一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	森源电气	股票代码	002358
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张校伟		
办公地址	河南省长葛市魏武路南段西侧		
电话	0374-6108288		
电子信箱	zhangxw@tnsyec.com		

2.报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务及产品

公司主要产品包括高低压成套开关设备及电器元器件、变压器成套系列产品、新能源系列配电设备、轨道交通及铁路电气化系列产品、核电电力装备、智能型电表电箱、5G智慧灯杆、智能制造（机器人）装备、电力工程总承包、城乡环卫一体化服务、垃圾分类服务等。多年来，公司围绕主营业务不断调化和完善产品结构，既已成为国内知名的电力工程整体解决方案的提供商，产品广泛应用于新能源发电、国家电网、南方电网、轨道交通、核电站、石化、冶金、医疗卫生、市政等领域。

（二）公司经营模式

1.研发模式

公司始终秉承“依靠机制创新引进高素质人才，依靠高素质人才开发高科技产品，依靠高科技产品抢占市场制高点”的发展理念，利用国家级企业技术中心、博士后科研工作站、智能互联输变电装备及系统集成工程实验室等研发平台，采取自主研发和“产、学、研”相结合的发展模式，形成了独具特色的“M1S”研发创新系统，加大在新能源系列专用输变电设备、核电开关电气设备、轨道交通及铁路电化电气设备、工业智能装备等领域的研发力度，不断提高公司的自主创新能力。

2.采购模式

公司构物资采购供应链与价值链管理相结合，采用“集采分结分收”的模式，由由公司物资供应部统一采购，各分、子公司分别结算，分别收货。在供应链的管理方面，公司设立了供应商确认小组，对供货商的选择采取短名单、长名单相结合的方式，公司物资供应商为公司供应链的日常管理机构，公司严格规范采购计划、询价比价、采购合同签订和验收入库流程，有效控制采购成本，确保物资采购满足公司生产经营需要。在价值链管理方面，公司物资采购价格由物资供应部提供，再由各子公司进行核价确认。

3.生产模式

公司的产品生产以市场需求为导向，在生产的组织和实施上，采用“以销定产”与“预销备产”相结合的生产模式，行业特点决定了公司的产品定制化程度较高，公司按照客户订单组织生产，部分标准通用的功能性生产单元按照市场预期安排一定数量的备产产品，以缩短交货时间，提高产品发货速度和交付及时率。

公司的城乡环卫一体化服务、垃圾分类业务主要采取承包运营方式，公司为项目所在地政府或环卫主管部门等签订相应服务协议，提供智慧环卫服务；同时公司通过自身的“智能装备+智慧平台+专业运营”三位一体的运营模式，积极拓展垃圾分类相关业务，为公司创造新的利润增长点。

4.销售模式

公司输变电设备在国内市场采取直销模式，在国际市场采取直销与代销相结合的模式。销售部门负责国内市场和国际市场的销售业务，内务管理部负责产品销售投标合同的商务及报务协议，市场部负责联络，分析商情信息；公司智能供应商依据，公司控股子公司，负责客户需求及项目当前的运营管理情况，勘察服务区域的地理环境，人流量等条件，确定服务定位目标，森源环境项目运营商根据相标要求和项目实地调研情况拟定运营管理模式，确定服务组织架构及人员配备，设备实施类型和需求量，测算服务费用报价，并制定相关收取的管理方式，工作计划和物资装备情况，进一步细化方案内容，制作投标文件，组织项目实施和投标工作。

（三）公司所处的行业情况及地位

1.公司所处的行业发展阶段

①输变电行业

输变电行业的市场需求与电力行业发电装机及电源、电网建设密切相关，近年来我国输变电产业规模持续扩大，随着经济的发展和对电力需求的日益增加，我国对电网的投资仍然会保持较高的水平。国家能源局发布的2020年全国电力工业统计数据显示，电网基本建设投资4699亿元，中电联发布《2020-2021年度全国电力供需形势分析预测报告》显示，2020年，全国全口径发电量同比增长4.0%，其中，并网风电和并网太阳能发电量分别为4665.2611亿千瓦时，同比分别增长15.1%和16.6%。预计2021年全国基建新增发电装机容量1.8亿千瓦左右，其中非化石能源发电装机容量1.4亿千瓦左右。2020年9月，习近平总书记郑重承诺“中国二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”，随此目标，2030年中国非石化能源占一次能源消费比重将达到25%左右，2060年中国非化石能源占全国同行业第一名。党的十九届五中全会强调，要“加快推动绿色低碳发展”，目标的提出将会重构国家能源产业格局，农网升级改造及配网建设依然是电网投资建设重点，特高压等国家主干电网的建设与改造持续投资，又将为输变电行业提供广阔的发展空间。

