

一、重要提示
1. 本公司年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司承诺所披露的信息真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
4. 独立会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 公司全称变更事宜已经董事会会议审议通过。

经公司2021年4月29日召开的第四届董事会第四次会议决议，公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税）。截至2020年12月31日，公司总股本4,563,594,850.40元（含税）。自拟利润分配方案实施权益分派股权登记日起，因可转换公司债券转股等原因使公司总股本发生变化的，公司拟保持每股分配比例不变，相应调整利润分配总额。此利润分配预案需经公司股东大会批准后实施。

二、公司基本情况

公司简介			
公司股票简称			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	上海沪工	603131
股东联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾晓华	贾雪雷	
办公地址	上海市青浦区外青松公路1717号	上海市青浦区外青松公路1717号	
电话	021-69715000	021-69715000	
电子邮箱	hug@hugroup.com	hug@hugroup.com	

2. 报告期内主要业务简介

(一) 主要业务
公司业务主要由两大板块构成,即智能制造与航天业务板块。

1. 智能制造业务板块

在智能制造业务板块,公司主要从事焊接与切割设备的研发、生产与销售,是国际规模最大的焊接与切割设备制造商之一,具有系列产能生产能力和“沪工”品牌,在行业内有着良好的声誉,产品远销全球110个国家和地区,出口量连续多年位居行业前列。

公司产品齐全,产业链完整,主要业务领域涵盖数字化智能焊机、焊接云平台群控系统、IOT智能切割管理服务系统、激光数字切割设备、机器人设备服务等多重领域。

公司主营的焊接与切割设备,被称为“钢丝绳切割机”和“钢板剪刀”,是现代工业化生产中不可缺少的基本施工工具,只要到金属材料加工的工业领域,就需要焊接与切割设备,其应用范围十分广泛,包括海洋工程、轨道交通、工程机械、汽车制造、航空航天、电力电气、石化装备、船舶制造、建筑施工、桥梁建设、土石方作业、船舶制造、通用设备制造、新能源动力电池、3C工业等许多行业。公司的机器人系统集成业务一体化的工艺解决方案,激光数字切割设备、机器人设备服务等多重领域。

2. 航天业务板块

公司的航天业务板块由两部分构成,其中北京航天华宇科技股份有限公司为航天装备制造平台,麾下全资子公司河北诚航的主要从事航天系统装备及相关产品的设计、研发、生产、装配及试验检测服务,是我们国家航空总装单位的核心供应商。

同时公司设立上海沪工卫星科技有限公司作为卫星业务平台,为商业卫星提供配套产品及服务,目前主要业务覆盖卫星总装集成、部分航天产品部件设计及制造等。公司具备专业的卫星卫星总装生产能力,可同时搭载多颗0.5KG以下的商业卫星,并与上海卫星研究所下属的全资子公司上海利海卫星应用技术有限公司开展深度合作与合作。沪工卫星控股子公司上海遨洋电气有限公司成立于2013年,是一家以卫星电子装联、热控实验、射频组件、地面控制设备等产品的供应商,客户广泛分布于以卫星研制任务为主的各单位。

(三) 经营模式

1. 智能制造业务板块的经营模式
智能制造业务板块方面,公司直接与终端客户形成的产品链条全,产品品种繁多,并同时覆盖了工业领域和民用领域,公司采购了直接与终端客户形成的产品链条来满足不同客户需求。在销售方面,公司产品采用国内销售和海外销售两种模式,以“直销+代理+零售”的模式进行生产,其海外市场部根据客户所在地生产成本、国

内零部件报关周期预估情况及需求下达生产指令。具体操作包括:生产指令、生产计划、物资采购计划、采购计划、生产安排、生产进度、销售出货。公司已通过世界知名的OracleERP系统进行信息流控制,实现生产指令、物流备料、生产进度、进料进度等数据的实时共享。

