公司代码:688010　　公司简称:福光股份

福建福光股份有限公司

2020 年度报告摘要

一、重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2 重大风险提示
公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第四节“经营情况讨论与分析”。
3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
4 公司全体董事出席董事会会议。
5 信永会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司拟以2020年度实现股份公司母公司报表的可供分配利润为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币1.01元(含税)。截至2021年4月28日(第二届董事会第二十八次会议召开日),公司总股本153,581,943股,回购专用证券账户中股份总数为1,053,672股,以此计算合计拟派发现金红利15,406,355.37元(含税),占本公司2020年度合并报表归属于上市公司股东净利润的36.19%。公司不进行资本公积转增股本,不送红股。本年度已获公司第二届董事会第二十八次会议审议通过,尚需提交公司股东大会审议。
7 是否存在公司的特殊表决权安排情况:
□适用 √不适用
二、公司基本情况
1 公司简介
公司股票简况
√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所科创板	福光股份	688010	不适用

公司存托凭证简况
□适用 √不适用
联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	黄健	——
办公地址	福州市马尾区江滨东大道158号	——
电话	0591-38133727	——
电子信箱	zhengquan01@forecam.com	——

2 报告期公司主要业务简介
(一)主要业务、主要产品或服务情况
公司是专业从事特种高纯度用光学镜头、光电系统、光学元组件等产品科研生产的高新技术企业,是全球光学镜头的重要制造商。
公司产品包括微光、紫外、可见光、红外系列光学成像镜头及光电系统,主要分为“定制产品”、“非定制产品”两大系列。“定制产品”系列主要包含特种光学镜头及光电系统,广泛应用于“特种系列”、“第国民序”、“天问一号”等国家重大航天任务及高端装备,核心客户涵盖中国科学院及各大军工集团下属科研院所、企业,为国内高端要求的特种光学镜头、光电系统提供高质量一站“非定制产品”主要包含安防镜头、车载镜头、红外镜头、机器视觉镜头等微光、紫外、可见光、红外系列全光谱镜头,广泛应用于平安城市、智慧城市、物联网、车联网、智能制造等领域。
(二)主要经营模式
1.采购模式
定制产品方面,由于公司定制产品生产和销售围绕订单进行,因此采购需取订单驱动模式。技术部门及生产部门根据订单项目提出采购需求,采购部门根据需求编制采购计划文件并实施采购,形成采购合同。根据定制产品对供方的要求,采购部门每年对供应商进行评审,形成合格供方名录,定制产品的采购需在合格供方名录内选择。
公司非定制产品主要采购部分元器件,包括光学镜片材料、机械件、机电件以及辅助物等,公司专设部门根据销售数量、制订阶段生产计划,结合实际库存制订相应采购计划,获得批准后由采购部门进行采购。公司建立了较完善的采购渠道,并在原材料采购过程中逐步优化供应商资源,以满足生产的需要。
2.生产模式
公司定制产品采用“以销定产”的生产模式,产品生产可分为新品项目和批产项目两类:新品项目为公司接受客户的研发要求,设计生产样品,满足客户试生产需求。批产项目为客户进入批量生产阶段的定型产品,生产部门根据销售订单确定制定生产计划,并按时发源,生产需提供的技术图纸、加工工艺,作业指导书等进行批量生产。