②新能源行业

随着能源转型步伐加快，可再生能源装机占比不断提高，风电、光伏发电和核电发展进入快车道，我国清洁能源消纳情况持续向好，能源消费结构进一步优化。2020年，政府陆续出台一系列政策，加快推进新能源行业形成健康发展的长效机制。根据国家能源局2020年光伏、风电并网运行情况统计数据，2020年，全国风电新增并网装机7167万千瓦，其中陆上风电新增装机6861万千瓦，海上风电新增装机306万千瓦。2020年，全国光伏新增装机4820万千瓦，其中集中式光伏电站3268万千瓦，分布式光伏1552万千瓦。

我国核电建设在2016-2018年经历了三年“零开批”的停顿，随着山东荣成、福建漳州和广东太平岭核电项目核准开工，我国核电建设已迎来复苏期。2020年全国累计发电量为74170.40亿千瓦时，运行核电机组累计发电量为366243亿千瓦时，占全国累计发电量的4.94%。《中国核能发展报告（2021）》蓝皮书显示，十三五”期间，中国新投入商运核电机组20台，新增装机容量2344万千瓦，商运核电机组总数达48台，总装机容量为4988万千瓦，装机容量位列全球第二，仅次于美国，达国；新开工核电机组11台，装机容量1260.4万千瓦，在建机组数量和装机容量多年位居全球首位。在“碳达峰、碳中和”的背景下，预计核能将保持较为稳定的发展态势，预计到2030年，国内核电装机容量将达到7000万千瓦左右，在建约5000万千瓦左右，到2030年，核电在运装机容量达到1亿千瓦，核电发电量约占全国发电量的8%，我国核电行业的快速发展将为开关成套设备等行业带来较大的市场增长空间。

另外，根据中国充电联盟数据，截止2020年12月，全国充电基础设施公共+私人累计数量为168.1万台，同比增加379%。全国充电桩数量持续高速增长势头。充电桩建设是新能源汽车行业发展影响处于加速建设阶段，将为公司充电桩产品提供了广阔的市场空间。

③铁道交通行业

轨道交通为为国家铁路和城市轨道交通，过去的15年间经历了2轮典型的由高铁建设带来的增量周期。第一轮（2008-2010）由轨道交通投资拉动相关基建，第二轮（2013-2015）侧重设备国产化，逐步进口替代，目前处于轨道交通设备国产化加速阶段。根据中国国家铁路集团有限公司2020年度工作会议，2020年，全国铁路完成固定资产投资7819亿元，投产新线4003公里，十二五期间全国铁路营业里程由12.10万公里增加到1463万公里，增长20.9%，高铁由1.19万公里增加到3.5万公里，增长近100%，铁路总体技术水平迈入世界先进行列，高速、高铁、重载铁路技术达到世界领先水平，推进智能高铁技术全面实现自主化，复兴号高速列车迈出从追赶到领跑的关键一步。根据国家发改委发布的《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》，预计到2025年，中国内地开通运营城市轨道交通的城市将达到50个，运营里程将超过15000公里，轨道交通市场领域仍有巨大的市场空间。

④环卫服务行业

我国市政环卫服务市场的发展大体上可以分为三个阶段。

第一是政府行政职能主导管理阶段，市政环卫工作在政府主导下，由事业单位环卫部门进行监管、实施。直到本世纪初，事业单位仍是绝对主体，偶尔会有一些企业业务交给个体性质的组织来承担，业务规模小。

第二是市场化运作阶段，上世纪九十年代，包括市政环卫在内的城市公共服务概念开始从欧美传入我国，我国沿海发达地区有些城市启动了政府采购公共服务的试点，由一些零星项目招标开始，逐步形成城市公共服务筹形，市场化作业公司朝着中小企业规模的方向发展。随着一批专业化企业的出现和发展，社会化、市场化越来越深入，行业逐渐形成，十八大召开之后，城市公共服务市场化趋势越发明显。