2. 航天业务板块的经营模式

由于相关产品需求的确定性和定制化特征,本公司的航天业务都采用“以销定产”的模式,根据客户订单,合理安排生产,生产环节由生产负责,生产部门根据生产计划、组织、控制和指挥生产的具体工作,满足严格的质量和品质的要求。

航天产品所用的原材料主要来自动车料和原材料。由于航天产品的结构材料特别,具有领航性、实用性、产品定制化的特点,因此通常由客户直接提供原料,以满足特定的功能要求和严格的品质要求。

在销售方面,主要采用直销模式,获取客户任务后制定生产计划和工艺参数表,参照相关图纸和物料采购及生产,充分考虑客户的需求,发货验收合格后,客户会出具产品交接单表明产品已通过验收质量合格,最后核定价格,签订合同并办理付款手续。

3. 行业经营模式
航天业务板块的行业特点是:

公司智能制造业板块所处的行业竞争激烈,根据中国证监会公布的《上市公司行业分类指引》(2012修订),公司属于“C34专用设备制造业”分类,在现代工业生产中,焊接和切割金属加工的重要工艺,应用领域广泛,如航空航天、造船制造、工程机械、汽车制造、轨道交通、船舶制造、海洋工程、土石方作业、桥梁建设、土石方作业、船舶制造、通用设备制造、新能源动力电池、3C工业等许多行业。公司的机器人系统集成业务一体化的工艺解

决方案,激光数字切割设备、机器人设备服务等多重领域。

从技术升级的角度看,在弧焊设备领域,中国制造的产能水平已经位居国外进口产品,逐渐超越进口设备,在高性价比的情况下,我国已经具备了一定的生产能力和产能,未来发展前景广阔,自动化焊接设备的需要将持续扩大,在优势企业的驱动下,空间将不断扩大。

(四) 行业经营模式
航天业务板块的行业特点是:

公司航天业务板块所处的行业竞争激烈,根据中国证监会公布的《上市公司行业分类指引》(2012修订),公司属于“C37铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”分类,是当今世界最具挑战性和广泛带动性的高科技领域之一,据中国产业研究院《2020-2025年航空航天及卫星市场前瞻与未来投资趋势分析报告》数据显示,2018年世界航天经济总产值达4000亿美元,其中商业占比高达76%,继续保持高速发展态势。

近年来,以商业航天为代表的商业航天成为新的增长点,SpaceX已推出1.2万颗“星链”卫星,2019年底又宣布将增加至4万颗卫星的发射计划,计划在2020年内完成4万颗卫星的发射任务,2019年1月,由技术部牵头的“鸿雁星座”投入使用,将大幅提升卫星互联网覆盖范围,标志着卫星互联网首次被纳入“新基建”范畴。可以预见,在国家统一布局下,推动卫星互联网和中小型商业卫星研发制造有望成为新一轮商业航天市场的新增需求,低成本、快速的通信载荷和低成本商业卫星研发有望成为新一轮商业航天市场的新增需求。

近期,国人热议大飞机通过了《关于促进和规范商业航天发展的若干意见》,要聚力打造新一代信息技术、生物技术、新能源新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、航海等装备制造业新兴产业,加大对关键核心技术应用、增强自主创新能力,培育壮大产业发展新动能。

同时,要依托航天技术创新平台,加强深空、天空、网络空间、生物、新能源、人工智能、量子科技等领域统筹推进,推动高超声速飞行器、激光通信、深空探测等领域的突破,从顶层设计往产业链渗透,形成协同效应。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

	单位:元 币种:人民币
2020年	2019年
年初至报告期末	本期末比上年度同期增减%
营业收入	2,329,706,030.02 1,611,001,430.00 143.03 -1,362,052,943.47
归属于上市公司股东的净利润	1,098,842,062.40 907,482,034.00 19.08 863,798,795.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,567,402.21 96,229,510.00 27.69 74,229,785.06
归属于上市公司股东的经营活动产生的现金流量净额	114,622,311.44 84,603,190.00 36.34 67,091,015.00
归属于上市公司股东的净资产	1,321,719,047.45 1,222,561,493.00 8.03 1,007,168,244.00
经营活动产生的现金流量净额	165,393,184.77 69,194,026.00 136.03 50,579,671.10
基本每股收益(元/股)	0.38 0.30 26.67 0.26
稀释每股收益(元/股)	0.38 0.30 30.00 0.26
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.80 0.70 14.29 0.70
扣除非经常性损益后的稀释每股收益(元/股)	0.80 0.70 14.29 0.70

