

一、重要提示
本公司年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
范海峰	董事	工作原因	陈华伟

非标准审计意见提示

□ 适用 □ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 □ 不适用
是否否决了公积金转增股本

□ 是 □ 否

公司经董事会审议通过的普通股利润分配预案：以2020年年度利润分配股权登记日总股本为基数，向全体股东按每10股派发现金红利1.0元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会会通过的报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	中中新赛克	股票代码	002921
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董秘	证券事务代表
姓名	李斌	董秘

办公地址	深圳市南山区高新区南区深南大道9011号腾讯大厦A座10楼1001室
电话	0755-22879018

电子信箱	ir@newseast.com

2. 报告期主要业务或产品简介

(一) 公司的主要业务

公司实际控制人是深圳市人民政府国有资产监督管理委员会，是深圳市创新投资集团有限公司唯一控股的上市公司。公司为构建更安全、更健康的世界，专注于信息安全、大数据运营及工业互联网安全等产品的研发、生产、销售，以及相关产品的安装、调试和培训技术服务，为政府、运营商、企业单位及个人等提供产品和服务。公司产品分为五大体系，包括宽带网产品、移动网产品、网络安全产品、大数据运营产品、工业互联网安全产品，分别覆盖了网络空间数据提取、数据存储和计算、数据分析和挖掘、数据应用展示等多个方面，为客户提供整体解决方案。

公司产品地图如下，其中蓝色部分为公司主营业务：



1. 主要产品简介：

(1) 宽带网产品

① 产品类别及应用

宽带网产品，用于互联网流量分析领域，对网络层、传送层流量进行原始数据采集、深度检测、分层解析、按需筛选，与其他系统配合实现对网络流量监控、协议标准、承载业务的统计、管控，实现对网络管理、信息安全等领域的应用。宽带网产品进一步可分为机架式、盒式、加速卡等形式，主要应用于政府部门和运营商。

② 产品优势

宽带网产品是电信级独立设备，其输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。

宽带网产品，是电信级独立设备，其输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。宽带网产品，主要应用于原材料、加工服务厂家。原材料包括芯片/元器件、内存卡等，均为大批量生产，供应筛选，加工服务主要包括PCBA焊接和金属外壳的加工等，供应链成熟，制造能力强。下游主要为建设单位集成商。

③ 产销模式

生产模式：公司为非生产型企业，总体采用“以销定产，并保持适当安全库存”，以外贸生产为主，自行生产、采购、统一采购、采购的生产模式。公司产品的生产过程主要包括设计、制造、高附加值、出厂测试、质保入库等步骤。当硬件产品大部分完成后，公司把生产重心转回至客户，制定当月以及后续三月的生产计划，同时留有一定余量作为安全库存，以应对突发需求的供货。针对宽带网产品的市场项目，一般而购阶段周期较长，故备货周期也较长。

销售模式：公司历史土上一直为直销为主，随着公司规模的扩大和产品系列的拓展，经过近几年努力，逐渐发展成为直售为主、经销为主的经营模式。

报告期内，宽带网产品多维度分析、分类核心技术方面不断取得新的突破，其中应用感知产品(网络态势感知)、断网恢复功能、按需采集、按需筛选、按需转发等方面已取得突破性进展，大大提升了产品性能和稳定性。

④ 产自定及产业链上下游

宽带网产品是软硬件结合的智能化独立设备，固定式产品输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。

宽带网产品，是电信级独立设备，其输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。宽带网产品，主要应用于原材料、加工服务厂家。原材料包括芯片/元器件、内存卡等，均为大批量生

产，供应筛选，加工服务主要包括PCBA焊接和金属外壳的加工等，供应链成熟，制造能力强。下游主要为建设单位集成商。

⑤ 产销模式

生产模式：公司为非生产型企业，总体采用“以销定产，并保持适当安全库存”，以外贸生产为主，自行生产、采购、统一采购、采购的生产模式。公司产品的生产过程主要包括设计、制造、高附加值、出厂测试、质保入库等步

