

# B230 Disclosure 信息披露

# 信息披露

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当阅读年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见揭示

适用  不适用

董事会对定期报告普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否公开承诺资金使用情况

是  否

公司本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以246,210,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.5元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	青鸟消防	股票代码	002960
股票上市交易所	深圳证券交易所		
股票上市方式	首次公开发行		
公司名称	新野县青鸟电子有限公司		
办公地址	北京市顺义区赵辛庄裕丰路7号北京大北农总部		
电话	010-62708700		
电子邮箱	shengguan@jmfud.com		

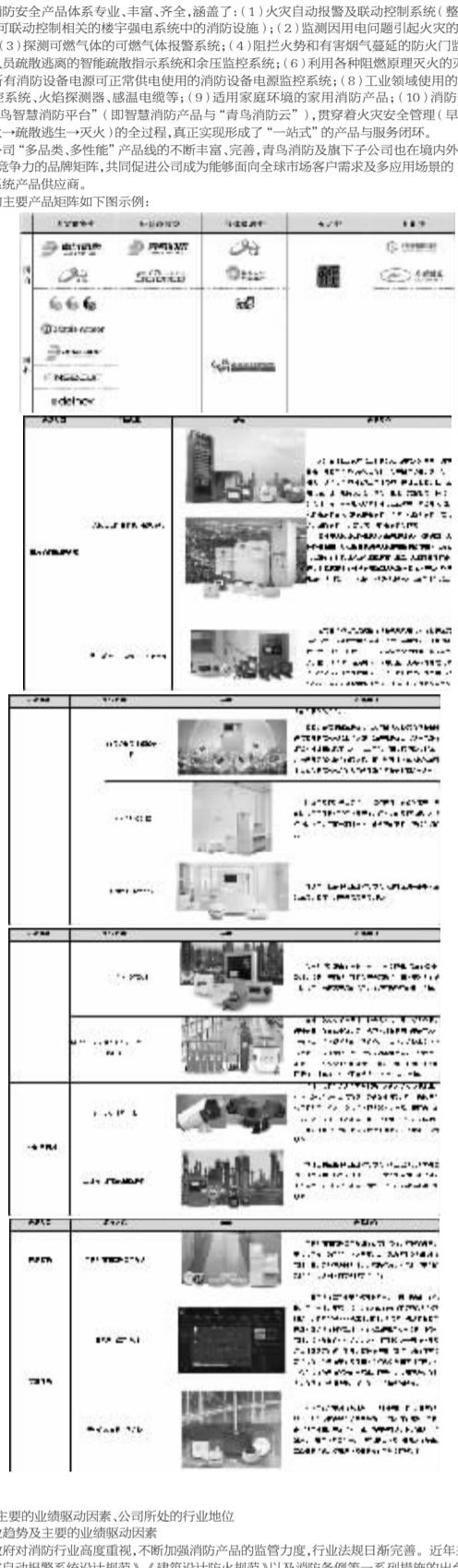
2、报告期主要业务或产品简介

公司聚焦于消防安全与物联网领域，未来三年，公司将立足于“一站式”消防系统产品的研发、生产与销售，继续充分融合云技术、传感器技术、AI、光学技术、云计算、芯片设计、结构与机架加工等多门类跨学科技术与经验积累（KNOWHOW），持续提升消防电子产品性能、兼容性、智能化、适用场景等，逐渐构建起以“3+2”业务框架（即：以通用消防报警（含海外）、应急照明与智慧疏散、工业消防为核心的“三驾马车”，以及以智慧消防、家用消防为核心的“两颗新星”），并渐次向安防、物联网等相关领域延伸，进而实现“消防安全·物联网”的全球目标。

