证券代码:002811　　证券简称:郑中设计　　公告编号:2021-019

深圳市郑中设计股份有限公司

2020 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利4元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	郑中设计	股票代码	002811
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王小颖	张斌
办公地址	深圳市福田区中心区益田路与福华路交汇处卓越时代广场4B01,4B02	深圳市福田区中心区益田路与福华路交汇处卓越时代广场4B01,4B02
电话	0755-83028871	0755-83028871
电子信箱	atg@atgcn.com	atg@atgcn.com

2.报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内,公司的主营业务及其变化情况

郑中设计是室内设计领域的国际领先企业之一,郑中设计Cheng Chung Design(CCD)设计品牌追求专业领先及前瞻性的创新,在引领酒店设计的同时,以全产业链运作模式(前期顾问,建筑设计、室内设计,到机电、灯光、标识、软装、艺术品等)覆盖酒店、企业总部大厦、商业综合体、高端住宅等多业态领域。在美国专业室内设计杂志《室内设计》(Interior Design)公布的“2020全球室内设计百大榜单”中,Cheng Chung Design(CCD)排名为亚太区第一名,“2019年全球酒店设计百大排名”中,Cheng Chung Design(CCD)保持全球第三名,2019,2020连续两年被世界品牌实验室(World Brand Lab)评为“亚洲品牌500强”,2020年荣登《中国500最具价值品牌》,均为第一个也是唯一上榜的设计品牌。

公司具有《建筑装饰工程设计专项甲级》和《建筑装修装饰工程专业承包壹级》资质,资质级别已经达到建筑装饰企业的最高级别。此外,公司还拥有建筑幕墙工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、钢结构工程专业承包叁级、环保工程专业承包叁级、电子与智能化工程专业承包贰级、防水防腐保温工程专业承包贰级、建筑机电安装工程专业承包叁级、古建筑工程专业承包叁级、建筑工程施工总承包叁级、展览陈列工程设计与施工一体化资质壹级、展览工程企业资质壹级、广东省安全技术防范系统设计、施工、维修资格证排级等十四项资质。同时中国建筑装饰协会公司的信用状况评定结果为AAA级,公司是广东省工商行政管理局公示的“广东省守合同重信用企业”,公司被深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局认定为高新技术企业。

报告期内,公司所承接的项目施工及设计业务,均通过招标、邀标等方式取得,本报告期内公司主营业务未发生重大变化。

(二)行业概况

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》,本公司施工业务属于建筑装饰和其他建筑业;根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)设计业务属于专业设计服务业。

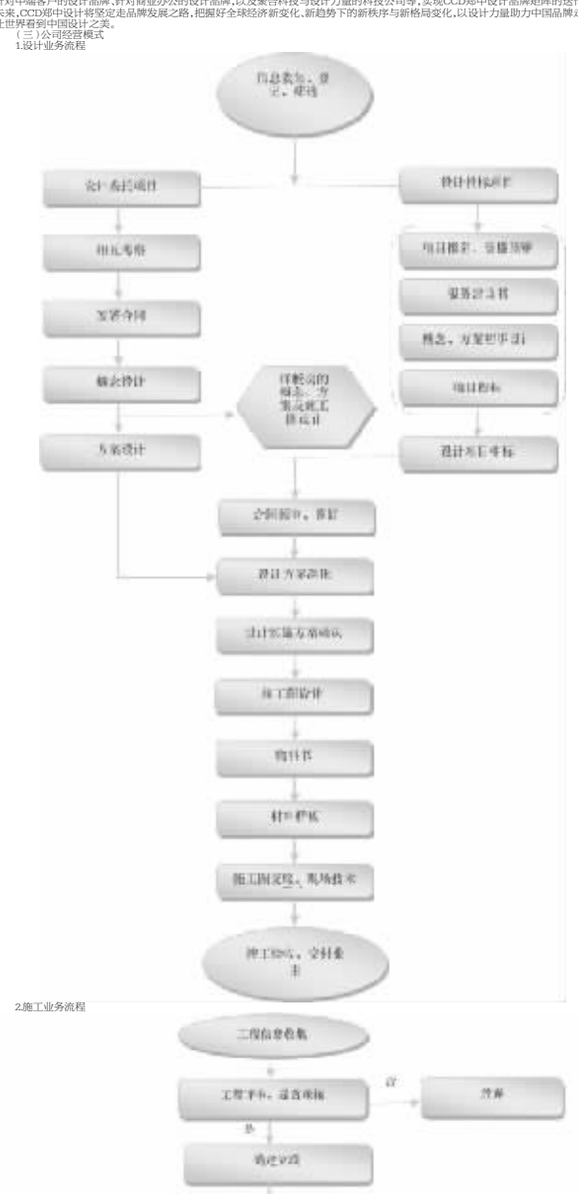
设计对室内环境的重要性正在凸显,符合人们日益增长的美好生活需要。室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准,运用物理技术手段和建筑设计原理等理论知识,为人们创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。据前瞻产业研究院发布的《2020-2025年中国室内设计行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》中预测,结合中国未来5-10年的经济发展形势,以及房地产市场的景气程度,中国室内设计行业市场规模为年均增长率在12%左右,预计2024年中国室内设计行业市场规模在4,675亿元左右。

