要业绩驱动因素

作为中国领先的网络安全、大数据与云服务提供商,公司为政府、金融、运营商、能源、卫生、教育、交通、制造等各行业客户提供网络安全产品、大数据产品和云服务,致力于帮助客户降低安全风险,创造业务价值。

公司长期坚持自主创新、不改融合的发展理念,面对大安全时代的新形势、新挑战,提出了“NGTNA”(Next-Generation Trusted Network Architecture,下一代可信网络安全架构),NGTNA以网络安全为核心、大数据为基础、云服务为交付模式,打破单点防护和孤岛性防护的安全防御思想,形成全面感知、智能协同、动态防护、聚力赋能的综合安全保障体系。NGTNA面向物理环境与云环境,围绕基础网络、工业互联网、物联网、车联网等业务场景,构建融通网络安全、大数据与云服务三大领域的全系列产品与服务,为客户业务的安全和可持续性运行赋能。

围绕NGTNA的构建,公司主要产品和服务如下:

1)网络安全:涵盖基础网络、工业互联网、物联网、车联网等业务场景下的网络安全产品。

(1)基础网络安全:围绕基础网络业务场景,提供全系列网络安全产品。主要包括边界安全、安全检测、云安全、端点安全、数据安全、应用安全、无线安全、安全管理等领域超过40类网络安全产品,为各行业客户提供全面的网络安全产品和解决方案。

(2)工业互联网安全:基于公司多年网络安全技术积累,将新一代网络安全技术与工业互联网业务场景深度融合,形成涵盖工业生产网、办公网和互联网的设备安全、控制安全、网络安全、平台安全、数据安全为一体的安全技术体系。核心产品包括生产网络边界隔离、工控网络边界防护、生产网络安全行为审计、生产网络入侵检测、工控终端安全、工业互联安全隔离摆渡、生产网络合规性检查、安全集中管理和企业态势感知等产品。

(3)物联网安全:物联网安全管理中心为核心,从云、数据、应用、网、边界、端六维构建安全,可信、合规的一体化物联网安全纵深防御体系。核心产品包括物联网安全接入网关、物联网安全标识管理、物联网安全管理中心、物联网使能平台、视频安全监测与分析、视频安全审计、视频数据防护、无人机反制系统等产品。

(4)车联网安全:以车内网络安全为核心,构建车联网安全纵深防御体系,融合云端防护,移动应用防护,V2X安全与数据安全,从预测、防御、监控、响应四个维度,建设可持续安全赋能的车联网安全运营平台。核心产品包括车载安全网关、车载IDPS、车载认证加密、车联网安全态势感知、车联网安全检测与监测平台等产品。

2)大数据:主要包括态势感知、大数据分析、风险预知(IT资产测绘)类产品。

(1)态势感知:基于大数据建模、关联分析、AI智能分析等技术,基于多类网络安全设备/系统、大数据分析平台和安全服务构建基于数据中台的安全运营体系,从指挥调度、安全监测、安全分析、态势分析和安全运营等多个维度为各类业务需求场景提供态势感知平台。态势感知平台基于客户业务的不同分为监管类、企业类和运营服务类三种,面向监管客户的监管类态势感知产品具有实时监测、威胁情报、态势感知、通报预警、快速处置、追踪溯源、指挥调度、攻防演习等能力;面向政府、行业和企业客户的企业类态势感知产品具有资产管理、威胁情报、安全监测、安全分析、集中控控等能力;面向提供安全运营服务客户的运营服务类态势感知产品具有安全监测、安全检测、安全告警、快速处置、威胁情报、安全运营等能力。

(2)营销模式

公司深耕行业市场、拓展渠道覆盖、线上线下结合,进行全方位的立体营销。通过公司行业销售团队和区域销售团队获得全国重要行业、重要客户的安全需求,为全国重要行业、重要客户提供安全产品、服务和解决方案;通过签约合作渠道商,向更广泛的中小客户提供公司的产品与服务;通过公司云服务平台,7*24小时为客户提供不间断的在线服务。

(3)人才建设

①加大跨界人才引进,基于数字化的广泛应用及多技术的融合,除传统网络安全人才外,公司加大了工业互联网、物联网、车联网等相关专业人才的引进,以及具有数字化新场景背景和经验的人才引进,丰富了公司的人才结构,提升了技术革新和需求变化的应对能力。

②人才内部流转再与外部引进相结合。公司通过了导师制、大融信大学等内部培养系统,促进内部员工的成长和提升,同时,公司建视外部人才的引进,广纳贤士,及时补充人才的不足,完善人才队伍,“融天下英才,筑可信网络”是公司的基本方针。

③加强应届生聘用与培养,构建基础人才供应链。公司将校园招聘作为高质量基础人才引入的主要渠道,以强化研发、售前、售后、安全服务、销售岗位基础人才的批量化补充。保持团队的年轻化,保持团队的战斗活力。

(4)安全服务

①围绕安全知识经验平台化,通过将人工漏洞分析知识和攻击手段特征总结注入安全产品,不断提高威胁检出率和降低平均威胁响应时间,依托安全实验室的漏洞挖掘分析能力,整合各种威胁数据,构建面向整个网络空间的威胁数据湖;使用多种数据科学算法对数据进行画像,为攻击溯源、威胁情报使用、APT组织追踪提供强大数据支持;对可利用漏洞自建靶场进行红蓝对抗测试,确保安全漏洞从知识提取到检测处置的流程闭环;面对层出不穷的新型网络攻击手法,在日常威胁防御过程中持续攻击者行为,以ATT&CK模型作为分析框架,把时间轴管理贯穿始终,把时间轴管理贯穿始终