

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查询年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 独立董事事务所、律师事务所、会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
经公司董事会审议，公司2020年度实现归属于母公司股东的净利润为103,116,988.34元，2020年未分配利润为277,855,362.03元。

6. 2020年度公司利润分配预案：以2020年末总股本665,807,918股为基数，每10股派送现金红利0.8元（含税），共计派送现金53,264,633.44元。剩余未分配利润结转下年度。

7. 公司2020年度不进行资本公积转增股本。

二、公司基本情况

1. 公司简介	
公司股票简称	
股票上市交易所	股票简称
A股	股票代码
上海证券交易所	G华联
公司名称和联系方式	
姓名	董秘
办公地址	北京市大兴区云贵路云路国际200号华联总部大楼A座10层
电话	010-67301926
电子信箱	zqsd@bjhualian.com

2. 报告期内公司主要业务简介

1.1 营销网络及经营模式

华联综超总部位于北京，主要经营零售门店分布于华北、华东、华南、西南、西北、东北等多个地区。公司经营模式包括模式、联营模式和租赁模式，公司通过自有模式深耕进销销路，通过联营模式获取销售利润，通过租赁模式获取租金收入。

公司目前主要的经营模式为自有模式，在自营模式下，公司直接采购商品，通过获进销差价获得利润，商品在经营过程中形成商品；公司采用自采模式的商品主要是日用品、家用小电器等商品，自营模式的优势在于公司在商品的采购和销售过程中能自主，对于销售商品的种类上较为自由，可以针对不同商品的盈利状况和市场需求进行适时的调整，销售利润空间更大；在商品供应商的选择范围上更宽广。

公司目前所有的总部是总部落地全国，地域化的采买体系，借助供销链经营的优势，公司对销量大的商品、全国性的品牌和一些国际化的品牌采取全国联采的模式，对于生鲜类和地域特征强的产品，采取本地化模式，降低营业成本。

各经营模式建筑面积与销售额

经营模式	建筑面积(万m ²)	本期销售额	去年同期销售额
自有模式	61.26	776,760.06	726,401.98
联营模式	33.30	19,041.04	20,070.93
租赁模式	3,036	45,402.17	50,172.21
其他	97,414.16	94,426.29	-
合计	168.04	1,240,792.40	1,190,372.20

注：(1)租赁部分不含租金收入；(2)其他包括管理服务和销售材料等。

2.2 报告期内行业情况

2020年，我国遭遇新冠疫情，社会消费渐趋谨慎，全年社会消费品零售总额30.20万亿元，同比下降3.9%。按经营单位统计，城镇消费品零售额33911.9亿元，下降4.0%；乡村消费品零售额62862亿元，下降2.4%。全年最终消费支出拉动国内生产总值约6个百分点，资本形成总额拉动国内生产总值约2.2个百分点，货物和服务净出口拉动国内生产总值约0.1个百分点。

公司目前主要的经营模式为自有模式，在经营过程中形成商品；公司采用自采模式的商品主要是日用品、家用小电器等商品，自营模式的优势在于公司在商品的采购和销售过程中能自主，对于销售商品的种类上较为自由，可以针对不同商品的盈利状况和市场需求进行适时的调整，销售利润空间更大；在商品供应商的选择范围上更宽广。

公司目前所有的总部是总部落地全国，地域化的采买体系，借助供销链经营的优势，公司对销量大的商品、全国性的品牌和一些国际化的品牌采取全国联采的模式，对于生鲜类和地域特征强的产品，采取本地化模式，降低营业成本。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近三年的主要会计数据和财务指标

	单位：元	币种：人民币
2020年	2019年	2018年
营业收入	6,217,089,096.42	9,527,094,761.30
归属于上市公司股东的净利润	-130,210,221,161,511.22	10,221,161,511.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,400,116,020.00	11,106,725,176.76
经营活动产生的现金流量净额	103,116,000.00	84,269,426.00
归属于上市公司股东的净资产	91,011,404.79	67,397,140.15
归属于上市公司股东的每股净资产	2,014,320,307.29	2,761,629,263.61
归属于上市公司股东的每股经营现金流	67,201,689,297	499,477,567.11
基本每股收益(元/股)	0.05	0.13
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.13
加权平均净资产收益率(%)	3.91	3.08
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	2.01	2.01

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

财政部于2017年7月5日修订印发了《企业会计准则第14号——收入》（财会[2017]22号，简称“新收入准则”）并要求境内上市公司自2020年1月1日起施行。公司于2020年1月1日起执行上述收入准则，按相关要求进行会计报表披露。为了保证可比性，2020年度数据按照旧准则口径列示，与2019年同期财务数据比较如下：

金额单位：元

	本期数	上年同期数	变动比例%
营业收入	12,407,491,800.20	11,992,726,170.76	3.46%

本次变更对可比期间信息不予调整，也不涉及对以前年度的追溯调整，对公司当期损益、经营成果和现金流量不产生影响。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

金额单位：元

	2020年	2019年	2018年
营业收入	6,217,089,096.42	9,527,094,761.30	726,401.98
归属于上市公司股东的净利润	-130,210,221,161,511.22	10,221,161,511.22	-
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,400,116,020.00	11,106,725,176.76	-
经营活动产生的现金流量净额	103,116,000.00	84,269,426.00	-

报告期分季度的主要会计数据和财务指标的说明

财政部于2017年7月5日修订印发了《企业会计准则第14号——收入》（财会[2017]22号，简称“新收入准则”）并要求境内上市公司自2020年1月1日起施行。公司于2020年1月1日起执行上述收入准则，按相关要求进行会计报表披露。为了保证可比性，2020年度数据按照旧准则口径列示，与2019年同期财务数据比较如下：

金额单位：元

	2020年	2019年	2018年
营业收入	6,217,089,096.42	9,527,094,761.30	726,401.98
归属于上市公司股东的净利润	-130,210,221,161,511.22	10,221,161,511.22	-
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,400,116,020.00	11,106,725,176.76	-
经营活动产生的现金流量净额	103,116,000.00	84,269,426.00	-

本次变更对可比期间信息不予调整，也不涉及对以前年度的追溯调整，对公司当期损益、经营成果和现金流量不产生影响。

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

