

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定地点仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

本报告出席董事姓名	本报告出席董事姓名	本报告出席会议职别	被委托人姓名
非标准审计意见提示			
□ 适用 √ 不适用			
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案			
√ 适用 □ 不适用			
是否以公积金转增股本			
□ 是 √ 否			

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以233,616,704股为基数,向全体股东每股派发现金红利1.2元(含税),送红股10股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司简介	
1.公司简介	
主要办公地点	深圳市福田区
股票上市交易所	深圳证券交易所
股票上市板块	创业板
信息披露和投资者关系方式	董事会秘书 证券事务代表
姓名	李雪
办公地址	深圳市福田区香蜜湖街道深南中路6号
电话	0755-33687792
电子邮箱	zq@wztd.com.cn

2.报告期主要业务或产品简介

(1)公司主要业务及产品

报告期内,公司主要从事研发、设计、生产和销售OLED、LED液晶显示模组和摄像头模组。产品应用于手机、平板电脑、智能穿戴、NOTEBOOK、车载、工控仪表、无人机、智能家居等领域。

(2)地理位置

由于液晶显示模组的生产与下游的需求密切相关,因此,行业的季节性性与下游市场产品销售的季节性关联性较强。通常情况下,公司前三、四季度需求较为旺盛,一季度为需求淡季。公司自成立以来专业从事液晶显示模组研发、生产与销售,通过多年的技术研发与市场积累,市场竞争力不断增强,其生产之水平、产能响应客户需求能力、生产成本控制能力均处于行业领先地位。公司与国内主要手机方案供应商保持紧密合作关系,如华为、小米、三星、OPPO、vivo、OPPO等,此外公司还与OPPO、vivo、小米、三星、传音等全球主要品牌手机终端厂商形成了稳定的长期合作关系。

公司作为专业的模组厂商,2017年独立上市,资金、研发、人力等方面都具有优势,经过多年市场化竞争,股东方缺乏专业、技术、人力支持而出局,甚至被收购丧失经营决策权,而公司一直专注于液晶显示模组的生产与销售,行业经验丰富,发展规模越来越大。

液晶显示模组制造业作为手机、平板电脑、智能穿戴、NOTEBOOK、车载、工控仪表、无人机、智能家居等电子产品生产的上游配套行业,其企业分布状况与电子产品行业相似,呈现比较明显的产业集群效应。目前,我国有两家液晶显示模组产业集群地,分别是:以深圳为中心的珠三角产业集群地和上海和苏州为中心的长三角产业集群地。此外,北京、武汉、成都等地也有液晶显示模组产业集群地。经过多年发展,行业内主要企业液晶显示模组生产厂商如天马、京东方、信利国际、华星光电等。多采用ODM和JDM模式的经营模式。

(4)行业发展趋势

1、液晶显示正向轻薄、窄、薄、显示质量更高、显示面积更大、内容更丰富的方向发展

随着智能手机的不断升级,手机屏幕除了显示材料的升级以外,高屏占比(全屏)脱颖而出。全屏从高像素和大面积方面为消费者带来的视觉体验,现已成为智能手机市场的主流,主要手机厂商华为、苹果、三星、小米、vivo、OPPO等都有自己的主要产品品牌已全面屏,并从中低端机型开始渗透,市场占有率不断提高。根据CINNO Research的统计,2017年全屏屏在智能手机市场的渗透率仅为0%,2018年约为50%左右,2021年将达到90%。

全面屏手机对显示屏面板进行极致的异形切割、打磨和贴片组装,同整个面屏又有不同的实现方案,包括侧边、水滴屏、工艺、屏、滑盖屏、机械升降等,不同的方案对设备工艺的要求又不足相同,从而对显示屏厂商的制程能力、工艺水平提出了革命性的改变。

随着全面屏手机技术进入COG/COF、COF发展

随着全面屏手机的推广,手机屏幕占比不断上升,为追求边框和更高的屏占比,全面屏逐渐从18:9向19:9甚至20:9演进,为了追求更宽的下Border从而要求液晶显示模组在手机企业的全封装技术由传统的COG向COF、COF发展,传统的COG封装技术系将模组固定安装在玻璃上,而COF、COF技术则将模组COF固定于载板上,由于可以自动弯曲,因此可以将其封装到玻璃背面,从而实现无边框的目的。

