

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 □ 不适用

大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带“与持续经营相关的重大不确定性段落”的无保留意见报告，本公司董事会、监事会对相关事项发表了详细说明，请投资者注意阅读。

董事会对报告期普通股股利分配预案或公积金转增股本预案

适用 □ 不适用

公司计划不派发红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	*ST当代	股票代码	000673
股票上市地	深圳证券交易所		
联系人联系方式	董秘办秘书	证券事务代表	

姓名：林海平 职务：董事、总经理

办公地址：北京市朝阳区东大桥路8号SOHO尚都商务楼

传真：010-50950198 电子邮箱：010-69900156

电话：010-50950198 电子邮箱：010-69900156

电子邮件：linhaipei@szse000673.com zhexiaoyuan@sohu000673.com

2. 报告期主要业务或产品简介

1. 主要业务

公司目前影视内容、电影放映渠道以及云计算、大数据、IT系统集成等业务领域进行布局。公司主营业务涵盖电视剧、影院运营、演唱会以及云计算、大数据、IT系统集成业务等。

2. 经营模式

公司的经营模式如下：

(1) 电影行业：公司采买其他影视机构制作的影视剧产品，通过将其播映权出售给电视台、新媒体取得销售收入。

(2) 影院运营：公司通过收购具有票房潜力的影院，扩张公司旗下影院数量，并向影院输出管理模式及经验，形成影城的规模运营，扩张市场份额。主要业务收入来源于影院的票房收入、卖品收入以及广告收入。

(3) 演唱会业务：公司通过授权拥有艺人演唱会独家代理权，负责艺人演出节目内容设计及制作、演唱会的制作方案及设备租赁和调试、演唱会前期筹备、排练等相关事项。主要业务收入来源于演唱会的票房收入、广告收入。

(4) 云计算、大数据、人工智能业务：公司以云计算、大数据技术为基础，结合人工智能等尖端行业应用，坚持创新及自主研发，通过系统集成的商业模式参与客户项目建设实施及运维，并向客户收取软件研发及技术服务费，及软硬件(含自有软件)销售收入。

3. 公司所属行业的发展阶段及公司所处的行业地位

影视行业市场

在经历“影视寒冬”后，2020年疫情的冲击导致影视行业的发展进一步遇阻，整个行业正在拍摄中的影视作品相继宣布停机，影视项目有的被迫受到影响，多部作品的开拍进度受阻，根据国家广电总局发布的2020年12月全国拍摄制片电视剧备案情况，在疫情、政策以及市场等因素的共同影响下，2020年，我国电视剧备案数仅670部，创下多年新低。

随着影视剧备案量的减少，影视制作企业以及电视台等播放平台对影视剧的整体质量更加重视，精品剧越来越市场竞争激烈，视频平台调整规则鼓励优质作品，影视行业已开始“减量提质”。

对于影市来说，受2020年疫情影响，国内电影市场“暂停”170多天，对影院市场造成了一定的影响和冲击，但2020年影市数据仍较去年增长2.46%。

云计算、大数据、人工智能市场

随着信息通信技术的发展，各行各业信息系统采集、处理和积累的数据量越来越多，全球大数据储量呈爆炸式增长，正大步迈向大数据新时代，在此背景下，行业大数据得以高速发展，应用于各个领域。

据调查，中国的数据量占全球数据量占比为21%，美国的数据量占比为20%，日本和中国占比均为18%，全球其他国家数据量占比约9%。

对于云计算、大数据、人工智能市场领域，未来五年，由于政策支持以及多方技术融合，中国大数据市场将保持稳定增长，产业价值将被进一步发掘。根据咨询机构IDC报告，2020年中国大数据市场规模规模达到260亿美元，2020-2024年预测期内的复合年均增长率超过20%，增速高于全球平均水平。到2024年，市场规模将增长至400亿美元。

(二) 公司所属行业的地位

公司影视行业秉承精品路线，在内容选择上，对符合观众喜好、贴合市场观影需求，制作质量精良的影视剧进行采购，与电视台和新媒体平台建立了紧密的合作关系。在受行业整体市场情况不景气以及疫情的双重影响之下，公司积极对挑战、调整自身战略，将影视商业模式由以视频网拍摄创作及发行向影视剧的采购及销售或小份额投资的经营模式转变，缩减了影视剧业务规模，聚焦影视内容，内容品质的精品化，从而不再出资筹建组并进行影视剧的拍摄制作。“精品内容”以及“低风险”的投资策略使公司影视业务的开展更具灵活性，加强了公司的抗风浪能力。

在院线渠道，公司凭借电影院市场的运营经验，形成了一个梯队较高院线及影院管理服务水平的运营梯队，对旗下影院实行统一的经营管理。公司形成了以长+角为依托，辐射两横、两纵以及“一带一路”建设的消费区域影院布局，正在运营的影院有17家，拥有103块银幕。与去年相比，随着影院市场竞争的加剧以及优胜劣汰以及疫情影响等原因，公司电影院家数减少10家，屏幕数量减少54块。

在云计算、大数据、人工智能等领域，公司专注行业大数据细分市场，打造智慧新常态，始终保持所处行业领先地位。细分行业市场：包括消防应急智慧管理、智慧城市等市场行业。公司自主研发了行业标准规范为基础的消防预警及处置方案（实战指挥平台）、智能接处警系统，深挖参与行业创新，构建以云计算、大数据、人工智能及区块链等新型信息技术为核心的产业生态应用场景。未来，公司将进一步布局行业大数据产业链，通过自主研发的平台级软件产品，推动智慧城市、企业服务、金融科技、智能制造、警务舆情等行业的新型智能化转型与提升。

3. 主营业务数据及财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

2020年

2019年

2018年

调整后

调整前

调整后

调整前