公司代码:603378　　公司简称:亚士创能

亚士创能科技（上海）股份有限公司

2020 年度报告摘要

一、重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

4.立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第十五次会议审议通过2020年度利润分配及资本公积金转增股本方案为:拟以2020年末总股本206,173,329股为基数,向全体股东每10股派发现金红利4.60元(含税),合计派发现金红利94,839,731.34 元(含税),现金分红比例为30.05%;同时以资本公积转增股本方式向全体股东每10股转增4.5股,转增后公司的总股本为298,961,327股。

二、公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚士创能	603378	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王永军	刘圣美
办公地址	上海市青浦工业园区新涛路28号	上海市青浦工业园区新涛路28号
电话	021-59705888	021-59705888
电子信箱	dmb@cuanon.com	dmb@cuanon.com

2.报告期公司主要业务简介

公司主营业务为功能型建筑涂料、保温装饰一体化产品、保温材料、防水材料及其应用系统的研发、生产、销售及服务。公司是行业内少数同时拥有功能型建筑涂料、保温装饰一体化材料、保温材料和防水材四大产品体系及其系统服务能力的企业之一。公司丰富的产品结构在涂保一体化行业发展趋势上具有显著的优势。

1.功能型建筑涂料

公司以市场需求为导向,针对不同建筑风格、气候条件,开发出具有高装饰性、高保色性、高防污性、高耐候性、高抗裂性等特点的系列功能型建筑涂料近60种。公司涂料产品主要分为如下类别:

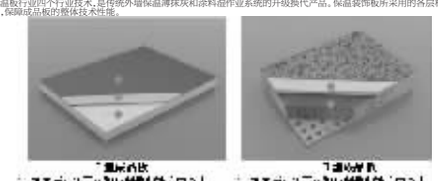
5.亚士柔性花岗岩(CPST)

除三大产品体系,公司还拓展的亚士柔性花岗岩(简称为"CPST",又称"石饰面柔性贴片")具有轻质安全、柔韧性好、彰水透气性强、经济耐久、低碳环保、抗开裂、施工便捷等优点,是外墙装饰材料领域的一款全新产品。

亚士柔性花岗岩以高分子聚合物及无机非金属骨料为主要原材料,经成型、加热固化等生产工艺制成的,为非高温烧结的新一代节能、低碳、环保型饰面装饰材料。产品主要有以下特性:(1)以高柔性无机物和无机骨料为主要原材料,经特殊工艺成型,所以产品具有较高的、持久的柔性;(2)通过重控制调整分子交联程度可将弹性模量调控在一个较为合适范围的孔隙率、孔径大小,达到"水密性一吸水性一透气性"的综合平衡,从而达到良好的耐水渗透性能;(3)提供经典建筑风格的标准化产品,也可按需要调配任意颜色,特殊的表面处理工艺使其获得了模仿型生态的真效果,外观美观方佳。

2.保温装饰一体化材料

(1)保温装饰板的构造。保温装饰板是由饰面层、面板层、保温层复合而成,是一种具有保温和装饰一体化功能的复合新材料。它集成了涂料行业、涂装行业、无机板行业、保温板行业四个行业技术,是传统外墙保温薄抹灰和涂料涂饰业系统的升级换代产品。保温装饰板所采用的各层材料,是经过针对性科研开发的专业配套产品,保障成品板的质量技术过硬。



(2)保温装饰板系统构造。保温装饰板系统材料由保温装饰板、保温装饰成品线条、辅材三方面组成,成品线条主要应用于建筑物壁柱、窗台、窗套、腰线等,辅材主要包括钢龙骨、粘结砂浆、透气膜、胶缝材料、密封胶等。

(3)保温装饰板应用的技术特点。保温装饰板饰面层选用抗开裂、抗冲击性的玻璃纤维网格布,通过玻璃纤维网格布与涂料有机结合,增强饰面层的抗裂性能;饰面层的选择增加了装饰性,可以根据建筑设计的需求,通过对建筑设计的解读,运用色彩、材质、造型、构造等进行专门的深化设计,创造出各种风格的建筑外观,保温装饰板主要分三类饰面涂层:氟碳涂饰面涂层、金属涂饰面涂层、陶彩石饰面涂层。目前,公司已开发出现代简约风格、法式高层风格、法式多层风格等系列产品,满足不同建筑风格的需求。