3、智能手机摄像头像素提升必不可少

像素、光圈和焦距是镜头的重要参数,这些参数将共同影响最终呈现的画质。像素越高,拍摄的图像分辨率越高,描述的图像越丰富,图像被放大后降低像素带来的画质下降。从像素提升至图像清晰度没有明显改善,因此一般消费者关注手机摄像头像素时通常最先关注像素,手机厂商亦优先不断提升像素。随着手机拍摄水平不断提高,后置摄像头已超出像素参数之外,公司充分布局摄像头模组,并不断扩展客户。

4、液晶显示器件向低功耗、低耗方向发展

液晶显示器件的功耗随着像素、显示面积越来越大,内容越来越丰富,若不进行功耗、低耗等新技术的开发和研发,液晶显示器件的功耗使用也将随之越来越高,这不但会提高终端产品的功耗和使用寿命,更严重的,很多便携式电子产品如手机、平板电脑的续航能力将大打折扣,不利于消费者的使用。因此,除了电驱动方面的改进,液晶显示器件也将纷纷开展低功耗、低耗技术等举措,并取得了显著成效。特别是主要模组供应商背光技术的开发和应用,可以保证在功耗不会升高同时增强显示功能,有效地满足了市场的需求。近年来,更加节能的LED背光源,已在大、中、小各尺寸液晶显示器上普遍使用,并在不断改进和完善中。

5、柔性OLED成为液晶显示的重要发展方向之一。

消费电子产品正朝着柔性化、便携化的方向持续升级,超高清、低功耗、轻量化、更具柔性的显示形态、功能的高质量集成化等市场需求加快显示技术发展表现。与传统的LED屏幕相比,柔性OLED屏幕具有低能耗、更薄、更响应快、可弯曲等特点。随着柔性显示的发展,除我们已经看到的曲面手机、柔性折叠手机、柔性折叠电视本模组、车载显示等领域外,柔性折叠触控模组还将广泛应用于个人数字助理设备、医疗、金融等众多行业的电子设备中,柔性OLED屏幕已成为显示行业的发展热点。柔性OLED产品将在未来得到迅猛的发展,前景极为广阔。

6、5G行业应用渐近,4G向5G市场大迈进

2019年以来行业上下游已开启5G建设的前夜,业务模式将从满足人的通信需求向G垂直应用过渡。在这个过程中,整个5G产业链的投资主体从运营商、消费者向垂直行业和企业进行转移。公司布局5G相关产品的发展机遇显著,蓄势待发。

三、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	10,401,043.867799	6,395,869.83312	71.10%	4,496,360.34480
归属于上市公司股东的净利润	267,363.66327	2,160,383.72730	33.57%	(8,086,403.10)
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	206,403.28443	2,060,638.30	9,976.49%	53,137.44234
经营活动产生的现金流量净额	76,363.36606	263,066.69441	-30.46%	436,480.44030
基本每股收益(元/股)	1.2840	0.0561	126.45%	0.0801
稀释每股收益(元/股)	1.2760	0.0561	126.45%	0.0801
加权平均净资产收益率	13.69%	1.19%	1151%	6.43%

归属于上市公司股东的净资产 9,326,381.00594 | 1,666,660.07929 | 461.71% | 1,546,231.86336 |

归属于上市公司股东的净资产

2,371,166.36948

2,408,468.36189

88.65%

4,126,217.73672

(2)分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,676,734.18839	2,446,260.16667	3,149,463.79810	3,324,486.79475
归属于上市公司股东的净利润	13,696.26054	68,947.10417	13,696.26054	67,066.60693
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,069.38181	60,479.04188	72,277.43636	66,446.46349
经营活动产生的现金流量净额	-112,259.34636	-347,084.13360	161,371.06321	276,468.71506