建筑装饰业充满挑战,竞争越来越集中。2020年上半年,新冠肺炎疫情对我国经济造成严重冲击,国际经济形势复杂严峻,下半年,随着复工复产的快速推进及国家逆周期调节,行业逐步复苏。国家统计局数据显示,经初步核算,2020年全年国内生产总值同比增长2.3%,其中,全国建筑业直接投资额同比下降39.4%。与此同时,中国建筑装饰市场的企业数量继续减少,从2011年的145万家减少到2018年的125万家,7年共有27万家企业退出了市场,其中中小企业数量比重占比较高,中高端企业则以发展,行业集中度将逐步提高,拥有资金、人才、规模等优势的企业竞争力凸显,尤其在疫情冲击之下,许多小规模企业逐渐退出行业,行业订单普遍向大规模企业聚拢,大企业在疫情后有望进一步提升市场占有率。公司作为高端公共建筑装饰行业领先企业之一,拥有强大的品牌实力和综合竞争力,未来,公司将紧跟国家政策形势及行业发展趋势,以及居民对建筑装饰的消费需求,及时调整公司发展战略,夯实主营业务,增强公司的市场竞争力和行业地位,从而提高公司的市场份额。

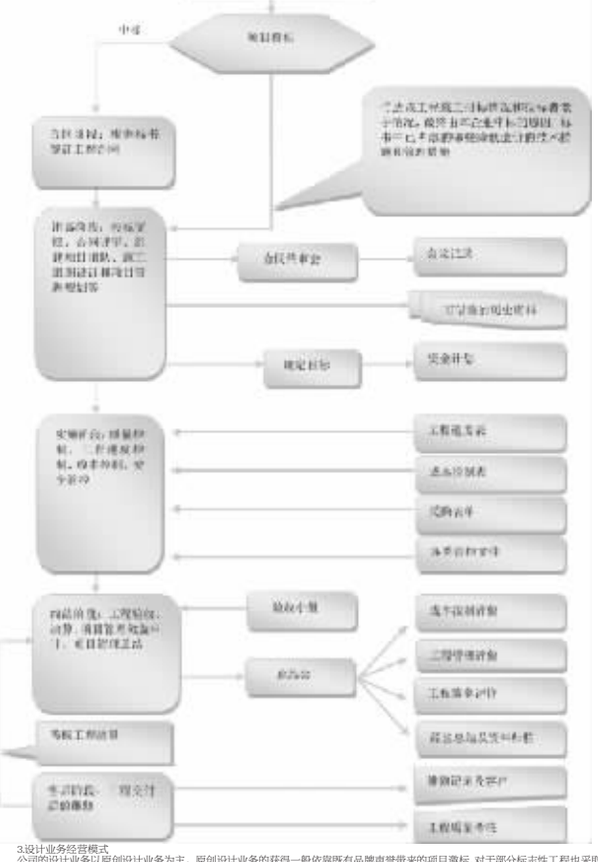
重大事件的影响。公司于报告期内变更公司名称及证券简称,由“深圳市亚泰国际建设股份有限公司”更名为“深圳市郑中设计股份有限公司”,公司简称由“亚泰国际”变更为“郑中设计”,突出设计品牌引领地位,更加彰显民族设计品牌的自信,有利于进一步增强公司和行业地位,有助于向投资者进一步传递公司设计创意发展理念。同时,公司聚焦品牌延伸,进一步创新品牌战略,持续推出针对中端客户的设计品牌,针对商业办公的设计品牌,以及聚合科技与设计力量的科技公司等,实现CCD郑中设计品牌矩阵的迭代升级。未来,CCD郑中设计将坚定走品牌发展之路,把握好全球经济新变化、新趋势下的新秩序与新格局变化,以设计力量助力中国品牌走出去,让世界看到中国设计之美。