第三是市场化、法治阶段，随着我国进入法治社会阶段的先后出台了《中华人民共和国环卫服务供给侧结构性改革提供了制度保障，也为环卫服务市场化、专业化、规范化、法治化的发展奠定了坚实的基础。

⑤铁道交通行业

近几年，公司紧随行业发展趋势，不断提升产品智能化水平，大力发展高端装备，加大在新能源领域的拓展力度，产品结构不断优化和完善，行业周期性对公司影响逐步减弱，公司抗风险能力持续提升。

3.公司所处的行业地位

公司是中国电器工业协会高压开关分会、电力电子分会、继电保护及自动化设备分会等副理事长单位，河南变压器行业协会会长单位，连续多年被认定为“国家级高新技术企业”，公司的输变电设备及新能源系列产品在国内同行业处于领先地位。根据2019年中国《高压开关行业年鉴》显示，公司主要产品中40.5kV箱式变电站、27.5kV隔离开关、40.5kV真空断路器产值排名居全国同行业第一名；27.5kV真空断路器、12kV接地开关、27.5kV真空断路器、12kV接地开关、12kV箱式变电站产值排名居全国同行业第二名；40.5kV金属封闭开关设备、12kV真空断路器产值排名居全国同行业第三名；其他产品产值排名均在全国同行业前列。

3.主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,649,914,628.27	1,626,751,720.13	1.42%	2,873,642,439.01
归属于上市公司股东的净利润	-988,525,174.87	9,327,567.49	-10,697,889%	311,084,233.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,022,416,599.64	-116,952,082.06	-774.22%	265,735,578.26
经营活动产生的现金流量净额	-494,667,467.56	1,347,677,550.54	-136.71%	-776,918,468.18
基本每股收益（元/股）	-1.06	0.01	-10,700.00%	0.33
稀释每股收益（元/股）	-1.06	0.01	-10,700.00%	0.33
加权平均净资产收益率	-24.49%	0.18%	-24.67%	6.13%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	7,034,872,418.89	8,072,105,860.80	-12.86%	9,652,834,390.00
归属于上市公司股东的净资产	3,541,716,288.12	4,530,240,588.10	-21.82%	5,168,948,218.25

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	278,504,638.84	472,245,098.53	432,324,551.38	466,840,239.52
归属于上市公司股东的净利润	4,177,483.38	10,766,609.64	5,502,753.14	-1,008,972,021.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,934,060.83	3,320,866.17	923,619.11	-1,013,727,024.09
经营活动产生的现金流量净额	-105,414,929.80	34,944,343.43	41,870,706.65	-466,067,587.83

上述财务指标或其加总数与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标不存在重大差异

4.股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	57,961	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	59,384	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
河南森源集团有限公司	境内非国有法人	14.32%	133,172,693		质押	133,167,360
					冻结	76,191,833
楚金甫	境内自然人	12.26%	114,026,822		质押	114,017,400
					冻结	74,026,822
河南隆源投资有限公司	境内非国有法人	6.69%	62,200,045		质押	62,200,000
					冻结	42,000,000
中原金象投资管理有限公司－中原金象河南民营上市公司发展支持2号私募股权投资基金	境内非国有法人	5.67%	52,689,400			
华金证券－兴业银行－证券行业支持民企发展系列之华金证券纾困1号集合资产管理计划	境内非国有法人	5.50%	51,140,834			
河南资产管理有限公司	境内非国有法人	3.57%	33,168,439			
杨合岭	境内自然人	2.77%	25,764,096	19,323,072	质押	12,000,000
中信证券股份有限公司	国有法人	1.00%	9,304,808			
祁锦明	境内自然人	0.37%	3,427,982			
彭康华	境内自然人	0.32%	3,004,500			

上述股东关联关系或一致行动的说明

森源集团为隆源投资的控股股东，楚金甫先生为森源集团的控股股东，实际控制人；隆源投资为公司的法人股东，森源集团为公司的控股股东，楚金甫先生为公司的实际控制人；楚金甫先生、森源集团、隆源投资构成一致行动人关系。杨合岭先生为森源集团股东、董事，公司董事长。除此之外，未知以上其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明（如有）

