

证券代码:002485

证券简称:希努尔

公告编号:2021-011

# 希努尔男装股份有限公司

## 2020 年度报告摘要

国学文化季等主题活动,深化国风主题,在五一、端午组织国风嘉年华,在暑假组织国风六艺大赛夏令营,活动形式多样,线下音乐艺人、歌手的现场演绎,国风六艺,象棋书画的汉服表演,线上自媒体平台直播、抖音直播挑战赛,西安泡馍黄酒、兴丝绣等当地风物品鉴。传统的吴越文化,用新颖的形式在花桔推出新潮,吸引众多年轻一代消费者的青睐。

□ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以2020年末总股本544,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.1元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

董事会议事规则

二、公司基本情况

1. 公司简介

2. 报告期主要业务或产品简介

3. 2020 年面对新发新冠疫情的冲击,在“多元化发展,专业化运作”的战略指引下,公司积极调整经营策略,坚持稳中求进不变的原则,调整服装业务战略,拓展供应链管理业务,塑造新的业绩增长点。

(一) 文化旅游业务

近年来,公司一直线着眼文化旅游目的地资源,专注于文旅小镇开发、渠道整合和全域旅游发展。报告期内,面对突发新冠肺炎疫情,公司认真贯彻落实国家及地方政府的决策部署,统筹疫情防控和复工复产工作,一方面公司积极调整经营策略,专注品牌管理体系服务提升;另一方面,公司积极调整资产结构,降低无效在建资产,转让控股子公司西安天楠文化旅游有限公司90%股权,并积极争取各项优惠补贴,为企业减负增效。

在疫情期间,经营团队把握短视频平台流量热点特点,组织系列专题线上直播活动,策划“丽江之眼”观景台直播、民谣广场音乐活动,助力丽江古城市经济发展。2020年5月1日,“遇见丽江”广场启动,丽江工研院花桔抖音&风物集网红打卡仪式”,获得中央电视台新闻频道《朝闻天下》专题报道,以及新华网等27家国内媒体广泛宣传。此外,积极开拓大研花桔抖音返场丽江古城、高铁站,三义机场和其重要节点的直通车线路,加快打造丽江古城丽江游客集散中心。

(二) 装服业务

根据深证证券交易所最新行业信息披露指引第17号——上市公司从事纺织服装相关业务的规定,要求对公司2020年度服装业披露如下:

近年来,服装产业面临外部贸易摩擦和内部产能调整,步入去低效产能和结构调整的阶段,随着新零售业态,消费升级、商业模式变化,个性化特征明显,行业竞争格局加剧,导致产能过剩,产能过剩,供应链调整,降低成本等美文大打折扣,造成了继往开来,四方街之内的丽江古文化旅游市场价格战,市场竞争激烈,服饰公司的持续发展潜力和盈利能力,报告期内,公司调整服装业务战略,转让全资子公司西安天楠文化旅游有限公司90%股权,并积极争取各项优惠补贴,为企业减负增效。

3. 主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

单位:元

2020年

2019年

2018年

调增前

调增后

调减后

调增后