3.2 报告期前3季度的主要会计数据

	单位:元 币种:人民币
第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)
年初至报告期末	本期末比上年度同期增减%
营业收入	262,331,095.15 201,769,760.00 40.77 467,728,946.60
归属于上市公司股东的净利润	27,019,026.00 21,760,404.00 67.39 27,121.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,106,267.60 24,910,066.20 20,488,113.00 65,118,086.16
经营活动产生的现金流量净额	-66,381,686.03 62,668,003.14 66,332,398.00 100,781,422.20

3.3 报告期前3季度的主要会计数据差异数

□适用 √不适用

4. 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

股东名称	报告期末持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	股东性质
财新传媒	4,-462,063	100,437,337	31.50	0	境内自然人
财新网	60,000,000	19,001	0	质押 10,750,000	境内自然人
摩根大通	0	21,651,000	0	质押	境外法人
上海沪工焊接集团股份有限公司	-978,567	18,792,900	5.91	0	境内自然人
上海利海卫星有限公司	-9,400	18,592,769	5.65	17,614,262	境内自然人
任军波	-100,601	1,803,511	0.68	1,727,011	境内自然人
陈建明	-10,400	1,604,409	0.56	1,539,960	境内自然人
王文波	-118,036	2,467,862	0.77	2,319,018	境内自然人
交通银行股份有限公司-理财产品	-662,100	2,098,066	0.66	0	境内非居民企业法人
高立	-100,601	1,803,511	0.68	1,727,011	境内自然人
陈建明	-10,400	1,604,409	0.56	1,539,960	境内自然人
上海沪工焊接集团股份有限公司-理财产品	-1,000	1,000	0	质押 999,000	境内非居民企业法人
任军波	-100,601	1,803,511	0.68	1,727,011	境内自然人
陈建明	-10,400	1,604,409	0.56	1,539,960	境内自然人
王文波	-118,036	2,467,862	0.77	2,319,018	境内自然人
交通银行股份有限公司-理财产品	-662,100	2,098,066	0.66	0	境内非居民企业法人
高立	-100,601	1,803,511	0.68	1,727,011	境内自然人
陈建明	-10,400	1,604,409	0.56	1,539,960	境内自然人
王文波	-118,036	2,467,862	0.77	2,319,018	境内自然人
交通银行股份有限公司-理财产品	-662,100	2,098,066	0.66	0	境内非居民企业法人
高立	-100,601	1,803,511	0.68	1,727,011	境内自然人
陈建明	-10,400	1,604,409	0.56	1,539,960	境内自然人
王文波	-118,036	2,467,862	0.77	2,319,018	境内自然人
交通银行股份有限公司-理财产品	-662,100	2,098,066	0.66	0	境内非居民企业法人
高立	-100,601	1,803,511	0.68	1,727,011	境内自然人
陈建明	-10,400	1,604,409	0.56	1,539,960	境内自然人
王文波	-118,036	2,467,862	0.77	2,319,018	境内自然人
交通银行股份有限公司-理财产品	-662,100	2,098,066	0.66	0	境内非居民企业法人
高立	-100,601	1,803,511	0.68	1,727,011	境内自然人
陈建明	-10,400	1,604,409	0.56	1,539,960	境内自然人
王文波	-118,036	2,467,862	0.77	2,319,018	境内自然人
交通银行股份有限公司-理财产品	-662,100	2,098,066	0.66	0	境内非居民企业法人
高立	-100,601	1,803,511	0.68	1,727,011	境内自然人
陈					