(三)公司经营模式

1.设计业务流程



2.施工业务流程



3.设计业务经营模式

公司的设计业务以原创设计业务为主。原创设计业务的获得一般依靠既有品牌声誉带来的项目邀标,对于部分标志性工程也采取主动投标方式。设计中心下属的业务发展部专门项目立项管理经验,对投设计项目的设计工作量进行大致的评估,并对项目设计人员配置进行调整。

公司在确定设计合同价格时考虑的主要因素之一是该项目设计工作量对公司设计人员投入的要求。设计工作量越大,公司需要投入的各类设计人员越多,设计合同价格则越高。影响项目设计工作量的主要因素包括:(1)拟设计项目本身的具体情况,项目的设计面积越大、功能类型越复杂、房型越多,则项目设计团队的工作量越大;(2)拟设计项目的投资规模和品牌,投资规模较大、品牌越高端,对设计品质的要求就越高,各设计阶段需要沟通的次数以及设计图纸需要修改的次数也就越多,导致项目设计团队的设计工作量也越大。

此外,设计合同价格的确定,还与该项目是否能为公司带来品牌宣传效应、在商业谈判中的能力以及发行人的设计品牌溢价等有密切关系。

一个原创设计业务的执行一般包括六个环节:

(1)概念设计

包括平面规划与概念图片制作两个部分。设计师凭借深厚经验根据装饰空间大致用途对其作出总体的、风格化的规划,确定其主要色彩、格调、氛围、印象,确定功能区总体设置,并对空间用途做出安排。例如,在高端星级酒店概念设计过程中既要符合酒店的基本建造标准,还要为其规划出未来的服务动线、顾客动线、服务空间关系等运营条件,以满足、提升和创新客户的综合需求。

(2)方案设计

设计概念经客户同意后,根据客户空间具体构造图纸和建筑数据,围绕概念设计提出的规划和风格,对实际空间的各个方面做出切实可行的设计方案,并通过透视图、效果图详细表现地面、墙壁、天花等的处理及色调、风格、灯光气氛的体现。

(3)方案深化

将经客户认可的方案图进行详细拆解,对各个立面进行呈现,制作部分主要结构的大样。

(4)施工图

根据深化方案严格按照建筑图纸绘制可供施工执行的装饰施工图,对装饰施工操作的各个细节进行表述,例如门的具体制作、地面的具体铺置、墙面石材的接点处理等。

(5)物料书

配合概念及方案设计,对空间、颜色及材料进行选择和搭配,与设计师进行充分沟通,制作物料书。在整个设计流程中,物料设计流程作为重要的辅助流程贯穿始终,为装饰设计从创意到最终效果的实现,提供了最有效的保障。

(6)招标与施工配合

施工图设计完成之后,交付客户,客户以此施工图进行施工招标,确定中标人之后即进入施工环节。设计师在施工过程中定期到施工现场,进行监督、指导,协同设计施工工作,并对根据现场实际情况进行的设计更改予以确认。

公司的深化设计业务主要有两种:一是将客户提供的概念和方案设计细化为可具体执行的施工图纸的设计业务;二是在已有施工图纸的基础上,根据施工场地的具体环境对施工图纸进行进一步调校,形成现场施工图纸的设计业务。

4.施工业务经营模式

公司施工业务主要采用自主承揽、自主采购、自主施工为主,主要环节如下:

(1)承揽立项

首先由营销中心通过多条渠道获得项目的信息(如设计项目、设计参与投标项目、老客户后续项目、被邀约项目、网上公开项目等),并且在较短的时间内收集该项目的相关信息,为下一步的项目评审做好准备。

其次由营销中心组织投标中心、成本中心、工程中心、采购中心、财务中心和法务部等相关部门共同对该项目进行评审。评审的内容主要是根据建设单位的性质、信誉、资金和项目的类型等情况进行综合分析,目的是了解本项目的实施风险和可行性,确定项目是否立项。

如果项目立项成功,则由营销中心组织成立项目前期跟踪小组(由营销人员、设计师、预算员、项目经理组成),开制定项目跟踪计划,为业主提供进一步的服务。

(2)组织投标

在获得招标文件后,首先由投标中心负责组织公司的各相关部门对招标文件进行评审,主要是对招标文件中的范围、质量、工期、付款条件、结算、变更和处罚等进行全面的审核,确定是否参加投标。如果审核通过,则进入公司投标的流程。