无

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

公司是不存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

2020年是极不平凡的一年，面对突如其来的新冠肺炎疫情以及国际经济环境错综复杂的形势，公司积极投入疫情防控和复工复产，主动适应经济发展新常态，以“高质量发展”统领全局，全面推进创新驱动发展，通过销售创新、管理创新和科技创新，加强市场开拓力度，构建多维市场格局，深化运营机制改革，充分激发企业活力，提高公司竞争力。报告期内，由于计提信用减值损失、资产减值准备合计8.01亿元、固定资产折旧新增2.04亿元，加大研发投入新增0.23亿元等多种因素影响，公司实现营业收入16.5亿元，同比增长1.42%；归属于上市公司股东的净利润-9.89亿元，同比下降10,697.89%。报告期内，公司总体经营情况如下：

（一）持续优化产业布局，积极开拓新市场

1.积极开拓电网市场业务

公司始终重视电网市场领域的开拓，针对南方电网业务在产品研发、技术、市场拓展等方面积极布局。2020年，公司在南方电网入围产品种类扩大到19个，基本覆盖了南方电网主要招标产品类别。公司全年累计中标金额超过4亿元，中标产品涵盖了箱变、变压器、开关柜、自动化柜、低压柜等公司多种产品类别，为公司在电网系统市场所展露了广阔的篇章。

国家电网一直是公司的重要客户，2020年，公司顺利通过了国家电网资格预审，参与了江苏、安徽、山东等九个省份的协议库存投标，先后中标山东省网协议库存及国网二批协议库存等项目。

2.稳步发展光伏、风电、核电等新能源业务

2020年，公司结合国家产业政策，重点开拓光伏、风电、核电等更具有市场前景的新能源业务领域，并取得了良好的业绩。公司抓住光伏市场复苏的契机，积极围绕大型发电央企及部分行业领军企业，签订了一批优质光伏订单，全年在光伏市场取得订单近2亿元。风电市场成为公司稳定的业绩增长点，公司全年在风电领域获取输变电设备订单超过3亿元。此外，公司紧抓国家重点新一轮核电项目的有力契机，中标福清核电示范快堆电加热系统开关柜等采购项目，打破了核电装备领域长期以来国外垄断的局面。

3.持续推进轨道交通业务领域

2020年公司在轨道交通市场坚持立足中原、辐射全国的发展策略。在省内先后中标洛阳地铁一号线、二号线、郑州地铁三号线、四号线、十号线以及郑许市域城际铁路，巩固了省内轨道交通市场地位，其中洛阳地铁项目首次使用了公司自主品牌36kV箱气柜和变压器产品。在省外以核心城市为突破点，在铁路集采、支线招标中屡有收获，百次打开南昌铁路局和南宁铁路局市场，进入中铁四局和中铁十九局供应商名录，完成了上海、广州铁路局多项产品资质认用，公司各项产品在轨道交通应用领域不断深入，树立了公司在轨道交通专用电气设备行业的品牌形象，为进军全国轨道交通市场奠定了坚实的基础。

4.拓展大集团客户，优化客户结构

近年来，公司品牌效益日益凸显，促进了公司与大集团客户（主要指国家电网、南方电网、五大发电公司、中广核等其他中央央企）开展深度合作，客户结构得以不断优化。2020年，公司在销售方面将过去的区域负责制调整为行业负责制，大集团、大企业客户营销业务成效，完成了华能集团、中节能、国家能源集团等新一期的框架供应商入围，通过了中石油、中石化供应商入围审核并分别获得一级和甲级供应商资格，在国家主要发电央企集团保持了较好的供货业绩。公司通过与主要央企大客户的合作，增强了公司品牌在高端市场的影响力和知名度。

5.发力环卫服务市场，打造新的业绩增长引擎

2020年，公司全资子公司森源环境控股运营运营管理模式，发挥团队主观能动性，在经济下行压力下实现逆势增长，进入周口市环卫项目市场，市场区域拓展取得新突破，全年运营收入、合同完成额、订单总额均实现了稳定增长。随着国家宏观政策对环保产业发展的大力支持和环卫市场化规模的持续增长，环卫服务市场发展前景可期，随着城镇化建设进程的加快，未来市场空间十分广阔。森源环境将以郑州为中心，立足中原，辐射全国市场，发展成为国内知名的城市环境综合服务商，进一步提升公司盈利能力，打造新的业绩增长引擎。