3.保温板

(1)保温板产品类别及特点。公司外墙自身技术优势,研发、优化了多款保温系统产品,主要的保温产品包括真金板、砂砾板、石墨聚苯板等。其中,真金板是公司研发的一种结构型、热固型的实性聚苯板,该材料运用高分子共聚改性技术,使可发性聚苯乙烯颗粒与防火物质具有相同极性,使两者相亲合,并运用微相复合技术使每个颗粒表面形成防火隔离膜,让每个颗粒具有独立的防火能力,由经发泡成型、熟化、切割等工艺制造而成。真金板实现了保温性能、物理性能、安全性能三者平衡兼优的效果。

(2)建筑外墙外保温系统构造。建筑外墙外保温系统材料由保温板、辅料两方面组成,辅料主要包括玻纤网格布、抹面砂浆、胶粘剂、膨胀件、膨胀布等。保温板既可以作为建筑外墙保温材料销售,也可用作保温装饰板保温芯材,同时也广泛应用于屋面保温隔热及彩钢保温夹芯板等领域。

(二)经营模式

1.采购模式

公司主要原材料以招标方式采购为主,公司实行技术认定、供应商保障能力认定、价格认定及采购实施四权分离、零星原材料和研发所需材料,以及日常办公用品,其他非经常性物资采购,由采购部中心会同需求部门采用比价、议价等方式进行采购,必要时由招标办组织采购。

2.生产模式

公司目前主要采取以销定产、自主加工的生产模式。根据客户订单情况,通过自有生产设备,自主组织安排生产,为降低产品运输成本,规避公司高峰期生产线超负荷运转生产,减少部分低价值的辅料好于公司生产资源的低效占用,影响、外墙氟碳、保温材料产品部分实现委托生产方式。由于涂料产品水性化、环保化的发展趋势,公司功能型建筑涂料中油性产品采取委托生产方式;同时,因产能不足以满足市场需求,部分水性产品采用委托生产的方式。2020年,公司进入建筑的水材料领域,因自有工厂尚在建设中,故防水材料目前采用委托生产方式。

3.销售模式

公司采取直销与经销两种模式进行销售,其中直销为主要的销售类型,两种销售类型均为买断式销售。

目前,公司主要产品中,建筑外墙用功能型建筑涂料、保温装饰板、保温板、防水材料客户主要为房地产开发商和建筑装饰装修与涂装施工企业及其指定采购单位,公司对该部分客户采用直销的销售模式。此类直销客户主要分为两种情况,一是房地产开发商和工程建设单位及其指定单位,其采购产品后交付给工程施工公司应用于自己开发的项目;二是建筑装饰装修与涂装工程施工企业及其指定单位,该部分业主购产品的目的是为了完成自己自有方式承接的施工项目。公司一般发展当地具有一定渠道及资金实力的公司或个人作为经销商客户,与其签订经销商框架合同,按经销商价格供货。

公司产品中的功能型建筑内墙涂料、木器漆等家装类产品,其最终客户通常为不特定的消费者,针对从事该业务的门店经销商,公司采用买断式经销的销售模式。

同时,基于电商的兴起,公司开设了家装涂料、施工器具等产品的网上销售自营商城,天猫店、京东店等,通过互联网建设向不特定的客户进行直接销售。

公司采取直销与经销两种模式进行销售,其中直销为主要的销售类型,两种销售类型均为买断式销售。

(三)行业情况说明

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所从事行业目前归属于"化学原料及化学制品制造"(C26),具体细分行业属于"建筑节能保温防水与装饰材料"行业。

随着城市建设规模日趋扩大,能源战略与建筑绿色节能策略越来越被人类所关注和重视,为本行业提供了良好发展机遇。2020年7月,住建部、发改委、教育部、工信部等七部委印发的《绿色建筑创建行动方案》提出,到2022年,城市新城新区、老城区及城乡结合部区域二星级及以上绿色建筑面积占比达到70%,既有建筑节能改造面积占比达到70%,既有建筑节能改造面积占比达到70%,既有建筑节能改造