在投标阶段由公司的投标中心全面负责投标文件的编制与汇总,其他各中心负责审核或提供投标文件内与相关的部分。工程中心负责技术标的最终审核与确定,采购中心负责材料价格的提供与审核。投标中心在投标过程中对工程进行成本测算及报价分析,最终形成的投标文件由各中心共同审定后正式出具。投标团队由投标中心负责组织,营销中心、成本中心和工程中心共同组成(一般由3人以上组成),负责招标方的投标和答辩工作。

(3)组建团队

项目中标或承接后,由工程中心按照投标时确定的项目管理班子组建项目管理团队。公司工程中心负责根据公司的人员和物资情况,合理调配人、机、物、料,按照项目造价、材料及物料的特点、劳务计划安排、施工条件及现场环境等因素进行综合评估分析后,确定由项目经理、材料员、安全员、质量员、施工员、仓库管理员、预算员和财务人员等组成的项目管理团队,在整个项目进展过程中主要负责工程管理及施工安排,协调各个区域整体施工及材料供应等各个方面,并与其他各相关施工单位保持良好的沟通,进行项目实施。

(4)项目实施

公司采用项目经理负责制,项目团队在项目经理领导下,按照施工计划,根据项目特点明确业主单位提出的具体要求,比如装饰的功能性、项目进度和成本控制等,进行合理的施工组织编制,确定施工进度计划节点。工程中心负责施工项目实施中的质量把关和进度控制。

公司坚持自主经营政策和不挂靠、不转包的经营模式,杜绝由于挂靠、借用资质和层层转包所带来的质量、安全和财务等隐患。项目经理为该工程的第一责任人,全面负责项目的施工管理。项目组主要人员由公司直接委派,其他施工人员由符合条件的劳务公司按照项目要求派遣。项目材料采购由采购中心统准并统一采购。

(5)验收决算与收款

工程竣工验收通过后,公司在规定的时间内上交相关资料,办理验收决算手续。公司严把质量自检关,确保施工质量符合工程要求,缩短回款周期。

(6)服务跟踪

公司一般与发包方约定2-5年的质保期,具体因工程项目的不同而分别约定,自工程竣工交付工程发包方使用之日起算。质保期内,公司对项目质量问题进行免费维修,但因工程委托方使用过程中的人为损坏、工程易耗品的损坏、不可抗力因素损坏以及其他不归于公司原因所造成的质量问题,发生的修理费用由工程发包方承担。

公司还对完工项目实行跟踪回访,积极协助解决后续处用、保养及维护中存在的问题,加强与业主交流和沟通,为下次合作奠定良好基础。

(四)质量控制

公司持续倡导工程质量、项目环境和施工人员的和谐共进,已通过GB/T19001-2008 / ISO9001:2008质量管理体系认证、GB/T24001-2004 / ISO14001:2004环境管理体系认证和OB/T28001-2011职业健康安全管理体系认证,制定了相应的质量控制标准、措施和质量问题纠偏解决预案,对业务过程的各个环节实行严格的监督和控制。公司严格遵守《中华人民共和国建筑法(2011年修正)》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《中华人民共和国安全生产法(2014年修正)》、《安全生产许可证条例(2014年修正)》、《中华人民共和国职业病防治法(2018年修正)》等相关法律法规的规定合法开展经营活动。报告期内,公司所承接的业务未另行分包。此外,公司继续推进中国建筑装饰协会立项的《酒店空间绿色室内设计标准》的制定,积极倡导安全、健康、环保的理念。

质量控制的主要措施主要如下:

1.设计业务质量控制措施

公司设计业务采取总监负责制,建立了主创设计师领衔制度和三级审稿制度。设计作品必须经项目设计总监、设计总监、公司级设计总监审验。

(1)项目设计人员组织构架

公司对项目进行合理分析后确定项目组人员数量,一般项目组构成包括:设计总监、项目设计总监、方案设计师、物料设计师、CAD制图人员、机电设计师和行政助理。其中项目设计总监负责协调各专业人员工作,并对人员工作进行审核和评估。

(2)设计成果审核及确认

公司级设计总监与设计总监明确项目设计定位,由设计总监设定设计计划,划定设计阶段。项目各阶段完成前要履行内部审核及优化调整程序,公司级设计总监对项目设计的各阶段质量进行综合评估。

(3)设计服务及对装饰施工进行设计控制

公司在设计成果施工过程中提供现场服务,确保设计作品的呈现质量。主要服务内容包括:现场交底及答疑;施工过程中的设计变更及设计协调;各专业设备末端的综合定位确认;材料样板的审核及确认;装饰家具、灯具的图纸审核及材料确认;艺术品设计的沟通协调及确认;后期设备灯光的现场调试及设计协调等。