（二）加强产品研发与技术创新，夯实公司核心竞争力

2020年，公司依托拥有的国家级企业技术中心、河南省核电开关设备工程技术研究中心及体系内各技术研发部门联合构建的统一技术研发创新平台，深度整合技术资源，快速响应市场，持续强化产品研发创新，报告期内公司新获得专利授权138项，其中发明专利18项。

在产品改进方面，公司根据市场需求，加强产品优化和降成本，使产品更贴近市场，性价比更高，竞争优势更显著。2020年，公司对变压器、箱变、开关柜、充气柜、隔离开关、充电桩等多种型号产品进行优化改进，极大降低了产品成本，提高了产品市场竞争力。

在新产品研发方面，公司聚焦市场核心领域，加强新产品技术研发，实现新市场开拓。2020年，公司与中国核电工程有限公司联合研制的华龙一号机组核电1E级中、低压开关设备鉴定大纲成功通过评审；与西安交通大学签约“高压和超高压快速真空断路器研发与开发”项目，布局行业前沿研制系列快速真空开关型输配电装置；郑州新能源研发的6kV智慧箱灯在郑州“一环十横十纵”道路提升改造工程中示范应用，效果显著。公司的在新市场领域的持续研发投入，为公司未来进一步打开新的市场领域奠定了坚实的基础。

在自主创新方面，公司加强自主研发及持续创新能力，保持了公司输变电设备行业领先地位，夯实了公司核心竞争力。2020年，公司获得南省科学技术进步奖4项，并入选2020年国家工业节能技术装备推荐目录，河南省制造业与互联网融合试点示范项目，河南省节能减排科技创新示范企业，四种变压器产品成功入选《国家工业节能技术装备推荐目录》和《“能效之星”产品目录》，郑州能源研究为第一起草单位参与国家标准《城市公共设施服务？智慧路灯基础信息》的制定，彰显了公司在推动智慧照明、智慧城市建设方面的技术实力。公司不断加大研发投入，通过持续技术创新与产品研发，大幅提高了公司核心竞争力。

（三）深化运营机制改革，构建高质量发展的新动力源

为进一步提高公司运营效率，激发员工积极性，推动公司的高质量发展，2020年，公司对运营机制进行改革，将公司划为小的管理单元，新设立了成套设备分公司、森源变压器和森源开关，并调整了森源互感器的组织架构，在各子公司的业务、生产、技术研发等方面建立切实可行的管理机制，制定销售任务及奖励机制，构建高效的运营管理模式，经过一年时间运行，形成了更加科学、高效的运营格局，深挖了发展潜力，增强了前进动力。公司通过全面深化运营机制改革，为公司的高质量发展奠定了坚实的基础。

（四）强化精益管理，推动生产效率提升

公司年刚树立“精益管理”思想，挖潜降效、盘活资源，抓实质量管理和安全环保工作，稳步提升精益生产管理水平，降低生产运作管理成本，做到定额管理科学、生产损耗合理、产品工时标准化、全面提高内部管理和生产效率。2020年，公司强化质量控制，从工艺、生产、转运、运输等基础细节抓起，提高了产品质量，公司组织各分子公司通过全员改善、工艺流程优化、推动生产效率大幅提升；公司关注材料使用，推动各子分子公司提高材料利用率，减少能源消耗；公司修订了《吊源物资管控考核办法》，督促分子公司积极处理呆滞物资，盘活存量资产；公司上线设备资产管理系统（EAM），提升生产设备管理水平；公司强化安全生产，实施安全双重预防体系基础工作。2020年，公司强化精益管理，全面提高了内部管理水平和全要素生产效率。

（五）创新供应链管理模式，降低采购成本

为进一步降低采购成本，公司创新了供应链管理模式。2020年，公司物资采购采用“集采分结分收”，对供货商的选择采取短名单、长名单和黑名单制，形成品牌优势和性价比为核心要求的高、中、低端供方资源，给市场竞争和销售投标形成有力支撑。通过供应商业绩分析及评定等措施，形成优胜劣汰机制，此外，公司自主开发了森源电气采购招标系统，极材类大宗原材料在系统平台完成采购，提高了招标效率，降低了交易成本。公司通过全面改革采购模式，降低了采购成本，提高公司产品竞争力。