骤。当硬件产品大部分完成后，公司把生产重心转回至客户，制定当月以及后续三月的生产计划，同时留有一定余量作为安全库存，以应对突发需求的供货。针对宽带网产品的市

场项目，一般而购阶段周期较长，故备货周期也较长。

销售模式：公司历史土上一直为直销为主，随着公司规模的扩大和产品系列的拓展，经过近几年努力，逐渐发展成为直售为主、经销为主的经营模式。

报告期内，宽带网产品多维度分析、分类核心技术方面不断取得新的突破，其中应用感知产品(网

络态势感知)、断网恢复功能、按需采集、按需筛选、按需转发等方面已取得突破性进展，大大提升了产品性能和稳定性。

⑥ 产自定及产业链上下游

宽带网产品是软硬件结合的智能化独立设备，固定式产品输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。

宽带网产品，是电信级独立设备，其输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。宽带网产品，主要应用于原材料、加工服务厂家。原材料包括芯片/元器件、内存卡等，均为大批量生

产，供应筛选，加工服务主要包括PCBA焊接和金属外壳的加工等，供应链成熟，制造能力强。下游主要为建设单位集成商。

⑦ 产销模式

生产模式：公司为非生产型企业，总体采用“以销定产，并保持适当安全库存”，以外贸生产为主，自行生产、采购、统一采购、采购的生产模式。公司产品的生产过程主要包括设计、制造、高附加值、出厂测试、质保入库等步

骤。当硬件产品大部分完成后，公司把生产重心转回至客户，制定当月以及后续三月的生产计划，同时留有一定余量作为安全库存，以应对突发需求的供货。针对宽带网产品的市

场项目，一般而购阶段周期较长，故备货周期也较长。

销售模式：公司历史土上一直为直销为主，随着公司规模的扩大和产品系列的拓展，经过近几年努力，逐渐发展成为直售为主、经销为主的经营模式。

报告期内，宽带网产品多维度分析、分类核心技术方面不断取得新的突破，其中应用感知产品(网

络态势感知)、断网恢复功能、按需采集、按需筛选、按需转发等方面已取得突破性进展，大大提升了产品性能和稳定性。

⑧ 产自定及产业链上下游

宽带网产品是软硬件结合的智能化独立设备，固定式产品输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。

宽带网产品，是电信级独立设备，其输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。宽带网产品，主要应用于原材料、加工服务厂家。原材料包括芯片/元器件、内存卡等，均为大批量生

产，供应筛选，加工服务主要包括PCBA焊接和金属外壳的加工等，供应链成熟，制造能力强。下游主要为建设单位集成商。

⑨ 产销模式

生产模式：公司为非生产型企业，总体采用“以销定产，并保持适当安全库存”，以外贸生产为主，自行生产、采购、统一采购、采购的生产模式。公司产品的生产过程主要包括设计、制造、高附加值、出厂测试、质保入库等步

骤。当硬件产品大部分完成后，公司把生产重心转回至客户，制定当月以及后续三月的生产计划，同时留有一定余量作为安全库存，以应对突发需求的供货。针对宽带网产品的市

场项目，一般而购阶段周期较长，故备货周期也较长。

销售模式：公司历史土上一直为直销为主，随着公司规模的扩大和产品系列的拓展，经过近几年努力，逐渐发展成为直售为主、经销为主的经营模式。

报告期内，宽带网产品多维度分析、分类核心技术方面不断取得新的突破，其中应用感知产品(网

络态势感知)、断网恢复功能、按需采集、按需筛选、按需转发等方面已取得突破性进展，大大提升了产品性能和稳定性。

⑩ 产自定及产业链上下游

宽带网产品是软硬件结合的智能化独立设备，固定式产品输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。

宽带网产品，是电信级独立设备，其输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。宽带网产品，主要应用于原材料、加工服务厂家。原材料包括芯片/元器件、内存卡等，均为大批量生

产，供应筛选，加工服务主要包括PCBA焊接和金属外壳的加工等，供应链成熟，制造能力强。下游主要为建设单位集成商。

⑪ 产销模式

生产模式：公司为非生产型企业，总体采用“以销定产，并保持适当安全库存”，以外贸生产为主，自行生产、采购、统一采购、采购的生产模式。公司产品的生产过程主要包括设计、制造、高附加值、出厂测试、质保入库等步

骤。当硬件产品大部分完成后，公司把生产重心转回至客户，制定当月以及后续三月的生产计划，同时留有一定余量作为安全库存，以应对突发需求的供货。针对宽带网产品的市

场项目，一般而购阶段周期较长，故备货周期也较长。

销售模式：公司历史土上一直为直销为主，随着公司规模的扩大和产品系列的拓展，经过近几年努力，逐渐发展成为直售为主、经销为主的经营模式。

报告期内，宽带网产品多维度分析、分类核心技术方面不断取得新的突破，其中应用感知产品(网

络态势感知)、断网恢复功能、按需采集、按需筛选、按需转发等方面已取得突破性进展，大大提升了产品性能和稳定性。

⑫ 产自定及产业链上下游

宽带网产品是软硬件结合的智能化独立设备，固定式产品输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。

宽带网产品，是电信级独立设备，其输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。宽带网产品，主要应用于原材料、加工服务厂家。原材料包括芯片/元器件、内存卡等，均为大批量生