(4)设计成果的存档管理

公司对设计成果进行图档管理,进行质量控制和评估,主要内容包括:由项目设计总监对各阶段设计成果进行存档管理;设计过程文件管理;图纸变更及设计联系函管理;项目设计过程中人力资源调配情况归档;项目设计人员工作综合评估。

2.施工业务质量控制措施

(1)施工操作者的要求

公司严格执行施工标准,按照相关规定,要求全部施工操作人员具备相关资质,组织施工操作者进行技能培训,按照施工图纸和工艺要求,结合施工量大小、合理安排工序,科学开展施工。

(2)施工技术的质量控制措施

施工技术和工艺的合理性,对施工质量和装饰效果具有决定性影响。公司在开工后组织专业技术人员会同施工组对图纸进行交底和会审,公司按照技术准备“三早”原则,图工作早介入、矛盾早暴露、问题早解决,使现场各专业施工有序展开,避免不必要的返工,避免后道工序对前道工序形成质量隐患,确保质量与进度达到业主要求。

(3)施工材料的质量控制措施

公司对施工材料采取合格供应商集中供应制度。施工材料进入工地现场后,严格按照公司材料验收标准进行验收,确保采购材料的质量。此外,公司对施工流程进行全程检验,不合格的材料严禁使用,不得进入下一道施工的工序环节。

报告期内,公司未出现重大项目质量问题,未出现根据深圳证券交易所行业信息披露指引第6号——上市公司从事装修装饰业务披露指引中关于应当披露而未披露的重大诉讼、仲裁案件情况。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	1,893,152,108.65	2,511,416,237.22	-24.62%	2,300,545,769.07
归属于上市公司股东的净利润	27,426,449.99	133,283,868.10	-79.42%	114,240,272.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,590,774.70	124,422,716.38	-89.08%	108,261,620.51
经营活动产生的现金流量净额	189,057,674.13	159,836,725.87	18.28%	-23,924,646.71
基本每股收益(元/股)	0.10	0.49	-79.59%	0.63
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.49	-79.59%	0.63
加权平均净资产收益率	1.71%	8.77%	-7.06%	8.48%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	3,119,888,925.81	3,422,701,650.41	-8.85%	2,774,995,591.49
归属于上市公司股东的净资产	1,595,680,663.45	1,624,329,887.70	-1.76%	1,401,034,179.82

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	384,850,264.40	458,601,018.45	478,357,516.63	571,343,309.17
归属于上市公司股东的净利润	12,592,602.37	6,052,229.18	17,579,294.13	-8,797,675.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,685,278.34	5,848,594.42	14,305,972.61	-16,249,070.67
经营活动产生的现金流量净额	-40,303,142.44	86,579,415.96	72,940,536.83	69,840,863.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,149	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,131	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

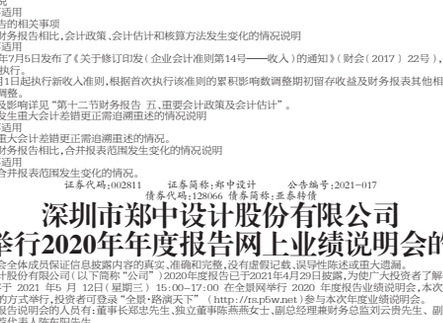
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市亚泰一兆投资有限公司	境内非国有法人	47.24%	127,554,750		质押	35,230,600
郑忠	境外自然人	11.30%	30,516,750	22,887,562		
平顶山中兆企业管理有限公司	境内非国有法人	7.78%	21,002,400			
唐旭	境内自然人	1.90%	5,135,300			
林霖	境内自然人	1.77%	4,789,125	3,591,843		
邱卉	境内自然人	1.09%	2,946,225			
郑虹	境内自然人	0.91%	2,464,650		质押	1,650,000
邱艾	境外自然人	0.83%	2,247,750			
周奇平	境内自然人	0.49%	1,330,089			
周敏云	境内自然人	0.31%	831,850			
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市亚泰一兆投资有限公司股东为郑忠和邱艾,其中郑忠持有60%的股权,邱艾持有40%的股权,郑忠与邱艾为夫妻关系,郑忠与郑虹为兄妹关系,邱艾与邱卉为姐妹关系,邱卉与林霖为夫妻关系,郑虹与唐旭为夫妻关系。除此之外公司未知上述股东之间是否存在关联关系以及是否属于《收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	唐旭通过平安证券投资有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份5,132,800股;周敏云通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份442,550股。					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司股份期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第6号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