2.报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电气机械及器材制造业	1,081,906,469.71	958,464,078.09	11.41%	-10.48%	7.53%	-14.84%
新能源产品及EPC总包	207,477,467.74	197,759,759.76	4.68%	74.38%	163.37%	-32.21%
环卫产业服务	367,992,847.92	211,949,736.59	42.40%	35.55%	20.44%	7.22%
其他业务	16,695,154.40	7,611,378.91	54.41%	-39.71%	-57.88%	19.66%

4.是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5.报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润出现或者将出现较前一报告期发生重大变化的说明

报告期内，营业收入与营业成本同比略有增长，公司归属于上市公司股东的净利润下降幅度较大的主要原因为：

（1）2020年，随着国家“新基建”建设的逐步推进，为进一步促进高质量发展，公司持续加强自主创新，不断加大在核电、特高压、轨道交通等领域的研发投入，以提高公司市场竞争力。因此报告期内公司研发投入同比有所增加，对公司净利润 造成了一定的影响。

（2）报告期内，公司新增固定资产折旧费用同比增加较多，使公司产品毛利率下降，导致本报告期公司归属于上市公司股东的净利润下降较大。

（3）根据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，基于谨慎性原则，为真实准确地反映公司的财务状况、资产和经营状况，对公司截至2020年12月31日的各类资产进行了全面检查，对各项资产减值的可能性进行了充分的评估和分析，判断应收账款、其他应收款、存货资产存在可能发生减值的迹象，确定了需计提的资产减值准备金额合计8.01亿元，导致本报告期公司归属于上市公司股东的净利润亏损。

6.面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7.涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

财政部于2017年修订发布了《企业会计准则第14号——收入》，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编报财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。本公司按照财政部的要求时间开始执行新还新收入准则。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整或前期差错更正的说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯调整或前期差错更正的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

为更好的推进公司发展战略，促进产业与资本的良性融合，提高公司盈利能力，报告期内公司新设成立森源环境控股有限公司，并纳入公司合并报表范围。

（4）对于持续经营不具有信心的事项或情况，公司拟采取的改善措施

公司不断加大研发投入，通过不断推出新产品，提高公司盈利能力；公司通过全面深化运营机制改革，为公司的高质量发展奠定了坚实的基础。

（5）董事会、监事会对会计师事务所“非标审计意见”的专项说明

公司董事会、监事会对信永中和会计师事务所出具的2020年度审计报告涉及事项的专项说明，详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

（6）董事会、监事会、独立董事对公司内部控制的评价报告的意见

公司董事会、监事会、独立董事对公司内部控制的评价报告的意见，详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

（7）报告期内，公司董事会、监事会、独立董事对公司对外担保情况、资金占用情况、募集资金使用情况、关联交易情况、聘任会计师事务所情况、利润分配方案的执行情况、内部控制自我评价报告、内部控制规则落实情况、信息披露情况、董事、监事、高管人员变动情况、股东、实际控制人、收购人、关联方、公司、股东承诺履行情况、内幕信息知情人管理制度的实施情况、投资者关系管理、社会责任履行情况、公司治理专项自查及整改情况、董事会对独立董事独立性评估专项意见、董事会对会计师事务所履职情况评估报告、董事会审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告、董事会对高级管理人员的考评、激励、追责、问责、终止追责情况、报告期内公司内部控制存在的问题及拟采取的改进措施等内容，敬请投资者注意阅读。

（8）其他

1.公司股票被实施退市风险警示、暂停上市、终止上市、恢复上市、实施其他风险警示的情况

公司股票未被实施退市风险警示、暂停上市、终止上市、恢复上市、实施其他风险警示。

2.公司发行可转换公司债券的情况

公司未发行可转换公司债券。

3.公司股东、实际控制人、收购人、关联方、公司、股东、董事、监事、高管人员、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书、证券事务代表、公司聘任的会计师事务所、保荐机构、财务顾问、资产重组机构、证券服务机构、证券公司、证券服务机构、证券公司、证券服务机构、证券公司