

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见揭示

□ 适用 √ 不适用

董事会对报告的无保留普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否在年度报告中披露资本公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以156,000,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利12元(含税),送红股或转增股本。

董事会对报告的无保留普通股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	小熊电器	股票代码	002959
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘勇	温丽娟

办公地址	佛山市顺德区勒流街道富安工业区富路3号
电话	0657-2000006

电子信箱	kdxd@163.com
------	--------------

2. 报告的主要业务或产品简介	
-----------------	--

小熊电器成立于2006年3月,是一家以自主品牌“小熊”为核心,运用互联网大数据进行创意家电研发、设计、生产和销售,并在产品销售渠道与互联网深度融合的“创意家电+互联网”企业,不断向消费者推出科技、创新、智能、健康的创意家电产品。

公司坚持“创造让人更美好生活”的核心价值观,研究消费者的使用方式及市场需求变化,精准把握消费者需求,快速响应并进行研发设计,通过运用较强的原创设计实力、完善的采购管理体系实现产品量产,利用成熟的互联网销售体系快速推广产品,并取得授权使用消费者的品质反馈信息,对产品进行优化升级,让用户轻松拥有高品质,以实际行动实现“创造让人更美好生活”的企业愿景。

公司坚持“以人为本”的经营理念,通过构建专业能力赋能平台,基于人群特性开展专项培训计划,构建任职资格与学习地图,提升企业人才竞争力,活化内训师机制,优化晋升通道,激励驱动引入高素质专业人才,快速实现人才配置。以业务发展需求出发,交付人才资源服务,实现员工的个人价值与公司共同发展。

3. 报告期内主要业务或产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增长	营业利润比上年同期增长	毛利率同比上年同期增长
厨房家电-电饭煲	88,322,476.63	30,272,064.01	34.94%	61.09%	44.84%	-15.1%
厨房家电-电热锅	406,616,628.09	146,137,897.96	35.69%	27.41%	32.66%	-10.6%
厨房家电-锅具	681,840,618.00	209,738,102.00	30.30%	21.13%	21.3%	-5.72%
厨房家电-蒸煮类	663,115,399.00	191,763,661.04	32.28%	7.12%	-4.86%	-4.00%
厨房家电-西式	600,304,307.42	188,766,403.00	31.65%	115.40%	142.71%	3.79%
洗地机	401,375,810.04	111,618,060.00	27.91%	6.11%	-6.03%	-2.07%

4. 报告期内主要的会计政策、会计估计和变更情况

□ 是 √ 否

5. 报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或报告期初至报告期末的净利润总额与上年度同期相比增减幅度

□ 适用 √ 不适用

6. 财务报告被出具非标准审计意见的情况

□ 适用 √ 不适用

7. 其他

8. 公司年度报告的批准报出日

2021年4月29日

证券代码:002959 证券简称:小熊电器 公告编号:2021-016

小熊电器股份有限公司

2020 年度报告摘要

牌粉丝运营,小熊自有IP运营等项目,以创意互动及数字营销玩法,在微博、抖音、B站、小红书、微信、社群等平台上达90.39亿,其中用户人群,年轻妹子人群及22岁年轻人群,传递轻松快乐的品牌态度,实现粉丝粉丝量增长及品牌知名度,兴趣度提升,强化品牌影响力。

5. 制造管理

在应对前订单量长,品质的提升、成本优化的要求下,制造体系快速响应,通过精益管理的导入、深加工能力的构建,供应链体系提升,产品技术能力升级为推动重点,完成交付任务的同时,确保制造成本及产品品质达成既定目标,提升了制造体系的经营管理水平。

6. 人才发展

针对组织发展需要,通过构建专业能力赋能平台,基于人群特性开展专项培训计划,构建任职资格与学习地图,提升企业人才竞争力,活化内训师机制,优化晋升通道,激励驱动引入高素质专业人才,快速实现人才配置。以业务发展需求出发,交付人才资源服务,实现员工的个人价值与公司共同发展。

7. 报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

8. 公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的具体情况

√ 适用 □ 不适用

9. 其他

10. 报告期内主要产品及服务情况

□ 适用 √ 不适用

11. 公司年度报告中存在不确定因素的说明

□ 适用 √ 不适用

12. 公司年度报告中存在风险因素的说明

□ 适用 √ 不适用

13. 公司年度报告中存在重要合同的说明

□ 适用 √ 不适用

14. 公司年度报告中存在关联交易的说明

□ 适用 √ 不适用

15. 公司年度报告中存在同业竞争的说明

□ 适用 √ 不适用

16. 公司年度报告中存在对外担保的说明

□ 适用 √ 不适用

17. 公司年度报告中存在收购、出售资产的说明

□ 适用 √ 不适用

18. 公司年度报告中存在出售子公司资产的说明

□ 适用 √ 不适用

19. 公司年度报告中存在出售资产报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

20. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

21. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

22. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

23. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

24. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

25. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

26. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

27. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

28. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

29. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

30. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

31. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

32. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

33. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

34. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

35. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

36. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

37. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

38. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

39. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

40. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

41. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

42. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

43. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

44. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

45. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

46. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

47. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

48. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明

□ 适用 √ 不适用

49. 公司年度报告中存在出售子公司报告期后情况的说明