2020年是新中国历史上极不平凡的一年,国内外政治经济形势严峻复杂,全球新冠肺炎疫情、中美战略竞争、贸易保护主义上升、“逆全球化”加速等多方面因素对我国经济造成严重冲击,我国经济增长面临的外部挑战前所未有,国内建筑装饰行业发展受到较大负面影响。2020年初,受新冠疫情影响,公司及公司上下游企业延迟复工复产,导致公司已经承接的业务开工率低,对公司运营产生较大影响,随着疫情常态化防控和经济社会的发展,国内生产恢复,公司加紧复工复产,业务开展逐步得到恢复。2020年,公司取得营业收入1,893,152,108.65元,较去年同期下降24.62%,归属于上市公司股东的净利润为27,426,449.99元,较去年同期下降79.42%,经营活动产生的现金流量净额为189,057,674.13元,较去年同期增加18.28%。

报告期内,公司设计业务发展平稳,持续发挥品牌优势。设计业务于报告期内收入为501,955,309.61元,占营业收入26.51%,较2019年同期占比20.69%,比重增长5.82%。公司于报告期内变更公司名称及证券简称,由“深圳市亚泰国际建设股份有限公司”更名为“深圳市郑中设计股份有限公司”,公司简称由“亚泰国际”变更为“郑中设计”,突出设计品牌引领地位,更加彰显民族设计品牌的自信,有利于进一步增强公司的市场影响力和行业地位,有助于向投资者进一步传递公司设计创意发展理念。同时,公司聚焦品牌延伸,进一步创新品牌战略,持续推出针对中端客户的设计品牌、针对商业办公的设计品牌,以及聚合科技与设计力量的科技公司等,实现CCD郑中设计品牌矩阵的迭代升级。未来,CCD郑中设计将坚定走品牌发展之路,把握好全球经济新变化、新趋势下的新秩序与新格局变化,以设计力量助力中国品牌走出去,让世界看到中国设计之美。

报告期内,公司积极进行赢队品牌的拓展。除延续Cheng Chung Design(CCD)在高端设计领域的影响力外,公司正式运营并发展出针对前瞻性客户的“鱼眼”品牌。鱼眼品牌秉承了Cheng Chung Design(CCD)的文化基因,延续了Cheng Chung Design(CCD)在酒店空间项目类型的领先优势,为客户提供国际领先的创新设计,如国际精选品牌酒店及精品酒店,目开拓了康养与医疗、餐饮空间、高端休闲娱乐文化空间及其它多种空间类型的项目。此外,公司于报告期内还推出针对商业办公项目的“聚城”品牌,以及针对艺术品和软装的“无物艺术顾问”,紧紧围绕设计的竞争优势,为公司的持续发展不断扩大外延。

报告期内,公司软装业务进入发展快车道。公司扩大并加强了软装团队的建设,配备具备丰富经验的设计师和采购人员,协调配合公司在设计方面的优势及丰富的供应链系统,为客户提供高附加值的软装服务,更好的实现了部分设计方案的效果呈现。报告期内,软装获得订单14,542.36万元,并实现收入8,656.20万元。

报告期内,公司通过视频技术于设计流程中的应用。公司于2019年度提出搭建物料平台的设想,报告期内,物料平台IDEAFUSION1.0开始实现部分功能,线上物料库已经录入了7000多种物料,可以一键生成物料书,线上索取样板等,未来将实现线上的物料图书馆及设计协同等多项功能,极大改善设计师的工作效率和改变物料呈送方式。

报告期内,公司持续优化人员结构,加强内部管理。面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验,公司在认真落实常态化疫情防控举措的同时,秉持停工不停学的宗旨,组织一线业务部门约进行线上专业培训及技能比武,苦练内功,向下扎根;公司内部推行装饰工程工艺标准知识大比武,同时,对于各职能部门,逐步优化和推出相应的经营管理制度,充分调动员工积极性,有效激励团队做强做大业务规模。此外,公司加大对技术施工、专业设计等人才的引进力度,优化人才结构和专业布局,适应公司的发展需求。

公司强调企业文化的建设,报告期内,公司持续践行既定的使命、愿景和核心价值观,激励全体员工共同奋斗。具体为:

使命:东亚西隅点亮人居梦想

愿景:致力于建立学习型组织,打造一个自我驱动、自我成长的生态环境,让员工和生态链伙伴有激情、有梦想,建设共赢发展的生态圈,以创新驱动实现文化自信。

核心价值观:以客户为中心,以创意为灵魂,以品质为生命,以奋斗者为本。

2.报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

□ 适用 √ 不适用

4.是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5.报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6.面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7.涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发(企业会计准则第14号——收入)的通知》(财会(2017)22号),要求境内上市企业自2020年1月1日起执行。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则,根据首次执行该准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目的金额,对可比期间信息不予调整。

具体变化情况及影响详见“第十二节财务报告 五、重要会计政策及会计估计”。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

证券代码:002811　证券简称:郑中设计　公告编号:2021-017

证券代码:128066　债券简称:亚泰转债

深圳市郑中设计股份有限公司关于举行2020年年度报告网上业绩说明会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市郑中设计股份有限公司(以下简称“公司”)2020年度报告已于2021年4月29日披露,为使广大投资者了解公司2020年度报告和经营情况,公司将于 2021年5 月 12日(星期三) 15:00-17:00 在全景网举行 2020 年度报告业绩说明会,本次年度报告业绩说明会将采用网络远程的方式举行,投资者可登录“全景·路演天下”(http://rs.p5w.net)参与本次年度业绩说明会。

出席本次年度报告说明会的人员有:董事长郑忠先生、独立董事陈燕燕女士、副总经理兼财务总监刘云贵先生、副总经理兼董事会秘书王小颖女士及保荐代表人陈东阳先生。

为充分尊重投资者、提升交流的针对性,现就公司2020年度业绩说明会提前向投资者公开征集问题,广泛听取投资者的意见和建议。投资者可于2021年5月10日(星期一)17:00前访问http://ir.p5w.net/zj/,或扫描下方二维码,进入问题征集专题页面。公司将在2020年度业绩说明会上,对投资者普遍关注的问题进行回答。

欢迎广大投资者积极参与!

特此公告。

深圳市郑中设计股份有限公司董事会

2021年4月28日

证券代码:002811　证券简称:郑中设计　公告编号:2021-026

债券代码:128066　债券简称:亚泰转债

深圳市郑中设计股份有限公司关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市郑中设计股份有限公司(以下简称“公司”)于2021年4月28日召开第三届董事会第二十九次会议及第三届监事会第二十次会议,审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》。公司首次公开发行股票募集资金投资项目(以下简称“募投项目”)创意设计中心项目已实施完毕并达到预定可使用状态,董事会同意将上述项目予以结项。同时为提高节余募集资金使用效率,董事会同意将上述募投项目结项后的节余募集资金1,254.34万元(包括理财收益及银行存款利息,实际金额以资金转出当日专户余额为准)永久补充流动资金。该事项属于公司董事会审批权限范围,无需提交公司股东大会审议,现将有关情况公告如下:

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准深圳市亚泰国际建设股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2016]1711号)核准,并经深圳证券交易所同意,本公司于2016年8月30日通过深圳证券交易所,采用网下向投资者询价配售和网上按市值申购向投资者定价发行相结合的方式,公开发行4,500万股股票,每股发行价格为13.99元/股,募集资金总额62,955.00万元,扣除发行费用6,754.40万元后,募集资金净额为56,200.60万元。瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)已于2016年9月5日对公司首次公开发行股票的资金到位情况进行了审验,并出具了瑞华验字[2016]48320008号验资报告。

根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律、法规和规范性文件的规定,以及募集资金采取专户存储管理的监管要求,公司与中天国富证券有限公司及募集资金监管户开户行签署了《募集资金三方监管协议》。

本次募集资金用于投资以下项目:

单位:万元

序号	投资项目	项目总投资	调整后募集资金投资总额
1	创意设计中心项目	25,298.07	24,124.52
2	营销网络建设项目	4,654.00	4,654.00
3	信息化建设项目	2,096.20	2,096.20
4	补充装饰工程施工业务营运资金	35,026.60	25,325.88
	合 计	67,074.87	56,200.60

注:2017年10月27日第二届董事会第十六次会议及2017年11月17日2017年第二次临时股东大会,审议通过了《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金投入其他募投项目的议案》,同意公司终止本制品工业化建设项目并将剩余募集资金及其利息投入创意设计中心项目。

二、募集资金使用和存储情况

公司募集资金使用和存储情况如下:

单位:万元

序号	项目名称	募集资金投资总额	截至2021年3月31日累计投入金额	募集资金专户余额
1	创意设计中心项目	24,124.52	23,059.09	1,254.34
2	营销网络建设项目	4,654.00	3,546.03	0
3	信息化建设项目	2,096.20	2,096.20	0
4	补充装饰工程施工业务营运资金	25,325.88	25,325.88	0
	合 计	56,200.60	54,027.20	1,254.34