非定制产品方面,公司生产部门根据销售部定期定时的需求预估与原材料库存状况向采购部门提供采购材料计划表,制定相应的生产计划并组织生产。光学镜头产品生产流程大致分为光学镜片加工和镜头组装,公司依据生产加工特性以及下游客户需求,在生产计划上实施“镜片生产月计划”和“镜头组装周计划”。
3.销售模式
公司销售产品采用直销的模式。
定制产品方面,公司与中国科学院及各大军工集团下属科研院所、企业等直接洽谈合作,部分新品开发项目通过竞标获取订单。新品项目定价方面,定制产品采用审价、协商定价相结合模式,结合考虑技术复杂程度、交货等要求对项目的影响,与及技术行协商后做核算定。
非定制产品方面,下游客户定期向公司提供未来一段时间需求预估,公司根据制定生产计划,按周交货,并根据相应的物流费用,公司主要客户为全球知名安防设备商以及国内主流红外热像仪企业。同时,公司通过定期参加国内外展会宣传公司品牌,扩大知名度,进一步开拓新市场,开发新客户,为公司的持续快速发展提供坚实保障。
(三)所处行业情况
1.行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛
公司主要产品光学镜头及光电系统作为信息化世界的“眼睛”,特种产品需求与航天、国防建设紧密相关,安防监控经过几年的快速发展形成了较大的产业规模,而物联网、人工智能的进步将成为新一轮安防、智能化等领域的逐步落地,将催生出国民经济各领域对光学镜头的市场需求。公司主要产品所面临的行业发展情况如下:
(1)特种光学领域
近年来,国家对空间光学系统高时间分辨率、高空间分辨率、高光谱分辨率、宽地面覆盖等方面的迫切需求,空间光学系统正向着大口径、长焦距、大视场、高频量精度等方向发展,在我国航天事业高速发展的大背景下,空间光学进入了新时代。我国多项航天工程正在快速推进,运载火箭、卫星应用、空间站等互联网三大工程层级为航天工业未来发展的趋势和核心。根据中国航天科技集团有限公司发布的《中国航天科技活动蓝皮书(2020年)》,2020年,世界主要航天国家高度重视航天战略地位,推进相关战略部署,2020年,全球共实施114次发射任务,追平1991年以来的发射次数纪录,发射航天器共计1277个,创历史新高。其中,中国开展38次航天发射,发射89个航天器,发射航天器总质量再创新高,达到103106吨,较上一年度增长29.3%。中国航天发射次数位居第一,但总技术复杂度位居第二。传统航天企业继续释放技术资源,优化服务模式,民营航天企业在宏观政策的引导下,整合技术、人才等资源实现了快速发展。
近年来,特种产品应用领域正从机械化、信息化向智能化发展,人工智能的应用正成为国内外研究的热点领域,世界各主要国家以先进计算、大数据分析、人工智能等新兴技术为基础,研发应用智能化武器装备,智能化是未来国防建设的重要方向。人工智能与新兴技术的结合,将成为国家综合实力的重要体现,成为国家间竞争的焦点。
(2)民用领域
光学镜头是融合了光学技术、机械技术和电子技术等诸多先进科技的技术引领型产业,光学镜头产品的研发和设计,需要几何光学、薄膜光学、色度学、热力学、精密机械、电子技术、计算机技术和光源技术、微显示技术等学科的高度集成;产品的生产过程中,涉及到定制、模具等精密光学加工技术,与生产设备和工艺技术水平的先进程度紧密相关。
(3)安防监控
安防监控行业地位分析及核心优势
公司源于1968年成立的国营八四六一厂,在近半个世纪的发展历程中积累了深厚的光学技术和丰富的人才资源,在大变焦比变焦镜头、大口径透射镜头等方面拥有多项行业首创技术,具备全链设备生产,其中变焦类创大口径透射式天文观测镜头的设计与制造技术被鉴定为国内领先水平,并成功应用于国家重大项目。
公司积极探索和践行军民融合的发展道路,实现对定制产品技术成熟应用到非定制产品领域,自2006年正式推出第一款安防监控变焦镜头开始,推动了国内安防监控领域目前逐步国产替代进程。公司以开发以产品为导向的研发体系为基础,以核心技术为支撑,以市场为导向,以客户需求为目标,以技术、产品、市场、客户、管理、人才、资本等方面的全面提升为目标,以技术创新、产品开发、市场开拓、管理提升、人才培养、资本运作为手段,以技术、产品、市场、管理、人才、资本