

一、重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 公司全体董事出席董事会会议。

4 独立董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

5 经董事会审议的报告期间内公司分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2020年度利润分配实施公告的股权登记日的总股本扣减公司回购账户股份数量为基数,每10股派发现金红利12.00元(含税),以上利润分配预案需提交公司股东大会审议通过后实施。

二、公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	口子窖	603589
联系人及联系方式		董事会秘书	
姓名	徐庆祥		
办公地址	安徽省淮北市相山南路9号		
电话	0561-68590000		
电子邮箱	ku_zq@126.com		

2 报告期公司主要业务简介

公司自设立以来一直从事白酒的生产和销售,主营业务未发生过变化。公司生产的口子白酒是目前国内兼香型白酒的代表品牌。公司生产及销售口子窖、老口子、口子坊、口子酒等系列品牌产品,以充分满足各类客户的需求。

(一)公司主要经营业务

公司经营模式为“采购-生产+销售”。

1、采购模式

公司采购部门制定了严格的采购管理制度,根据生产部门制定的生产计划,结合原材料库存情况,制定具体的采购计划,然后根据采购计划提出的原料需求,在供应商名录中选择合适的供应商进行原料采购。

2、生产模式

由于基酒和成品酒的生产工艺方法不同,在具体的生产中,公司按照基酒和成品酒来分别生产。

(1)基酒

因基酒的生产具有季节性特征,高温的夏季一般会停产,且其生产周期较长。公司与行业内其它白酒企业一样,并非采取以销定产,而是根据公司未来的市场计划来安排生产。公司基酒生产采用计划管理,以便于生产部门、质量中心和仓库衔接。公司每年年底根据销售公司提供的下一年销售计划及销售产品的结构,制定下一年基酒总量及结构需求计划。生产部依据此需求计划,参考当年基酒产量和结构情况,编制全年生产计划,分发到各生产分厂。

(2)成品酒

公司成品酒生产模式采取的是以销定产,即主要根据客户的订单来安排生产计划。具体如下:

每周末,公司生产部门依据营销公司编制的产品销售计划,并根据库存情况,编制成品酒生产计划。

3、销售模式

公司销售统一由口子酒营销组织和实施,口子酒营销整体负责营销方案策划,经销商开发与维护,销售方案的制定,回款管理等销售事务。

在销售模式上,公司采取目前白酒业普遍采用的经营模式,根据公司整体市场竞争,实行分区管理,分产品管理,将全国划分为若干区域,若干区域下面按行政区域及市场发展程度,通常以地、县级城市和产品系列为单位,选择达到一定实力的代理商,代理该地区的公司产品销售业务,并具体组织该地区的营销工作。

公司所处行业情况:

白酒作为世界上最主要蒸馏酒品种之一,也是我国特有的传统酒种。在我国五千年的历史中,白酒始终是大众喜好的饮品,也承载了文化的流转,酿酒一直以来都是我国重要的行业之一。

2021年及未来,随着居民消费水平提高和消费者消费观念的升级转变(比如更关注安全、健康、享受等),白酒行业转向常规增长、市场向名优酒、老品牌和核心产品集中度会进一步提高。

公司是安徽省内白酒行业的龙头企业之一,公司生产的口子窖系列产品香氛独特,是全国清香型白酒的代表,2000年12月,公司成为全国白酒标准化技术委员会兼香型白酒分技术委员会秘书处承担单位。公司位于皖北地区,毗邻江苏、山东、河南等白酒消费大省,除安徽市场之外,公司产品在周边省份也具有较强的市场影响力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020年	2019年	本期同比(增减%)	2018年
总资产	9,806,377,313.06	9,501,326,320.05	3.21	8,842,256,206.61
营业收入	4,011,144,406.76	4,672,091,011.62	-14.15	4,269,964,661.64
归属于上市公司股东的净利润	1,275,741,631.19	1,720,206,496.46	-26.94	1,532,663,534.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,242,346,228.79	1,682,649,915.75	-24.03	1,469,004,211.21
归属于上市公司股东的净资产	7,238,664,208.32	7,011,753,889.00	3.23	6,167,397,767.76
经营活动产生的现金流量净额	498,733,010.20	1,297,024,386.95	-61.65	1,119,716,713.03
基本每股收益(元/股)	2.13	2.87	-25.78	2.56
稀释每股收益(元/股)				
加权平均净资产收益率(%)	18.10	26.36	减少8.26个百分点	27.42

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	7,744,467,670.27	702,079,515.79	1,117,444,021.20	1,324,173,112.06
归属于上市公司股东的净利润	243,198,985.89	243,128,861.09	377,210,146.80	412,200,637.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	238,895,043.06	227,947,668.06	374,961,773.92	400,480,736.95
经营活动产生的现金流量净额	-296,017,962.34	-92,679,707.78	241,822,616.26	644,508,064.06

季度数据已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

股东名称(全称)	报告期末增持股数	期末持股数	比例(%)	持有有限售条件股份数量	股仓名称	股仓名称	股东性质
徐进	0	109,568,648.00	18.26	0	质押	2,510,000.00	境内自然人
刘庆安	0	10,965,476.00	1.76	0	质押	5,421,500.00	境内自然人
徐庆祥	0	9,976,331.00	1.66	0	无		境内自然人
周国亮	0	9,976,331.00	1.66	0	无		境内自然人
周进	0	9,541,014.00	1.69	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东徐进、刘庆安为公司实际控制人,徐庆祥、周国亮、周进为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三、经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2 重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议年度报告。

1.3 公司负责人徐进、首席会计工作负责人范博及会计师事务所(会计主管人员)

李伟保证报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 本公司第一季度报告未经审计。

2. 公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年年末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产	9,359,658,116.46	9,006,377,313.06	-4.56
归属于上市公司股东的净资产	7,658,633,725.39	7,328,564,208.32	5.80
年初至报告期末	1,144,444,021.20	1,174,173,112.06	-2.59
经营活动产生的现金流量净额	-273,044,064.11	-295,017,962.34	不适用
年初至报告期末	777,446,757.02	727,733,112.06	50.90
归属于上市公司股东的净利润	403,125,384.28	238,895,043.06	68.67
基本每股收益(元/股)	5.64	3.41	增加2.23个百分点
稀释每股收益(元/股)	0.70	0.41	70.73

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	4,589,221.00	
股权转让或资产置换损益(未经审计)	55,666.00	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按一定标准定额或定量持续享受的政府补助		
除		