注1:募集资金余额包括募投项目节余资金和募集资金理财收益及利息收入,实际转出金额以转出当日银行结息余额为准。

三、本次部分募投项目结项及节余募集资金概况

1.原募投项目计划和实际投资情况

创意设计中心项目募集资金投资金额为24,124.52万元,截至2021年3月31日,已累计投入募集资金金额为23,059.09万元,节余募集资金金额为1,254.34万元(含使用暂时闲置募集资金理财收益及利息188.91万元)。该项目通过组建国际一流的创意设计队伍,引进具有国际设计经验的国际一流设计人员,提升企业国际竞争实力,带动行业人才国际化;通过收购物业的方式,补充扩大创意设计中心项目的实施场地,将进一步巩固公司的设计业务领先优势,扩大设计业务规模并有效满足市场需求,促进公司收入增长,有利于推动公司整体装饰业务发展,保证公司以设计业务为核心的业务发展战略的顺利实施。目前,该项目已经全部完工并投入使用,剩余部分项目款项尚未结清,后续公司将使用自有资金进行支付。

2.节余募集资金的主要原因

公司在募投项目建设实施过程中,严格遵守募集资金使用的有关规定,本着合理、节约及有效地使用募集资金的原则,谨慎地使用募集资金,严格把控项目各个环节,合理地降低项目建设成本和相关费用,形成了资金节余。另外,公司为了提高募集资金使用效率,在确保不影响募集资金投资计划正常进行和募集资金安全的前提下,公司使用部分暂时闲置募集资金购买理财产品获得了一定的投资收益。

四、节余募集资金的使用计划

为提高募集资金使用效率,满足公司日常生产经营活动的需求,公司拟将创意设计中心项目结项后的节余募集资金1,254.34万元(包括理财收益及银行存款利息,实际金额以资金转出当日专户余额为准)永久性补充流动资金。公司使用节余募集资金永久性补充流动资金,有利于公司继续发挥在主营业务领域的优势,符合公司实际经营发展需要,符合全体股东利益,未违反中国证监会、深圳证券交易所关于上市公司募集资金使用的有关规定。

节余募集资金转出后上述募集资金专户将不再使用,公司将办理销户手续。专户注销后,公司与保荐机构、开户银行签署的相关《募集资金专户存储三方监管协议》随之终止。

五、永久补充流动资金的必要性说明

公司本次对部分募投项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金,能够及时、有效地补充日常生产经营所需的流动资金,更好地提高募集资金使用效率,降低公司的财务费用,有利于提升公司的经营效益,实现公司和全体股东的利益。

六、相关说明

公司本次使用节余募集资金永久性补充流动资金,符合以下要求:

1.本次永久性补充流动资金的节余募集资金已到账超过1年;

2.不影响其他募集资金项目的实施;

3.本次使用节余募集资金永久性补充流动资金严格按照深圳证券交易所的要求履行相应的审批程序和信息披露义务。

七、独立董事、监事会、保荐机构意见

(一)独立董事意见

独立董事认为:公司将创意设计中心项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金,是根据该募集资金投资项目实施情况作出的审慎决定,有利于提高募集资金使用效率,满足公司日常经营业务对流动资金的需求,降低财务成本,符合公司经营发展需要,没有与募集资金的实施计划相抵触,不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情况。该事项的审批履行了必要程序,符合《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《公司募集资金管理制度》等法律法规的规定。一致同意公司本次部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金。

(二)监事会意见

监事会认为:公司将创意设计中心项目结项后的全部节余募集资金永久补充流动资金,用于公司日常经营和业务发展,有利于提高募集资金的使用效率,降低公司财务成本,符合全体股东利益,不存在损害公司及全体股东,特别是中小股东利益的情形。本次部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金事项履行了必要审批程序,符合相关法律法规的规定。同意公司本次对创意设计中心项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金。

(三)保荐机构意见

经核查,保荐机构认为:公司部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的相关事项已经公司第三届董事会第二十九次会议和第三届监事会第二十次会议审议通过,独立董事发表了同意的独立意见,履行了必要的审批程序,符合《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《深圳证券交易所股票上市规则(2020年修订)》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引(2020年修订)》等相关规定,公司使用节余募集资金永久补充流动资金,有利于提高资金使用效率,符合公司经营发展需要,不存在损害公司及全体股东,特别是中小股东利益