证券代码:002856　证券简称:美芝股份　公告编号:2021-042

深圳市美芝装饰设计工程股份有限公司2020年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	美芝股份	股票代码	002856
股票上市交易所	深圳证券交易所		

	董事会秘书	证券事务代表
联系人和联系方式		
姓名	王雪群	李金泉
办公地址	深圳市福田区八卦四路科研楼7栋1-6层	深圳市福田区八卦四路科研楼7栋1-6层
电话	0755-83262887	0755-83262887
电子信箱	king@szmeizhi.com	king@szmeizhi.com

2.报告期主要业务或产品简介

公司是一家集建筑装饰、建筑幕墙、建筑机电、电子与智能化、机电设备安装、消防设施、环保工程等专业化为一体的建筑装饰设计施工企业。

报告期内公司从事的主要业务为建筑装饰工程的设计与施工,建筑幕墙设计与施工,智能化设计与施工,机电设备安装工程,消防设施工程,环保工程等。公司主要为大型国有企业、商业地产、政府机构、大型总承包公司、高端星级酒店集团等大型客户,提供跨领域全方位的综合工程服务。公司承接项目类型主要有公共建筑装饰、住宅精装修和幕墙装饰。公司经营模式为自主经营,自主组织设计和施工,主要是通过招投标和商务谈判两种方式承接项目,工程项目协议签订后,公司组建项目团队进行实施。公司通过自主研发技术目前已拥有18项省级施工工法,21项国家级和四项省级国家科技创新成果奖,是行业首发性海科技创新创造企业之一。

公司具备建筑装饰装饰施工程专业承包资质、建筑机电安装工程专业承包资质、建筑幕墙工程专业承包资质、消防设施工程专业承包资质、环保工程专业承包资质、建筑幕墙工程设计专项甲级、建筑装饰工程设计专项甲级等14项资质,通过不断扩大工程资质范围,提升服务领域。公司所承接的工程项目质量优良,屡获奖项《中国建设工程鲁班奖》、全国建筑工程装饰奖、“全国建筑装饰行业科技示范工程奖”等国家级项,具有良好的市场信誉和品牌知名度。

报告期内,公司承接项目获评鲁班奖1项,国优奖3项,省优奖6项,省科技示范工程奖2项,市优奖2项;公司自主研发技术取得通过了2项广东省科技创新成果,新增5项国家实用型专利;公司获评“连续二十二年广东省守合同重信用企业”,在中国建筑装饰协会举办的第十届中国装饰空间设计大赛获金、银、铜奖各1项;在首届中国建筑装饰BIM大赛中公司获得3项一等奖,继续保持企业的核心竞争力。

报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、主要的业绩驱动等未发生重大变化。

(1)公司所处行业属于建筑业中的建筑装饰装修业,是我国国民经济发展的重要组成部分,与宏观经济发展密切相关。每个建筑物施工后,在其整个使用寿命周期中都需要进行多次装修,通常装修被间隔5-7年更新一次,其他建筑物的装修通常不超过10年更新一次,因此建筑装饰行业具有乘数效应和需求可持续性的特点。经过三十多年的发展,建筑装饰行业从不被重视的传统小行业逐步发展为对国民经济和社会生活起着重要作用的行业。近年来,在新型城镇化、交通基础设施建设、“一带一路”发展战略、旅游业、粤港澳大湾区和国民经济“十三五”规划纲要等一系列政策的支持下,建筑装饰市场需要切保持稳定增长,根据中国建筑装饰协会发布的数据,我国建筑装饰行业总产值由2010年的2.10万亿元增加到2018年的4.22万亿元,年复合增长率达9.12%。2019年,建筑装饰行业总产值约为4.6万亿元。

根据国外成熟市场的经验,2020年面对突如其来的新冠肺炎疫情,世界经济深度衰退等多重严重冲击,中国经济逆势而上,峻疫前行,成为全球唯一正增长的主要经济体。根据国家统计局发布的数据显示,2020年全国建筑总产值为26.30万亿元,同比增长6.2%。全国建筑业房屋建筑施工面积149.5亿平方米,同比增长3.7%。随着国内疫情得到有效控制,随着大基建项目的持续开展,将为建筑装饰行业提供足够的市场空间。

报告期内,根据中国建筑装饰协会发布的公布的中国装饰行业百强企业评价体系公布结果,公司连续入选中国建筑装饰行业百强企业,行业排名稳定。

(3)公司所处行业属于建筑业中的建筑装饰装修业,建筑装饰业发展状况与宏观经济、国家基础建设投资以及政府对房地产市场宏观调控紧密相关。

1.城镇化进程推动建筑装饰行业发展

国家统计局最新资料显示,2019年末中国城镇化率突破60%。从政府工作报告中,我们可以看出,去年我国推进新型城镇化和乡村振兴,城乡区域发展格局不断优化,加大城镇老旧小区改造力度,因城施策促进房地产市场平稳健康发展。深入推进以人为核心的新型城镇化战略仍是“十四五”时期主要目标任务,加快农业转移人口市民化、常住人口城镇化率提高到60%等等。城镇化水平的不断提高从中长期看将持续带动基础设施建设和房地产业的发展,将产生大量装饰需求,对建筑装饰行业形成持续、强劲的拉动作用。

