

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 经董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2020年度实现母公司净利润222,140,351.08元，加期初未分配利润830,070,874,43元，减去本年实施2019年度派发的66,599,918.02元红利及按母公司净利润的10%提取法定盈余公积22,214,036.11元，本年度可供分配的利润为973,397,272,385元。

本年度利润分配预案为：拟以利润分配实施的股权登记日时的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.8元（含税）。

2. 公司基本情况

公司概况			
股票简称	股票上市交易地	股票代码	变更前股票简称
华扬联众	上海证券交易所	603825	
股票类别	人民币普通股		无
A股			

3. 报告期内公司从事的主要业务

公司围绕品牌客户需求提供全案营销解决方案，深入理解客户业务与品牌发展战略，以技术+数据驱动品牌服务全链路，为企业主提供品牌营销、品牌运营、产品品牌、品牌传播等全案服务能力。公司通过自主研发的智能平台系统运用大数据分析手段挖掘、提取、预测、监测、比对和分析商业数据结果，从全局洞察品牌、市场和消费者，形成全域营销策略建议，赋能于优秀品牌运营，为品牌主提供全域增长服务。

公司基于多端与业内媒体的良好合作基础，打造优质媒体的渠道数据，突破媒体数据孤岛化的问题，通过不断持续不断的技术投入和行业经验积累，以切实有效的技术手段做到数据优化管理，真正实现到全面而深入的客户洞察，有效解决核心客户、提高营销精准度。同时公司以自主研发的程序化购买平台、数据治理系统等，匹配企业营销数据系统进行多维度数据分析，有效管理数据资产和分析报告生成引导后端的规划调整，协助客户在各个营销活动中进行数据营销应用，助力提升营销效果。同时公司响应国家新基建战略，在5G时代下探索物联网营销等新型营销业态，积极主动布局相关技术和应用，重定营销新增长。

4. 报告期内公司从事的经营模式：

品牌营销服务主要是向品牌提供全案整合营销服务，按照统一的营销目标，系统化地各种独立业务形式在一起来，更有效地向消费者传递和打动客户的品牌形象和产品信息。公司会根据不同的客户需求，单独或者系统地提供部分或者全链路营销服务，包括但不限于：品牌咨询、策略策划、内容制作、全域投放、IP内容合作、公共服务、社交媒体运营、私域化购买和监测分析等技术支持、销售推广等。

其中品牌服务主要是围绕品牌客户价值积淀的需求点，提供品牌设计与创意、产品设计与创意、内容创意等，同时，公司注重积累时间、空间、品类、动漫类等内容IP，赋能品牌客户“跨界”创意产品设计与生产、衍生品设计与生产销售等品牌价值需求，为品牌客户提供高附加值的文化创意元素，获得更好的“赋能加成”效应。

品牌运营服务主要是依靠自身品牌服务的长效机制经验为品牌客户提供运营服务，按照（1）品牌营销服务；线上店铺运营、渠道建设与采购、仓储物流、售后服务等管理；（2）技术服务；结合公司品牌营销、品牌文化服务能力，提供产品创意设计与策划、新渠道（如抖音、快手、B站、小红书等）开拓、IT服务（DMP、广告主标签系统、营销管理系统等），品牌营销服务、效果营销服务等。（3）特色服务；内容IP赋能合作产品的品牌、SOGO物联网平台应用以及中小品牌、新品牌、海外品牌联合合资公司，包含内容能力、营销能力、运营能力共品牌产品线，深耕新老赛道。

5. 报告期内公司从事的行业情况说明

2020年，面对突如其来的新冠疫情给经济带来巨大压力，中国率先实现复工复产，经济恢复好于预期，全年新增产能同比增长2.3%，宏观调控积累了丰富的经验，以代际代价换取更大成效。中国IGC用户在物联网、大数据、人工智能和云计算等领域快速发展，疫情导致互联网用户的网络使用程度进一步加深，线下场景持续向线上迁移，从生活服务、社交、商务、教育、视频（直播）、娱乐等领域延伸出众多营销触点，服务体验甚至新的行业。政府监管、政策导向、流量分化与再集中、万物互联，都导致移动互联网各个赛道波澜壮阔且竞争异常激烈。