上述财务指标是否与最近披露的公司已披露财务报告、半年度报告相关内容存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	15,143	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	14,713	报告期末普通股和表决权恢复的优先股股东合计	29,856	报告期末表决权恢复的优先股股东合计	0
前10名无限售条件普通股持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持有无限售条件股份的数量	质押或冻结情况	股份种类	数量	

万得	境内自然人	20.67%	13,124,327	0	质押	37,440,000	
锦泰丰	境内自然人	16.07%	10,122,000	0	质押	31,400,000	
南京金升泰投资管理有限公司	境内法人	4.33%	13,130,400	0	质押	0	
李雪	境内自然人	3.07%	9,762,000	0	质押	0	
李洪春	境内自然人	3.40%	7,062,000	0	质押	0	

江苏康缘药业股份有限公司	境内非国有法人	3.39%	7,712,630	0	质押	0	
中国医药健康产业股份有限公司	境内非国有法人	3.23%	7,576,462	7,576,462	质押	0	
上海证券期货交易所	其他	0.00%	0	0	质押	0	

深圳市同兴达科技股份有限公司	境内非国有法人	2.40%	5,767,012	5,767,012	质押	0	
融泰	境内自然人	1.91%	4,473,776	4,423,230	质押	0	
喻林林	境内自然人	1.34%	3,136,780	361,168	质押	0	

上述股东为关联关系(一致行动)的股东方为关联关系,股份中平和红杉为关联关系,公司无其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人(一致行动)的情况

报告期内普通股股东和表决权恢复的优先股股东持股情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

实际控制人	实际控制人	实际控制人	实际控制人
实际控制人	实际控制人	实际控制人	实际控制人
实际控制人	实际控制人	实际控制人	实际控制人
实际控制人	实际控制人	实际控制人	实际控制人

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日至到期兑付期间未兑付的公司债券

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

2020年,新冠疫情在全球持续影响,人们对于远程办公、移动办公需求增加,“宅经济”带动电脑、平板、手机、Notebook等电子产品需求增长,正契合公司新布局的OLED智能穿戴、中大尺寸广视角一体化显示模组产品线,为公司期间带来新的增长。

2020年下半年,由于国际疫情影响加剧,上半年旺季的消费需求开始逐步释放,在中央及各地方推动消费刺激下,拉动消费电子需求,加大新品推广下半年集体发力,带动了消费电子热情,智能手机销量加速恢复,客户订单需求恢复,公司产品得到提升。面对新冠疫情带来的挑战,公司积极复工复产,在成为各重要终端厂商的同时,积极调整产品结构和服务的终端品牌手机厂商体系,凭借强大的技术研发、规模化生产优势、高精度的制造工艺、产品质量优势,快速响应客户的需求和力产品和服务,赢得了客户的持续认可,国内外一线品牌与公司合作的深度、黏性增强,在公司的前瞻布局下不断提升,为公司销售业务的增长持续提供保障。

2.丰富产品类型,持续提升产能

2020年,公司为了丰富产品类型,完善产品结构,扩充了OLED智能穿戴中大尺寸广视角一体化模组高端生产线,并已完成量产,进一步增强公司在规模和技术创新等方面的优势,不断增强公司的核心竞争力和盈利能力。

公司2020年成功完成非公开发行股票31,526,336股,募集资金净额97,981万元,用于建设“异形全面屏合一显示模组生产线”并补充流动资金,通过投资建设异形全面屏合一显示模组项目,将进一步扩大公司现有异形全面屏显示一体化模组产能,满足下游终端设备市场需求;同时将全面屏液晶显示模组具备更高的生产效率和盈利能力,大幅提升公司生产能力和研发能力,将进一步提升公司的市场竞争力,取得较好的成绩。报告期内公司实现营业收入1,060,106.40万元,较上年同期增长17.10%;归属于上市公司股东的净利润为25,799.30万元,较上年同期增加133.37%,资产总额为632,636.10万元,较上年度末增长45.71%,归属上市公司股东的净资产为237,194.54万元,较上年度末增长38.45%。实现了公司预定目标,报告期内公司主要经营情况如下:

1.坚持大客户战略,继续优化产品结构

报告期内公司继续采用内销模式和JDM模式,实施“精耕细作”品牌客户大客户战略,围绕紧密核心客户做大量,持续优化客户结构和服务的终端品牌手机厂商体系,凭借强大的技术研发、规模化生产优势、高精度的制造工艺、产品质量优势,快速响应客户的需求和力产品和服务,赢得了客户的持续认可,国内外一线品牌与公司合作的深度、黏性增强,在公司的前瞻布局下不断提升,为公司销售业务的增长持续提供保障。

2.丰富产品类型,持续提升产能

2020年,公司为了丰富产品类型,完善产品结构,扩充了OLED智能穿戴中大尺寸广视角一体化模组高端生产线,并已完成量产,进一步增强公司在规模和技术创新等方面的优势,不断增强公司的核心竞争力和盈利能力。

公司2020年成功完成非公开发行股票31,526,336股,募集资金净额97,981万元,用于建设“异形全面屏合一显示模组生产线”并补充流动资金,通过投资建设异形全面屏合一显示模组项目,将进一步扩大公司现有异形全面屏显示一体化模组产能,满足下游终端设备市场需求;同时将全面屏液晶显示模组具备更高的生产效率和盈利能力,大幅提升公司生产能力和研发能力,将进一步提升公司的市场竞争力,取得较好的成绩。报告期内公司实现营业收入1,060,106.40万元,较上年同期增长17.10%;归属于上市公司股东的净利润为25,799.30万元,较上年同期增加133.37%,资产总额为632,636.10万元,较上年度末增长45.71%,归属上市公司股东的净资产为237,194.54万元,较上年度末增长38.45%。实现了公司预定目标,报告期内公司主要经营情况如下:

1.坚持大客户战略,继续优化产品结构

报告期内公司继续采用内销模式和JDM模式,实施“精耕细作”品牌客户大客户战略,围绕紧密核心客户做大量,持续优化客户结构和服务的终端品牌手机厂商体系,凭借强大的技术研发、规模化生产优势、高精度的制造工艺、产品质量优势,快速响应客户的需求和力产品和服务,赢得了客户的持续认可,国内外一线品牌与公司合作的深度、黏性增强,在公司的前瞻布局下不断提升,为公司销售业务的增长持续提供保障。

2.丰富产品类型,持续提升产能

2020年,公司为了丰富产品类型,完善产品结构,扩充了OLED智能穿戴中大尺寸广视角一体化模组高端生产线,并已完成量产,进一步增强公司在规模和技术创新等方面的优势,不断增强公司的核心竞争力和盈利能力。

公司2020年成功完成非公开发行股票31,526,336股,募集资金净额97,981万元,用于建设“异形全面屏合一显示模组生产线”并补充流动资金,通过投资建设异形全面屏合一显示模组项目,将进一步扩大公司现有异形全面屏显示一体化模组产能,满足下游终端设备市场需求;同时将全面屏液晶显示模组具备更高的生产效率和盈利能力,大幅提升公司生产能力和研发能力,将进一步提升公司的市场竞争力,取得较好的成绩。报告期内公司实现营业收入1,060,106.40万元,较上年同期增长17.10%;归属于上市公司股东的净利润为25,799.30万元,较上年同期增加133.37%,资产总额为632,636.10万元,较上年度末增长45.71%,归属上市公司股东的净资产为237,194.54万元,较上年度末增长38.45%。实现了公司预定目标,报告期内公司主要经营情况如下:

1.坚持大客户战略,继续优化产品结构

报告期内公司继续采用内销模式和JDM模式,实施“精耕细作”品牌客户大客户战略,围绕紧密核心客户做大量,持续优化客户结构和服务的终端品牌手机厂商体系,凭借强大的技术研发、规模化生产优势、高精度的制造工艺、产品质量优势,快速响应客户的需求和力产品和服务,赢得了客户的持续认可,国内外一线品牌与公司合作的深度、黏性增强,在公司的前瞻布局下不断提升,为公司销售业务的增长持续提供保障。