2.建筑装饰技术创新推动行业快速发展

中国建筑装饰协会2003年时发布了《关于建筑装饰行业科技进步的若干意见》,示范推广包括幕墙施工技术、木制品工厂化生产及安装技术和计算机应用技术等10项新施工技术。新施工技术的推广,促进了建筑装饰行业近年来稳步发展。目前,绿色建筑装饰、装配式装修、BIM技术为代表的新一代技术已为众多建筑装饰企业所采用。2020年9月,我国提出二氧化碳排放力争在2030年前达峰,努力争取2060年前实现碳中和。2020年12月,中央经济工作会议明确提出做好碳达峰、碳中和工作是2021年八项重点任务之一。国内和国内发展战略将为建筑装饰行业高质量发展带来巨大挑战和机遇。绿色建筑装饰等能越来来一代技术的广泛应用,不仅进一步加快行业经营模式、管理模式和技术及工艺创新发展,同时也将推动整个行业的快速发展。

3.文化、医疗等场所装饰市场促进建筑装饰行业的稳步发展

文化教育产业是传承民族文明,提高国民素质,提升消费层次的重要基础,是政府大力扶持的方向,而医疗卫生事业对于保护和增进人民健康,提高生活质量起着十分重要的作用,因此政府齐高度重视医疗卫生事业的发展。随着我国大力发展文化产业战略的实施,各地文化馆、体育馆、艺术馆、图书馆等场馆的建设力度将持续加大,预计未来文化、医疗等场所装饰需求市场规模有望保持稳定增长。

4.国内星级酒店的发展拉动建筑装饰行业的发展

随着我国经济快速增长、商务差旅活动需求不断扩大、居民生活水平的逐渐提高带来了消费升级以及越来越多的出游需求。近年来,国内星级酒店数量保持持续增长,新增酒店的建设及存量酒店的改造为建筑装饰行业带来较大的市场需求。

2020年是我国“十三五”规划的收官之年,面对新冠肺炎疫情巨大冲击和复杂严峻的国内外环境,国家科学统筹疫情防控和经济社会发展,有力有效推动生产生活秩序恢复,积极推行一揽子宏观政策措施。面对复杂艰巨的外环境,报告期内,公司积极采取应对措施,深化内部改革加大内向驱动力,应对行业和客户需求变化,和做内容工程业务品质提升,实现发展突围,实现目标为金,公司继续实施精益管理,实现降本增效,进一步扩大美芝品牌影响力,继续保持行业领先地位。报告期内主要经营工作如下:

1.经营工作取得突进,客户关系深入推广,业务领域多维发展。围绕经营目标以主营业务为基础精准外拓,巩固优质客户,深挖存量客户,搭建了良好的经营业务平台,进一步推广品牌影响力,拓宽品牌影响范围。通过精准对接,精准服务等措施加强与优质客户的深度合作,继续与建发集团、中铁集团、海航集团等老客户维持稳定合作关系,新开发厦门国际银行等新客户,并展百合合作,签订工程合同,继续巩固公司在轨道交通、精品写字楼、住宅精装修、幕墙装饰等领域的市场份额。

2.打破管理模式,提升管理水平,巩固管理深度精细化,围绕建设和目标两大指标继续深化工程项目精细化管理,优化内部组织,强化人才梯队建设,提高项目人员适配度,组建精益项目管理团队,持续加强质量安全动态管理,运用信息化数据管控系统,加强数据动态统计,对项目经营状况进行动态分析,加大工程款结算,做好项目经营资金管理,保证项目顺利开展,分务分包管理等多方面进行,实施进度与产出管理,安全质量管理和风险控制管理,提高项目管理水平和盈利能力。重视施工技术的创新应用,研究院继续专注新工艺、装配式、BIM应用研究,充分发挥技术生产力作用,为工程项目的实施给予保障性支持并取得一定成果。

3.成本控制穿透项目管理全流程,成本意识强化,充分发挥成本管理工作链的积极作用,采用的端价入中端控制-末端优化的穿透式管理,从成本分析,材料管控,劳务审核,结算审核各环节全面加强工程成本控制;开辟多条材料供应渠道,扩充合格供应商库,加强供应商筛选和管理,优化采购方案,在联网供应链等多路并进加强材料采购管理,实行劳务实名制管理,实行劳务实名制管理,加强劳务实名制管理,强化劳务实名制管理,强化劳务实名制管理,强化