产，供应筛选，加工服务主要包括PCBA焊接和金属外壳的加工等，供应链成熟，制造能力强。下游主要为建设单位集成商。

⑬ 产销模式

生产模式：公司为非生产型企业，总体采用“以销定产，并保持适当安全库存”，以外贸生产为主，自行生产、采购、统一采购、采购的生产模式。公司产品的生产过程主要包括设计、制造、高附加值、出厂测试、质保入库等步

骤。当硬件产品大部分完成后，公司把生产重心转回至客户，制定当月以及后续三月的生产计划，同时留有一定余量作为安全库存，以应对突发需求的供货。针对宽带网产品的市

场项目，一般而购阶段周期较长，故备货周期也较长。

销售模式：公司历史土上一直为直销为主，随着公司规模的扩大和产品系列的拓展，经过近几年努力，逐渐发展成为直售为主、经销为主的经营模式。

报告期内，宽带网产品多维度分析、分类核心技术方面不断取得新的突破，其中应用感知产品(网

络态势感知)、断网恢复功能、按需采集、按需筛选、按需转发等方面已取得突破性进展，大大提升了产品性能和稳定性。

⑭ 产自定及产业链上下游

宽带网产品是软硬件结合的智能化独立设备，固定式产品输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。

宽带网产品，是电信级独立设备，其输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。宽带网产品，主要应用于原材料、加工服务厂家。原材料包括芯片/元器件、内存卡等，均为大批量生

产，供应筛选，加工服务主要包括PCBA焊接和金属外壳的加工等，供应链成熟，制造能力强。下游主要为建设单位集成商。

⑮ 产销模式

生产模式：公司为非生产型企业，总体采用“以销定产，并保持适当安全库存”，以外贸生产为主，自行生产、采购、统一采购、采购的生产模式。公司产品的生产过程主要包括设计、制造、高附加值、出厂测试、质保入库等步

骤。当硬件产品大部分完成后，公司把生产重心转回至客户，制定当月以及后续三月的生产计划，同时留有一定余量作为安全库存，以应对突发需求的供货。针对宽带网产品的市

场项目，一般而购阶段周期较长，故备货周期也较长。

销售模式：公司历史土上一直为直销为主，随着公司规模的扩大和产品系列的拓展，经过近几年努力，逐渐发展成为直售为主、经销为主的经营模式。

报告期内，宽带网产品多维度分析、分类核心技术方面不断取得新的突破，其中应用感知产品(网

络态势感知)、断网恢复功能、按需采集、按需筛选、按需转发等方面已取得突破性进展，大大提升了产品性能和稳定性。

⑯ 产自定及产业链上下游

宽带网产品是软硬件结合的智能化独立设备，固定式产品输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。

宽带网产品，是电信级独立设备，其输出的信息由其他系统接收后进行分析和应用。宽带网产品，主要应用于原材料、加工服务厂家。原材料包括芯片/元器件、内存卡等，均为大批量生

产，供应筛选，加工服务主要包括PCBA焊接和金属外壳的加工等，供应链成熟，制造能力强。下游主要为建设单位集成商。

⑰ 产销模式

生产模式：公司为非生产型企业，总体采用“以销定产，并保持适当安全库存”，以外贸生产为主，自行生产、采购、统一采购、采购的生产模式。公司产品的生产过程主要包括设计、制造、高附加值、出厂测试、质保入库等步

骤。当硬件产品大部分完成后，公司把生产重心转回至客户，制定当月以及后续三月的生产计划，同时留有一定余量作为安全库存，以应对突发需求的供货。针对宽带网产品的市

场项目，一般而购阶段周期较长，故备货周期也较长。

销售模式：公司历史土上一直为直销为主，随着公司规模的扩大和产品系列的拓展，经过近几年努力，逐渐发展成为直售为主、经销为主的经营模式。

报告期内，宽带网产品多维度分析、分类核心技术方面不断取得新的突破，其中应用感知产品(网

络态势感知)、断网恢复功能、按需采集、按需筛选、按需转发等方面已取得突破性进展，大大提升了产品性能和稳定性。