2.丰富产品类型,持续提升产能

2020年,公司为了丰富产品类型,完善产品结构,扩充了OLED智能穿戴中大尺寸广视角一体化模组高端生产线,并已完成量产,进一步增强公司在规模和技术创新等方面的优势,不断增强公司的核心竞争力和盈利能力。

公司2020年成功完成非公开发行股票31,526,336股,募集资金净额97,981万元,用于建设“异形全面屏合一显示模组生产线”并补充流动资金,通过投资建设异形全面屏合一显示模组项目,将进一步扩大公司现有异形全面屏显示一体化模组产能,满足下游终端设备市场需求;同时将全面屏液晶显示模组具备更高的生产效率和盈利能力,大幅提升公司生产能力和研发能力,将进一步提升公司的市场竞争力,取得较好的成绩。报告期内公司实现营业收入1,060,106.40万元,较上年同期增长17.10%;归属于上市公司股东的净利润为25,799.30万元,较上年同期增加133.37%,资产总额为632,636.10万元,较上年度末增长45.71%,归属上市公司股东的净资产为237,194.54万元,较上年度末增长38.45%。实现了公司预定目标,报告期内公司主要经营情况如下:

1.坚持大客户战略,继续优化产品结构

报告期内公司继续采用内销模式和JDM模式,实施“精耕细作”品牌客户大客户战略,围绕紧密核心客户做大量,持续优化客户结构和服务的终端品牌手机厂商体系,凭借强大的技术研发、规模化生产优势、高精度的制造工艺、产品质量优势,快速响应客户的需求和力产品和服务,赢得了客户的持续认可,国内外一线品牌与公司合作的深度、黏性增强,在公司的前瞻布局下不断提升,为公司销售业务的增长持续提供保障。

2.丰富产品类型,持续提升产能

2020年,公司为了丰富产品类型,完善产品结构,扩充了OLED智能穿戴中大尺寸广视角一体化模组高端生产线,并已完成量产,进一步增强公司在规模和技术创新等方面的优势,不断增强公司的核心竞争力和盈利能力。

公司2020年成功完成非公开发行股票31,526,336股,募集资金净额97,981万元,用于建设“异形全面屏合一显示模组生产线”并补充流动资金,通过投资建设异形全面屏合一显示模组项目,将进一步扩大公司现有异形全面屏显示一体化模组产能,满足下游终端设备市场需求;同时将全面屏液晶显示模组具备更高的生产效率和盈利能力,大幅提升公司生产能力和研发能力,将进一步提升公司的市场竞争力,取得较好的成绩。报告期内公司实现营业收入1,060,106.40万元,较上年同期增长17.10%;归属于上市公司股东的净利润为25,799.30万元,较上年同期增加133.37%,资产总额为632,636.10万元,较上年度末增长45.71%,归属上市公司股东的净资产为237,194.54万元,较上年度末增长38.45%。实现了公司预定目标,报告期内公司主要经营情况如下:

1.坚持大客户战略,继续优化产品结构

报告期内公司继续采用内销模式和JDM模式,实施“精耕细作”品牌客户大客户战略,围绕紧密核心客户做大量,持续优化客户结构和服务的终端品牌手机厂商体系,凭借强大的技术研发、规模化生产优势、高精度的制造工艺、产品质量优势,快速响应客户的需求和力产品和服务,赢得了客户的持续认可,国内外一线品牌与公司合作的深度、黏性增强,在公司的前瞻布局下不断提升,为公司销售业务的增长持续提供保障。

2.丰富产品类型,持续提升产能

2020年,公司为了丰富产品类型,完善产品结构,扩充了OLED智能穿戴中大尺寸广视角一体化模组高端生产线,并已完成量产,进一步增强公司在规模和技术创新等方面的优势,不断增强公司的核心竞争力和盈利能力。