公司消防安全产品体系，充分齐备涵盖了：（1）火灾自动报警及联动控制系统：整个消防系统的核心，可联动控制相关的楼宇消防系统中的消防设施；（2）监测因用电问题引起的火灾的电气火灾监控系统；（3）探测可燃物的可燃物气体报警系统；（4）阻拦火势和有害烟气蔓延的防火门监控系统；（5）帮助人员疏散逃生的智能疏散指示系统和余压压差控制系统；（6）利用各种阻燃原理灭火的火灾系统；（7）监控所有消防设备电源可正常供电使用的消防设备火灾监控系统；（8）工业领域使用的工业用电气检测监控系统，火灾探测、感温电缆等；（9）适应家庭环境的家庭消防产品；（10）消防物联网平台——“青鸟智慧消防平台”（即智能消防产品与“青鸟消防云”），贯穿着火灾安全管理（早期预警→报警→火灾→疏散逃生→灭火）的全过程，真正实现了形成了“一站式”的产品与服务闭环。

随着公司“品类、多样性”产品线的不断丰富、完善，青鸟消防的旗下子公司也在内外形成了多维度、极具竞争力的品牌矩阵，共同促进公司成为能够面向全球市场客户需求及多应用场景的“一站式”消防安全系统产品提供商。

公司的主要产品矩阵如下图示例：



(二) 主要的业绩驱动因素,公司所处的行业地位

1、行业趋势及主要的业绩驱动因素

(1) 政府对消防投入重视,不断加强消防产品的监管力度,行业法规日渐完善。近年来,《消防法》、《火灾自动报警系统设计规范》、《建筑设计防火规范》以及系列措施的出台,为业内规范企业的发展提供了良好的经营环境,促进了消防行业的健康持续发展,同时也极大促进了消防安全产品的研发,潜力非常巨大。

例如,2020年3月1日起实施的《火灾自动报警系统施工及验收标准》(GB 50166—2019),又进一步明确了消防产品安装施工过程中的一些规定,其中:(a)增加了电气火灾监控系统,火灾报警设备(火灾报警传输设备或信息传输装置),防火门监控、消防设备监控器,分布式温湿度传感器,光纤感温火灾探测器和光纤感温火灾探测器的施工、试验、检测及验收要求;(b)增加了家用火警警报器、家用火灾探测器、火灾声光警报器的调试、检测及验收要求。

国家认证认可监督管理委员会组织修定了包括火灾报警产品(CNCA-C18-01:2020)、灭火器产品(CNCA-C18-02:2020)、消防应急灯具产品(CNCA-C18-03:2020)在内的强制性产品认证规则,并于2020年1月1日实施。

2020年1月1日开始实施的《火灾自动报警系统施工及验收标准》(GB 50166—2019),又进一步明确了火灾报警系统产品安装施工过程中的一些规定,其中:(a)增加了电气火灾监控系统,火灾报警设备(火灾报警传输设备或信息传输装置),防火门监控、消防设备监控器,分布式温湿度传感器,光纤感温火灾探测器和光纤感温火灾探测器的施工、试验、检测及验收要求;(b)增加了家用火警警报器、家用火灾探测器、火灾声光警报器的调试、检测及验收要求。

3、报告期内,结合“多品类、多样性”产品线特点,公司将直销与直销模式结合,持续推进营销控制,强化考核激励,优化协调机制,积极开展渠道体系建设,提升各渠道的销售拓展能力。

4、公司公告期内向报告期内的安全生产管理的适用性的项目如下:

报告期末普通股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数

2,524,621,243股

2,271,096,616股

11.16%

1,777,028,990股

报告期末普通股股东的户数

362,226,838户

10.72%

334,046,602户

报告期末普通股股东的户数比上年同期增长

375,494,707户

363,534,727户

3.29%

339,729,422户

报告期末普通股股东户数比上年同期增长

209,106,226户

109,754,497户

172.52%

111,134,652户

报告期末普通股股东户数比上年同期增长

179户

1,81户

-1.10%

191户

报告期末普通股股东户数比上年同期增长

14,811户

10,607户

-35.95%

26,551户

2,179,122户

报告期末普通股股东户数比上年同期增长

4,340,189,260户

3,605,207户

-20.37%

2,179,122户

报告期末普通股股东户数比上年同期增长

3,082,013,523户

2,743,564,906户

12.34%

报告期末普通股股东户数比上年同期增长

1,470,149,682户

报告期末普通股股东户数比上年同期增长

1,470,149,682户