证券代码:000903　证券简称:云内动力　公告编号:2021-017号

昆明云内动力股份有限公司

【2020】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以未来实施2020年年度权益分配方案时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.35元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	云内动力	股票代码	000903
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	翟建锋	
办公地址	中国(云南)自由贸易试验区昆明片区经开区经景路66号	
传真	0871-65633176	
电话	0871-65625802	
电子信箱	assets@yunneidongli.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司所从事的主要业务、产品及用途、经营模式及业绩驱动模式均未发生重大变化。公司主营业务为发动机业务和工业级电子产品业务。

(一)主要业务、产品及用途

1、发动机业务

公司多缸小缸径柴油发动机在国内同行业中处于领先地位,主要产品包括车用柴油发动机和非道路柴油发动机。公司生产的DEV系列车用柴油发动机采用国际先进技术,升功率、升扭矩均达到国际先进水平,尾气排放已达到国六法规排放标准,可匹配轻卡、中卡、轻客、皮卡、乘用车、自卸、重卡等车型,能够有效满足对应车型的动力性、经济性、环保性、舒适性等多样化需求;公司生产的YN、DEF系列非道路柴油发动机尾气排放已达到国家第四阶段法规排放标准,其中,YN经典动力系列适配经济性型车型,DEF高端动力系列适配中高端车型,具有动力强劲、油耗低、噪音低、可靠性好的特点,目前配套产品主要有叉车、拖拉机、装载机、挖掘机、旋耕机和收割机及发电机组等。目前公司产品已在国内主要汽车企业和非道路车企的畅销车型上实现搭载销售,市场地位稳居前列。

2、工业级电子产品业务

全资子公司铭特科技主要从事各类工业级电子设备及系统的研发、生产和销售,是国内领先的工业级电子设备解决方案提供商,产品市场占有率位居行业前列。工业级电子产品广泛运用于多个行业领域,以行业划分为加油(气)机行业、汽车电子行业、新能源充电桩行业、自助终端支付及新零售行业等几大业务板块。

(二)经营模式

报告期内,公司经营模式未发生重大变化,采购、生产、销售体系相对完整,业务较集中,采取“以销定产”模式,即:公司销售部门接到客户订单后,结合产品库存,下达销售需求计划,生产部门制定生产计划,组织生产。采购部门根据生产部门提供的生产订单,编制采购计划,下达采购订单,分批向上游供应商采购原材料。各生产车间根据生产计划生产产品,最后由销售部门完成产品销售及服务。

(三)业绩驱动模式

在国六排放标准实施、蓝牌轻卡标准化、治超趋严等因素的影响下,将会对商用车的市场结构产生深刻的影响。公司将积极响应行业发展和消费场景变化趋势,积极调整产品结构,同步加快新技术、新产品布局和开发,进一步完善公司产品谱系和市场布局,为公司可持续发展奠定基础。同时依托子公司铭特科技在工业级电子产品领域丰富的行业经验及领先的电子技术,进一步开拓原有工业级电子产品国内外市场,并加大向新零售及汽车电子产品方向进行战略转型,培育新的利润增长点,提升公司综合实力。

(四)所属行业发展阶段及周期性特点

1、发动机业务

从2020年国内多缸柴油机企业销量发展形势来看,销量前十家企业共销售柴油机423.49万台,占柴油机累计销售总量的79.16%,行业集中度依然较高。同时商用车企业自配量上升,合资厂家依靠发动机产品成熟、质量稳定、可靠性强等优势,占据了一部分中小缸径柴油机市场,独立的发动机生产企业竞争环境日益激烈。随着国家环保政策日趋严格和排放标准持续提升,特别是国六排放法规的全面实施,环保高效柴油机匹配高端商用车的模式必将成为未来的主流趋势,柴油机市场份额正在逐步向少数规模大、技术资金实力较强的企业集中。

柴油发动机行业作为汽车行业重要的配套产业,其周期性与汽车行业运行周期密切相关。2020年,国内汽车产销量分别达到25225万辆、2531.1万辆,同比分别下降2.04%和1.88%,降幅比上年分别收窄5.5和6.3个百分点。随着汽车产业的回暖,柴油机销量出现明显回升,报告期累计销量534.96万台,同比增长19.70%。

2、工业级电子产品业务

公司工业级电子产品业务所处行业为软件和信息技术服务业,随着我国软件和信息技术服务业规模进一步扩大,应用领域持续拓展,技术创新体系更加完备,软件和信息技术服务行业前景广阔,公司充分利用在物联网技术、无感支付技术、安全加密认证技术、防爆认证、工业环境可靠设计及机电一体化整体开发等方面的技术优势和市场优势,不断开发满足市场需求的工业级电子产品,创造新的产品体系。公司紧抓内外市场机遇,持续进行技术迭代及产品升级,培育新的利润增长点。

公司是国内领先的工业级电子产品设备解决方案提供商,拥有多项自主知识产权,在应用于室外的工业级电子领域积累了丰富的行业经验,其工业级电子产品市场占有率位居行业前列。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	10,008,742,713.47	6,811,286,574.48	46.94%	6,533,300,990.85
归属于上市公司股东的净利润	226,235,851.64	186,569,751.10	21.26%	232,233,630.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	147,575,096.17	134,984,615.18	9.33%	192,409,973.65
经营活动产生的现金流量净额	2,286,652,631.13	1,275,823,425.30	76.80%	880,033,892.71
基本每股收益(元/股)	0.115	0.097	18.56%	0.118
稀释每股收益(元/股)	0.115	0.097	18.56%	0.118
加权平均净资产收益率	4.00%	3.42%	上升0.58个百分点	4.12%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
总资产	14,918,522,060.04	12,524,537,705.14	19.11%	12,329,148,854.72
归属于上市公司股东的净资产	5,708,692,774.76	5,576,965,275.33	2.36%	5,558,443,911.25

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,715,783,107.04	2,691,798,746.44	2,575,275,179.28	3,025,885,680.71
归属于上市公司股东的净利润	107,619,091.21	55,280,692.61	6,713,278.06	56,622,789.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	103,542,970.74	11,872,168.57	-8,535,899.81	40,695,856.67
经营活动产生的现金流量净额	187,660,319.75	869,171,467.08	-660,530,164.87	1,889,351,009.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]