公司2020年成功完成非公开发行股票31,526,336股,募集资金净额97,981万元,用于建设“异形全面屏合一显示模组生产线”并补充流动资金,通过投资建设异形全面屏合一显示模组项目,将进一步扩大公司现有异形全面屏显示一体化模组产能,满足下游终端设备市场需求;同时将全面屏液晶显示模组具备更高的生产效率和盈利能力,大幅提升公司生产能力和研发能力,将进一步提升公司的市场竞争力,取得较好的成绩。报告期内公司实现营业收入1,060,106.40万元,较上年同期增长17.10%;归属于上市公司股东的净利润为25,799.30万元,较上年同期增加133.37%,资产总额为632,636.10万元,较上年度末增长45.71%,归属上市公司股东的净资产为237,194.54万元,较上年度末增长38.45%。实现了公司预定目标,报告期内公司主要经营情况如下:

1.坚持大客户战略,继续优化产品结构

报告期内公司继续采用内销模式和JDM模式,实施“精耕细作”品牌客户大客户战略,围绕紧密核心客户做大量,持续优化客户结构和服务的终端品牌手机厂商体系,凭借强大的技术研发、规模化生产优势、高精度的制造工艺、产品质量优势,快速响应客户的需求和力产品和服务,赢得了客户的持续认可,国内外一线品牌与公司合作的深度、黏性增强,在公司的前瞻布局下不断提升,为公司销售业务的增长持续提供保障。

2.丰富产品类型,持续提升产能

2020年,公司为了丰富产品类型,完善产品结构,扩充了OLED智能穿戴中大尺寸广视角一体化模组高端生产线,并已完成量产,进一步增强公司在规模和技术创新等方面的优势,不断增强公司的核心竞争力和盈利能力。

公司2020年成功完成非公开发行股票31,526,336股,募集资金净额97,981万元,用于建设“异形全面屏合一显示模组生产线”并补充流动资金,通过投资建设异形全面屏合一显示模组项目,将进一步扩大公司现有异形全面屏显示一体化模组产能,满足下游终端设备市场需求;同时将全面屏液晶显示模组具备更高的生产效率和盈利能力,大幅提升公司生产能力和研发能力,将进一步提升公司的市场竞争力,取得较好的成绩。报告期内公司实现营业收入1,060,106.40万元,较上年同期增长17.10%;归属于上市公司股东的净利润为25,799.30万元,较上年同期增加133.37%,资产总额为632,636.10万元,较上年度末增长45.71%,归属上市公司股东的净资产为237,194.54万元,较上年度末增长38.45%。实现了公司预定目标,报告期内公司主要经营情况如下:

1.坚持大客户战略,继续优化产品结构

报告期内公司继续采用内销模式和JDM模式,实施“精耕细作”品牌客户大客户战略,围绕紧密核心客户做大量,持续优化客户结构和服务的终端品牌手机厂商体系,凭借强大的技术研发、规模化生产优势、高精度的制造工艺、产品质量优势,快速响应客户的需求和力产品和服务,赢得了客户的持续认可,国内外一线品牌与公司合作的深度、黏性增强,在公司的前瞻布局下不断提升,为公司销售业务的增长持续提供保障。

2.丰富产品类型,持续提升产能

2020年,公司为了丰富产品类型,完善产品结构,扩充了OLED智能穿戴中大尺寸广视角一体化模组高端生产线,并已完成量产,进一步增强公司在规模和技术创新等方面的优势,不断增强公司的核心竞争力和盈利能力。

公司2020年成功完成非公开发行股票31,526,336股,募集资金净额97,981万元,用于建设“异形全面屏合一显示模组生产线”并补充流动资金,通过投资建设异形全面屏合一显示模组项目,将进一步扩大公司现有异形全面屏显示一体化模组产能,满足下游终端设备市场需求;同时将全面屏液晶显示模组具备更高的生产效率和盈利能力,大幅提升公司生产能力和研发能力,将进一步提升公司的市场竞争力,取得较好的成绩。报告期内公司实现营业收入1,060,106.40万元,较上年同期增长17.10%;归属于上市公司股东的净利润为25,799.30万元,较上年同期增加133.37%,资产总额为632,636.10万元,较上年度末增长45.71%,归属上市公司股东的净资产为237,194.54万元,较上年度末增长38.45%。实现了公司预定目标,报告期内公司主要经营情况如下:

1.坚持大客户战略,继续优化产品结构

报告期内公司继续采用内销模式和JDM模式,实施“精耕细作”品牌客户大客户战略,围绕紧密核心客户做大量,持续优化客户结构和服务的终端品牌手机厂商体系,凭借强大的技术研发、规模化生产优势、高精度的制造工艺、产品质量优势,快速响应客户的需求和力产品和服务,赢得了客户的持续认可,国内外一线品牌与公司合作的深度、黏性增强,在公司的前瞻布局下不断提升,为公司销售业务的增长持续提供保障。

2.丰富产品类型,持续提升产能

2020年,公司为了丰富产品类型,完善产品结构,扩充了OLED智能穿戴中大尺寸广视角一体化模组高端生产线,并已完成量产,进一步增强公司在规模和技术创新等方面的优势,不断增强公司的核心竞争力和盈利能力。

公司2020年成功完成非公开发行股票31,526,336股,募集资金净额97,981万元,用于建设“异形全面屏合一显示模组生产线”并补充流动资金,通过投资建设异形全面屏合一显示模组项目,将进一步扩大公司现有异形全面屏显示一体化模组产能,满足下游终端设备市场需求;同时将全面屏液晶显示模组具备更高的生产效率和盈利能力,大幅提升公司生产能力和研发能力,将进一步提升公司的市场竞争力,取得较好的成绩。报告期内公司实现营业收入1,060,106.40万元,较上年同期增长17.10%;归属于上市公司股东的净利润为25,799.30万元,较上年同期增加133.37%,资产总额为632,636.10万元,较上年度末增长45.71%,归属上市公司股东的净资产为237,194.54万元,较上年度末增长38.45%。实现了公司预定目标,报告期内公司主要经营情况如下:

1.坚持大客户战略,继续优化产品结构

报告期内公司继续采用内销模式和JDM模式,实施“精耕细作”品牌客户大客户战略,围绕紧密核心客户做大量,持续优化客户结构和服务的终端品牌手机厂商体系,凭借强大的技术研发、规模化生产优势、高精度的制造工艺、产品质量优势,快速响应客户的需求和力产品和服务,赢得了客户的持续认可,国内外一线品牌与公司合作的深度、黏性增强,在公司的前瞻布局下不断提升,为公司销售业务的增长持续提供保障。

2.丰富产品类型,持续提升产能

2020年,公司为了丰富产品类型,完善产品结构,扩充了OLED智能穿戴中大尺寸广视角一体化模组高端生产线,并已完成量产,进一步增强公司在规模和技术创新等方面的优势,不断增强公司的核心竞争力和盈利能力。

公司2020年成功完成非公开发行股票31,526,336股,募集资金净额97,981万元,用于建设“异形全面屏合一显示模组生产线”并补充流动资金,通过投资建设异形全面屏合一显示模组项目,将进一步扩大公司现有异形全面屏显示一体化模组产能,满足下游终端设备市场需求;同时将全面屏液晶显示模组具备更高的生产效率和盈利能力,大幅提升公司生产能力和研发能力,将进一步提升公司的市场竞争力,取得较好的成绩。报告期内公司实现营业收入1,060,106.40万元,较上年同期增长17.10%;归属于上市公司股东的净利润为25,799.30万元,较上年同期增加133.37%,资产总额为632,636.10万元,较上年度末增长45.71%,归属上市公司股东的净资产为237,194.54万元,较上年度末增长38.45%。实现了公司预定目标,报告期内公司主要经营情况如下:

1.坚持大客户战略,继续优化产品结构

报告期内公司继续采用内销模式和JDM模式,实施“精耕细作”品牌客户大客户战略,围绕紧密核心客户做大量,持续优化客户结构和服务的终端品牌手机厂商体系,凭借强大的技术研发、规模化生产优势、高精度的制造工艺、产品质量优势,快速响应客户的需求和力产品和服务,赢得了客户的持续认可,国内外一线品牌与公司合作的深度、黏性增强,在公司的前瞻布局下不断提升,为公司销售业务的增长持续提供保障。