疫情防控是重中之重的服务的服装、奢侈品品牌转战小程序渠道，相关商业运营逐步成熟，业务增速明显。社区团购类小程序全年持续发展，通过精细化运营增加用户依赖度，在年底实现大爆发，短视频内容平台的直播量占比持续提升，用户在观看直播购物的习惯逐渐加深，各kol明星热度下场做直播带货，用户基于其信任的喜爱选购商品，营销场线化及紧贴流量的营销节奏推动企业广告投放预算向线上转移，向新零售赛道转移，探索新的市场机遇，打造差异化营销，推动全年中国互联网广告市场规模增长，继续抢占市场份额。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年增长(%)	2018年	
营业收入	6,390,190,360.00	6,079,267,915.00	5.1%	5,942,705,822.00	
归属于上市公司股东的净利润	9,142,705,044.00	10,046,790,002.72	-9.0%	10,747,506,070.00	
扣除非经常性损益的净利润	209,529,364.00	196,163,003.00	7.0%	188,048,843.00	
归属于上市公司股东的净资产	219,086,000.00	201,108,500.00	9.32%	179,500,000.00	
经营活动产生的现金流量净额	1,776,234,064.00	1,659,546,799.17	7.13%	1,342,101,064.00	
投资活动产生的现金流量净额	-409,904,961.00	779,522,747.03	-1,162.07%	-400,000,798.00	
筹资活动产生的现金流量净额	603	606	0.5%	941	607
基本每股收益(元/股)	0.00	0.00	0.00	0.00	
稀释每股收益(元/股)	0.00	0.00	0.00	0.00	
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.00	0.00	0.00	0.00	
扣除非经常性损益后的稀释每股收益(元/股)	0.00	0.00	0.00	0.00	

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
	(1-3月份)	(4-6月份)	(7-9月份)	(10-12月份)
营业收入	2,140,764,702.00	2,670,574,660.10	2,079,907,513.77	2,200,380,000.00
归属于上市公司股东的净利润	12,771,223.43	52,003,464.00	50,561,322.00	50,102,984.00
归属于上市公司股东的净资产	13,026,144.41	52,076,200.00	48,326,331.00	48,199,177.00
经营活动产生的现金流量净额	-306,272,000.00	-48,002,015.00	-17,102,722.00	-36,907,314.00

季度数据与披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4. 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

股东名称	期末持股数量	持股比例(%)	年内增持或减持的数量	年内增持或减持的股数占其所持股份比例(%)	质押状态
胡军	161,100	0.09,399,131	2,004	0.0%	质押
胡军	4,056,415	32,039,075	14,27	0.4%	质押
上海华扬联众数字技术股份有限公司	0	26,322,023	1183	0.5%	质押
北京华扬联众数字技术股份有限公司	9	3,089,000	147	0.0%	质押
北京华扬联众数字技术股份有限公司	30,000	2,329,000	140	0.0%	质押
上海华扬联众数字技术股份有限公司	3,000	1,602,000	600	0.0%	质押
胡军	907,300	907,300	0.00	0.0%	质押
华扬联众数字技术股份有限公司	900,000	900,000	0.40	0.0%	质押
胡军	400,000	400,000	0.00	0.0%	质押
华扬联众数字技术股份有限公司	0	0	0.00	0.0%	质押

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东持股情况

单位：股

股东名称	期末持股数量	持股比例(%)	年内增持或减持的数量	年内增持或减持的股数占其所持股份比例(%)	质押状态
胡军	161,100	0.09,399,131	2,004	0.0%	质押
胡军	4,056,415	32,039,075	14,27	0.4%	质押
上海华扬联众数字技术股份有限公司	0	26,322,023	1183	0.5%	质押
北京华扬联众数字技术股份有限公司	9	3,089,000	147	0.0%	质押
北京华扬联众数字技术股份有限公司	30,000	2,329,000	140	0.0%	质押
上海华扬联众数字技术股份有限公司	3,000	1,602,000	600	0.0%	质押
胡军	907,300	907,300	0.00	0.0%	质押
华扬联众数字技术股份有限公司	900,000	900,000	0.40	0.0%	质押
胡军	400,000	400,000	0.00	0.0%	质押
华扬联众数字技术股份有限公司	0	0	0.00	0.0%	质押

4.5 报告期期末公司优先股股东总数及前10名股东持股情况

□适用 √不适用

4.6 公司股东人数及前10名股东持股情况

单位：股

股东名称	期末持股数量	持股比例(%)	年内增持或减持的数量	年内增持或减持的股数占其所持股份比例(%)	质押状态
胡军	161,100	0.09,399,131	2,004	0.0%	质押
胡军	4,056,415	32,039,075	14,27	0.4%	质押
上海华扬联众数字技术股份有限公司	0	26,322,023	1183	0.5%	质押
北京华扬联众数字技术股份有限公司	9	3,089,000	147	0.0%	质押
北京华扬联众数字技术股份有限公司	30,000	2,329,000	140	0.0%	质押
上海华扬联众数字技术股份有限公司	3,000	1,602,000	600	0.0%	质押
胡军	907,300	907,300	0.00	0.0%	质押
华扬联众数字技术股份有限公司</					