2.丰富产品类型,持续提升产能

2020年,公司为了丰富产品类型,完善产品结构,扩充了OLED智能穿戴中大尺寸广视角一体化模组高端生产线,并已完成量产,进一步增强公司在规模和技术创新等方面的优势,不断增强公司的核心竞争力和盈利能力。

公司2020年成功完成非公开发行股票31,526,336股,募集资金净额97,981万元,用于建设“异形全面屏合一显示模组生产线”并补充流动资金,通过投资建设异形全面屏合一显示模组项目,将进一步扩大公司现有异形全面屏显示一体化模组产能,满足下游终端设备市场需求;同时将全面屏液晶显示模组具备更高的生产效率和盈利能力,大幅提升公司生产能力和研发能力,将进一步提升公司的市场竞争力,取得较好的成绩。报告期内公司实现营业收入1,060,106.40万元,较上年同期增长17.10%;归属于上市公司股东的净利润为25,799.30万元,较上年同期增加133.37%,资产总额为632,636.10万元,较上年度末增长45.71%,归属上市公司股东的净资产为237,194.54万元,较上年度末增长38.45%。实现了公司预定目标,报告期内公司主要经营情况如下:

1.坚持大客户战略,继续优化产品结构

报告期内公司继续采用内销模式和JDM模式,实施“精耕细作”品牌客户大客户战略,围绕紧密核心客户做大量,持续优化客户结构和服务的终端品牌手机厂商体系,凭借强大的技术研发、规模化生产优势、高精度的制造工艺、产品质量优势,快速响应客户的需求和力产品和服务,赢得了客户的持续认可,国内外一线品牌与公司合作的深度、黏性增强,在公司的前瞻布局下不断提升,为公司销售业务的增长持续提供保障。

2.丰富产品类型,持续提升产能

2020年,公司为了丰富产品类型,完善产品结构,扩充了OLED智能穿戴中大尺寸广视角一体化模组高端生产线,并已完成量产,进一步增强公司在规模和技术创新等方面的优势,不断增强公司的核心竞争力和盈利能力。

公司2020年成功完成非公开发行股票31,526,336股,募集资金净额97,981万元,用于建设“异形全面屏合一显示模组生产线”并补充流动资金,通过投资建设异形全面屏合一显示模组项目,将进一步扩大公司现有异形全面屏显示一体化模组产能,满足下游终端设备市场需求;同时将全面屏液晶显示模组具备更高的生产效率和盈利能力,大幅提升公司生产能力和研发能力,将进一步提升公司的市场竞争力,取得较好的成绩。报告期内公司实现营业收入1,060,106.40万元,较上年同期增长17.10%;归属于上市公司股东的净利润为25,799.30万元,较上年同期增加133.37%,资产总额为632,636.10万元,较上年度末增长45.71%,归属上市公司股东的净资产为237,194.54万元,较上年度末增长38.45%。实现了公司预定目标,报告期内公司主要经营情况如下:

1.坚持大客户战略,继续优化产品结构

报告期内公司继续采用内销模式和JDM模式,实施“精耕细作”品牌客户大客户战略,围绕紧密核心客户做大量,持续优化客户结构和服务的终端品牌手机厂商体系,凭借强大的技术研发、规模化生产优势、高精度的制造工艺、产品质量优势,快速响应客户的需求和力产品和服务,赢得了客户的持续认可,国内外一线品牌与公司合作的深度、黏性增强,在公司的前瞻布局下不断提升,为公司销售业务的增长持续提供保障。

2.丰富产品类型,持续提升产能

2020年,公司为了丰富产品类型,完善产品结构,扩充了OLED智能穿戴中大尺寸广视角一体化模组高端生产线,并已完成量产,进一步增强公司在规模和技术创新等方面的优势,不断增强公司的核心竞争力和盈利能力。

公司2020年成功完成非公开发行股票31,526,336股,募集资金净额9